



Series in Accounting of Beijing Technology & Business University
北京工商大学会计系列教材

财务习题集

北京工商大学会计学院财务系/编写

- ◆ 财务报表分析
- ◆ 企业财务学
- ◆ 管理会计学
- ◆ 成本会计学

Exercise Book of Finance



经济科学出版社
Economic Science Press

F275-44/20

2008

北京工商大学会计系列教材

财 务 习 题 集

北京工商大学会计学院财务系/编写

经济科学出版社

责任编辑：杨 静
责任校对：徐领弟
版式设计：代小卫
技术编辑：邱 天

财务习题集

北京工商大学会计学院财务系/编写

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

北京欣舒印务有限公司印刷

德利装订厂装订

787×1092 16 开 18.5 印张 380000 字

2008 年 3 月第一版 2008 年 3 月第一次印刷

印数：0001—5000 册

ISBN 978 - 7 - 5058 - 6987 - 5/F · 6238 定价：27.90 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

编写说明

北京工商大学系列教材（第三版）已于2007年出版。为配合教材的学习，帮助学生更好地学习掌握书本知识，我们本着重点突出、难度适中、形式多样等原则组织相关课程授课老师就系列教材中的《财务报表分析》、《企业财务学》、《管理会计学》、《成本会计学》四部分内容编写了配套习题集。

本书分为两部分，一是综合练习题，题型包括单项选择题、多项选择题、判断题、简述题、业务及计算题、案例分析题等；二是参考答案。每部分内容均按《财务报表分析》、《企业财务学》、《管理会计学》、《成本会计学》分别列示。

本书的使用对象主要是会计学和财务学专业的本科、专科学生；对学习上述会计课程的其他人士，如参加高等教育自学考试的各财经类专业的学员、参加全国会计专业资格考试的人士等，都具有参考价值。

本书的编写人员及具体分工如下：

《财务报表分析》：第1章由任晨煜编写；第2章由穆林娟编写；第3、6、7章由程隆云、李志敏编写；第4章由王力军编写；第5章由曹阳编写，最后由程隆云总纂。

《企业财务学》：第1、6章由袁琳编写；第2章由王力军编写；第3章由王峰娟编写；第4章由唐欲静编写；第5章由童盼编写；第7章由张宏亮编写；第8章由崔学刚编写，最后由袁琳总纂。

《管理会计学》：第1、3章由潘爱香编写；第2、7章由穆林娟编写；第4、8章由任晨煜编写；第5、6章由高晨编写，最后由潘爱香总纂。

《成本会计学》：第1、9、10章由陈轲编写；第2、6、8章由支春红编写；第3、4章由王简编写；第5章由王仲兵编写；第7章由陈凌云编写。

业务及计算题和案例分析题中标有“*”号的没有提供参考答案，由学生自己思考。

由于作者水平有限，书中不妥之处，敬请读者批评指正。

编者

2008年2月

目 录

第一部分 综合练习题

一、财务报表分析..... (3)

第1章 财务报表分析概述	(3)
第2章 财务报表分析基础	(5)
第3章 财务风险分析	(9)
第4章 企业经营活动分析	(21)
第5章 获利能力分析	(27)
第6章 现金流量分析	(37)
第7章 企业价值分析	(45)

二、企业财务学..... (56)

第1章 总论	(56)
第2章 财务估价原理及其一般应用	(60)
第3章 项目投资决策与资本预算	(65)
第4章 长期筹资决策	(72)
第5章 资本结构决策	(78)
第6章 股利政策	(83)
第7章 营运资本管理	(88)
第8章 企业并购财务决策	(94)

三、管理会计学..... (98)

第1章 管理会计概论	(98)
第2章 成本性态与本量利分析	(100)
第3章 经营决策与经营风险分析	(106)
第4章 资本支出决策分析	(109)

第5章 全面预算管理	及预算编制	(113)
第6章 责任会计		(116)
第7章 战略成本管理		(119)
第8章 绩效评价		(124)

四、成本会计学 (127)

第1章 总 论	(127)
第2章 产品成本核算的程序	(129)
第3章 生产费用的核算	(131)
第4章 完工产品成本的核算	(137)
第5章 产品成本核算的方法	(141)
第6章 其他主要行业成本核算	(153)
第7章 定额成本与标准成本核算	(157)
第8章 变动成本核算	(160)
第9章 作业成本核算方法	(163)
第10章 成本报表和分析	(164)

第二部分 参考答案

一、财务报表分析 (169)

第1章 财务报表分析概述	(169)
第2章 财务报表分析基础	(171)
第3章 财务风险分析	(174)
第4章 企业经营活动分析	(182)
第5章 获利能力分析	(185)
第6章 现金流量分析	(193)
第7章 企业价值分析	(200)

二、企业财务学 (208)

第1章 总论	(208)
第2章 财务估价原理及其一般应用	(210)
第3章 项目投资决策与资本预算	(211)
第4章 长期筹资决策	(216)
第5章 资本结构决策	(219)

第6章 股利政策	(221)
第7章 营运资本管理	(223)
第8章 企业并购财务决策	(226)
三、管理会计学	(228)
第1章 管理会计概论	(228)
第2章 成本性态与本量利分析	(230)
第3章 经营决策与经营风险分析	(233)
第4章 资本支出决策分析	(235)
第5章 全面预算管理及预算编制	(237)
第6章 责任会计	(239)
第7章 战略成本管理	(242)
第8章 绩效评价	(245)
四、成本会计学	(247)
第1章 总 论	(247)
第2章 产品成本核算的程序	(251)
第3章 生产费用的核算	(254)
第4章 完工产品成本的核算	(261)
第5章 产品成本核算的方法	(265)
第6章 其他主要行业成本核算	(274)
第7章 定额成本与标准成本核算	(279)
第8章 变动成本核算	(281)
第9章 作业成本核算方法	(284)
第10章 成本报表和分析	(385)

第一部分

综合练习题

一、财务报表分析

第1章 财务报表分析概述

一、单项选择题

1. 不同的财务报表分析主体对财务报表分析的侧重点不同，产生这种差异的原因在于各分析主体的（ ）。
A. 分析对象不同 B. 分析目的不同 C. 分析方法不同 D. 分析依据不同
2. 以下分析中，分析目的属于评价财务报表反映企业基本活动符合程度的，是（ ）。
A. 战略分析 B. 财务分析 C. 会计分析 D. 前景分析
3. 根据各因素的相互关系，顺次测算各因素对某一财务指标影响程度的方法是（ ）。
A. 比较分析法 B. 比率分析法 C. 差额分析法 D. 连环替代法
4. 财务报表分析方法中最基本、最主要的方法是（ ）。
A. 趋势分析法 B. 因素分析法 C. 比率分析法 D. 比较分析法
5. 在利润表中，能够反映全部经营活动利润的项目是（ ）。
A. 利润总额 B. 息前税前利润 C. 营业利润 D. 净利润

二、多项选择题

1. 财务报表分析的基本资料包括（ ）。
A. 资产负债表 B. 利润表
C. 现金流量表 D. 审计报告
E. 所有者权益变动表
2. 财务报表的分析主体包括（ ）。
A. 投资者 B. 经营管理者 C. 债权人 D. 注册会计师
E. 证监会
3. 可供财务报表分析者使用的资料有（ ）。
A. 对外公布的财务报表 B. 审计报告
C. 招股说明书 D. 项目可行性分析报告
E. 行业统计信息报告

4. 财务报表分析的方法有 ()。

- A. 比较分析法 B. 比率分析法 C. 主观分析法 D. 因素分析法
E. 综合分析法

5. 以下属于财务报表分析原则的有 ()。

- A. 全面分析原则 B. 目的明确原则
C. 多元立体分析原则 D. 定性分析与定量分析结合原则
E. 动态分析原则

三、判断题

1. 由于普通股股东享受的是剩余权益，也是公司风险的最后承担者，所以他们更关心企业的风险状况。 ()

2. 经理人员可以获得外部使用人无法得到的内部信息，所以他们主要关注内部信息和对内部信息进行分析。 ()

3. 所有者权益变动表是对资产负债表中“所有者权益”项目的进一步说明，它进一步反映了所有者权益各组成部分当期的增减变动额及原因。 ()

4. 对于财务报表分析主体而言，财务报表附注与四张主表具有同样的重要性。 ()

5. 进行任何目的的财务报表分析都要先审阅财务报表，对报表进行会计分析，确定报表的可信赖程度。 ()

四、简述题

1. 比较投资者、经理人员以及债权人运用财务报表分析的目的。

2. 财务报表分析资料的主要来源渠道有哪些？

3. 简述资产负债表、利润表和现金流量表与企业基本活动的关系。

五、案例分析题*

请选择一家上市公司连续三年的资产负债表和利润表，运用本章所学的分析方法进行分析。

要求：

1. 运用结构分析法、趋势分析法分析资产负债表和利润表。

2. 通过连续三年的分析，对该公司的财务状况做出简单评价。

第2章 财务报表分析基础

一、单项选择题

1. 价值链分析的核心是 ()。
A. 财务报表分析
B. 竞争战略分析
C. 在价值实现链条基础上研判行业经济特征
D. 在价值创造链条基础上研判各种经营、管理行为
2. 下列哪些因素可以增强购买者的讨价还价能力 ()。
A. 行业中企业数量很少
B. 购买者能够收购大部分产品
C. 产品标准化程度低
D. 替代品少
3. 下列哪些因素可以增强供应商的讨价还价能力 ()。
A. 行业中企业数量很多
B. 购买者人数很多
C. 客户可选择的替代品很多
D. 产品很容易取得
4. 一般情况下, 差异化会使企业获得的收益 () 平均利润。
A. 高于
B. 低于
C. 等于
D. 不一定
5. 在常见的财务报表中, () 最能够反映企业战略和经营活动、投资活动、筹资活动的相互联系。
A. 资产负债表
B. 利润表
C. 现金流量表
D. 财务报表附注
6. 采用购买法计算的净资产收益率 () 采用权益结合法计算的净资产收益率。
A. 大于
B. 小于
C. 等于
D. 不一定
7. 无重大影响性投资是指, 投资主体在被投资企业中所控制的表决权在 () 以下甚至没有表决权, 投资目的主要是为了获得投资收益。
A. 40%
B. 30%
C. 20%
D. 10%
8. 我国2006年颁布的新会计准则对长期股权投资的信息披露中规定: 投资企业对被投资单位不具有共同控制或重大影响的, 且存在活跃市场的采用 () 核算及披露。
A. 成本法
B. 权益法
C. 权益结合法
D. 公允价值法
9. 根据财政部有关规定, 我国企业对境外经营的财务报表进行折算时主要采用的折算方法是 ()。
A. 现行汇率法
B. 流动性项目与非流动性项目法
C. 时态法
D. 货币性项目与非货币性项目法
10. 我国新会计准则明确规定: 分部报表各个分部对外交易收入总额应占企业全部交易收入总额的 () 及以上, 否则应当将其他分部确定为报告分部, 直到达到该比重。
A. 65%
B. 70%
C. 75%
D. 80%

二、多项选择题

1. 在财务报表分析中, 企业经营战略分析的主要目的有 ()。

- A. 寻找企业收益的驱动因素 B. 防范风险
C. 评价企业的偿债能力 D. 预测企业的经营前景
2. 行业中的哪些因素会影响企业经营战略的制定 ()。
- A. 竞争程度 B. 产品特征 C. 技术含量 D. 发展前景
3. 根据波特的竞争战略分析能够直接影响购买者能力的因素有 ()。
- A. 产品的特性 B. 价格敏感性
C. 相对讨价还价的能力 D. 产品相对成本的高低
4. 实行产品差异化战略的公司优势表现在 ()。
- A. 竞争对手相对较少 B. 新进入者难以生存
C. 产品的市场占有率较高 D. 企业的讨价还价能力较高
5. 影响会计信息质量的因素主要有哪些 ()?
- A. 管理人员的动机和判断能力 B. 公认会计准则的制定和执行质量
C. 信息披露制度 D. 审计质量
6. 企业会计政策的灵活性主要体现在 ()。
- A. 会计政策的选择 B. 会计估计的选择
C. 会计披露方式、时间的选择 D. 财务报表编制的国际间差异
7. 会计分析存在局限性的原因有 ()。
- A. 报表分析人员和企业的管理层掌握的信息不对等
B. 管理层掌握较多的内部信息
C. 报表分析人员的分析能力受到自身知识水平、专业阅历等的约束
D. 报表分析人员不可能区分所有的特殊会计问题和会计歪曲
8. 对外投资按照性质不同可以分为 ()。
- A. 权益性投资 B. 实物性投资 C. 债权性投资 D. 混合性投资
9. 2006 年颁布的新会计准则将对外投资分为 ()。
- A. 交易性证券投资 B. 可供出售的金融资产
C. 持有至到期投资 D. 长期股权投资
10. 目前世界范围内通行的外币折算方法有哪几种 ()。
- A. 现行汇率法 B. 流动性项目与非流动性项目法
C. 时态法 D. 货币性项目与非货币性项目法
11. 企业的主体报告不足则 ()。
- A. 不能反映整个集团的财务状况和经营成果
B. 阻碍了对公司重要的各组成部分经营成果和风险的分析
C. 隐匿了公司跨行业、跨地区/国家经营的经济特征
D. 不利于理解企业各组成部分是如何有效运转的
12. 分部报告对主体报告起到的补充作用有 ()。
- A. 更好地了解企业过去的经营业绩
B. 比合并信息有更准确的预测力, 相关性更强
C. 更好地评价企业的风险和报酬
D. 对整个企业作出更合理的判断

三、判断题

1. 在“五种力量”中,有些竞争力量的增强必然会使公司的获利能力降低,而有些竞争力量的增强则必然会使公司的获利能力提高。()
2. 新企业加入一个行业越容易,该行业的平均利润水平就越低。()
3. 一个行业的替代品越少,客户转换成本就越低,行业盈利水平就越高。()
4. 由于客户为了特殊价值的产品或服务往往会丧失对价格的敏感性,因而差异化战略使企业不可能获得高于平均利润的收益。()
5. 资产负债表中的资产部分是企业融资决策的结果,负债和所有者权益部分是企业投资决策的结果。()
6. 编制报表的主体可以是法人,也可以不是法人。()
7. 当一家公司收购了另一家公司,二者仍然可以各自编制报表,各自核算损益,而不用编制合并财务报表。()
8. 当被投资单位是投资单位的子公司时,我们可以将其称为控制性投资。()
9. 职能货币与记账本位币可能是相同的,也可能是不同的。()
10. 我国的会计准则明确规定,我国企业会计核算以人民币为记账本位币,业务收支以外币为主的企业,也可以选用某种外币为记账本位币,财务报表也可以相应的使用外币反映。()
11. 分部报告可以取代主体报告。()

四、名词解释

- | | | |
|-------------|-------------|------------|
| 1. “五种力量”分析 | 2. 成本领先战略 | 3. 产品差异化战略 |
| 4. 公司收购 | 5. 购买法 | 6. 权益结合法 |
| 7. 公司间主体分析 | 8. 企业经营战略分析 | 9. 分部报告 |

五、简述题

1. 谈谈两种企业经营战略是如何影响盈利水平的。
2. 谈谈影响会计信息质量的各因素是如何对会计信息的质量造成影响的。

六、案例分析题

案例：柯达的中国之路

1998年3月23日,柯达公司与中国政府达成了与中国感光材料行业的“全行业合资计划”。柯达用12亿美元换来了排他性的生产许可。几年来,柯达通过调整生产布局、培育摄影市场、建设销售渠道、投资公益事业等方面的举措,迅速占领中国市场。至2003年,柯达在中国的市场占有率已超过60%,快速冲印店从1500家增加到逾8000家,稳居中国感光市场品牌第一位。

伴随着数码影像市场在中国飞速拓展,富士凭借其独有的激光曝光技术卷土重来,并且着手全面提升它的销售网络。当柯达进军数码冲印领域时,富士已早早领先。此时,柯达面临着两难抉择:既要进一步开发传统胶卷冲印市场的潜力,又要应对富士等对手在数码影像

市场的竞争。柯达提出了利用传统和数码影像技术为消费者提供拍摄、处理、冲印以及分享照片的全面影像服务系统和解决方案，以追求消费者的全面满意。此外，柯达还提出了“影像+零售”的新业务定位，通过其越来越宽广的网络渠道，开始票务零售业务。通过增加柯达连锁店的服务内容，不仅能够吸引更多的顾客到柯达店中消费，更为重要的是可以增加店主的收入，从而提高原有加盟者对柯达网络平台的忠诚度和该平台对新加盟者的吸引力。

2004年6月，柯达公司宣布，计划把未来的投资集中在医疗成像和商业打印市场，而不是传统的消费者照相市场，原因是传统市场向数码技术转移的趋势正导致利润下降。

由于胶卷销售下滑，柯达已经全面调整战略，并因此裁减数千个就业岗位。柯达于2003年9月拨出30亿美元，用于数码业务方面的投资。自那时起，柯达在数码相机和数码打印连锁店市场份额方面取得进展，但曾经有利可图的消费性胶卷业务滑坡速度快于预期，令公司承受损失。

现在已有迹象显示，柯达正把重点和精力放在多元化业务上。公司董事长兼首席执行官邓凯达预测，公司剩下的资金大部分将用于支持公司在竞争较少的专业市场取得增长。他说：“今后两到三年你将看到，我们会进一步投资于技术或收购企业，这些企业有助于公司完善在医疗和商业冲印方面的行动，而在消费者产品领域不会投入太多。”

柯达表示，在消费者摄影市场上，该公司对自己从胶片向数码技术的转移感到高兴，并打算继续在照相机、在线存储和打印等业务上和范围广泛的众多对手展开竞争。但是，邓凯达力劝投资者不要指望胶片销售的全盛时期重演。当时，有限的竞争使胶片业务有很高的利润。

尽管对数码业务很乐观，邓凯达对某些领域应用数码技术尤其是家庭打印的速度持谨慎态度，在该领域，“还没有突破性的解决方案”。柯达预期，商店和药房内数码打印机的利用将更为重要，但该公司表示，这些数码打印机要在诸如宾馆等非零售地点普及，还需两年时间。

相比之下，邓凯达十分看好商业打印机快速发展的前景。这种打印机能使公司定制邮寄广告和产品目录。“如果我有额外的资金，我可能会把它投入商业打印业务，以推动这块业务的发展。我们公司今天已远不只是一家消费者产品公司。”

要求：

1. 柯达公司早期战略如何成就了其财务业绩？
2. 分析后期柯达公司蒙受财务损失的因素。
3. 请你和你的同学讨论提出解决的策略。

第3章 财务风险分析

一、单项选择题

1. 若流动比率大于1, 则下列结论正确的是 ()。
A. 速动比率大于1
B. 营运资金大于0
C. 现金比率大于1
D. 短期偿债能力绝对有保障
2. 将积压的存货若干转为损失, 将会 ()。
A. 降低速动比率
B. 增加营运资本
C. 降低流动比率
D. 降低流动比率, 也降低速动比率
3. 如果流动比率大于1, 收回当期应收账款若干, 将会 ()。
A. 增大流动比率
B. 降低流动比率
C. 不改变流动比率
D. 降低速动比率
4. 某公司年末财务报表上部分数据为: 流动负债60万元, 流动比率为2, 速动比率为1.2, 销售收入为100万元, 年初存货为52万元, 则本年度存货周转次数(分母取平均数)为 ()。
A. 1.65次
B. 2次
C. 2.3次
D. 1.45次
5. 企业持有较多的货币资金, 最有利于企业的 ()。
A. 投资人
B. 经营者
C. 长期债权人
D. 短期债权人
6. 在计算速动比率时, 将存货从流动资产中剔除的原因, 不包括 ()。
A. 存货中可能含有已损失报废、但尚未做处理的存货
B. 可能存在存货成本与合理市价相差悬殊的存货估价问题
C. 部分存货可能已抵押给某债权人
D. 存货可能存在不同计价方法
7. 某企业期末速动比率为0.6, 能引起该比率提高的是 ()。
A. 从银行提取现金
B. 赊购商品
C. 收回应收账款
D. 开出短期票据借款
8. 某企业年初流动比率为2, 速动比率为1; 年末流动比率为2.3, 速动比率为0.8。发生这种情况的原因可能是 ()。
A. 存货增加
B. 应收账款增加
C. 应付账款增加
D. 预收账款增加
9. 决定企业短期偿债能力的根本因素是 ()。
A. 企业的资产结构
B. 企业的融资能力
C. 企业的负债结构
D. 企业的经营业绩
10. 在企业面临财务危机时, 衡量企业短期偿债能力最稳健的指标是 ()。
A. 营运资金
B. 流动比率
C. 速动比率
D. 现金比率
11. 资产负债表中, 所有者权益内部各个项目的排序依据是 ()。
A. 稳定程度
B. 流动性
C. 权益顺序
D. 紧迫性
12. 营运资金为负数, 则意味着 ()。

- A. 经营能力不足 B. 盈利能力不足 C. 偿债能力不足 D. 融资能力不足
13. 某些情况下速动比率小于1也属于正常情况,譬如()。
- A. 流动负债大于速动资产 B. 应收账款不能实现
C. 大量采用现金销售 D. 存货过多导致速动资产减少
14. 某企业流动比率为1.5,速动比率为1,流动负债20万元,则该企业的存货为()。
- A. 5万元 B. 10万元 C. 20万元 D. 30万元
15. 资产的流动性是指()。
- A. 管理能力 B. 盈利能力 C. 变现能力 D. 抗风险能力
16. 资产负债表中负债项目排列的依据是()。
- A. 流动性 B. 偿还的紧迫性 C. 稳定程度 D. 金额大小
17. 关于流动比率,下列说法不正确的有()。
- A. 流动比率过低,说明企业可能有清偿到期债务的困难
B. 流动比率过高,说明企业有较多不能盈利的闲置流动资产
C. 流动比率是衡量短期偿债能力的唯一指标
D. 流动比率以2:1比较合适
18. 影响速动比率可信性的因素主要是()。
- A. 现金的多少 B. 短期证券的流动性
C. 应收账款的变现能力 D. 存货的周转情况
19. 已贴现的商业承兑汇票如占资产总额的比重较大,会严重影响企业的()。
- A. 偿债能力 B. 盈利能力 C. 资产管理能力 D. 市价
20. 以下可以增加流动资产实际变现能力的情况是()。
- A. 取得应收票据 B. 为其他单位提供债务担保
C. 拥有较多的长期资产 D. 有可动用的银行贷款指标
21. 某公司目前的流动资产和速动资产都超过了流动负债,若将长期债权投资提前变现,将会()。
- A. 对流动比率的影响大于对速动比率的影响
B. 对速动比率的影响大于对流动比率的影响
C. 影响速动比率但不影响流动比率
D. 影响流动比率但不影响速动比率
22. 反映企业长期偿债能力的核心指标是()。
- A. 产权比率 B. 权益乘数
C. 资产负债率 D. 有形净值债务率
23. 有形净值债务率计量了债权人在企业处于破产清算时能获得多少有形财产保障。可以看出,有形净值债务率实质上是()指标的延伸,是更为谨慎、保守的反映债权人利益受保护程度的指标。
- A. 产权比率 B. 权益乘数 C. 资产负债率
D. $(\text{股东权益} - \text{无形资产净值}) \div \text{负债总额}$
24. 权益乘数与资产负债率的关系是()。
- A. $\text{资产负债率} = 1 \div \text{权益乘数}$ B. $\text{资产负债率} = 1 \div (1 - \text{权益乘数})$