

专业技术引导实践 详尽案例精彩纷呈



HTML与CSS

网站设计实践之旅

Build Your Own
Web Site the Right Way
Using HTML & CSS



[英] Ian Lloyd 著
陈绍继 施游 陈苏宁 译

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

HTML与CSS 网站设计实践之旅

Build Your Own
Web Site the Right Way
Using HTML & CSS

[英] Ian Lloyd 著
陈绍继 施游 陈苏宁 译

人民邮电出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

HTML 与 CSS 网站设计实践之旅 / (英) 劳埃德 (Lloyd, I.) 著; 陈绍继, 施游, 陈苏宁译. —北京: 人民邮电出版社, 2008.7

ISBN 978-7-115-17969-2

I. H… II. ①劳…②陈…③施…④陈… III. ①超文本标记语言, HTML—主页制作—程序设计 ②主页制作—软件工具, CSS IV. TP312 TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 053784 号

版权 声 明

Ian Lloyd

Build Your Own Web Site The Right Way Using HTML & CSS

Copyright ©2006 SitePoint Pty. Ltd.

All Rights Reserved.

本书由澳大利亚 SitePoint Pty. 公司授权人民邮电出版社出版。未经出版者书面许可, 对本书的任何部分不得以任何方式或任何手段复制和传播。

版权所有, 侵权必究。

HTML 与 CSS 网站设计实践之旅

- ◆ 著 [英] Ian Lloyd
- 译 陈绍继 施游 陈苏宁
- 责任编辑 刘映欣
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京顺义振华印刷厂印刷
新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本: 800×1000 1/16
印张: 22.25
字数: 484 千字 2008 年 7 月第 1 版
印数: 1-4 000 册 2008 年 7 月北京第 1 次印刷

著作权合同登记号 图字: 01-2007-4240 号

ISBN 978-7-115-17969-2/TP

定价: 39.00 元

读者服务热线: (010)67132705 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

内 容 提 要

本书从基础的网页知识开始详细讲解创建网站的全过程，内容涉及网站开发工具的选择、网页基本元素的介绍、通过 CSS 改善网页外观的方法、图像的应用、通过表格组织数据、利用表单实现交互等。同时书中还介绍了如何将网站发布到 Internet，如何添加博客、站内搜索、访问统计等实用功能，并为读者下一步的学习指出了方向。本书严格遵守 Web 规范，确保读者学会正确的网站构建方法，使所创建的网站能够在大多数浏览器中保持一致的效果。

本书适合网站设计初学者阅读，读者不需要熟知 HTML、CSS 或者 Web 开发技术，通过阅读本书就能够独立完成网站的设计任务。对于有一些网站设计经验的读者来说，也可以通过阅读本书发现自己的一些“不良习惯”，从而形成良好的设计风格，创建基于 Web 标准的新型网站。

关于作者

Ian Lloyd 是一位倡导遵守 Web 规范的设计师和开发人员。他是 Web 规范项目 (Web Standard Project, <http://webstandards.org/>) 的成员之一, 经常出席 Web 相关主题技术会议并发表精彩的演讲, 在得克萨斯州奥斯汀市召开的 South By Southwest 大会、伦敦召开的@media 大会上都能见到他的身影。与那些和他地位同等的人不同, Ian 没有创办自己的公司, 他是“打工一族”, 供职于英国国家建筑协会 (这是一个很有“规范、可访问性、可用性”氛围的地方)。

Ian 住在英国一个名为 Swindon 的小镇, 这个地方只有两样东西比较出名:

- 著名的“神奇立交桥 (magic roundabout)”, 这是一个巨大的立交桥, 它是由 5 个独立的、包括更多小型立交桥的部分组成的;
- 它是著名电视剧 *The Office* 的拍摄地 (因而成了第二个 Slough¹)。

Ian 只要一离开计算机, 就会驾驶着自己最钟爱的、装有风冷发动机的大众 Camper 野营旅行车 (<http://vmkombi.com>) 离开自己居住的小镇。

Ian 的太太 Manda 并非大众汽车的爱好者, 但是能够容忍。

关于技术审校

Marc A. Garrett 出生于日本, 在佐治亚州 Stone Mountain 地区长大, 先在该州的州立大学获得了文科的学士学位, 然后在美利坚大学华盛顿法律学院获得了法学博士学位。他曾与别人合著了两本计算机方面的书籍, 分别由 Macromedia 和 Apress 出版社出版, 在 O'Reilly 和 New Riders 出版社担任过技术编辑, 并且是 Digital Web 杂志的专栏作家。Garrett 擅长基于 ColdFusion、PHP 和 ASP.NET 的 Web 应用开发。

关于技术编辑

在加盟 SitePoint 团队担任技术编辑之前, Matthew Magain 是 IBM 公司的一名软件开发人员, 还在日本做过几年英语教师。他是墨尔本 Web 规范组织 (<http://webstandardsgroup.org>) 的创建者之一, 喜欢游泳、听古典爵士乐、喝 Coopers 麦啤, 尽管这些事无法同时进行。Matthew 与妻子 Kimberley 和女儿 Sophia 住在一起。

¹ 译者注: 英格兰东南的一个自治城市, 为伦敦市的居住和工业郊区。

前 言

首先对你购买了本书表示祝贺。或许你还没买，或许只是在当地的书店里看到了这本书，并正对它是否适合自己犹豫不决。为什么要把这本书放入自己的购物车中呢？答案可以从书名中获得：它将帮你让所有的事情一开始都是按对的方式来处理，而不会学到一些不良习惯，一般来说，一种不良习惯形成后，要改正它要花很长的时间，因此本书有助于以最快的速度得到所需的结果。

我们先暂时把本书的主题放在一边，来看看很多人在成长的过程中要学习的另一项技能：驾驶。可能这种特殊的经历对于你来说还是新的，但它却困扰着我。对于大多数人来说，上第一节驾驶课时是颇感混乱的：先要决定踩哪个踏板，按照什么顺序，并且要设法避免撞到驾校停车场上的其他学生。而此时，其他更有经验的人却能正确地进入汽车，发动引擎，然后从 A 点开到 B 点，整个过程不需要经过特别的思考过程。如果按照这种方法学习，培训出来的司机可能会养成一些不良习惯，但如果他们跟着一位好的教练，在一套严格的规则和指导方针教导下，就可能会有一个正确的开始，以确保他们始终处于安全状态。

教练会告诉你要勤于观察后视镜，遵守限速法规，避免抄近路（从字面上看带有些隐喻的味道）。设想一下，如果教练告诉你，在路上没有障碍物的情况下，不要理会限速标志，尽管踩着油门；或者告诉你，在晚上驾车，单行道标志无关紧要；我会对经过这样训练的你还能通过驾驶考试感到惊讶，并且这些陋习会一直伴随着你（只要你能设法保住你的驾照）。

学习构建网站的方法有点类似。

到现在为止，我从事设计和构建网站工作大约 8 年了，但我还能清楚地记得成功构建第一个网站时的喜悦。不可否认，后来看到它时真觉得是一个十分丑陋的网站，但在当时它实现了预期的目的，我可以发布一些信息，也可以用最基本的工具构建它。它给我带来了很大的成就感，激发我想了解更多并创建更完美的网站的动力。

在当时，我真正想要的构建网站方面的专门的参考书不多，我记下了每一个能找到的技术知识，从书中学到一些小窍门，也从网站上获得了一些有关的想法。后来发现这些就是一切错误的根源。我后来所学习的书籍中也没有提供什么好建议，那些访问过的网站也是从同样的地方学来的，也使用了相似的不良技术，那么，究竟错误来自哪里？

在 Web 应用的早期，当人们开始适当地运用技术，发布了主页，并实现了企业在线协作环境后，很快就清楚地认识到该方法的局限性很大。不过，需求是发明之母。人们开始耐心地使用自己的网页窍门，展示从未有意使用的技术，浏览器也通过添加新功能来为这种行为提供更多的机会。

关于网页设计与编程的书籍有很多，在网络上也能阅读到很多免费的技术指南。它们中的绝大多数都是在那些令人兴奋的日子里编写的，在当时的形势下似乎是最佳的超前做法，不过作者也都受限于某种浏览器，常常用许多不同的方法来重复创建相同的精心设计的网页。这就说明，这些作者要采取滥用浏览器各种功能的方法，如用数据表格来实现网页布局。有很多人使用这种方法创建了自己的第一个网页，但它却导致一开始就将坏习惯根深蒂固地埋藏在大脑里，以至于很多人至今仍然无法抛弃这些陋习。

全世界的网站开发者都有过陋习（包括我自己），但现在必须完全忘掉它们。这些习惯都不再需要了，它们通常会产生一成不变的页面，下载缓慢，难于维护，就像执意藐视交通规则的交通教练，因为一直以来一切都以自己为中心，许多开发者会发现这些过去养成的习惯很难改掉。

很多年前我看到了希望，并随后教导尽可能多的人。但对于热心的初学者，这些旧书籍仍然在兜售同样不良的旧观念。这必须要停止，现在就要停止了。

你不会从本书中学到任何陋习，一个也不会。

在本书中，你将学到做事的正确方法。本书不会教授任何错误的操作方法，以及任何一种以节省时间为目的的“抄近路”思想的坏技巧。甚至不会出现“顺便，你可以试试这个……”，你不需要将视线转到这些技巧上，所有的问题我们都会顾及到。

什么是浏览器

如果使用的是 Microsoft Windows 操作系统，浏览器就是那个你已熟悉的“桌面上的蓝色小 e”（如图 1 所示），它通常称为 Internet Explorer。大多数的人浏览网页时都不会放弃这个程序，很多时候，Internet Explorer 就代表因特网。



图 1 Internet Explorer——“桌面上的蓝色小 e”

Internet Explorer（以下简称 IE）是最常用的浏览器，很大程度上是因为 Microsoft 公司早在 Windows 95 中就把它作为 Windows 操作系统的一部分了（这在后面一直困扰着 Microsoft 公司，成为了大规模反托拉斯审判裁定的催化剂，即该公司通过将 IE 捆绑在操作系统中以达到排斥其他所有竞争对手的目的）。

不过，也可以用其他浏览器来替代 IE。目前日益流行的小巧、快速的程序 Firefox（<http://www.mozilla.com/firefox/>）（火狐）有着许多 IE 所不具备的诱人功能（在本书写作时），对某些网页的处理功能也比 IE 强。它可用于 Windows、Mac OS X 和 Linux 操作系统，然而

最新版本的 IE 只能用于 Windows 中。本书中给出的屏幕截图都是基于 Windows XP 中安装的 Firefox，除非另有说明。我们推荐下载一个 Firefox，以便完成本书中的练习。

此外，如果想尝试其他对 Web 标准运行很好的浏览器，可以访问 BrowseHappy (<http://browsehapp.com/>) 网站，在那里能够获取更多的建议。

如果对别的浏览器都不感兴趣，可以使用 IE，事实上大多数网民仍在用它。实际上本书列出的所有东西在所有浏览器最近的版本上效果大都相同。

读者对象

下面说的人像你吗？

- 绝对的初学者——至少还处于网页制作阶段；
- 自信可以自行操作计算机，但不一定是“超级用户”；
- 对 Web 有些了解，喜欢他人的网站，并想构建自己网站的人。

或许你是一位业余爱好者，只是有些东西想告知世界，或是想要为你所在的社区构建一个网站（无论是针织圈还是遥控赛车俱乐部）。

- 当在电脑人群聊到一些科学泡泡（Techno-babble¹）时感到无语的人。

当和一些技术高手谈及一个你遇到的计算机技术方面的问题时，诸如计算机中了病毒，你会发现自己听到了一大堆无法理解的行话？

- 学习这些新技能时已略感沮丧，但还坚持学习的人（在一些好友的协助下）。

如果符合上述任何一条描述，那么就应该把本书放入购物车中，我们将使你逐渐放松，然后马上像一位专业人员那样构建网站。

即使你在向 15 岁的侄子（或是堂弟）询问与构建网站相关的问题时，大量不熟悉的术语不断从他嘴里冒出，也不用担心。我会假设你事先对这些术语均不了解，然后对从无到有地创建一个网站提供全程指导。在本书的最后，还将介绍如何构建网站、如何保护主机、如何推广网站以及如何让它一直运行。

最为重要的是，从本书中学到的，你将永远也不会忘记。你将从一开始就学会如何正确地构建网站。

阅读本书的收获

当读完本书并尝试了书中所包含的全部练习后，就可以正确地构建完整的网站，无需应

¹ 译者注：表示把一个可以简单解释的东西用很复杂的方法阐述，加入了大量不知所云的科技术语。

用任何费用昂贵的软件或 Web 主机。

本书将会通过一个网站实例，为你从无到有地构建一个网站提供全程指导。千里之行，始于足下！学习本书内容后，你将能够构建出包含以下功能的网站：

- 易用的导航条；
- 具有专业外观的网站标题；
- 定期更新的消息/活动版面；
- “联系我们”页面；
- 表格——让数据显示在整齐有序的网格上；
- 吸引人的表单；
- 一个简单的图片库；
- 覆盖整个网站以及相关网站的搜索引擎；
- 简单的统计功能，让你可以了解谁在使用你的网站，以及他们如何找到这个网站（例如通过搜索引擎）等。

你还将学会如何有效地管理你的网站，而不会让它成为烦人的琐事或成为技术性太强的工作。本书将介绍如何完成以下工作：

- 为网站申请属于自己的.com（或.net 或.org）地址；
- 找到用于发布网站的虚拟主机服务；
- 将文件上传到网站中；
- 从访问者中得到反馈，同时避免垃圾邮件。

学习如何构建自己的网站

本书将采用循序渐进的方式引导你学习每个新主题，同时还将加入一些例子和实战演练，以便你很快就能建立尝试编写一些 HTML 代码的信心。

1. HTML、Markup、CSS……拥抱第一组术语

从这里开始，你将会看到越来越多的术语。它们都是什么意思呢？

- **HTML** HTML 是“超文本标记语言”的缩写。它是构建网页的主要语言，通过阅读本书，你将逐步了解它。本书采用最新版本的 HTML，即 XHTML。
- **Markup** 假设你即将成为新闻编辑人员，已经有了一个通过审核的新闻消息，但是从头到尾的文字全都是相同大小，标题、段落、引用及文中的其他特殊文字都没有很清晰地展示出来，它仅是一大块的文字。这时可能想要用强调显示的大字体标题作为开头，或许打算采用粗体或斜体字（或是全部用大写并加感叹号，如果是为小报社工作的话）。作为一名编辑人员的你可能会拿一支笔，然后开始在打印稿上加

上注解，用 h 表示标题，用 p 表示段落的开始与结束，用 q 来表示引用。

这就是 Markup（标记）的本质，它是一组用来表示文档结构的简单标签（包括标题、段落、引用等）。稍后将介绍各种 HTML 标签的详细用途。

注意

标记不是计算机编码

标记与“代码”不是一回事。通常，人们会错误地把标记当作代码，实际上代码的能力大大超过了标记。代码可以用来编写程序，在网页上实现更多动态的效果，而标记只能简单地处理网页结构。因此，如果想给自己的朋友和亲属留下好印象，应采用标记而不是代码。看看，这就是我们说过的，希望你养成良好的习惯！

- CSS CSS 是“层叠样式表”的缩写。本书将结合 HTML 与 CSS 来创建网站，CSS 是一种用于控制网站外观的语言，稍后将更详细地描述它。现在的关键是知道这个缩写词代表什么。

2. 构建示例网站

本书引用的每个示例都是针对你所需使用的标记的，而屏幕截图则展现了它所显示的效果。

每个示例都是完整的，不缺少任何部分。你会看到整个网站逐渐构建成功的过程，这样就不容易遗忘，也无需猜测示例网站当前的要点。我们使用的所有示例文件都放在一个单独的代码压缩包中（稍后将做更详细的介绍）。

3. 从示例网站中可以获得什么

- 一个有趣的、贯穿所有章节的网站项目将被逐渐构建起来；
 - 这个完整的网站所示范的功能是所有可能在自己网站上需要使用到的；
 - 每个章节都将使用 XHTML 和 CSS 来改进网站（可以单独下载）；
- 你可以随时获得该项目，这样就不必担心在之前的章节中做过的练习被搞错了。

本书内容

- 第 1 章 准备工具

在本章中，将确认准备好构建网站所需的各种工具，并介绍从哪里可以得到正确的工具，它们都是免费的！在本章结束时，就可以做好开始构建自己第一个网站的准备工作了。

- 第 2 章 第一个网页

在本章中，将介绍怎样创建一个网页。在此将探究 XHTML，了解每个网页的基本需求，了解在大部分网页上将会用到的公共元素。然后，开始自己动手创建网页。事实上，在本章结束时，已经开始构建第一个网站了。

- 第 3 章 添加样式

在本章中，将开始在第 2 章中创建的网页上添加一些小亮点。当将它应用到实际工作中

之前，还将了解 CSS 是什么，以及为什么它是个好东西。随着内容的深入，还将看到整个网站开始初具规模，例如将应用背景和前景色，改变文字的外观，使网站的链接在被访问后看起来和没被访问时不相同。

● 第 4 章 用 CSS 设置外观

本章将基于前一章中关于颜色和文字样式的介绍，说明 CSS 在边框样式和页面布局上大体能实现什么功能。首先，将全面回顾各种能应用于诸如标题、段落之类元素的边框效果，逐一尝试点划线边框、大边框、粗边框以及一些效果更精细的边框。在本章后半部分中，还将介绍如何尽量使用 CSS 来设置网页中元素（包括导航区）在屏幕上的位置。

● 第 5 章 在网站上使用图像

顾名思义，本章的内容全部都是与图像相关的。本章将介绍内嵌图像与背景图像的区别，并且探讨让失明或弱视人群（盲人也会上网冲浪）更容易获得图像信息的问题。还将介绍如何用第 1 章中下载的软件来调整图像的大小，以使它与网站更匹配。然后还将付诸实践，把本章中介绍的知识融合在一起，为网站项目创建一个图库功能。

● 第 6 章 表格：组织数据的工具

在本章中，将介绍何时该使用表格，或许更重要的知识是何时不应使用表格。还将使用 CSS 为原本不够美观的表格添加更具吸引力的视觉效果。

● 第 7 章 表单：和用户交互

第 7 章将介绍和表单相关的全部内容，包括它是用来做什么的，创建一个表单需要什么，以及如何通过表单收集所需的数据。还将介绍各种表单元素，包括文本框、复选框等，并展示如何使用 CSS 使表单看起来更具吸引力。最后一个知识点在其他书籍未必会有说明，即如何使用免费的 Web 服务获取在表单中输入的数据，并用电子邮件发送给你。

● 第 8 章 完成网站上线工作

构建一个网站当然令人快乐，但还需要借助某种途径让其他人也能看到它，这就是本章要介绍的内容。本章将讨论主机托管计划，讨论使用免费服务的利弊，以及将计算机中的文件上传到 Web 服务器上供大家浏览所需的工具。

● 第 9 章 为网站添加博客

博客是使网站内容不断更新的最好途径。在本章中，将介绍博客是什么（这通常是一个好的开始），以及如何在自己的网站中添加博客。同时，还将花些时间使它与网站中的其他内容保持相同的风格。

● 第 10 章 装饰网站：添加超酷的免费素材

你或许看过那首歌名为“Pimp My Ride”（帮你改装车）的 MTV，因为那个家伙每星期都会向大家展示“每日一车”，他通过高超的装饰技巧，总能把它变成为一辆十分吸引眼球的汽车。而在本章中要装饰的就是网站！在这里将介绍许多工具、插件和附加软件，将它们加入网站中，对你和网站的访客都很有帮助。在这些工具中包括网站搜索工具、统计程序和在线论坛等。

● 第 11 章 走得更远

在最后一章中，将对在本书中学到的技能进行总结，对你的进一步学习提供一些建议。本章将介绍一些能把你带到一个更高层次上的网站，以及一些应该充实书架的书籍（或是在计算机边需要翻阅的），总之将尽力让你看完本书后，还能继续学习有效的好资料。

- 附录 A XHTML 参考手册

附录中列出了在网页中所有可能用到的 XHTML 元素。这并不是想代替官方的 W3C 参考资料，而只是介绍每个元素的详细信息以及如何使用它们。附录中还提供了一些示例，说明如何应用每个能在标记中使用的元素，以便你在未来进行 Web 项目开发时，有一个简捷的参考手册而不用在整本书中查阅。

本书的网站

本书的网站位于 <http://www.sitepoint.com/books/html1/>，它提供下列内容。

1. 源代码压缩包

本书中多次提及了源代码压缩包，你可以下载这个 ZIP 格式的压缩包，其中包括本书中所有示例的源代码，还包括 Bubble Under 网站的副本，这是全书都在用的一个示例。

2. 更新和勘误

没有哪本书能够做到完美，我期望细心的读者在读完本书时，能发现至少一个或两个错误。在本书网站的勘误页面（<http://www.sitepoint.com/books/html1/errata.php>）中，所有最新发现的印刷错误及源代码错误，以及针对新版本浏览器和网页标准所需的更新信息都会及时公布出来。

致谢

虽然写一本书有时好像是一个独立的进程，但事实上会得到许多人直接或间接的指导，在书中加入这样或那样的一些内容。如果没有那些有影响力的人和网站的指引，完成本书是很难想象的，诸如 [webmonkey.com](http://www.webmonkey.com) 上的 CSS 教程使我看到光明，而 Jeffrey Zeldman、Molly Holzschlag 和 Eric Meyer 等人的工作让我从中受益颇丰。但是如果要在这一页将近几年来对我有影响、有帮助的所有人都列出来，那么这段文字最后看起来就会像一个索引那样。想必你们心里都明白，希望这些有效的努力继续下去吧。

我还想感谢那些承担 Web 标准项目的人们（我也是其成员之一，不过近几年却一直无所作为）表示感谢，我要大声地向这些“Britpackers”的同事们说，应为举着这样的旗帜感到自豪。

感谢对本书的写作提供帮助的 SitePoint 同仁们，特别是主要联系人和宣传者 Simon

Mackie, 技术审校 Marc Garrett, 他的点评总是那样一语中的。感谢本书的技术编辑 Matthew Magain, 我希望本书不会因错误太多而招致批评。当然还要感谢 Georgina Laidlaw, 将一些英国俚语都改成了我所遗忘的术语, 尽管我也十分努力地避免。

最后还要感谢 Manda, 当交稿的最后期限迫近, 我彻底将自己与世界隔绝以保证及时完稿时, 她给予了最大的理解与容忍。日常生活? 噢, 天哪! 我记得……那时感觉这种日子永远不会结束, 但最后, 我们都看到辛苦劳动的果实。现在, 唯一的事就是希望她真正想阅读本书。

本书的约定

在本书中有一些用来传递不同信息的特定字体和版式, 下面一起来看看。

1. 标记示例

对于 HTML 或 CSS 之类的标记, 将采用一种等宽字体来显示, 形如:

文件: webpage.html (节选)

```
<h1>A perfect summer's day</h1>
<p>It was a lovely day for a walk in the park. The birds were singing and the kids were
all back at school.</p>
```

2. 菜单

当需要在菜单中选择某些选项时, 本书中将以 File→Save 的格式来表示, 它意味着“在 File 菜单中选择 Save 选项”。

3. 提示、注意和警告



嗨, 你好!

这里将为你指出一些小技巧。

注意

呃哼, 对不起……

这里是一些与当前主题相关(但不是关键的)的旁白。可以把它们视为额外的补充信息。



重要

确保你始终。

……关注这些要点。

警告

当心!

这里强调那些对你有影响的事情。

目 录

第 1 章 准备工具	1	2.1.9 其他head元素	21
1.1 使用工具	1	2.1.10 body元素	21
1.2 所需的基本工具	2	2.1.11 最基本的网页	21
1.2.1 Windows中的基本工具	2	2.1.12 标题行与文档层次	23
1.2.2 Mac OS X中的基本工具	3	2.1.13 段落	24
1.3 超越基本工具	5	2.1.14 列表	24
1.3.1 Windows中的工具	5	2.1.15 对网页进行注释	25
1.3.2 Mac OS X中的工具	6	2.1.16 符号	28
1.4 图像编辑工具	7	2.2 网站示例	29
1.4.1 Windows中的工具	8	2.2.1 主页: 所有网站的起点	29
1.4.2 Mac OS X中的工具	9	2.2.2 拆分页面	40
1.5 设置网站文件存放的位置	11	2.2.3 实现新页面间的链接	44
1.5.1 Windows平台	11	2.2.4 blockquote元素	46
1.5.2 Mac OS X平台	12	2.2.5 cite元素	48
1.6 获取帮助	12	2.2.6 strong和em元素	48
1.7 小结	13	2.2.7 加个分隔符 (暂停一下)	49
第 2 章 第一个网页	14	2.3 小结	49
2.1 XHTML	14	第 3 章 添加样式	50
2.1.1 剖析网页	14	3.1 CSS	50
2.1.2 查看源代码	15	3.2 内联样式	51
2.1.3 网页的基本要素	15	3.2.1 添加内联样式	51
2.1.4 doctype声明	16	3.2.2 span元素	52
2.1.5 html元素	17	3.3 嵌入式样式	53
2.1.6 head元素	18	3.3.1 专业术语	54
2.1.7 title元素	18	3.3.2 嵌入式样式优于内联样 式的原因	54
2.1.8 meta元素	20		

3.4 外部样式表.....55	4.3.1 边框示例..... 89
3.4.1 外部样式表优于嵌入式 样式的原因.....55	4.3.2 设置元素各个边的样式... 93
3.4.2 创建外部样式文件.....56	4.3.3 边框样式设置的缩写法... 94
3.4.3 将CSS链接到一个页面...56	4.3.4 可以使用的边框样式..... 95
3.5 构建自己的样式表.....57	4.4 回顾..... 95
3.5.1 时髦的标题行.....59	4.5 设置潜水网站的外形和大小..... 96
3.5.2 组合使用新样式.....61	4.5.1 添加填充..... 100
3.5.3 瞬间面貌一新.....62	4.5.2 在项目网站中引入填充.. 101
3.5.4 初学者的样式工具箱.....64	4.5.3 边距..... 102
3.5.5 回顾: 样式.....65	4.5.4 盒子..... 103
3.5.6 在上下文中选择元素.....68	4.6 根据需要定位元素..... 104
3.5.7 上下文选择器.....70	4.6.1 展示页面结构..... 105
3.5.8 样式编组.....70	4.6.2 绝对定位..... 106
3.5.9 哪个规则更有效.....72	4.7 实现完整的 CSS 布局.....115
3.5.10 进程回顾.....73	4.8 其他布局选项.....115
3.5.11 为链接设定样式.....73	4.8.1 绝对定位进阶..... 115
3.5.12 类选择器.....76	4.8.2 相对定位..... 117
3.5.13 用span为部分文字设 定样式.....78	4.8.3 浮动定位..... 119
3.6 小结.....80	4.9 设置列表的样式..... 123
第4章 用CSS设置外观.....81	4.10 小结..... 124
4.1 块元素与内联元素.....81	第5章 在网站上使用图像..... 126
4.1.1 块元素.....82	5.1 内嵌图像..... 126
4.1.2 内联元素.....83	5.1.1 剖析图像元素..... 127
4.1.3 嵌套的内联元素.....84	5.1.2 Web可访问性..... 128
4.1.4 内联元素不能包含块元素..85	5.2 GIF、JPG与PNG格式比较... 131
4.1.5 回顾: 块元素和内联元素..85	5.3 透明度..... 131
4.1.6 设置内联元素和块 元素的样式..... 85	5.4 为网站添加图库功能..... 133
4.2 设置内容块的大小.....86	5.4.1 更新导航区域..... 133
4.2.1 设置宽度.....86	5.4.2 添加新图库页面..... 134
4.2.2 设置高度.....87	5.4.3 添加第一张图像..... 135
4.3 为块元素添加边框.....89	5.4.4 用CSS设置图片的格式.. 136
	5.4.5 为图片添加说明..... 138
	5.5 基本图像编辑..... 141
	5.5.1 图片剪切..... 141

5.5.2	图像特效	144	7.3.3	input元素	183
5.5.3	调整大图像的大小	145	7.3.4	select元素	187
5.5.4	其他软件	147	7.3.5	textarea元素	188
5.6	充实图库	147	7.3.6	提交按钮	188
5.7	网站图片的来源	149	7.3.7	控件默认外观	189
5.8	CSS 中的背景图像	150	7.4	构建一个联系页面	191
5.8.1	重复模式	150	7.4.1	编辑“联系我们”页面	192
5.8.2	非重复图像	153	7.4.2	添加form和fieldset元素	192
5.8.3	背景设置的缩写法	154	7.4.3	用CSS设置fieldset和 legend元素的样式	194
5.8.4	固定高度和宽度	155	7.4.4	添加文本输入框控件	196
5.8.5	为导航区域添加背景	156	7.4.5	用CSS整理label元素	198
5.9	小结	159	7.4.6	添加select元素	200
第 6 章	表格：组织数据的工具	160	7.4.7	添加textarea元素	201
6.1	表格	160	7.4.8	添加单选按钮和复选框	203
6.2	表格结构剖析	164	7.4.9	完成表单：提交按钮	204
6.3	设置表格样式	165	7.5	我们要实现什么	206
6.4	提高表格的可访问性	167	7.6	表单处理	207
6.4.1	线性化	167	7.6.1	注册表单服务	207
6.4.2	概要	168	7.6.2	插入表单代码	208
6.4.3	为表格添加标题	168	7.6.3	通过电子邮件反馈	214
6.4.4	回顾	169	7.7	小结	215
6.4.5	添加事件表格	169	第 8 章	完成网站上线工作	216
6.4.6	为单元格设置样式	173	8.1	客户端/服务器模型	216
6.5	高级表格	174	8.2	主机托管术语 101	217
6.5.1	合并单元格	174	8.3	托管网站——寻找服务器空间	218
6.5.2	可访问性进阶	176	8.3.1	免费托管——有附加 条件	218
6.6	小结	177	8.3.2	免费托管——以原价 获得域名	219
第 7 章	表单：和用户交互	178	8.4	Web 转向	219
7.1	表单结构剖析	179	8.5	为托管付费	221
7.2	一个简单的表单	179	8.6	基本的托管服务	221
7.3	表单的构造块	181	8.6.1	通过FTP访问服务器	221
7.3.1	form元素	181			
7.3.2	fieldset和legend元素	181			

8.6.2 足够的存储空间	222	9.5.2 验证博客	260
8.6.3 合理的带宽额度	223	9.6 管理博客中的帖子	263
8.7 最好包含的托管服务	223	9.7 让其他人来支持你的博客	264
8.7.1 电子邮件账户	223	9.8 小结	266
8.7.2 服务端引用 (SSI)	224	第 10 章 装饰网站: 添加超酷的免费 素材	267
8.7.3 脚本语言和数据库支持	224	10.1 获取访问者的内幕信息	268
8.8 上线前检查——在不同的浏览 器中页面显示是否不同	225	10.1.1 选择一项统计服务	268
8.9 将文件上传到服务器	226	10.1.2 注册StatCounter账号	269
8.9.1 FTP配置	226	10.1.3 将统计代码添加到网 页中	273
8.9.2 用FileZilla上传文 件——Windows平台	227	10.2 添加站内搜索工具	276
8.9.3 用Cyberduck上传文 件——Mac OS X平台	230	10.3 使用其他类型的搜索	279
8.9.4 其他文件上传工具	232	10.4 为网站添加 blogroll	282
8.10 要点概述: 网站在哪里	232	10.4.1 注册一个blogroll	282
8.10.1 链接检查	232	10.4.2 将blogroll整合到网 站中	284
8.10.2 网页的有效性检查	234	10.5 论坛	286
8.11 推广网站	236	10.6 小结	287
8.11.1 向搜索引擎提交自己 网站的信息	236	第 11 章 走得更远	289
8.11.2 告诉朋友和同事	237	11.1 XHTML 进阶	290
8.11.3 修改电子邮件签名, 使其包含网站信息	237	11.1.1 官方文档	290
8.11.4 发布到论坛上	238	11.1.2 其他实用的XHTML 资源	291
8.11.5 链接交换	238	11.2 CSS 进阶	291
8.12 小结	238	11.2.1 官方文档	292
第 9 章 为网站添加博客	239	11.2.2 W3Schools/HTML Dog	293
9.1 构建博客	240	11.2.3 CSS讨论组	293
9.2 注册博客	241	11.2.4 其他CSS资源	294
9.3 利用 Blogger 创建页面	247	11.2.5 CSS-Discuss讨论组的 配套网站	295
9.4 制作 Blogger 的模板	248	11.3 JavaScript	296
9.5 整理 Blogger 的模板	257	11.4 服务器端编程语言	297
9.5.1 博客中的评论功能	257		