



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

新闻与传播学系列教材 / 新世纪版

# 中国新闻采访写作教程

◎ 刘海贵 著

博學



复旦博学 · 复旦博学 · 复旦博学

復旦大學出版社



新闻与传播学系列教材 / 新世纪版



博學

# 中国新闻采访 写作教程

刘海贵 著

G22  
LH

JC

復旦大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国新闻采访写作教程/刘海贵著. —上海:复旦大学出版社,2008.1  
(博学·新闻与传播学系列教材)  
ISBN 978-7-309-05791-1

I. 中… II. 刘… III. ①新闻采访-教材②新闻写作-教材 IV. G212

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第161943号

中国新闻采访写作教程

刘海贵 著

---

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路579号 邮编 200433  
86-21-65642857(门市零售)  
86-21-65100562(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)  
fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

---

责任编辑 顾潜  
总编辑 高若海  
出品人 贺圣遂

---

印刷 上海江杨印刷厂  
开本 787×960 1/16  
印张 26  
字数 407千  
版次 2008年3月第一版第二次印刷  
印数 6101—14100

---

书号 ISBN 978-7-309-05791-1/G·716  
定价 38.00元

---

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

## 内 容 提 要

本书较全面、系统地总结和承继了中国新闻采访写作学的精粹与优良传统，开掘并阐释了新闻采访写作学的历史、现实成就、经验和教益。它将科学性和实用性体现在理论与实践的紧密结合上，将应用新闻学的基本原理和知识、当代记者的新闻采写实践经验与优秀新闻作品的赏析有机契合，特别适用于新闻教学和指导新闻实践。本书还力求体现新时代的需求并作了前瞻性的思考。

本书作者从事新闻教学凡三十余年，积累了丰富的教学和学术研究的经验。本书是他在数部新闻采写专著和教材基础上的又一最新力作。其被教育部评选为新闻采写类的“十一五”国家级规划教材，实乃名归实至。



# 序

博士生导师刘海贵教授编撰的新著《中国新闻采访写作教程》，是“十一五”国家级规划教材。新闻采访写作类教材和著作登上这个高峰，可喜可贺！

话得从新闻学说起，新闻学作为一门学科进行研究，若从德国学者普尔兹著作《德国新闻事业》（1845年）算起，有160余年历史；而中国的应用新闻学，若从邵飘萍专著《实际应用新闻学》（又名《新闻材料采集法》，1923年出版）算起，也已有80多年历史。但中国传统新闻学的学术研究与学科建设长期处于徘徊状态和是否有“学”的争论之中。可喜的是，我国改革开放的近20多年来，尤其是1997年5月国务院学位委员会确定新闻传播学为一级学科以来，中国的新闻传播事业、新闻教育事业与新闻传播学研究都取得了长足的进步与丰硕的成果。据不完全统计，我国改革开放以来，正式出版的各类新闻学教材、专著与新闻作品选评集已超过2000种，正式出版的各类传播学著作与译著已超过200种。就是以“新闻采访写作”命名的教材或专著也有近百种。那么，最新出版的《中国新闻采访写作教程》有何特色？有何重大突破？

刘海贵教授有着丰富的新闻理论知识与新闻实践经验，从事新闻教学也有30余年，一贯认真踏实，学风严谨，注重理论与实践的密切结合。他编著的这本新作，遵循的是“力求科学性、实用性与创新性”的原则，其在学科建设的道路上可谓呕心沥血，披荆斩棘。

作为最早阅读该著作的读者，本人感到它有如下突出的优点。

## 一、处理好继承与创新的关系，力求全面反映新闻采访写作学的新发展

本书的显著特色是：全面系统总结和继承了中国新闻采访写作学的精华与优良传统，开掘并阐释了新闻采访写作学的方方面面。其中第一章“绪论”，第三章“新闻报道策划”，第四至第六章的“新闻采访前期、中期、后期活动”，第七章“新闻写作的八大环节”等，都能反映新闻

采访写作学的突破和发展。

尤其难能可贵的是,该著作学科体系完备,并始终坚持将新闻实务的理论、发展史与业务技法熔于一炉,字里行间随处可见创新和创见,这在同类著作与教材中尚不多见。具体表现在:

在第一章绪论中,开宗明义加入了“近百年中国新闻采访历史”、“近百年中国新闻写作历史”两节。这是过去出版的新闻采访写作学著作从未有过的。

在第三章专论“新闻报道策划”中,全面论述新闻报道策划的崛起、作用、分类与流程。新闻报道策划虽说是20世纪90年代中期的热门业务课题,但仍属新闻采访的老话题,将新老话题结合起来阐释,推出新的见解,这也是本教材的独到之处。

系统梳理新闻采访写作活动的全过程:将“新闻采访前期活动”分为八方面,“中期活动”分为五方面,“后期活动”分为四方面;而对“新闻写作”则抓了八大环节,这是跳出同类教材的全新的精辟概括与布局。

科学阐释各类新闻采访写作:时事与政治类新闻,经济与科学类新闻,人物与事件类新闻,教卫与文体类新闻,社会与生活类新闻,分类合理,特点鲜明,都是继承与创新的成果。

最后在“记者修养”一章中,他在研究了作风、道德、知识、技能等修养的基础上,还增加了“情感修养”、“体质修养”、“公关修养”等,都是前人未涉及的研究领域和当代记者所必备的。

以上方面充分体现了作者与时俱进、开拓创新的治学精神。

### 二、处理好理论与实践的关系,力求贴近新闻报道实践并体现可操作性

本书的科学性与实用性,正体现在理论与实践的紧密结合上,体现在将应用新闻学的基本理论与知识、当代记者的新闻采访写作实践经验与优秀新闻作品的赏析紧密结合起来。

本书的科学性还体现在说理的逻辑性较强。应用新闻学的逻辑起点是新闻本源与新闻价值。新闻本源是客观事实;新闻价值对于记者、编辑来说,是衡量事实能否成为新闻、新闻能否传播的客观标准。这些都有较一致的共识。而如何深刻阐述新闻采访写作与新闻事实的关系、新闻采访与新闻写作的关系、新闻报道的基本要求等,却是本学科的重要环节。本著作较圆满地解答了这些问题。

至于本书阐述的各类新闻采访写作的具体原则、方法与技巧,都是

经过实践反复检验过的,一些经典案例也是百里挑一的,都有很强的现实指导意义与可示范可操作性。这里不再赘述。

### 三、处理好现在与将来的关系,力求体现新闻采写新经验并展示前瞻性

我们处在一个革故鼎新、新生事物层出不穷、科技日新月异的“信息爆炸时代”、“知识经济时代”、“数字化时代”,客观实践经常跑在思想认识与理论研究的前面。因此,在高校教材建设上,强调面向新世纪实际、面向现代化、面向未来。

而本著作正是体现了新时代的需求,力求在总结新闻采访写作新经验的基础上作一些前瞻性的思考。突出表现在对“各类新闻采访写作”的论述与对“记者修养”的思考上。尤其是对“各类新闻采访写作”的论述,着重总结了我国改革开放以来新闻业务改革的最新成果,展示了对一些经典作品的精到分析;对“记者修养”的论述,对培养新时期优秀的年轻记者会起到较大的现实指导作用。

作为国家级精编教材,它在每章后面还开列了一些思考题,有利于学员复习思考与实际操练,这也是为教学所必需的。

最后还要说几句:天道酬勤。刘海贵教授的学术成果来之不易,这是他30年来一贯兢兢业业、认真踏实从事新闻采访写作课程教学与新闻实务科研的又一成果。作为一部国家级教材佳作,必将受到全国新闻传播学院师生、新闻宣传和媒体从业者及新闻爱好者的欢迎,必将在开展新闻教育与指导新闻实践中发挥更大的教学效果与社会效益。

匆匆呈上我阅读与学习本书的一些感想与体会,是为序,并再次表示衷心的祝贺!

复旦大学新闻学院教授、博士生导师 张骏德

# 目 录

序	1
<b>第一章 绪论</b>	1
第一节 近百年中国新闻采访历史述略	1
第二节 近百年中国新闻写作历史述略	82
<b>第二章 新闻采访——新闻报道的基础</b>	112
第一节 对新闻采访的诠释	112
第二节 新闻采访的特点	114
第三节 新闻采访的活动方式	116
第四节 新闻体裁	124
第五节 新闻采访与新闻写作的关系	126
<b>第三章 新闻报道策划</b>	129
第一节 新闻报道策划的缘起	129
第二节 新闻报道策划的作用	130
第三节 新闻报道策划的分类	132
第四节 新闻报道策划的流程	134
<b>第四章 新闻采访前期活动</b>	138
第一节 新闻敏感的培养	138
第二节 新闻价值的感知	146
第三节 新闻政策的遵循	150
第四节 报道思想的明确	152



## 2 中国新闻采访写作教程

第五节	新闻线索的获取 .....	155
第六节	采访准备的周到 .....	161
第七节	对方心理的明晰 .....	168
第八节	访问条件的创造 .....	170
<b>第五章</b>	<b>新闻采访中期活动 .....</b>	<b>182</b>
第一节	提问技能的掌握 .....	182
第二节	调查座谈的主持 .....	190
第三节	现场观察的注重 .....	193
第四节	听觉功能的协调 .....	201
第五节	当场笔录的强调 .....	204
<b>第六章</b>	<b>新闻采访后期活动 .....</b>	<b>210</b>
第一节	深入采访的细致 .....	210
第二节	验证材料的严密 .....	215
第三节	笔记整理的迅速 .....	217
第四节	剩余材料的积累 .....	219
<b>第七章</b>	<b>新闻写作的八大环节 .....</b>	<b>222</b>
第一节	新闻主题 .....	222
第二节	新闻材料 .....	228
第三节	新闻角度 .....	230
第四节	新闻语言 .....	231
第五节	新闻结构 .....	234
第六节	新闻导语 .....	237
第七节	新闻背景 .....	244
第八节	新闻结尾 .....	248
<b>第八章</b>	<b>时事与政治类新闻的采访写作 .....</b>	<b>250</b>
第一节	政治新闻 .....	250

第二节	外事新闻 .....	252
第三节	会议新闻 .....	255
第四节	军事新闻 .....	259
<b>第九章</b>	<b>经济与科技类新闻的采访写作 .....</b>	<b>263</b>
第一节	经济新闻 .....	263
第二节	科技新闻 .....	270
<b>第十章</b>	<b>人物与事件类新闻的采访写作 .....</b>	<b>277</b>
第一节	人物新闻 .....	277
第二节	人物通讯 .....	283
第三节	专访 .....	286
第四节	事件通讯 .....	291
第五节	连续性报道 .....	294
<b>第十一章</b>	<b>教卫与文体类新闻的采访写作 .....</b>	<b>300</b>
第一节	教育新闻 .....	300
第二节	卫生新闻 .....	302
第三节	文艺新闻 .....	305
第四节	体育新闻 .....	308
<b>第十二章</b>	<b>社会与生活类新闻的采访写作 .....</b>	<b>315</b>
第一节	社会新闻 .....	315
第二节	灾害新闻 .....	321
第三节	风貌通讯 .....	326
第四节	新闻小故事 .....	329
第五节	特写 .....	332
第六节	批评性报道 .....	336

<b>第十三章 新闻报道的基本要求</b> .....	342
第一节 坚持真实性 .....	342
第二节 坚持思想性 .....	351
第三节 坚持时间性 .....	358
第四节 坚持用事实说话 .....	364
<b>第十四章 记者修养</b> .....	369
第一节 作风修养 .....	371
第二节 道德修养 .....	374
第三节 知识修养 .....	382
第四节 技能修养 .....	386
第五节 情感修养 .....	390
第六节 体质修养 .....	393
第七节 公关修养 .....	395
<b>主要参考文献</b> .....	398
<b>后 记</b> .....	402

# 第一章

## 绪 论

### 第一节 近百年中国新闻采访历史述略

在中国,真正意义上的新闻采访与写作的实践以及相关理论的初现,当从“五四”运动时始。

#### 一、“五四”时期和第一次国内革命战争时期

当新文化运动的曙光照亮世纪之初的征程时,我国新闻界的早期新闻采访实践也步入了实质性地实践与改进的时代。其主要标志是:重视直接采访,派遣驻外采访;从采访内容来看,注意经济新闻的采制,社会新闻的采访也从幼稚而发展,由受歧视而登大雅之堂。

##### (一) 驻外采访的勃兴

我国新闻界对驻外采访的重视始于19世纪末。为了“通中外之故”,尤其是“通外情”的政治目的,以《国闻报》、《民立报》为代表的若干报纸,开始在外患频仍的年代,“延请通晓各国文字之士”担任驻外记者,如杨笃生、章士钊就曾任过《民立报》驻欧特约记者。但是,早期的驻外记者多是由一些留学生兼任的,并非专职记者。驻外记者采访活动的真正勃兴始于“五四”。1918年“一战”结束后,国人迫切要求了解世界形势的巨大变化,国内各大报竞相加强国际新闻的报道,派遣驻外记者与日俱增。1919年巴黎和会召开,中国政府派代表团参加,时任《大公报》主编的胡政之以唯一的中国记者的身份采访了和会,这是我国记者采访国际会议之始。但这种境外采访仍是临时性的,而非长期驻外。

直到1920年10月,我国新闻界驻外采访的新纪元才正式开启。

这年秋天,在刚从欧洲回国,深感国内报纸大有必要向国外派驻记者的梁启超的帮助、撮合之下,上海的《时事新报》和北京的《晨报》“合筹经费,遴选专员,分赴欧美各国,担任调查通讯事宜”。两报一共选派了16名特派记者、通讯员前往,人数之多,阵容之强,前所未有。此举的目的与意义正如两报在《共同启事》中所言:“吾国报纸,向无特派员在外,探取各国真情。是以关于欧美新闻,殊多简略之外。国人对于世界大势,便每日研究困难,愈趋隔阂淡漠,此诚我报一大缺点也。吾两报有鉴于此,特用合筹经费,遴选专员,分赴欧美各国,担任调查通讯事宜,冀稍尽吾侪之天职,以开新闻界之一新纪元焉。”<sup>①</sup>各个记者及其所派驻的国家分别是:陈筑山为美国特派员,陈溥贤与刘秉麟为英国特派员,刘延陵为法国特派员,吴统续为德国特派员,瞿秋白、俞澹庐(颂华)、李崇武三人为俄国特派员。同时,《晨报》驻美国特约通讯员为罗家伦,驻英国特约通讯员为傅于,驻法国特约通讯员为张若名(女)、张崧年。《时事新报》驻英国特约通讯员为郭虞裳,驻法国特约通讯员为周太玄,驻德国特约通讯员为王若愚、Gersdavff。

尤值一提的是外派俄国采访的三人,是我国最早采访十月革命后的苏俄社会的首批新闻记者。1920年10月16日,正式离京赴莫斯科,辗转3个月,于1921年1月25日抵达。路途中,瞿秋白就将其见闻、观感报道给《晨报》。访问苏俄期间,他们采写了大量的旅行通讯和几十条新闻专电。在这三个人当中,由于只有俞颂华一人曾在报社工作过,对新闻业务相对熟悉,因而很可能这些未署名的专电多是出自他的手笔。在“通信”方面,瞿秋白的采访写作最为突出,有人统计,从1921年6月到1922年11月间,仅《晨报》发表的瞿秋白旅俄通讯就有35篇,16万多字。这些通讯在当时晨报所发表的中国人访俄报道中超过了一半,如《共产主义之人间化》等通讯如实地、深刻地报道了世界上第一个社会主义国家初期状况,增进了国人对俄国十月革命的认识。此外,他还写了《饿乡纪程》、《赤都心史》两部通讯集。除三人合作采写的通讯外,驻俄时间最短的俞颂华单独采写、发表的通讯不在五篇之下,如发表在《晨报》上的《与二个俄国人的谈话》、《旅俄之感想与见闻》、《俄国旅程琐记》等。在莫斯科的短短3个月里,俞采访过列宁和

---

<sup>①</sup> 《晨报》,1920年11月27日,第2版。

莫洛托夫<sup>①</sup>。1921年5月19日,俞离开莫斯科,前往柏林任《晨报》和《时事新报》的驻德国特派记者,为时两年半,采写了大量的旅欧通讯。李崇武驻俄期间也采写过不少通讯,如1921年6月24日至28日连载在《晨报》上的《莫斯科二月见闻录》。1922年2月间,李与瞿在俄国加入共产党,成为我国最早的无产阶级驻外记者。

与此同时,赴法国勤工俭学的周恩来,在学习之余也成了《益世报》的驻欧洲通讯员,采访了欧洲政治、经济、工人运动的情况以及中国旅欧留学生、华工的生活和斗争情况,在此基础上写作的大量旅欧通讯,成为《益世报》国际新闻的亮点。为提高在新闻竞争中的实力,《申报》此间也在伦敦、巴黎、纽约、柏林、东京等大城市聘请专职或兼职通讯员,形成较完备的通讯网。另外,1921年1月创刊的上海《商报》也曾派遣驻外特派员,采访国际新闻,如王新命、龚德柏就曾任该报的驻日记者<sup>②</sup>。

由于“一战”后列强在世界范围内重新划分势力范围,国际形势大变,中国在世界大格局中的地位日衰,而与世界的联系日强。国际局势的变动可能影响国内民生,人们比以往任何时候更需要了解外面的世界。而报纸无疑是“通外情”的最有效的担当者,采用以国人自己的眼光直接采访到的报道,较之从异质文化的国外通讯社购得的新闻,往往更符合国人的需要。正是在这样的时代背景下,20世纪20年代驻外采访蓬勃发展。这标志着读者、报纸对直接采访的重要性的清楚认识与利用。一方面,这一采访方式突破了地域的界限,拓宽了报道范围,延伸了读者的感官,在采访方式演进中具有重要意义;另一方面,驻外采访使得我国报纸对国外的一些重大事件及时自行报道,不是照登外国通讯社电讯,从而形成自己的报道特色成为可能。作为一个直接结果,当时报纸上的国外通讯与旅行通讯也日益增多和日趋完美。但这一时期所派出的“特派员”或者延请的“特约通讯员”,大多不具有新闻业务知识与背景,并且他们的活动大都以个人名义采访新闻,这势必影响了采访报道的水平,表现在报道形式上,电讯过少,通讯过多,前者的成就远小于后者。人们期待着这种格局的进一步改进。

① 方汉奇:《报史与报人》,新华出版社,1991年版,第457页。

② 王新命:《新闻圈内四十年》,台北海天出版社,1957年版。



### (二) 独家新闻与通讯的采访

20世纪20年代中国新闻界的一大通病是，“外来之新闻多，而自行采集之新闻少”。戈公振当年曾指出：“若各通讯社同日停止送稿，则各报虽不交白卷，至少必须缩成一版。”<sup>①</sup>过分依赖通讯社造成各报的新闻源单一与彼此雷同。在克服这一弊病方面，北方的后起之秀新记《大公报》与南方的《申报》卓有成效。它们在重视驻外采访的同时，同样重视国内新闻的直接采访，并将追求独家新闻的采访报道，作为在企业化道路上同业竞争中制胜的一大法宝。

为打破依赖通讯社办报的成规，《大公报》建立了一个覆盖面广、机动性强、反应灵敏的记者、特派员与通讯员采访网络。在此保障之下，实现地方通讯和本埠新闻完全由本报记者、通讯员采写，在容量达两个总版的要闻版新闻中，本报专电和通信占了一半以上，甚至曾有过一段时间，其要闻版全用自己的专电，不用一条外稿。以1926年9月1日该报的第二版(要闻版)为例，总共12条新闻中，11条为本报专电、特讯和通讯，仅有一条为国闻社发的电讯。又譬如1927年“八一”南昌起义的消息，京津地区各大报登载的消息均源自“东方社电”，唯有《大公报》用的是“本报上海专电”<sup>②</sup>。独家新闻更是《大公报》孜孜以求的，同时也是它的业务方面之所以能迅速地后来居上的一大原因。《大公报》精心营造获取独家新闻的三条途径：一是关系网，二是靠信誉，三是靠记者的新闻敏感。譬如，1928年张学良在东北改旗易帜以及后来在中原大战的尖峰时刻通电拥蒋这两个爆炸性特大新闻，都是胡政之凭借与张的密切私交而获得，由《大公报》独家报道的。中原大战前夕，该报报道的冯玉祥已离异的独家消息，则是因记者徐铸成的新闻敏感而得。

在对新闻采访理论的探求、总结方面，企业化进程中的私营报业作出了喜人的贡献。《申报》老板史量才从与国内外新闻界人士的接触中了解到，现代报业的趋势是重视报纸的新闻传播，意识到报纸作为“新闻纸”乃第一要义。在告别了政党报刊时代后，报纸无新闻即无生命力，而新闻的获取最为紧要者在采访。在民国后动荡的时局中，报纸唯有依赖迅速、详尽、直接的采访报道才能赢得更多读者的青睐。在拥有了摩天报馆大楼、先进的印刷设备的基础上，《申报》遂将在新闻采访报

① 戈公振：《中国报学史》，商务印书馆，1928年版，第221页。

② 方汉奇：《中国新闻事业通史(第2卷)》，中国人民大学出版社，1996年版。

道方面的开拓,作为迈向现代化道路的重要手段。一方面,《申报》向全国各大城市、重要商埠派驻记者或特约通讯员,直接在第一时间采写电讯和通讯。另一方面,史量才在新闻业务上的巨臂——总主笔陈景韩,归纳出新闻采写“三字经”:一曰确,二曰速,三曰博,强调采访必须深入实际,实事求是,必须迅速及时;采访的领域要广,报道面要宽,要追求丰富多彩,但又要反对有闻必录<sup>①</sup>。这既是当时《申报》编辑的守则,也是记者采访的守则,且曾经一时为上海报界记者纷纷效法。在此基础上,《申报》副刊“自由谈”的主编周瘦鹃作了一点补充:新闻采写还要讲究“新”<sup>②</sup>。在时间上,采访要快捷及时,在内容上,要搜集新鲜乃至新奇的材料。史量才本人在办报中形成的“报纸是现代之史记”的新闻观点,在客观上也要求并影响了《申报》记者在新闻采访中对深入实际原则的贯彻和对真实性的追求。对这一新闻采访理念实践的结果是,记者采写的电讯和新闻通讯的数量大大增多,质量明显提高。在《申报》一般每日报道的100多条新闻中,电讯约占一半;新闻通讯的较多刊载,也成为这一时期《申报》的一大特点,尤以报道北京的政治新闻为主的《北京通讯》最为出色,在读者中长期引起广泛的注意,成为最受欢迎的栏目之一。

除方式上对直接采访、内容上对独家新闻的采访孜孜以求外,一次偶然的对突发事件成功进行的现场参与式采访报道,使《申报》意识到现场采访重大事件无可比拟的优越性,从而开始了对现场采访的高度重视。这个偶发事件即1923年5月发生在山东临城的劫车事件。以军阀张敬尧的旧部孙美瑶为首的一股土匪,劫持了经过临城的京沪列车一列车厢里包括英、法、美、意诸国30多名乘客,轰动一时。本来打算前往济南采访的《申报》记者康通一恰在被劫人质之列,他取得了匪首的信任,成为土匪与官府谈判的中间人,最终促成谈判,了结劫案。由于他身临其境,真正掌握了第一手的材料,从北京、临城发回《申报》的新闻电讯迅速及时,内容确切翔实,具体生动。这种真正意义上的现场参与式采访与报道,使得《申报》在这同类报道中鹤立鸡群,《申报》根据事态进展配发的评论(如1923年5月18日的《说匪》)也很及时。史量才、陈景韩通过这一事件,深深体会到进一步充实采访力量,争取更

① 宋军:《申报的兴衰》,上海社会科学院出版社,1996年版,第93页。

② 同上书,第101页。

多现场采访的必要。为此,《申报》招聘一批记者,组成采访部,并因人划分条线,将采访工作细分化。如记者金亭华、詹天慰、张君汉、章旦华、王怡庵、顾严、叶秋原等,分别担任政治、军事、外交、经济、工潮、治安、社会生活等方面的采访任务<sup>①</sup>。这些记者大多接受过美国密苏里大学新闻学院、上海圣约翰大学新闻系的科班教育,业务能力强,《申报》的新闻采访报道水平因之进一步提高。

如果说《申报》等著名报纸在新闻采访理念的探求、实践方面,为20世纪20年代的中国报界树立了楷模,在采访技巧、方法的探索、运用方面,一代名记者邵飘萍则为后人留下了宝贵的财富。时人曾评曰:“中国有报纸52年,足当新闻外交记者而无愧者,仅得二人,一为黄远生,一为邵飘萍。”<sup>②</sup>作为“中国新闻史上第一个享有特派员称号的记者”<sup>③</sup>,邵具有高超的采访技巧,常常能够采访到别人所不能采访到的独家新闻。著名报人张季鸾曾称赞他说:“每遇内政外交之大事,感觉最早,而采访必工。北京大官本恶见新闻记者,飘萍独能使之不得不见,见且不得不谈,旁敲侧击,数语已得要领。”<sup>④</sup>在担任《申报》驻北京特派记者期间,他两年内为《申报》采写了250多篇“北京特别通信”,名噪一时。

### (三) 社会新闻由幼稚到发展

在20世纪之初的中国新闻界,社会新闻与政治新闻、财经新闻相比,其地位是卑微的,其采写是幼稚的,尚登不得大雅之堂。各报社在机构设置上,也没有与政治、财经等并列的社会新闻部。从事社会新闻采访的多是些素质相对较差、被称为“探访”的人,也即是指“包打听的”——这一带有贬义的社会称谓反映了当时采访社会新闻的记者的社会地位不高。那些“探访”者并“无观察事物之智识学识”,其采访活动的全部内容,不过是将其所见所闻口述给报社编辑,“所探集者每不能得问题之要领”<sup>⑤</sup>。如此低下的采访水平决定了当时社会新闻的质量不高,质量低下的社会新闻反过来又导致各报社对它的重视,不会给社会新闻的采访者以较高的报酬,从而加剧了那些“自命新闻记者之

① 宋军:《申报的兴衰》,上海社会科学院出版社,1996年版,第114页。

② 《新闻文存》,中国新闻出版社,1987年版,第485页。

③ 方汉奇:《报史与报人》,新华出版社,1991年版,第405页。

④ 《京报特刊》,1929年4月24日。

⑤ 《新闻文存》,中国新闻出版社,1987年版,第427页。