

绿色市场认证指导丛书



绿色市场认证 基础知识



王献新 王洪伟 编著



中国计量出版社

CHINA METROLOGY PUBLISHING HOUSE



绿色市场认证指导丛书

绿色市场认证基础知识

王献新 王洪伟 编著

中国计量出版社

图书在版编目(CIP)数据

绿色市场认证基础知识/王献新,王洪伟编著. —北京:中国计量出版社,2007.11

(绿色市场认证指导丛书)

ISBN 978 - 7 - 5026 - 2762 - 1

I. 绿… II. ①王…②王… III. 农产品—市场—认证—基本知识—中国 IV. F323.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 176399 号

内 容 提 要

绿色市场属“三绿工程”之一,是食品安全控制在流通领域的体现。商务部和认证认可监督管理委员会联合颁布 GB/T 19220—2003《农副产品绿色批发市场》和 GB/T 19221—2003《农副产品绿色零售市场》两部国家标准,将其纳入认证领域。本书分背景介绍、标准解析、文件编写、认证实施、内外审核几个模块介绍绿色市场体系建立的基础知识。

本书适合于农副产品批发、零售市场的管理者、技术人员及管理体系认证的审核、咨询、培训人员使用。

中国计量出版社出版

北京和平里西街甲 2 号

邮政编码 100013

电话(010)64275360

<http://www.zgjl.com.cn>

北京市媛明印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

版权所有 不得翻印

*

787 mm × 1092 mm 16 开本 印张 8.25 字数 188 千字

2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

印数 1—2000 定价:22.00 元

前 言

中国有句俗语“民以食为天”，又说“开门七件事，柴米油盐酱醋茶”，说的就是广大人民群众日常生活中有关农副产品的重要性。近几年来，我国农副产品市场快速发展，农副产品品种日益繁多，各种批发、零售市场以及农副产品超市快速扩张，为广大消费者提供了便利。随着人民生活水平的不断提高，同时伴随着农副产品批发、零售市场的快速发展，广大消费者更加关注农副产品的健康、卫生、安全和营养。因此，农副产品质量安全问题越来越受到全社会的关注。

确保农副产品安全卫生质量，预防和控制农副产品批发/零售市场经营过程中存在的潜在危害，最大限度地降低农副产品的安全卫生风险，已成为我国政府不断加大行政监管力度的重要领域。十六届五中全会和“十一五”发展规划，主要强调的就是“构建和谐社会和落实以人为本”的基本思想。食品安全是我国社会经济生活中的大事。近年来食品安全事故频繁发生，加强食品安全治理已刻不容缓。三绿工程紧紧抓住“保障食品安全”这个核心，以人为本，实际上就是解决如何构建和谐社会最基本和最实际的问题。

在党中央、国务院的正确领导部署下，我国以“菜篮子”工程为代表的农副产品安全卫生工作取得了巨大成就，在农副产品的种植养殖、生产加工、流通环节明确提出了控制要求。商务部等 11 个政府部门联合实施的“三绿工程”自 1999 年以来，取得了明显实效。加强流通环节监管，实施市场准入制度，引导广大消费者选择健康、安全卫生的农副产品，树立正确的消费理念，是从我国国情出发的举措，是一种创新。

随着“三绿工程”的不断进展，提倡绿色消费、培育绿色市场、开辟绿色通道管理思想深入人心，受到国务院的充分肯定。2003 年前后，国家认监委和商务部决定将绿色市场管理纳入认证领域，隶属于服务类认证。并组织行业内技术专家和认证专家起草编制了两个认证标准，即 GB/T 19220—2003《农副产品绿色批发市场》、GB/T 19221—2003《农副产品绿色零售市场》，随后发布了《绿色市场认证管理办法》、《绿色市场认证实施规则》。中国认证认可协会人员注册部也制定了绿色市场认证审核员确认方案。至此，我国绿色市场认证领域的管理制度已经正式建立起来。

目前，我国绿色市场认证仍处于刚刚起步阶段，越来越多的国内农副产品批发/零售市场逐渐认识到认证的重要性，很多农副产品批发/零售市场正式提出了

认证申请，上百家市场已经获得了认证证书。获得绿色市场认证的批发、零售市场迅速增加，绿色市场认证已经逐步受到广大消费者的认可。

本系列丛书是在总结几年来绿色市场认证试点经验和成果的基础上编写而成，具有一定的指导作用，目的是为广大农副产品市场管理人员、认证从业人员提供技术支持或参考。本系列丛书共分两册，第一册为《绿色市场认证基础知识》，主要从绿色市场认证背景、认证标准理解、文件编写技法、审核实施以及法律法规等方面进行了阐述；第二册为《绿色市场认证文件实例》，给出了绿色市场管理手册的模式、内容要求、管理制度和相关记录等方面的典型范例，具有较强的实用性和可操作性。

在本系列丛书编写过程中，参考了许多绿色市场认证试点文件和资料，并吸收了部分国内批发、零售市场管理方法，受到行业内很多朋友和单位的支持和帮助。由于绿色市场认证是新型认证领域，正处于起步发展阶段，没有很多成熟的经验可循；而且由于时间和水平有限，所以本系列丛书编写过程中，难免有错误之处，敬请广大读者朋友批评指正，以便再版时修正。

编 著 者
2007 年 10 月

目 录

第一章 三绿工程与绿色市场认证	1
第一节 三绿工程概述	1
一、三绿工程的基本概念	1
二、实施三绿工程的意义与工作重点	3
三、三绿工程的部门职责分工	6
第二节 绿色市场标准	7
一、绿色市场标准的产生	7
二、出台两个绿色市场标准的意义	7
三、绿色市场标准的特点	8
四、标准实施的目标、原则和关键点	9
五、绿色市场的设施建设	10
第三节 绿色市场认证	11
一、绿色市场认证基本概念	11
二、绿色市场认证的背景与现状	11
三、绿色市场认证的益处	12
四、绿色市场认证的依据及范围	13
五、绿色市场认证的三个特殊制度	13
第二章 农副产品流通知识	14
第一节 食品安全与农副产品流通	14
一、食品安全的定义	14
二、食品安全危害	14
三、农副产品在流通过程中的质量变化	14
第二节 农副产品流通行业概况	15
一、农副产品流通的形式和特点	15
二、农副产品批发市场的发展	16
三、农副产品流通发展方向	17
四、绿色市场与农副产品流通现代化	18
第三节 农副产品市场建设范例	19

第三章	GB/T 19220—2003《农副产品绿色批发市场》理解要点	22
第一节	前 言	22
第二节	范围和规范性引用文件	23
第三节	术语和定义	24
第四节	场地环境	25
第五节	设施设备	26
第六节	商品质量	32
第七节	商品管理	34
第八节	交易管理	38
第九节	市场管理	39
第十节	市场信用	41
第四章	GB/T 19221—2003《农副产品绿色零售市场》理解要点	43
第一节	前 言	43
第二节	范围和规范性引用文件	43
第三节	术语和定义	44
第四节	场地环境	45
第五节	设施设备	46
第六节	商品质量	48
第七节	商品管理	49
第八节	现场食品加工	54
第九节	定牌食品生产	55
第十节	市场管理	56
第十一节	市场信用	57
第五章	绿色市场管理文件编写	58
第一节	绿色市场管理文件概述	58
一、	什么是绿色市场管理文件	58
二、	绿色市场管理文件的作用	58
三、	绿色市场管理文件的结构	59
四、	绿色市场管理文件的形式	60
五、	绿色市场管理文件的繁简性	60
六、	绿色市场管理文件的编制原则	60
第二节	绿色市场管理文件的编写技法	61
一、	编制绿色市场管理文件的顺序	61

二、文件编制的实施要求	61
三、市场管理手册的编写	62
第六章 绿色市场认证管理与实施	64
一、绿色市场认证管理办法	64
二、绿色市场认证实施规则	67
第七章 绿色市场认证审核	71
第一节 绿色市场体系内部审核	71
一、审核的概念	71
二、内部审核的实施	71
第二节 绿色市场第三方认证审核概述	72
一、绿色市场第三方认证审核的归类	72
二、第三方认证审核的特征	72
三、第三方认证审核的目的	73
四、第三方认证审核的作用	73
第三节 第三方认证审核的实施	73
一、审核的策划	73
二、文件评审	74
三、现场审核准备	75
四、实施现场审核	76
第四节 绿色市场认证审核要点	78
一、绿色市场认证审核要点分析	78
二、现场审核注意事项	81
三、审核应用文件实例	82
第五节 绿色市场审核员个人素质	99
一、审核员的注册制度	99
二、绿色市场审核员的能力要求	100
附录 1 GB/T 19220—2003 农副产品绿色批发市场	103
附录 2 GB/T 19221—2003 农副产品绿色零售市场	108
附录 3 SB/T 10400—2006 超市购物环境	113
附录 4 GB/T 19575—2004 农产品批发市场管理技术规范	119

第一章 三绿工程与绿色市场认证

第一节 三绿工程概述

一、三绿工程的基本概念

三绿工程是由商务部、科技部、财政部、铁道部、交通部、卫生部、工商总局、环保总局、食品药品监管局、国家认证认可监督管理委员会（简称国家认监委）、国家标准化管理委员会（简称国家标准委）等十一个部门联合实施的，以建立健全流通领域和畜禽屠宰加工行业食品安全保障体系为目的，以严格市场准入制度为核心，以“提倡绿色消费、培育绿色市场、开辟绿色通道”为主要内容的系统工程。

三绿工程通过加强流通环节监管，实施市场准入制度，严把市场关，从而引导生产，实行全过程质量控制，是从我国实际国情出发，适应当前现状的主要方式，也是解决食品安全问题的一种方法创新。

1. 绿色消费

所谓绿色消费，是指在社会消费中，不仅要满足当前的消费需求和安全、健康，还要满足未来的消费需求和安全、健康。它有3层含义：

- 1) 倡导消费者在消费时选择未被污染或者有助于公众健康的绿色产品。
- 2) 在消费过程中注重对垃圾的处置，不造成环境污染。
- 3) 引导消费者转变消费观念，向崇尚自然、追求健康方向转变；在追求舒适生活的同时，注重环保，节约资源，实现可持续消费。

提倡绿色消费有4个方面的内容：

- 1) 增强老百姓的食品安全意识，由过去购买食品时的价格优先向价格、安全、质量、卫生并重方向转变。
- 2) 通过科普、新闻的宣传普及来提高老百姓简单的感观鉴别能力。
- 3) 合理的膳食结构，讲究安全卫生、营养搭配、经济合理。
- 4) 改变消费方式，严禁或限制使用不可降解的塑料制品，提倡使用菜篮子。

2. 绿色市场

绿色市场是指按照绿色市场标准，搞好市场软硬件的建设，通过多种方式清除各种假冒

伪劣、质次价高的食品，培育确保食品质量、对人体和周围环境无污染的“无公害食品”、“绿色食品”、“有机食品”网络体系、流通渠道和交易系统。

培育绿色市场有 5 个方面的内容：

- 1) 硬件，包括场地环境、设施设备等方面要向现代化方向发展。
- 2) 软件管理，包括食品的质量准入、交易的管理等。
- 3) 大型批发市场、零售市场要配备快速检测仪器和设备。
- 4) 有机食品、无公害食品、绿色食品要有专区、专柜或专卖店销售，以示区别。
- 5) 改进交易方式，大型的批发市场要推行竞价销售、拍卖、电子结算、物流配送等先进的交易方式。

绿色市场分为绿色批发市场和绿色零售市场两种类型。

绿色批发市场是指环境设施清洁卫生，交易商品符合国家标准《农副产品绿色批发市场》的质量管理要求，经营管理具有较好信誉，为买卖双方提供经常性的、公开的、规范的进行蔬菜、水果、肉禽蛋、水产品、粮油等产品及其加工品的农副产品批量集散、价格形成，并具有信息、结算等配套服务功能的交易场所。

绿色零售市场是指环境设施清洁卫生，交易商品符合国家标准《农副产品绿色零售市场》的质量管理要求，经营管理具有较好信誉的经常性的、公开的、规范的直接向消费者销售蔬菜、水果、肉禽蛋、水产品、粮油等产品及其加工品的农副产品交易场所。

3. 绿色通道

开辟绿色通道是指：对接农产品主要产地和销地，开辟公路、铁路、航空及水上常年性食品运输通道，并按照经济、安全、高效的原则将其联结起来，发挥各自的优势，消除不必要、不合理的关卡和收费，在全国范围内构建高效率、无污染、低成本的绿色食品运输网络和联运系统。铁道部、交通部高度重视“三绿工程”，会同有关部门积极开辟“绿色通道”，全力改进运输方式、提高运输效率，取得了显著成效。目前，已开通全国铁路、公路绿色通道 20 多条，总里程达 6.7 万多公里，省际间绿色通道 130 多条、省市内绿色通道 210 多条，总里程达 4 万多公里，初步形成四通八达、高效快捷、无污染的绿色通道网。交通部以现有国道网为基础，在全国建立“五纵二横”的“绿色通道”网络，总里程达 2.7 万公里，可直接连通全国 29 个省会城市，71 个地市级城市，262 个县级城市，覆盖全国所有具有一定规模的重要鲜活农产品生产基地和销售市场。绿色通道的开通，减少了关卡，降低了运输成本，提高了运输效率，使鲜活农产品的流通量大幅提高，解决了农副产品销售难问题。

开辟绿色通道有 4 个方面的内容：

- 1) 建立食品源头检测制度，对有害物超标的食品不得运输，严把运输关。
- 2) 改变运输方式，鲜活食品运输采取保鲜措施。例如，白条肉要封闭悬挂运输，要有冷藏设施设备；蔬菜水果也要有一定的保鲜设施。
- 3) 实行多式联运、直达运输、物流配送，铁路、陆路、水路有效地配合，缩短运输时间，提高运输效率。大力发展面向社会的物流配送中心，以市场为纽带，合理利用各种运输工具，实现食品运输的有效联接与畅通。
- 4) 取消不必要的关卡收费，减少运输环节，减免通行费，降低运输成本。

二、实施三绿工程的意义与工作重点

1. 实施三绿工程的意义

三绿工程自 1999 年实施以来,取得明显成效,得到了国务院的认可和充分肯定。《国务院关于加强新阶段“菜篮子”工作的通知》〔国发(2002) 15 号〕要求国务院有关部门和地方各级人民政府支持三绿工程,通过实施三绿工程等工作提高“菜篮子”产品的卫生质量安全水平。《国务院办公厅关于实施食品药品放心工程的通知》〔国办发(2003) 165 号〕肯定了三绿工程取得一定成效,要求继续实施三绿工程。2004 年召开的国务院第 59 次常务会议再次对三绿工程给予充分肯定。《国务院关于进一步加强食品安全工作的决定》〔国发(2004) 23 号〕进一步要求:狠抓薄弱环节,进一步加强食品流通、消费领域的监管,深入实施以“提倡绿色消费、培育绿色市场、开辟绿色通道”为主要内容的“三绿工程”。

深入推进三绿工程具有重要的意义,主要表现在以下 3 个方面:

1) 三绿工程是实践“三个代表”重要思想的具体行动。近年来,食品安全形势出现了一些新变化:如浪费资源现象严重;大量废弃物排放到环境中,对食品安全构成威胁;制售假冒伪劣食品的案件时有发生,作案手法隐蔽;有害投入品花样翻新,危害面增大;不法分子不断变换有害投入品的投入手法,给检测工作带来了难度;打着金字招牌制售劣质不健康食品,具有欺骗性;以低营养食品原料生产假冒高营养食品;销售重点由城市转向农村。加强食品安全工作是个永恒的主题。深入实施三绿工程,是实施食品放心工程的重要内容,不仅是一项经济工作,而且是一个社会问题,还是一项政治任务,必须从立党为公、执政为民的高度,采取切实有效措施抓出更大成效。

2) 三绿工程是治理食品污染的一种方法创新。欧美等经济发达国家的食品,实行公司化、规模化、集约化生产,品牌化、包装化经营,产业化程度比较高,从生产、运输、销售直至消费者手里,都能找到责任人。但在我国,农产品是千家万户生产,产业化程度很低,再加上品牌化经营刚刚开始,从生产环节监管难度非常大。发现了污染超标食品,很难找到直接责任人。在这种情况下,虽然源头治理非常重要,但是很难操作。为此,三绿工程运用现代流通指导生产、引导消费的理论,以“反弹琵琶”的思路,先从提倡绿色消费抓起,然后培育绿色市场,开辟绿色通道,从而引导绿色生产,实行全程质量控制。实践证明,这是从我国实际出发,解决食品安全问题的一种方法创新。

3) 三绿工程是促进可持续消费的一种方式。目前,我国能源消耗量非常大,1 亿美元 GDP 消耗能源 11.6 万吨左右标准煤,分别是美国的 3.65 倍、日本的 6.58 倍。其中大量未充分利用的能源被作为废弃物排放到空气中,严重污染了环境。这不仅影响到我国可持续发展,也对食品安全构成威胁。节约和合理使用资源是我国当前面临的紧迫任务,关键是推进有利于环境保护和生态平衡的消费,以科学的消费方式保护自然环境,最终达到保障食品安全的目的,实现人与自然和谐发展。节约资源,保护环境,直接关系到食品安全。因此,实施三绿工程,是贯彻落实科学发展观的一项重要措施,是促进可持续消费的有效方式;对我国社会经济全面协调持续发展,全面建设小康社会,具有战略意义。

2. 三绿工程工作重点

目前,我国三绿工程重点要抓好5个体系的建设:

1) 标准体系的建设。三绿工程标准框架体系已经形成,从加工到运输、保鲜、销售、检测、安全、卫生、质量,一共600余项标准。一些省市根据地方情况正在研究地方标准,一些企业也正在开发企业标准。

2) 认证体系建设。商务部、认监委颁布了绿色市场认证管理办法。可以将认证思路概括为4句话:统一标准,政府推动;企业自愿,规范运作。

3) 市场准入体系建设。三绿工程的核心就是市场准入,把好市场这一关是最关键、最重要的。市场准入最核心是怎样利用信息技术加强管理,做好索票索证和检测。

4) 信用体系建设。国家有关部门首先在部分城市选择部分屠宰厂、批发零售市场,选择肉、菜、酒3种商品,通过商务部网站建立信用档案,在此基础上进行信用分级。

5) 流通体系建设。考虑在“农改超”问题上进一步加大力度。符合条件的要推进;不具备条件的农贸市场,要向改善卫生环境、配置相应的设备设施这方面推进;中小城市(县城)还是要保持农贸市场;改成超市的要进一步发展连锁。在绿色通道方面,要推进物流配送和联运这种先进的流通方式。

3. 促进三绿工程发展的新途径

在探求促进三绿工程发展的新途径方面,主要包括:

1) 普及食品安全知识,提高绿色消费能力。绿色消费最重要的是让所有消费者了解如何来自我保护、自我防范食品的污染。

2) 提高流通的组织化程度。从流通的角度讲,培育绿色市场最关键是提高流通领域的组织化程度和水平。比如超市,实行统一采购,在这个环节里,能够在很大程度上控制食品污染的源头。但是大量非超市的交易市场,组织化程度不高,采购环节非常多、非常分散,食品控制方面基本上都非常差。因此,提高流通组织化程度和现代化水平,发展超市化的统一采购,在最初的采购环节上把住关口非常必要。对于众多的小的流通组织,也可以通过一些连锁经营、加盟连锁等方式提高其组织化程度。

3) 建立健全食品安全信息的发布机制。目前已有多个部委建立了食品安全的信息发布机制,也就是信息收集、整理、定期发布的机制。这个机制使整个社会和监管部门之间的信息对称性大大提高。在“十一五”期间要形成一个食品安全的政府公共信息服务体系。

4) 规范批发市场、农贸市场的经营秩序。近年来,我国不断完善法律法规制度,采取专项整治、定期整顿等多种手段规范市场秩序,已取得了一些成效,但存在的问题仍然突出,需要进一步探索更多更好的治理方法。

5) 加强食品企业的品牌建设,加大品牌传播力度。推动品牌产品发展,让品牌成为企业的通行证,宣传引导更多的消费者都来消费这种安全食品、品牌食品,这对于杜绝那些不安全的食品非常有利。

6) 发挥农副产品行业协会的作用。在现代的市场经济条件下,整个食品安全的系统风险、行业的食品安全的系统风险在加大。行业协会对于防范行业衰落、推进行业发展有着积

极作用。

7) 建立部门协调机制。三绿工程实施过程中, 10 几个部委之间的协同合作非常重要。在食品安全方面, 要建立和完善协调合作的机制, 发挥各自职能、齐抓共管。

8) 加强国际合作。食品安全已成为一个国际性的战略问题, 每个国家在控制食品安全方面都有自己的做法和经验, 加强国家之间的食品安全合作对于提高自身治理能力是非常必要的。

4. 三绿工程实施的经验

三绿工程实施几年来, 取得了以下基本经验:

1) 加强法制建设, 为三绿工程提供法律依据。法制建设是食品安全的治本之策。近年来商务部、认监委等部门组织制定了有关绿色市场的标准、认证管理办法, 以及规范牛羊屠宰的指导意见等法律、法规、规划、标准。各地高度重视食品安全法制建设。据不完全统计, 福建、上海、深圳、青岛、杭州、南京、广州等地制定发布了 78 个有关食品安全的法规、条例, 210 多项食品安全标准; 有 27 个省、148 个地(市) 出台了治理注水肉、病害肉的地方性法规或规章。

2) 争取扶持政策, 推进三绿工程深入实施。食品安全是一项公益性事业, 是属于公共财政支出的范畴。凡是搞得好的地方, 都有扶持政策。

3) 加强部门协调, 为三绿工程提供组织保障。食品安全工作涉及种植、养殖、加工、流通等各个环节。分清责任, 调动各方面的积极性, 形成有效的社会监管机制是做好这项工作的基础。

4) 统一思想认识, 把三绿工程作为执政为民的载体。凡是搞得好的地方, 对三绿工程都有比较高的认识, 尤其是领导的认识。领导认识不上去, 工作也很难做好; 领导认识上去了, 工作才会有成效。

5) 采取切实措施, 把企业老板作为食品安全第一责任人。食品安全问题不仅仅是政府的事情, 也是食品企业必须重视的问题。每个企业必须对自己的产品质量负全责。采取措施让企业老板成为食品安全第一责任人, 是解决食品安全问题最基本的条件。

6) 运用信息技术实行全程质量控制。信息技术在质量控制方面起到至关重要的作用。运用计算机网络, 向消费者提供可靠的安全信息; 同时利用信息网络技术, 对从农副产品基地种植养殖, 到加工、配送、连锁店销售, 实施全过程记录, 出现问题也容易追溯。

5. 三绿工程的政策导向

三绿工程的政策导向主要从 6 个角度出发:

1) 积极实施政府绿色采购计划, 细化政府采购的环保要求, 营造绿色购物环境, 培养消费者对绿色环保产品的消费偏好。

2) 大力发展连锁经营、冷链配送和电子商务, 特别是加快“农改超”和“超改连”步伐, 提高生鲜食品在超市等现代营销方式中的销售比重。

3) 推行“场厂挂钩”、“场地挂钩”, 鼓励质量优、信誉好、品牌知名度高的食品在全国流通, 大力发展安全食品、绿色食品、有机食品和无公害产品的专区、专柜、专卖店。

4) 鼓励开发高效低毒低残留农药、方便快捷的食品安全检测设备、资源节约型产品和高消耗高污染产品的替代品。

5) 提倡节省水资源、净化空气、珍惜纸张、重复使用、分类回收的新型生活方式,鼓励使用可循环使用的包装箱、菜篮子、布袋子。

6) 积极发展鲜活食品保鲜运输和冷链运输,实行多式联运和直达运输,建立公路、铁路、水路等多种运输工具的合理联接。

6. 三绿工程市场检测体系建设的目标

三绿工程的市场检测体系建设要达到5个目标:

1) 在执法监督性检测的基础上,加强行业管理性检测体系建设。

2) 加强企业自检体系建设,大型畜禽屠宰加工和农产品经销企业配备必要的有害物残留检测设备,建立严格的进货检验制度,形成有害物超标食品市场退出机制。

3) 完善委托检验管理,要求没有自检能力的食品生产加工及经销中小企业完善委托检验制度,主动向依法设立的社会中介检测机构送检。

4) 强化食品运输源头检测制度,严把卫生质量安全关,未经检测机构抽测或检测不合格的产品不得进入市场流通。

5) 建立健全市场卫生质量安全例行监测制度,对各级市场上的酒类、肉类、蔬菜等主要食品的有害物残留状况进行抽检监测。

三、三绿工程的部门职责分工

三绿工程是由多部门协同管理,具体职责分工如下:

——商务部门负责食品流通、消费和生猪屠宰加工环节的行业管理,牵头组织实施三绿工程,重点负责培育绿色市场、提倡绿色消费工作。

——科技部门负责组织研究开发和推广应用食品安全的新技术、新产品。

——财政部门负责对三绿工程的财政扶持政策。

——铁道、交通部门负责开辟鲜活农产品流通绿色通道工作,改进运输方式,提高运输效率。

——工商部门负责食品流通环节的监管,规范市场主体经营行为,查处侵犯消费者权益的案件。

——卫生部门负责食品生产经营企业的卫生许可和餐饮业、食堂等消费环节的监管,调查和处理食物中毒事故及相关技术鉴定。

——环保部门负责组织对食品生产的环境监测和环境质量评价工作,对污染源进行监督管理,对造成农业生态环境污染事故的,依法进行查处。

——食品药品监管部门负责对食品安全的综合监督、组织协调和依法查处重大事故。

——国家认监委会同商务部负责绿色市场认证及其监督管理工作。

——国家标准委重点负责建立健全三绿工程的标准体系。



第二节 绿色市场标准

一、绿色市场标准的产生

绿色市场标准是指“农副产品绿色批发市场”和“农副产品绿色零售市场”两个国家标准。农副产品绿色批发市场是指：环境设施清洁卫生、交易商品符合本标准的质量管理要求、经营管理具有较好信誉的农副产品批发市场。农副产品绿色零售市场是指：环境设施清洁卫生、交易商品符合本标准的质量管理要求、经营管理具有较好信誉的农副产品零售市场。

自1999年始，原国家经贸委、财政部、铁道部、交通部、卫生部、国家环境保护总局、国家工商行政管理总局、国家质量监督检验检疫总局等部门联合实施的以“三个代表”重要思想为指导，以保障食品安全为基本目的，以建立加工、流通环节食品安全保障体系为手段，以“提倡绿色消费、培育绿色市场、开辟绿色通道”为主要内容的系统工程。“三绿工程”的突出特点之一是“反弹琵琶”，即从提倡绿色消费抓起，加快绿色市场的培育和绿色通道的开通，引导绿色生产的发展，解决千家万户分散生产、难以开展卫生质量管理的问题。

新阶段“菜篮子”工作的中心任务是提高“菜篮子”产品的质量卫生安全水平，在经贸行业重点是深入开展和推动“三绿工程”，其中加强标准体系建设是工作重点之一，争取用2~3年时间，建立比较完整的“三绿工程”标准体系。绿色市场作为农副产品流通环节的关键控制点，是标准化建设的重中之重。据此，全国三绿工程工作办公室委托全国城市农贸中心联合会组织起草了两个绿色市场标准。

二、出台两个绿色市场标准的意义

出台两个绿色市场标准具有4个方面的意义：

1. 对市场流通标准体系建设具有重要意义

两个绿色市场标准填补了我国农副产品流通行业管理标准的空白，是我国国家标准建设在规范市场流通环节方面迈出的可喜的一步，开创了我国市场流通管理国家标准体系建设的新时代。

2. 对保障人民群众食品安全具有重要意义

两个绿色市场标准规定进入绿色市场销售的农副产品实行严格的市场准入制度和产品质量卫生安全追溯制度，建立了流通环节食品安全保障体系，有效遏制了假冒伪劣农副产品的生产经营和流通，为人民群众的消费安全提供了强有力的保障。

3. 对提高市场竞争力，促进我国农副产品出口贸易具有重要意义

目前，我国大部分农副产品批发市场硬件设施水平落后，管理水平不高，类似扩大了农贸市场；与发达国家的批发市场相比，竞争力低下。绿色市场标准从场地环境、设施设备、商品质量、商品交易、市场管理、市场信用等方面对市场提出全面、系统的要求。绿色市场标准的颁布和实施，将加快我国农副产品市场与国际接轨的步伐，提高国际竞争力，促进我国农副产品出口贸易。

4. 有利于促进农业结构调整，增加农民收入

随着绿色市场的农副产品市场准入制度的建立和不断完善，将会不断促进农副产品生产的规模化、现代化、标准化发展，从而促进农业结构调整，增加农民收入。

三、绿色市场标准的特点

绿色市场标准突出的特点有3个：

1. 首次在国家标准中提出绿色市场概念

两个绿色市场标准的颁布实施，是“三绿工程”标准体系建设工作迈出的重要一步。三绿工程的一项重要任务就是要培育绿色市场。所以两个标准所突出的就是“绿色”。标准从行业特点出发，围绕保障农副产品的质量和完善现代企业管理两个方面，把“绿色”的概念拓展了。同时对农副产品绿色市场的概念也做了清晰的定义。“绿色市场”就是环境设施清洁卫生、交易商品符合标准的质量管理要求、经营管理具有较好信誉的农副产品批发市场和零售市场。

2. 首次在国家标准中提出市场信用

中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定明确提出，形成以道德为支撑、产权为基础、法律为保障的社会信用制度，是建设现代市场体系的必要条件，也是规范市场经济秩序的治本之策。要按照完善法规、特许经营、商业运作、专业服务的方向，加快建设企业和个人信用服务体系。两个绿色市场标准中的市场信用内容，充分体现了中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定的精神和要求，从对消费者、对经销商、对国家、对内部人员4个角度提出了企业信用管理要求，突破了以往我们仅从企业财务制度审核企业信用的评价标准，代表了国际信用体系先进的评价标准，对其他行业企业的管理技术标准的制定均有积极的借鉴作用。

3. 实行严格的市场准入

严格的农副产品市场准入是保障农副产品安全流通和消费的有效措施。这既是发达国家的通行做法，也是国内农副产品质量管理的必然趋势。两个绿色市场标准规定了严格的农副产品市场准入条件，以及进货索证制度，对农产品进入市场实行“身份证”和“通行证”

管理,保证食品安全问题可追溯。

四、标准实施的目标、原则和关键点

(一) 标准实施的目标

标准实施的目标是建立我国食品在市场流通环节中的市场准入制度,促进批发、零售市场企业加强农副产品入市前的“场地挂钩”、“场厂挂钩”,健全食品销售前的质量安全监测体系,积极地保障消费者的消费利益;同时鼓励批发、零售市场企业将先进的营销管理、电子结算、信息技术应用到交易中来,推进企业的管理技术升级,增强企业综合竞争力。

(二) 标准实施的原则

标准的实施要认真、坚决,严格遵守相关的法规,保障消费者的安全利益;要积极地贯彻落实国家有关的产业政策,促进我国流通行业的管理技术升级,维护绿色市场的品牌和信誉。

(三) 标准实施中的关键点

1. 《农副产品绿色批发市场》的关键实施点

《农副产品绿色批发市场》的关键实施点包括以下部分:

(1) 场地环境

要检查市场内的公共设施是否配套齐全;指示标识是否醒目;卫生状况是否良好;行(棚)内的照明和通风是否良好;周边地区有没有严重的污染源。

(2) 设施设备

要检查市场内的冷藏保鲜、检验检测、垃圾清理、废水处理设施是否正常运转;是否能够满足市场交易运行的需要;人员是否具备相应的专业能力。

(3) 商品管理

要检查市场内的农副产品准入制度是否完善;检测人员是否认真履行监督检查食品质量的职责;检验过程是否有备案;是否严格地对质量不合格或过期的食品拒绝入市或及时清退,或按照卫生要求正确地销毁;食品在销售过程中是否认真考虑过卫生安全问题,采取了必要的预防措施。

(4) 市场管理

要检查市场各项管理制度是否健全;有没有全员的食物安全卫生知识培训制度;最高管理者对市场的食品质量管理状况是否充分了解,并履行了指导和监督的职责。

2. 《农副产品绿色零售市场》的关键实施点

《农副产品绿色零售市场》的关键实施点包括以下部分:

(1) 场地环境

要检查市场内的基本设施是否齐全;指示标识是否醒目;卫生状况是否管理良好;照明