

广告创意与数码艺术系列

视觉



内含本书所有实例素材文件和最终效果图

Flash CS3 网络广告创意解密

邢和互动 安小龙 编著

本书采用独具特色的全程案例讲解方式，知识内容涵盖了Flash在网络应用领域中的主要功能，包括网络广告、片头、贺卡、网站、游戏以及手机应用等不同分类，共23个精彩的案例。每个案例都是根据不同分类的特点精挑细选的经典实例，帮助读者在学习理论知识的同时，快速地将所学知识，应用到实际的网络广告设计工作中去。

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

广告创意与数码艺术系列

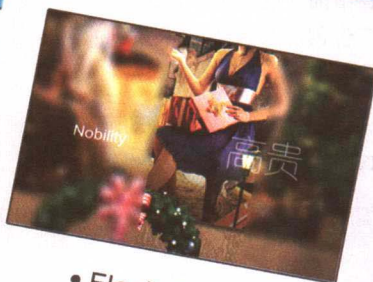
视觉



• Flash CS3 •



• Flash CS3 •



• Flash CS3 •

极致科技魅力
影音全能手机

Flash CS3

Flash CS3

网络广告创意解密

安小龙 编著

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

Flash CS3 是 Adobe 公司新推出的矢量动画编辑软件。本书主要介绍使用 Flash CS3 进行网络动画广告、贺卡、片头及游戏等目前网络中最热门主题的创作, 以及前景广阔的 Flash Lite 在 3G 手机应用的知识。

本书的特色是全程的案例讲解, 以“基础知识—高级应用—案例提高”为主线进行, 共包含 23 个精彩的案例。每个基础知识都由案例承载, 使读者在学习理论知识的同时, 结合实际操作, 将所学内容快速应用于实际工作中, 帮助读者轻松上手 Flash 动画制作, 达到所学为所用的目的。

本书的知识体系合理、结构严谨、讲解清晰, 在案例解析过程中加入了丰富的专业知识和操作技巧说明, 对具有一定 Flash 制作基础的读者有较高的参考价值, 也适合 Flash 网站开发人员、多媒体设计人员、平面设计人员和欲从事网络交互多媒体创作的读者阅读。

图书在版编目 (CIP) 数据

视点: Flash CS3 网络广告创意解密 / 安小龙编著.

北京: 中国铁道出版社, 2008.3

(广告创意与数码艺术系列)

ISBN 978-7-113-08687-9

I. 视… II. 安… III. 动画—设计—图形软件, Flash
CS3 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 027524 号

书 名: 视点——Flash CS3 网络广告创意解密

作 者: 新知互动 安小龙

出版发行: 中国铁道出版社 (100054, 北京市宣武区右安门西街 8 号)

策划编辑: 严晓舟 张雁芳

责任编辑: 张雁芳 赖因其

封面设计: 新知互动

封面制作: 白 雪

印 刷: 北京精彩雅恒印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16 **印张:** 22.25 **插页:** 4 **字数:** 514 千

版 次: 2008 年 5 月第 1 版 **2008 年 5 月第 1 次印刷**

印 数: 1~5 000 册

书 号: ISBN 978-7-113-08687-9/TP·2740

定 价: 58.00 元 (附赠光盘)

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书, 如有缺页、倒页、脱页者, 请与本社计算机图书批销部调换。

TP391.41/1939D

精彩实例赏析

呼吸自然风

2008



动感桌面



全景动画

作品展示



动感桌面



笔记本电脑广告

焦点图轮换广告



想象 新酷黑主义



想象 新酷黑主义

靓丽时尚，外观出众
深邃耐用的黑色机身设计，耐穿持久



想象 新酷黑主义

多存储卡插槽，
快速方便连接



寻觅粉色恋人



天相

造化妆品就像恋人，
一定要了解自己的需要。



天相

造化妆品就像恋人，
一定要了解自己的需要。



天相

质地轻盈、舒适，
促进死皮的自然脱落，
减少皱纹，皮肤更柔软更健康

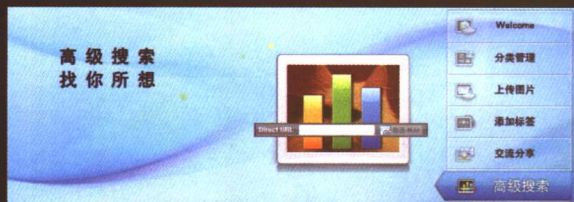
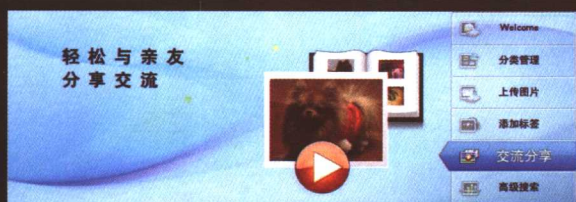
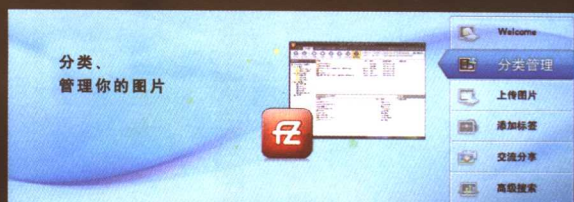


天相

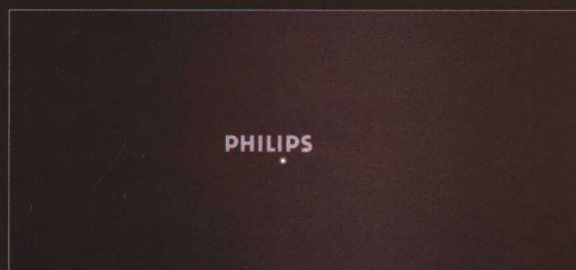
寻觅「粉色恋人」

时尚健康携手静候您共同寻觅“粉色恋人”
更有“芯”动大奖+“芯”好礼等你来拿！
你，可能就是我们正在寻觅的“粉色恋人”吗？
又或许，
你家身边的她恰巧是我们寻觅的“粉色恋人”

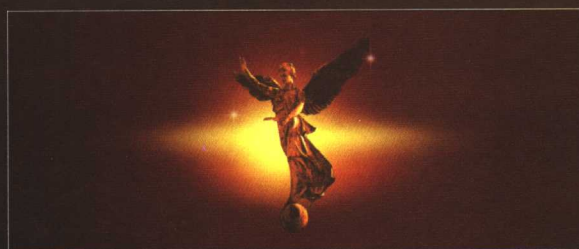
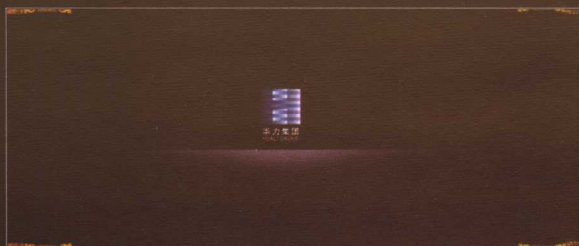
PhotoPark 图片画廊



极致科技魅力——手机片头



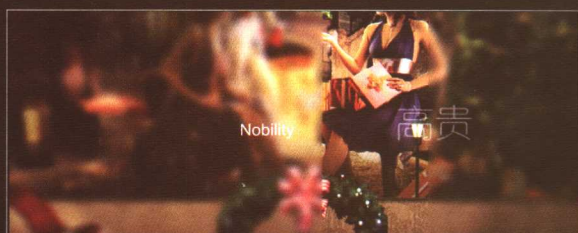
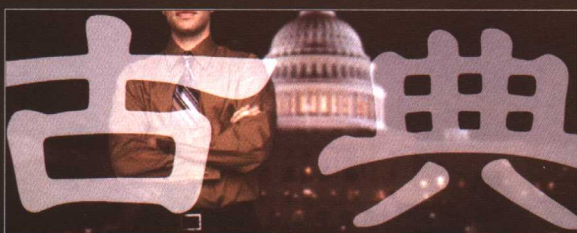
地产网站片头



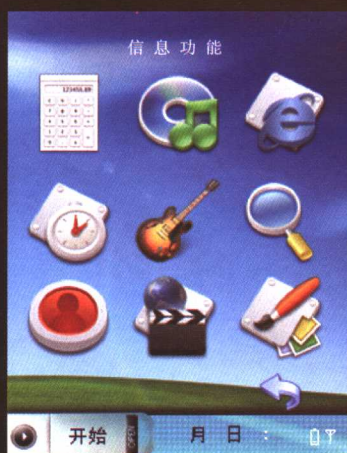
咨询类企业片头



咨询类企业片头欢乐缤纷 7 周年庆



手机主题



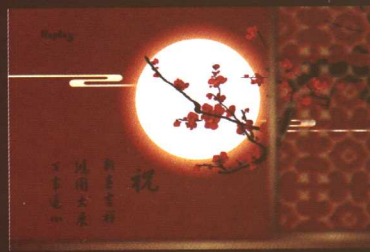
手机计算器



手机贺卡



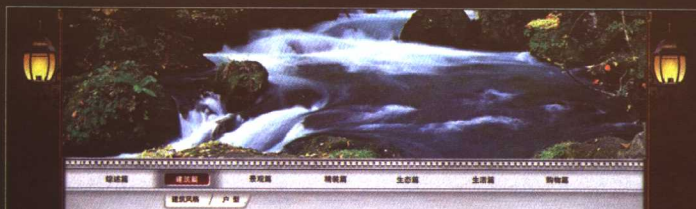
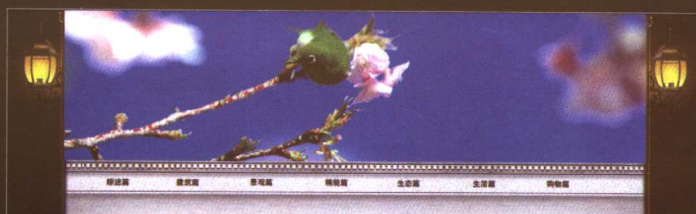
新年贺卡



情人节贺卡



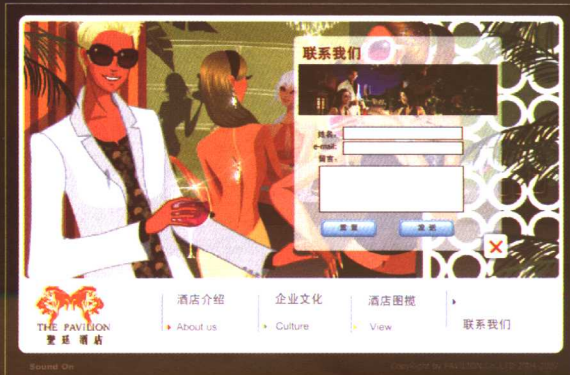
房地产网站导航



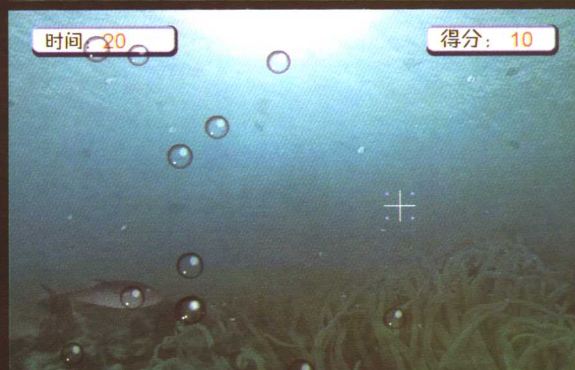
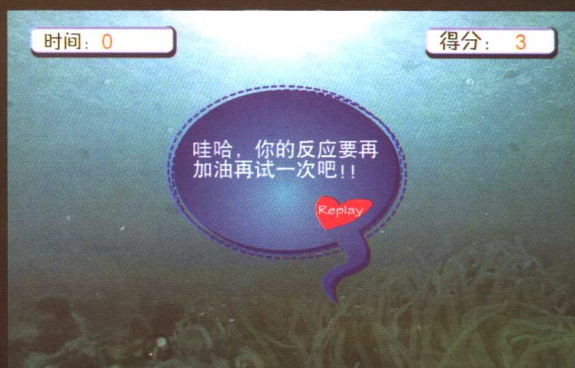
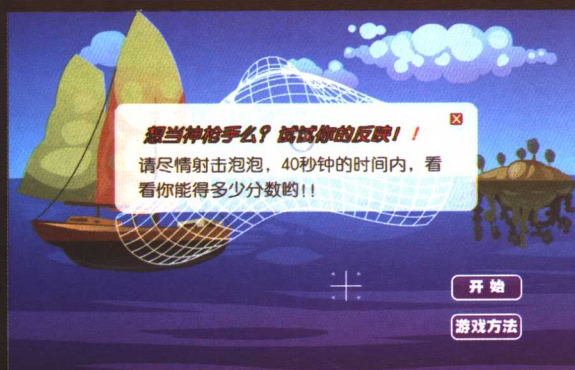
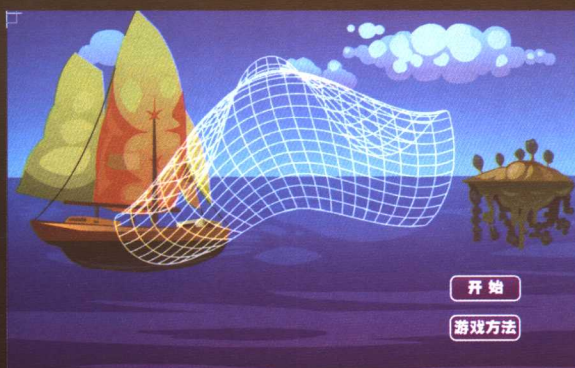
溢智堂网站



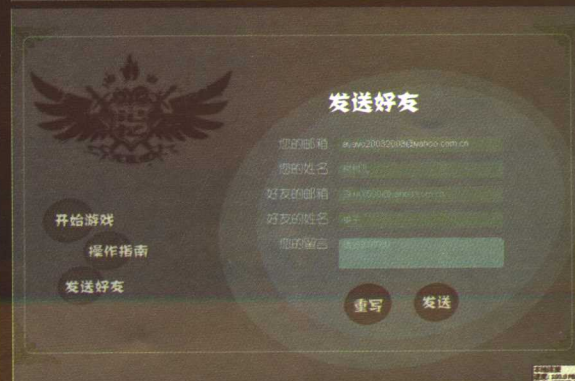
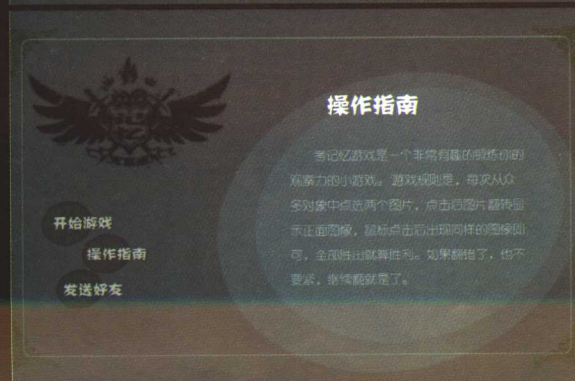
圣诞酒店网站



超级神射手



记忆大比拼





Flash 动画作为最具表现力的动画形式之一，不管是用于动画创作，还是用于商业宣传的广告设计，甚至在网络、电视、手机等领域应用都备受用户喜爱和推崇。本书主要从 Flash 软件的实际应用出发，引导读者一步步制作出成型的作品。目的是让读者不不仅仅掌握 Flash 软件的使用，而是从更高层次技术的角度来透视 Flash 的各个层面，使其成为一个艺术创作工具。

本书注重设计理念与实践相结合，达到掌握专业设计知识和软件使用技能的目的，同时也对应用中的技术重点、难点进行详细讲解，以使读者能够轻松创作出极具魅力的作品。

和其他同类书籍相比，本书具有如下特点：

1. 实例典型

本书视角独特，贴近实际。实例按实际工作流程讲述，根据 Flash 软件在行业中的应用，挑选出具有代表性的应用实例，按照从易到难、循序渐进的方法进行安排，讲解步骤详细，语言通俗易懂。充分考虑读者在学习可能遇到的问题，使读者的学习符合工作实际。

2. 多层分类，知识面广

实例覆盖面广。根据 Flash 动画制作的实际应用，概括出其基本使用分类，例如贺卡类、网络类和游戏类等；根据各个类别的特点精选实例，同时也加入了 Flash Lite 在手机方面的应用。通过学习，读者能够迅速掌握各种作品的制作特点和制作技术，快速提高软件应用水平和广告创意水平。

3. 适用读者群广

本书实例浅显易懂，作品均为日常工作中遇到的典型案例，既简单又非常实用，适宜初、中级读者，同时高级读者也可将本书作为日常案头的技术速查手册。

4. 艺术性强

作者美术专业毕业，从事广告创作行业多年，对广告作品案例的审美很有经验。本书可以大大提高那些非艺术专业的读者的审美能力，会激发读者更多的创作灵感。

随书赠送的配套光盘提供了书中涉及的所有实例的素材文件、源文件及生成的动画文件。

虽然在本书的编写过程中我们力求精益求精，由于笔者水平有限，书中难免有疏漏和不足之处，敬请读者朋友给予批评指正。

编者
2008年3月

Chapter 01

Flash 基础及动画原理

1



- 1.1 关于 Flash/2
- 1.2 呼吸自然风/4
- 1.3 动感桌面/15
- 1.4 全景动画/25
- 1.5 作品展示/37

Chapter 02

Flash 网络广告

45



- 2.1 关于 Flash 广告/46
- 2.2 企业形象 Banner 设计/49
- 2.3 笔记本电脑广告/59
- 2.4 焦点图轮换广告/73
- 2.5 寻觅粉色恋人/80
- 2.6 PhotoPark 图片画廊/92

Chapter 03

Flash 片头

111



- 3.1 关于商业片头/112
- 3.2 极致科技魅力——手机片头/114
- 3.3 地产网站片头/131
- 3.4 咨询类企业片头/152
- 3.5 欢乐缤纷 7 周年庆/167

Chapter 04

Flash Lite 在手机中应用

187



- 4.1 关于 Flash Lite 在移动设备上的应用 /188
- 4.2 手机主题 /190
- 4.3 手机计算器 /204
- 4.4 手机贺卡 /217

Chapter 05

Flash 贺卡

229



- 5.1 关于网络贺卡 /230
- 5.2 新年贺卡 /232
- 5.3 情人节贺卡 /243

Chapter 06

Flash 网站中的应用

257



- 6.1 关于 Flash 网站 /258
- 6.2 房地产网站导航 /260
- 6.3 圣诞酒店网站 /272
- 6.4 益智堂网站 /289

Chapter 07

Flash 游戏

315



- 7.1 关于 Flash 游戏 /316
- 7.2 记忆大比拼 /319
- 7.3 超级神射手 /333

Chapter 01

Flash 基础及动画原理

本章首先概括地介绍了 Flash 的基础知识，然后通过具体实例细致地介绍 Flash 动画的原理，包括 ActionScript 在 Flash 中的应用。由浅入深地对 Flash 进行解析。

1.1

Chapter 01

Flash 基础及动画原理

关于 Flash

Flash 之所以风靡世界, 一个非常重要的原因就是它是一个十分易于操作的动画制作工具。即使是没有受过制作传统动画训练的人, 只要稍加学习, 就能在比较短的时间内掌握 Flash, 使用 Flash 实现自己心中的梦想。

Flash 动画编辑功能十分强大, 利用该软件制作的矢量图动画具有文件质量高、尺寸小、可带同步音效等特点。作为一种新鲜事务, Flash 不但给人们带来了视觉和听觉的双重享受, 而且 Flash 由于可以产生交互性, 可创作出效果细腻而独特的网页和多媒体等作品。

1.1 位图与矢量图

Flash 是一个动画制作软件, 用 Flash 制作的动画和用三维软件制作的动画不一样, Flash 动画基于矢量图形。对平面设计有所了解的读者一定知道, 矢量图和位图不同, 矢量图形与分辨率无关, 可以把它缩放到任意大小, 并能以任意分辨率在输出设备上打印出来, 都不会影响图形清晰度。

Flash 就是以矢量图为基础的动画制作软件, 所以和 3D 动画比起来具有体积小、变化自如的特点, 同时 Flash 也支持位图格式, 这样我们的作品可以体现两种格式的优点。

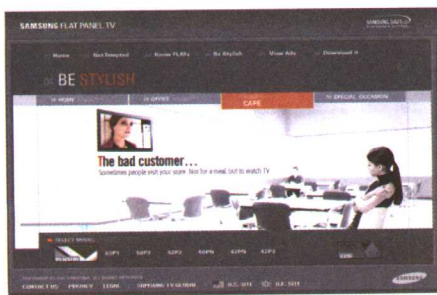


1.2 Flash 的用途

Flash 创建的动画可以插到 HTML 文档中, 也可单独制作成网页, 加入 ActionScript 编码, 创建具有强大交互性的动画, 还可以创建多媒体演示、电子贺卡等, 被广泛应用在各种领域中。我们在学习 Flash 时, 最好再同时提高制作动画相关的诸如美术、影视、音乐等方面的修养, 了解构图、色彩、结构方面的知识, 只有这样才能制作视觉上令人满意的作品。

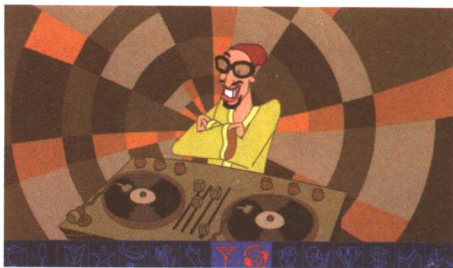
(1) 交互式网页制作

随着互联网的发展, 利用 Flash 创建的互动网站越来越多。采用 Flash 技术建立的网页可以增加页面的视觉冲击力, 吸引人们的目光, 它所产生的效果是 HTML 页面所无法比拟的。



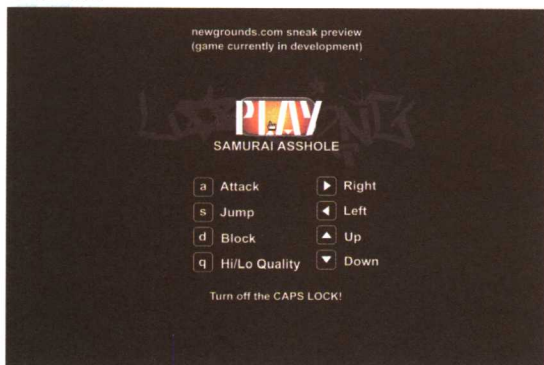
(2) 制作动画短片

这一领域集中了大量的 Flash 高手和爱好者，也是闪客们最热衷的一个领域。



(3) Flash 游戏

由于 Flash 增加了大量的 ActionScript 交互指令，为制作游戏提供了前提条件。虽然 Flash 不是专为游戏而开发的软件，不能制作大型游戏，但是可以利用 ActionScript 制作出简单而有趣的小游戏。



(4) Flash 的 3D 呈现

Flash 的 3D 效果可以通过三维软件制作，并输出为矢量格式再置入到 Flash 中编辑，也可以通过建立视觉上的假三维效果。这方面具有代表性的软件有 Swift 3D、Discreet Plasma 和 Vecta 3D 等。



(5) 电子贺卡

利用 Flash 制作电子贺卡，不再像以前只是简单的文本或图像，而是添加了声音和动画的带交互性的多媒体电子贺卡，在节日送一张自己精心制作的电子贺卡给亲朋好友，一定会让人感到非常亲切。

