

杭州人

文化性格研究



张鸿建

杭州出版社

杭州人文化性格研究



张鸿建

杭州出版社

图书在版编目(CIP)数据

杭州人文化性格研究/张鸿建等著. —杭州:杭州出版社,2007.10

ISBN 978-7-80633-944-2

I. 杭… II. 张… III. 文化—研究—杭州市 IV. G127.551 K295.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 015181 号

杭州人文化性格研究

张鸿建

责任编辑 汤 敏

美术编辑 祁睿一

出版发行 杭州出版社(杭州市曙光路 133 号)

电话:(0571)87997719 邮编:310007

排 版 杭州天一图文制作有限公司

印 刷 杭州长命印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 14.25

字 数 213 千

版 印 次 2007 年 10 月第 1 版 2007 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-80633-944-2

定 价 30.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

序

人类迈入 21 世纪,经济社会发展已到了以文化论胜负的时候。而文化竞争力的核心,说到底就是一个地方、一座城市的文化独特性、差异性,就是那个地方、那座城市的文化性格。以城市而论,文化性格不仅是城市的“灵”和“魂”,还是城市引人入胜的美丽所在,更是城市最深层、最持久的内在动力和精神源泉。

杭州有 8000 年文明史、2228 年建城史。在几千年的文明演绎中,杭州人形成了鲜明的文化性格特征。一方面,杭州人非常讲究高品位的物质文化生活享受;另一方面,杭州人为了达到这种高品位的生活享受而拥有强烈的创业精神。这种和谐与创生共存的“二元和合”模式,成为杭州人区别于其他城市人的最显著性格特征,成为杭州人的主流文化性格,也成为推动杭州社会经济文化全面繁荣的强大动力。

杭州人的文化性格,首先与其独特的地理和气候环境密不可分。杭州山环水抱,山则紫气如盖,苍烟若浮,草木繁而泉甘冽,土香腻而石润明,虽不高峻,却也不乏峨峨之势;水则或奔涌,或沉静,或蜿蜒迂回,眷顾有情,或温婉含碧,骀风荡月。杭州的山水动静相宜,具阴柔之美,又不乏阳刚之气,负阴而抱阳,冲气以为和,千百年来为灵气所钟,秀甲东南。山川江海的气息成为杭州人文化性格的元素,构成了杭州人勤奋而又享受生活,安稳而又充满好奇,柔和而又不乏坚韧,务实而又讲求情趣的文化性格。美好的环境造就了杭州人对生活的热爱,追求高品质的物质和精神生活成为他们的共同特征。

杭州人的文化性格不但得自于自然,也得自于历史,是不同历史时期与不同文化相互交流的产物。秦汉时期,杭州文化吸收融汇了越文化、吴文化。魏晋隋唐时期,杭州文化又融汇了佛教文化和道教文化,

佛教、道教文化融合于城市建筑、园林文化之中。南宋时随着宋室南迁,杭州文化吸收融合了以中原文化为主的北方文化和皇家文化,产生了南方文化和北方文化、皇家文化与市民文化的大融合。元明清以降,杭州文化在不断吸收本国其他地区文化的同时,又吸收了伊斯兰教文化、基督教文化及以科学技术为主要内容的西方文化等。杭州人在开放中兼容、在和谐中创新,形成了精致和谐、大气开放的人文精神,形成了求和谐、保发展的人文思想,奠定了和谐与创生共存的“二元和合”文化性格特征。

改革开放特别是近年来,杭州经济社会又好又快发展,初步走出一条杭州特色的科学发展之路,相继获得联合国人居奖、国际花园城市、国家环保模范城市、全国绿化模范城市、国家卫生城市、全国最具安全感城市、中国最佳旅游城市等一系列荣誉,并连续三年被世界银行评为“中国城市总体投资环境最佳城市”第一名,连续三年被美国《福布斯》杂志评为“中国大陆最佳商业城市排行榜”第一名,连续三年被《瞭望东方周刊》评为“最具幸福感的城市”第一名。杭州之所以能夺得这些桂冠,究其深层次原因也是杭州人的文化性格发挥着重要作用。展望今后的五年,市第十次党代会提出,共建共享“生活品质之城”,不断提高人民群众经济生活品质、文化生活品质、政治生活品质、社会生活品质、环境生活品质。这一奋斗目标,不但是对杭州人文传统的总结,更是对杭州人文化性格中追求高品质生活这一潜质的唤醒,使之由自发转变为自觉,成为杭州人的共识,并为杭州今后的发展指明方向、提供动力。面对新形势、把握新使命、开创新局面,很有必要进一步深化杭州人文化性格研究。通过研究杭州人文化性格,必将产生生活理念上深层次的思想大解放,凝聚构建和谐社会的合力,推动经济持续健康发展,这对于杭州继续保持又好又快发展具有十分重要的意义和价值。

张鸿建同志率市社会科学院及有关专家,历时两年对杭州本土文化孕育了杭州人的文化性格,以及杭州人的文化性格对经济社会发展具有的能动作用的辩证关系进行深入研究,深刻揭示了其中的特征和规律,从而进一步探究了建设“生活品质之城”中人的因素的

重要作用。相信这本《杭州人文化性格研究》的出版，会给我们带来更多的启示和信心。

是为序。

王明

前 言

我们为什么要研究杭州人的文化性格？这恐怕要从“杭州现象”说起。

最近这些年来，杭州的经济社会发展很快。杭州的“四张金名片”——经济强市、旅游胜地、文化名城、天堂硅谷，既是我们今后努力的方向，又是现在已经阶段性地体现出来的特征。同时，我们也拥有了众多国家级、国际性的桂冠。例如：我们的城市综合竞争力连续两年排在全国第五位；经济发展连续多年排在省会城市第二位，副省级城市的第三位；连续三年被评为国内最佳商业城市、最佳投资环境城市、最具幸福感的城市、最具活力的城市等等。于是我们要研究，杭州既没有重工业基础，又没有丰富的自然资源，是什么因素在起作用，使我们取得了这样的成就？为什么是杭州首先提出并出现了“和谐创业”的模式？

一个民族、一个城市竞争到最后，是以文化论胜负。它的成败，有各种因素，可能在不同阶段有不同因素在起作用。我国自从改革开放以来，经济体制改革始终放在首位。但是体制最终也是由文化来决定的。拉美的阿根廷、巴西等和亚洲“四小龙”在 20 世纪 80 年代，发展水平差不多。但是发展到现在，差距越拉越大。我们把这个称为“拉美现象”。人均 GDP 达到 1000 美元，是个门槛，不进则退。拉美文化是从欧洲移植过来的。阿根廷算是拉美的贵族，从欧洲过来的。从文化上来说，阿根廷等拉美国家和“四小龙”有两个不同。一是整个社会结构比较松散，同时又缺少民主充分成熟的发展，政府对社会的影响力非常弱。二是缺乏和谐的理念，两极分化，贫富差距很大。新加坡等“四小龙”则受儒家思想影响，具有讲究社会和谐的历史文化背景，同时，有一个强有力的政府。思想文化和政治文化在其中起了很大作用。

我们以前有种说法叫“文化搭台、经济唱戏”。时至今日，文化已不光搭台，也唱戏了，并且唱的是比较重要的角色，文化的附加值越来越显现出来。现在的经济在相当程度上是文化的经济。横店影视城，一年收入三个亿，工业销售产值 130 亿，而影视城的影响要远远大于这 130 亿。三个亿的影视城打出的品牌渗透于 130 亿的工业产值当中。没有这三亿，就不会有那 130 亿。横店这个牌子，其实就是文化附加值的体现。文化附加值会对一个地方的各种资源起到凝聚、升华的作用。例如，如果一个城市有它独特的文化，旅游就有它的市场。如果搞很多吃住行设施，却没有一个响亮的文化品牌，就会无人问津，投入的资源就会浪费。但是如果有其特色文化，就会产生很强的吸引力，就会把吃、住、行、游、购、娱等资源全都带动起来。经济社会发展到现在，已到了以文化论胜负的时候。这种文化就是核心竞争力所在，别的城市、地方无法复制。其中，最核心的是作为一个城市群体的人的文化性格。一个地方、一个城市的文化独特性、差异性，就是由那里群体人的文化性格决定和造就的。这涉及到一个城市的灵魂。地域文化性格是一个城市的灵魂，是一个城市最深层、最持久的内在动力和精神源泉。研究杭州人的文化性格的目的就是要揭示、倡导一种先进的生活理念，发掘我们杭州城市发展的软实力及其核心文化竞争力。

关于文化性格的研究，最有代表性的是美国著名人类学家本尼迪克特于 1944 年完成并于 1946 年整理出版的文化人类学名著《菊与刀》。这部著作是二战后期她受美国政府所托对日本民族作的研究，研究日本民族的文化性格。她的报告得出了几个重要结论：1. 日本政府会投降；2. 美国政府不能直接统治日本，要保存并利用日本的原有行政机构，保留天皇等等。这些结论在美国对日决策上产生了重大影响，使美国认识到日本同西方国家巨大的文化差异，不能用对付德国的方式对付日本。后面的发展跟报告结论完全一样。深入研究文化性格，对一个社会的治理和发展模式的影响非常大。所以，研究杭州人的文化性格，就是要找出这种最深层持久的内在动力和精神源泉的积极方面，加以弘扬和进一步塑造，使我们的方向和着力点更加明确，这对社会发展将起到积极的引领作用，会产生非常强大的凝聚力和创造力。

这里所说的人的性格不是指个别人或户籍人的性格,而是指城市社会主流群体的性格。当然,共性存在于个性之中,在大多数个体上应该有这种特征的表现。这是一种“地域文化性格”。它是由一种特定的地域文化决定的,是该地域人类群体共有的心理和行为特征,是由一整套价值观念、行为模式和文化心理积淀而成。它受该地域人的生活环境、生存方式、思想观念、人文历史等诸多因素的深刻影响,又由它反过来影响着该地域的每一个人。

这种地域文化性格,可以有多层面、多种类型的概括和表述。比如说,牛晓彦 2005 年出版的《中国城市性格》讲到中国最具性格魅力的 20 个城市,把杭州称为“最女性化的城市”。还有对杭州人的其他概括和表述,如重情浪漫的杭州人,平和内敛的杭州人,爱美好吃的杭州人,进取的杭州人。都有道理,但都只说了一面,没有说到最本质的核心的东西。

我们对大量历史的、现实的事实和现象进行了研究,发现杭州人区别于其他城市人的最显著的性格特征,就是“二元和合”。“二元和合”是一种和谐与创生的模式,其核心与归宿就是对高品位、高质量的物质文化生活的强烈追求。它包括两个方面:第一,杭州人非常讲究高品位的物质文化生活享受,也很会享受;第二,杭州人为了达到这种高品位的生活享受而拥有强烈的创业精神。这两个方面同时存在,就会形成推动杭州社会经济文化全面繁荣的强大动力。这就是杭州人的主流文化性格。这就是杭州曾经和今天辉煌的原因,今后要继续辉煌也必将依靠这种文化性格。这种性格于杭州人已普遍现实存在,是一种非常明显的群体特质。有些城市,如上海、北京、广州、深圳、苏州等,经济指标比杭州领先,但讲究高品位的生活享受,以及为了达到这种高品位生活享受而拥有的强烈的创业精神,还要数杭州人。杭州人提出了学在杭州,游在杭州,住在杭州,创业在杭州。如果从文化性格上来解读,就会发现,这四个“在杭州”把创业和生活追求结合在了一起。

“和谐创业”、“休闲之都”在杭州首先提出绝非偶然。这从一些具有代表性的事例中就可以看出。比如,全国只有杭州要求出租车排气量在 2.0 以上。私人轿车,在杭州中高档的居多。杭州大厦购物中心

里,越是高档的商品,人气越旺,其化妆品销售专区是全国销量最高的。2005年从法国进口了1.2万元一瓶的面霜,全国一共进口了50瓶,杭州就卖掉了32瓶,还要从别的城市调过来。杭帮菜和杭派女装都做得相当精致、富有品位,因此风靡全国,这也体现了杭州人对高品位生活的追求。杭州用十几亿元打造了西溪国家城市湿地公园,这在中国是第一个,就是为了造福百姓。市本级财政连续5年用40亿元搞了西湖综合保护工程,西湖园林景观对全社会免费开放。进行了上千条的背街小巷综合整治,同时对历史文化景观做了保护。杭州有独特的茶文化,有茶楼上千个,花费几十元,便可消费一整天。咖啡吧、餐饮店、棋牌房,更是随处可见。这种现象在国外也难得一见。浙江是美术大省,杭州是美术大市,坐落于西子湖畔的中国美院可以比肩北京的中央美院。杭州从不缺乏艺术与浪漫的气质。西湖边上的晨练是一道独特的风景,国内外游客都对此感到很惊奇。这也反映了杭州人对生活的追求。

强烈的创业精神如何体现?人们都说杭州是旅游消费城市,恐怕不会想到杭州的工业也具有雄厚的实力。2005年,杭州的规模以上工业产值是5400多亿元,全部加起来超过6000亿元,2006年工业销售产值规模以上超过6000亿元,全部工业产值超过7000亿元,比大连和沈阳总和还要高,比哈尔滨、长春、沈阳加起来还要高。杭州民营企业在全国500强中占了59家,IT的百强,杭州占了10家。杭州电视台2006年选送中央电视台的节目量列省会城市第一。杭州的《都市快报》发行量是世界71强。2006年,杭州成为全国首个超百万数字电视用户的城市。这些数字已经很能说明问题。娃哈哈、万向等始终在浪尖弄潮,成了常青树,它们的产值都已经在百亿元以上。当时有个“四千”精神,千辛万苦、千言万语、千方百计、千山万水等。新人名企也不断涌现,如阿里巴巴的马云等等。可见,杭州人强烈的创业精神非常有成效。杭州适合创业,而且杭州人创而有成。

杭州人对高品位物质文化生活的追求,其内涵是什么?第一个内涵是时尚。时尚是追求新潮,接受新的领先的东西,我们的日常生活、工作和创业都可以有一种时尚。杭州古有“杭儿风”,追求时尚的风气

渊源有自,今天的杭州人依然如此。前文谈及的杭派女装、杭帮菜以及交互式数字电视的快速普及等都是很好的反映。再如 LOFT49 创意产业园区,它是把美英等国家的概念引进来,艺术家、工程技术人员把工作室建在旧厂房里面,并按自己的意愿设计布置,在他们的工作室从事各种各样的设计和创造。按他们的说法,创意产业是价值最高的产业,一个产品设计出来,马上发向全世界,赚取专利费。这种新潮产业在杭州就容易落地生根。杭州要建设创新型城市,走创新之路,创意产业就是一种引领创新的模特队。这种时尚理念包含着对高品质生活的强烈追求、对创业的强烈追求。

第二个内涵是敢为。“敢为”包含着创新、争一流、爱拼搏、不服输、不保守。以休博会为例,此前仅仅是一个大会,论谈一番就结束,而杭州要搞成一个博览会,进行了 186 天,有 200 多个项目,充分体现了杭州对休闲生活的理解、追求。再比如西溪国家湿地公园,获得了很大成功,受到多方面的赞誉,这就是敢为。也是依靠这种争一流、不服输的精神,依靠敢作敢为,杭州人获得了首届中国国际动漫节的主办权,并且经过努力从中国广电总局那里争取到将动漫节固定在杭州举办。这种精神就是“杭铁头”精神,是对高质量、高品位生活品质的追求和捍卫。捍卫高品质生活的“杭铁头”精神,还体现于一些具体事例之中。2002 年,在九莲新村菜场发生的一起持刀砍人事件,连伤了 19 个人,当时在现场的市民都挺身而出,见义勇为,歹徒很快就被制伏。近些年来,杭州都被评为治安环境最好的城市。这并不是杭州的警察特别,不是杭州的政府特别,更多的是杭州人作为一个群体,对美好的生活及其环境的追求和捍卫。在这些方面,杭州人一点都不“女性化”。现在,杭州的“敢为”已形成一种相对稳定的风格,即从实际出发、敢于负责、勇于创新的高度结合。

第三个内涵是务实。杭州的务实不是一般的务实,而是一种生活方式、一种精神理念。对生活的追求和创业都需要这种务实精神。不张扬,低调。例如,2005 年,苏州的人均 GDP 是 8000 美元,杭州是 5400 多美元,相差 2500 多美元。但杭州人生活质量很高,是内生型的,带来的实际效应高于苏州。2005 年苏州人均可支配收入为 16276

元,杭州为16601元,高于苏州。2006年1—9月份,苏州13946元,杭州14657元,距离进一步拉开。再如,2005年麦莎台风来袭,杭州没有一味抗台,而是讲三部曲:麦莎没来之前是“防台”;来了之后是“避台”,要求老百姓躲起来,保证不死一个人;台风过后是“补台”,尽力弥补因为台风而造成的损失。其中“避台”是核心,反映了杭州人的务实精神。

第四个内涵是包容。包容包含了平和、重情、不排外等。这种性格非常利于创业,适合生活。新华社对杭州有个典型的评价:“用不温不火的态度走出了风风火火的速度。”这句话的内涵很深,体现了杭州人的一种生活方式、生活态度以及包容精神。对生活的追求不是靠无休止的工作,而是讲求更高的工作效率,通过提高效率提高速度。这种不温不火的态度,看似平和从容,其实是以效率提升速度,换取更多享受生活的时间。所以,“用不温不火的工作态度,走出了风风火火的发展速度,享受了红红火火的生活高度”应是对今天杭州人更为完整的总结。“非典”期间,在水一方居民区单元楼90多户居民发生的故事,将杭州人重情的美德展现得淋漓尽致,在全国广为流传。现在,西湖周边公园对国内外游客免费开放,更可见杭州人的不拒外。因为包容,杭州人在遇到矛盾的时候就不会把注意力纠缠在各种矛盾与是非上,而是将时间和精力用于创业和享受高品质的生活。

以上四个方面是相互关联的。有这些内涵要素支撑着,就形成了杭州人对高品位的物质文化生活的追求,以及为了达到这种生活强烈的创业精神。

我们再来谈谈杭州人文化性格的成因。杭州人文化性格的成因主要有两个方面因素:一是山水自然环境因素;二是社会历史因素。

杭州人文化性格中最早、最原始的基因是山水自然基因。所谓“一方水土育一方人”。杭州位于北纬30°附近、世界最大的大洋——太平洋和最大的大陆——欧亚大陆交界之处。北纬30°是自然和人文奇观多发的地带,世界最高峰珠穆朗玛峰,最深的海沟马里亚纳海沟,约旦死海,埃及金字塔,百慕大群岛,玛雅文化遗址,古巴比伦空中花园,尼罗河、幼发拉底河、长江、密西西比河的入海口,佛教、基督教、犹太教、伊斯兰教、印度教的发祥地等都在北纬30°附近。除此之外,在中国这

条线上还贯穿了杭州钱江大潮、安徽黄山、江西庐山、湖北神农架、重庆三峡、四川峨眉及三星堆等等。杭州的这个地理坐标对杭州意义重大，它决定了杭州的气候类型和独特的自然风貌，对杭州的文化特征以及杭州人的文化性格都产生了深远的影响。前不久，上海合作组织组织了俄罗斯等国的一批画家来杭州办了“画说西湖”活动。这些俄罗斯画家对杭州的山水赞叹不已。LOFT49 创意园的创始人杜雨波说，杭州的自然环境每天都给他灵感。山水对人文的影响很大，如果没有这样的山水，就产生不了这样的人文。杭州就体现了人文和山水的高度融合。

此外，杭州人的文化性格中还有社会历史的基因。从秦朝钱唐设县算起，杭州建城已经 2200 多年。其中，对杭州城市及杭州人文化性格的形成产生关键影响的有两个时期：一个是吴越时期。当时，杭州已经是相当富裕。吴越国开国君主钱镠及其孙钱俶采取了“保境安民、纳土归宋”的政策。提出“保境安民”，说明当时杭州已经有很高的生活水平，如果本身是不毛之地，或者烽火连天，民不聊生，不会提出“保境安民”的。而“纳土归宋”则是出于政治上的考量，他们认识到赵匡胤是个雄才大略、治国有方的君主，值得归顺，不能与大宋对抗。这也是出于保护杭州已有的高品质生活。事实证明，免于刀兵之祸的杭州获得了比其他地区更多的发展时机，杭州迅速崛起。第二个时期便是南宋。这时的杭州一跃成为全国政治、经济、文化的中心，盛极一时，生活品质超过了西汉的“文景之治”、唐代的“贞观之治”以及后来的“康乾盛世”，达到了中国封建社会的顶峰。马可·波罗于元初来到杭州，将杭州誉为世界上最华美的城市，当时杭州的勾栏瓦舍等娱乐场所随处可见。以前，人们一直认为南宋是一个没落王朝，只有负面的“南宋遗风”，其实这是一个极大的误解。从明清到“文化大革命”以前，相对而言，杭州对生活品位的追求一直很高。改革开放以后，杭州历史的基因得到了进一步发挥发展。

山水自然和历史社会的人文基因两者是相互作用的。自然基因最为原始，杭州如果没有美丽的西湖，文人墨客、政治家就不会来，也就不会产生那么多的人文故事。西湖边上处处有美景，处处有文化。所以，

杭州是自然景观和人文景观高度结合、和谐相融的典型城市。其他城市,比如,西安文化非常深,但自然环境不够理想;桂林自然环境很美,但人文底蕴稍显不足。杭州的人文景观经过了千百年的选择而留存下来,因此,在西湖你不能轻易地动土动水。同时,自然、人文的状况也与社会政治、经济的发展密切相关,社会的繁华与和谐时期往往也是人文与自然融合得最好的时期。

杭州的山水刚柔相济,这种“二元和合”的环境特征是杭州人文化性格的基本因子。因此,在杭州人这里,我们也可以发现这种鲜明的“二元和合”。杭州这片土地产生了很多人文的东西,南宋官窑、青瓷的精美,跨湖桥文化和良渚文化玉器的精致,还有梁山伯与祝英台、白娘子、苏小小等许多凄美的故事。这都反映了杭州人柔美的一面。但杭州也有至大至刚的一面,岳飞、于谦、张苍水、秋瑾、章太炎等民族精英,山清水秀的西子湖与这些民族忠骨同时相拥而在,不是偶然的。

杭州人的文化性格里,也有不好的地方。历史上有些人过于浮华、过于奢侈,成了一种排场、虚妄,自恃过高、容易满足松懈。这些在杭州一部分人中是有的,好像过点小日子,就不要创业了。改革开放对杭州人的文化性格作了很大的调整、充实、创新。我们应该认识到,对高品位高质量生活的强烈追求及创业精神是杭州人文化性格的主流,有必要将它总结弘扬起来。

杭州人的文化性格给了我们非常重要的价值启示。通过总结提炼这种文化性格,形成全社会每个人的认同,这将是非常宝贵的财富,可以对社会发展、对生活方式起到非常大的引领作用。如果每个人都这样去做,都以这样的价值标准,这样的思维方式、行为方式去做,那将产生多么大的精神力量和创造的动力。

首先,会产生生活理念上的深层次的思想大解放。这是相对体制而言的。紧紧围绕我们生活的价值目标,就会产生极为强大的动力:一是对物质文化生活敢于大胆追求,二是会产生思维方式的变革。思维方式是务实、理性的,而不是务虚、非理性的。现在在生活理念上,都是平面、僵化的思维方式,而非立体、灵活的。我们体制的僵化说到底就是思维的平面、僵化造成的。通过生活理念的解放,来带动思维变革,

将会引发社会的巨大变革。

第二,对经济发展有极大的推动。1. 它可以推动经济结构的调整。现代服务业、三产就会因此大量产生。2. 对经济发展动力的转型也有推动作用。经济发展的动力“三驾马车”,消费、投资、出口。中国到现在为止,主要靠投资和出口,而不是更深层、更主体、更内在、更普遍的消费拉动。

第三,对科技进步、科技创新、创新型国家建设有极大推动。对高品质生活的追求,带来了新技术快速应用的需要,推动了技术革命、发明,突破技术的障碍。

第四,将会引起生活方式的极大变革。这种生活方式指的是,在单位时间里,要创造出更高价值的财富,用更多的时间去享受生活,而不是做经济动物,一味追求粗放的数字。

第五,将会促进上层建筑各个领域的变革,冲破体制的束缚。现在的体制是审批体制,不是真正的服务体制。有人说:“现在的管理体制是有权的搞审批,无权的搞评比。”这从某一侧面反映了现有体制的弊端。从教育上讲,作为务实的思维,就要大力发展职业教育,这里有个前提,就是大量的企业里要设置技术工种等级,就是技工做得好,就可以拿到处长、教授的工资。这种政策导向就会使社会更重视职业技术教育,素质教育也就形成了。而现在不少人空有学历,动不了手,不少人就不了业。当学历和职业成为一种事业的选择和生活方式,而不是赚钱手段的时候,教育才会真正走向素质教育。

最后,对和谐社会是一种极大的凝聚力量。对高品位、高质量生活的追求,必然会创造和谐生活。我们的和谐社会,就像一个高质量的水泥制品,要有沙石、钢筋、水泥、水等,这些构成要素不仅要质量高,而且要有个比例关系。高质量的水泥制品,不仅要有高质量的要素,而且比例也要恰当。和谐社会是如此,对高品质生活的追求也是如此。通过对高品质生活的追求,将推动社会各要素实现高品质,以及实现各要素之间的协调与合理配比,最终推动和谐社会的建设。

总 论

“杭州人”是什么概念？这似乎是个再简单不过的问题。对于这一问题，许多人会说：“籍在杭州的就是杭州人。”这个回答虽不能说错误，但也难免无谓，因为它不能帮助我们对“杭州人”有更多的了解。同一词语在不同的语境中会呈现出不同的意义。“他是杭州人”与“这就是杭州人”虽然同样用了“杭州人”这三个字，但其中的意味大有不同，后者无疑更为复杂，强调一个人表现出的地域文化性格。

“地域文化性格”是一个文化人类学的概念，指由特定地域文化决定的该地域人类群体共有的心理特征，是由一整套价值观念、行为模式和文化心理积淀而成。它受该地域人的生活环境、生存方式、思想观念、人文历史等诸多因素的影响，并反过来影响着该地域的每一个人。

研究一个地域内人的文化性格对该地区经济文化发展具有重要意义。性格决定人的思维方式和行为方式，是人生活实践的指南。它是一种非语言的存在，在思维（话语意识）和行动（实践意识）之前⁽¹⁾，并融于思维和行动之中。它是一种潜意识的存在，是一种结构或者模式，代表着一种潜在倾向。性格的形成有先天因素和后天因素。而所谓“文化性格”主要是后天因素，是因文化环境影响而形成的性格倾向。不过，文化环境这种后天因素经过长期沉淀，对人的影响逐渐深入，便会潜入基因之中，形成荣格所谓“集体无意识”⁽²⁾，成为影响人性格的先天因素。

拓扑心理学家勒温曾用一个简单的函数式表示行为、人和环境之间的关系，即 $B=f(PE)$ 。其中 B 是指行为， P 是指人的因素， E 是指环境因素。这个公式表明行为等于人和环境的函数，亦即行为随着人与环境两个因素而发生变化。“文化性格”属于人的因素，而且是个相对

稳定的因素。通过这一公式我们可以理解某种文化性格的人在不同环境中会有不同的行为；不同的行为也可能是因环境的不同而未必是文化性格不同所致；相对稳定的文化性格的变化也会导致行为方式的变化；文化性格和环境相适应，就会引发积极的行为，否则就会引发消极行为。恰当的行为会产生令人满意的结果。这就要求我们能够根据相对稳定的文化性格，创造与之相适应的环境氛围和模式，以期产生积极行为，达到最佳效果。在这种模式之下，人可以获得自我实现并达到潜力的充分发挥，实现环境与人的良性互动，并获得满意的结果。这一切的基础，就是要了解人的因素，了解文化性格。因此研究人的文化性格意义重大。它可以告诉我们某一地域内的人“如何”，何以“如此”，以及还会“怎样”，为发扬文化性格中的优势，修补其中不足及进一步研究与之相适应的环境模式提供依据。

那我们如何把握杭州人的文化性格呢？既然地域文化性格受自然地理环境及人文历史等因素的影响，我们就不妨将“杭州人”纳入时空的坐标里进行考察。对人而言，最主要的客体因素就是时间和空间，它们为人的实践提供了特定的客体场景。在这里，我们将空间替代为自然地理环境，而将时间视为历史的演进。

因此，当我们再回头审视“杭州人”时就会发现，它是一个既封闭又敞开的概念：向空间封闭，向时间敞开。这意味着“杭州人”这三个字中已经具有了一定的保守性和开放性。空间的相对封闭必然含有保守的意味，一般理解的“文化圈”的“圈”即有此意。圈内的人长期受该地区自然、人文环境的影响，形成一种“集体无意识”，人们因此具有相似的生活方式、行为方式和思维方式，而这正是文化认同的基础，也是特色文化传统和人格特征形成的土壤。这种相对封闭的“圈”使得文化具有相对稳定性和消解外来文化的能力。而时间则永远是开放的，它无始无终，是一切变化的基础，甚至可以说时间就是变化本身，它总能给空间带来新的东西和新的可能。对杭州人来说，时间带来的是不同时代不同文化的影响，使杭州人能够吸收和融解外来文化。因此，如果我们从空间和时间的维度看，就会发现“杭州人”是一个相对稳定而开放的人群，经过历史熔铸和现代陶冶，并面向未来。杭州当前和未来发展模