

国家软科学研究项目

旅游城市系统

TOURIST CITY SYSTEM

赵黎明 杨其元 等 著



清华大学出版社

旅游城市系统

赵黎明 杨其元等 著

华中科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游城市系统/赵黎明 杨其元 等著. —武汉:华中科技大学出版社,2007年5月
ISBN 978-7-5609-3942-1

I. 旅… II. ①赵… ②杨… III. 旅游经济-城市建设-研究-中国 IV. F592.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第008353号

旅游城市系统

赵黎明 杨其元 等著

责任编辑:王彩霞

封面设计:张璐

责任校对:朱霞

责任监印:熊庆玉

出版发行:华中科技大学出版社

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87557437

录排:武汉龙文图文有限公司

印刷:华中科技大学印刷厂

开本:710mm×1000mm 1/16

印张:10.5

字数:212 000

版次:2007年5月第1版

印次:2007年5月第1次印刷

定价:20.00元

ISBN 978-7-5609-3942-1/F·339

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)

内 容 提 要

本书是国家软科学研究项目的成果之一,是一部系统论述旅游城市理论与方法的专著,对旅游城市研究的科学化具有重要参考价值。本书以我国热带滨海旅游城市三亚市为例,其分析思路与方法对其他旅游城市也有一定的参考价值。

前 言

《旅游城市系统》一书是国家软科学研究项目的研究成果之一。经课题组的共同努力,项目已经完成,而本书也在华中科技大学出版社的鼎力相助下得以顺利出版。

旅游城市系统属于社会经济系统范畴,内部结构复杂,各组成要素之间具有较强的关联性和相互依赖性。只有在旅游城市理论研究的基础上,进行认真的系统分析,把握系统特征,正确认识旅游城市的特点及其运行规律,优化旅游城市系统的结构,促进系统的有效运转和良性循环,才能通过旅游业带动城市的发展,最终提升城市的核心竞争力,为城市的跨越式发展提供坚实的基础。本书从理论、系统、评价等方面对旅游城市进行了较为全面的研究。

《旅游城市系统》一书具有创新性的特点,是一部系统论述旅游城市理论与方法的专著,在研究中理论与实践相结合,定性与定量相结合,从理论框架、系统仿真、竞争力评价及实证等方面进行较为深入的探讨和较为全面的研究,为我国今后进行旅游城市的系统研究提供了重要支持;《旅游城市系统》一书具有理论性的特点,构建了旅游城市理论框架,这对于解决当前旅游城市管理中由于理论研究不足而导致的对实践的不良影响有较为重要的指导作用;《旅游城市系统》一书具有系统性的特点,对旅游城市进行了系统分析,并运用系统动力学理论进行了旅游城市系统仿真分析,其研究方法及结论对旅游城市研究的科学化具有重要的参考价值。

不同的旅游城市具有不同的特色,导致了该城市旅游发展战略的不同。本书以我国热带滨海旅游城市——三亚市为例进行了旅游城市发展的实证分析,其思路与方法对其他旅游城市的发展具有一定的参考价值。

本书由赵黎明、杨其元、刘勇、董大为、栾明、何智虎、韩雪飞、吴文清、杜晶撰写,并由赵黎明最终统稿、审定。

参加研究工作和本书撰写的人员在课题研究和本书撰写中潜心钻研、踏实肯干、积极进取,做出了大量卓有成效的工作。

在本书出版之际,我们感谢在这一领域辛勤耕耘的各位专家、学者,他们的著作、文章、实践给了我们重要的启示。

科技部中国科技促进发展研究中心软科学组织处始终关心着我们的研究工作,并给予了很大的支持,我们对此表示深深的感谢!同时,感谢三亚市人民政府有关部门对这一研究工作的大力支持与帮助!感谢华中科技大学出版社为本书出版所付出的辛勤劳动!

由于编者水平有限,书中难免有不当之处,敬请广大读者不吝指正。

赵黎明
2006年12月

目 录

第一章 旅游城市发展的理论基础	(1)
第一节 旅游城市发展的系统理论基础	(1)
第二节 旅游城市发展的经济理论基础	(7)
第三节 旅游城市发展的可持续发展理论基础	(24)
第二章 旅游城市发展的理论框架	(27)
第一节 旅游城市的理论阐释	(27)
第二节 旅游城市发展的引力系统	(29)
第三节 旅游城市发展的支持系统	(38)
第四节 旅游城市发展的运行系统	(42)
第三章 旅游城市系统的系统分析	(53)
第一节 旅游城市系统分析的思想与方法	(53)
第二节 旅游城市系统因果关系分析	(60)
第四章 旅游城市系统运行的仿真分析	(65)
第一节 旅游城市系统仿真模型的知识	(65)
第二节 旅游城市系统仿真模型的建立	(71)
第三节 旅游城市系统运行的仿真实证分析	(77)
第五章 旅游城市综合竞争力的评价	(92)
第一节 旅游城市综合竞争力评价指标体系的构想	(92)
第二节 旅游城市综合竞争力指标体系的建立	(98)
第三节 旅游城市综合竞争力评价模型的建立	(112)
第六章 三亚市旅游城市发展战略研究	(115)
第一节 三亚市建设旅游城市的环境分析	(115)
第二节 三亚市旅游城市发展战略和目标	(123)
第三节 三亚市旅游城市的环境体系建设	(128)
第四节 三亚市旅游城市实施战略的政策建议	(138)
主要参考文献	(160)

第一章 旅游城市发展的理论基础

第一节 旅游城市发展的系统理论基础

一、旅游城市系统的特点

旅游城市系统是一个结构复杂、功能多样、巨大而开放的生态—社会—经济复合系统,与其他系统相比,旅游城市系统具有如下特点。

1. 旅游城市系统是以人为主体的系统

人类是旅游城市系统的生产者,城市的一切设施都是人类建造的。人类用自己的汗水和智慧改造大自然。人类的生命活动是旅游城市系统中能量流、物质流和信息流的一部分,人类亦具有其自身的再生产过程。人类又是旅游城市系统中的主要消费者,不论是旅游城市自有的居民还是外来的旅游者,不论是长期还是短暂地生活在旅游城市中,都要或多或少地消耗旅游城市中的资源。人类是旅游城市系统的主宰者,其主导作用不仅仅在于参与旅游城市系统的各个过程,更重要的是人类为了自身的利益对旅游城市系统进行着控制和管理。人类的旅游经济活动对旅游城市系统的发展起着重要的支配作用。

2. 旅游城市系统是多层次的复杂系统

仅以人为中心,即可将旅游城市系统划分为以下三个层次的子系统:生态子系统、社会子系统和经济子系统。这三个系统分别从人的社会活动、文化活动以及人的经济(生产、消费)活动等方面阐述了旅游城市系统。这些子系统内部都有自己的能量流、物质流和信息流,而各子系统之间又相互联系,构成一个不可分割的整体。

3. 旅游城市系统是以旅游为主要职能的系统

系统的存在有其目的性和主要职能。旅游城市系统就是以旅游为主要职能的系统,其三个子系统都是围绕着旅游运转的。旅游城市的建设、发展也无一不是以旅游为目的的。在旅游城市系统中,绝大多数的能量流、物质流和信息流都与旅游有关,可以说旅游就是旅游城市系统生存和发展的主要目的和目标。

4. 旅游城市系统是高度开放的系统

旅游者的到来会导致旅游城市系统与外界系统的交流。由于旅游城市系统的主要消费者所消费的物质能量会大大超过系统自身所能提供的数量,因此,旅游城市系统所需要的大部分能量和物质,要依靠从其他系统人为地输入。而人类在旅游过程中所产生的纪念品和大量废弃物,大多不是在旅游城市内部消化、消耗和分解,而必须输送到其他系统中去消化。因此,这种需要与周围其他系统进行高速而大量的能量流和物质流交换的系统,必定是高度开放的系统。正是由于旅游城市系统的这种非独立性和对其他系统的依赖性,使旅游城市系统显得特别脆弱,需要靠人类活动来协调,使之趋于相对平衡,从而最大限度地完善城市旅游系统,满足人类旅游的需要。

二、旅游城市的系统结构

旅游城市是一个有机整体,是由各种相互依存、相互制约的因素构成的系统。旅游城市是人类在自然环境基础上建设发展的一类以人为核心、以旅游为主要职能的人工生态系统,它不仅包含自然生态系统的各组成要素,更重要的是增加了围绕人类而产生的社会经济系统各要素。因此,旅游城市可以看做是生态—社会—经济复合系统。生态、社会和经济系统由若干子系统构成,而这些子系统又由众多因素组成。三个系统是相互交织、相互联系的,共同形成按照一定规律组合的相辅相成、相生相克的共生关系。

生态系统是旅游城市赖以生存的基本物质环境,涉及生物和环境(包括自然环境和人工环境)各种要素,包括太阳、空气、水体、森林、气候、岩石、土壤、矿藏、自然景观、动物、植物、微生物等,以及人工建造的设施,如建筑、道路等构成的人工环境。

社会系统是旅游城市中人类及其自身活动所形成的非物质性生产的组合,涉及人及其相互关系、意识形态和上层建筑等领域,包括人口、文化、艺术、道德、宗教、法律、政治以及人的精神状况等。

经济系统是旅游城市的物质生产和服务系统,涉及生产、分配、流通和消费各环节,包括旅游产业、工业、农业、建筑业、商业、金融、贸易、交通、通信、科技等。

旅游城市系统的各个子系统及其之间的联系见图 1-1。

三、旅游城市发展的系统原理

1. 旅游城市系统的整体突现原理

在旅游城市这个生态—社会—经济复合系统中,生态系统是基础,显示了生态对人类社会及经济生产的基本支撑作用;经济系统是社会与生态联系的中介,社会系统则对旅游城市系统起导向作用。由于社会、经济两系统是在生态系统基础上建立的,其发展仍然要受到自然生态基本规律的制约。三系统不是简单的叠加,而是综合和融合,表现为时空层次上的相互交叉。旅游城市与三系统之间是一种整体与部分、全局与局部的关系。旅游城市的自然及人工环境是其赖以生存的基础;各部门尤其是旅游产业的经

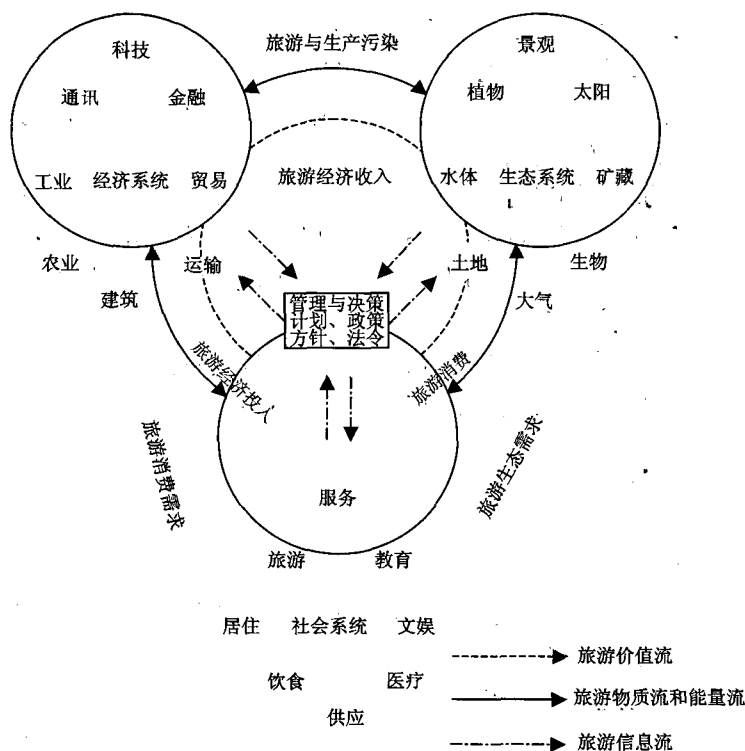


图 1-1 旅游城市系统图

济活动和代谢过程是其生存发展的活力和命脉；人的社会行为及文化观念则是其演替与进化的动力。三个系统各司其职却又互相依赖，其整体表现出来的效果远远大于三个单一系统的总和。

2. 旅游城市系统的等级层次原理

仅以人为中心，即可将旅游城市系统划分为生态、社会、经济三个子系统，这三个子系统的内部又可以细分为若干个子系统。其中，生态系统考虑人的生物性活动，是人与其生存环境的气候、地形、食物、淡水、生活废弃物等构成的子系统；社会系统考虑人的社会活动和文化活动，由人的社会组织、政治活动、文化、教育、康乐、服务等构成的子系统；经济系统考虑人的经济（生产、消费）活动，由人与能源、原料、工业生产过程、交通运输、商品贸易、工业废弃物等构成的子系统。以上各层次的子系统内部都有自己的能量流、物质流和信息流，而各层次之间又相互联系，构成一个不可分割的整体。

3. 旅游城市系统的环境互塑共生原理

旅游城市系统需要环境提供其生存发展所必需的空间、资源、旅游者，等等。这些都会在旅游城市系统的形态、特性、行为等方面打上环境的烙印。不同环境会造就不同

的旅游城市系统。旅游城市系统对环境也会产生作用,包括积极的和消极的两种作用。一方面是旅游城市系统为环境创造了舒适的旅游条件,满足外来的旅游者在旅游、享受和娱乐上的许多需要,对环境产生正面作用,激励环境的发展;另一方面是旅游城市系统又抑制了环境中的绿色植物和其他生物的生存与活动,其废弃物污染了洁净的环境,这些环境的变化反过来又会阻碍旅游城市的发展。

旅游城市系统的环境塑造着环境中的旅游城市系统,而这个环境又受到旅游城市系统的影响。为了生存发展,旅游城市系统必须有效地开发利用环境、适应环境、改造环境,同时要限制对环境的开发、利用、改造,把保护和优化环境作为系统自身的重要功能和目标,以此规范自己的行为,维护环境生态平衡。当旅游城市系统对环境的扰动远远超过环境自身的稳定能力时,旅游城市系统就必须改变自己的行为方式,运用新的技术手段把这些扰动纳入环境大循环中,把旅游城市的发展与环境的发展协调起来。

四、旅游城市系统的运行

1. 旅游城市系统运行的内容

旅游城市系统运行是旅游城市系统适应外部环境变化及内部自我调整的过程,反映在生态、社会、经济三系统与外界环境的相互作用上,并发生在时间、空间上的不可逆转的动态变化。这种动态变化是以生态、社会、经济协调发展(即人一自然和谐发展)为基础的,可视为一种特殊的生态演替过程。

旅游城市系统的运行有着极其复杂的运行体系。就其运行内容来说,旅游城市系统总体运行是由生态再生产、社会再生产、经济再生产这三个再生产过程相互联系、交互推动而进行的。它实际上是旅游城市系统新陈代谢的过程,表现为各种旅游流的代谢,主要为旅游物质流、旅游人口流、旅游能量流、旅游信息流和旅游价值流这五种旅游流的交换、转化、流动等过程。

(1) 旅游物质流

旅游物质流是指与旅游有关的物质流动,按照其动力机制的不同又可以划分为旅游资源流与旅游货物流。其中旅游资源流是由自然力推动的旅游物质流,主要包括空气和水体的运动,微生物、动植物的迁移,等等。这些旅游资源流虽然不稳定,但数量巨大,其流动的速度和强度将直接影响着旅游城市的生态环境质量,如果旅游资源流失衡或失控,就会极大地影响旅游城市系统的发展,甚至影响生存。旅游货物流是指与旅游有关的人为物质的生产、消耗、积累及排放废弃物等的流动过程,这个过程较为复杂,涉及的方面也很多。旅游城市物质流是其他旅游流的载体,其输入和输出的收支平衡非常重要。

(2) 旅游人口流

旅游人口流是指与旅游有关的人口流动。旅游城市中的旅游人口大多数是具有很高的流动性的,但他们同样要参与城市的旅游物质流与旅游能量流等,甚至比旅游城市的本地人口对旅游城市系统造成的扰动更大。

(3) 旅游能量流

旅游能量流是指与旅游相关的能源的获取、转化、储存和消耗等,旅游城市能源的消耗主要来自生产、生活和交通运输等环节,其利用形式和利用率会直接影响旅游城市的生态环境状况,给旅游城市系统带来很大的影响。

(4) 旅游信息流

旅游信息流是指与旅游有关的信息,如果旅游城市具有完善的新闻传播网络系统和现代化的通信基础设施,它就可以在广阔的范围内高速度、大容量、及时地传播信息和处理信息。旅游信息流的大小反映了旅游城市的发展水平。

处于非平衡→平衡→非平衡→新的平衡的发展状态,而且“作用力”和“反作用力”保持在可承受的时空范围内(生态稳定阈值或门槛)波动。这种过程从局部、短期看是动荡的、不平衡的,但从整体、长期看是一种“发展过程的稳定性”,即运行的稳定性,这是旅游城市系统运行的本质特征,因为过程的稳定比暂时的平衡更有生命力。旅游城市系统运行的稳定性是以其各子系统发生“协同作用”为基础的,表现为各系统结构合理、比例恰当且相互间发展协调。由于各子系统协调有序地运转,旧的平衡被打破,通过正、负反馈的相互作用,新的平衡随即形成,使旅游城市系统总是在非平衡中求得平衡,形成自组织的动态平衡,从而保持持续稳定状态,推动其螺旋式良性协调发展。

旅游城市追求的“人—自然的和谐”并不是绝对的和谐,而是相对的、有“冲突”的和谐,它既包含合作,也包含争斗。

4. 旅游城市运行的机制

旅游城市总是处于不断的运行之中,随着社会的进步而不断发展,但要保持稳定有序状态、持续协调发展,需要以下运行机制。

(1) 循环机制

旅游城市运行是靠连续的旅游流来维持的,旅游流输入输出的动态平衡(包含着量和质的两个方面)是良性运行的根本保证。旅游城市系统以旅游资源作为主要资源,同时需要其他基本的物质生产。由于旅游城市系统中的资源、物质是有限的,需要循环机制强化旅游城市的物质能量,尤其是旅游资源的循环利用、回收再生、多重利用,充分提高利用效率,使各种旅游流不会产生耗竭或阻塞或滞留而是保持持续运转。旅游信息等的传递(反馈)同样需要循环机制。

(2) 共生机制

共生是不同种类的有机体合作共存、互惠互利的现象。在旅游城市系统中,通过共生机制,各系统组分相互作用和协调,形成多样的功能、结构和生态关系,共生作用强。共生导致有序,多样性导致稳定,各系统组分协同进化,相得益彰。

(3) 适应机制

旅游城市系统各组分间存在着作用与反作用的过程,某一组分给另一组分的影响,反过来另一组分也会影响它。它们相生相克,既有合作、促进,又有斗争、抑制。在旅游城市系统运行中,各系统的组分通过适应机制进行自我调节,化害为利,变对抗为利用,从而形成一种合力,推动旅游城市系统协调稳定发展。这种适应不是被动的适应,而是发展、进化式的创造过程,着眼于在更高层次上整体功能的完善。

(4) 补偿机制

旅游城市系统各组分间既有互利又有冲突,当相互间的对抗性超出了适应机制所能调节的范围限度时,就需要引入补偿机制进行调节。某一系统组分运转受到抑制或暂时失调,需要通过牺牲其他系统组分的部分利益作为“代价”进行适时、适地的补偿,以恢复整体正常运转,否则这种失衡将扩大,最终导致整体失调甚至崩溃。补偿机制是化解旅游城市运行过程中的矛盾、获得生态、社会与经济平衡的重要手段。

第二节 旅游城市发展的经济理论基础

一、旅游产品经济

旅游产品是旅游经济活动的核心,旅游经济发展的快慢和能否取得经济效益及社会效益,都与旅游产品经济密不可分。

1. 旅游产品的概念

旅游产品是旅游经营者凭借着物质的、精神的产品以及劳动等手段,向旅游者提供的用于满足其在旅游活动过程中的综合需要的服务的总和。旅游产品有整体旅游产品和单项旅游产品之分。整体旅游产品是指满足旅游者在旅游活动中全部需要的物质产品和服务,如一条旅游路线、在某一旅游城市的全部活动等;单项旅游产品则主要指旅游者在旅游活动中所购买的有关住宿、餐饮、交通、游览、娱乐等单方面的物质产品和服务。对一个旅游城市来说,旅游产品即该城市所提供的食、住、行、游、娱、购产品的组合,即餐饮、住宿、交通运输、游乐点和娱乐设施、购物品的合乎比例的组合。每一单项旅游产品表现为总体产品的组成部分。因此,总体旅游产品是在一定社会条件下各单项旅游产品的有机组合。

2. 旅游产品的特征

旅游产品作为一种以服务为主的综合性产品,与一般工农业生产的物质产品和一般服务行业所提供的服务性产品,既有联系又有区别。其特征主要表现为以下几个方面。

(1) 综合性

现代旅游活动是一种综合性的社会、经济、文化活动,要满足旅游者物质、精神等多方面的需求,通常是包括食、住、行、游、娱、购在内的综合性产品。这种综合性既体现为物质产品与服务产品的综合,又体现为旅游资源、基础设施和接待设施的结合。此外,旅游产品的综合性还涉及众多的相关部门和行业,如直接向旅游者提供产品和服务的旅馆业、餐饮业、交通业、游览点、文化娱乐场所,以及间接向旅游者提供产品和服务的工农业、商业、建筑业、轻工业、纺织业、食品业、金融、海关、邮电、文化、教育、园林、科技、卫生、公安,等等。

旅游产品是满足人们在旅游过程中食、住、行、游、娱、购多方面需要的综合性产品,在旅游产品的构成中存在一定的比例关系。如接待一定量旅游者需要多少不同规模、档次的饭店、餐饮设施,多大交通运输能力,什么样的运输方式,需要多大的游览娱乐空间,什么类型的吸引物,不同层次旅游服务人员的数量和比例等,都要有一个合理的结构。任何一部分的超前或滞后都会影响旅游经济活动的运转。旅游产品结构中提供产

品和服务的各行业和部门之间的比例失调或经营不利,都会影响旅游业的发展,影响旅游产品的整体效能,从而影响旅游产品的使用价值和价值的实现。

(2) 无形性

旅游产品是一种服务性产品,基本特征是无形性。旅游产品的无形性表现在两个方面:一方面是旅游产品的主体内容为旅游服务,旅游服务的使用价值必须是旅游者到达目的地,并在旅游活动中享受到交通、住宿、餐饮和游览娱乐的服务时才体现出来;另一方面是旅游产品的价值不是凝结在具体的实物上,而是凝结在无形的旅游服务之中,只有当游客在旅游活动中享受到交通、住宿、饮食和游览娱乐的服务时,才感受到旅游产品使用价值的大小,也只有当游客消费这些服务时,旅游产品的价值才真正得以实现。

(3) 不可转移性

旅游设施无法从旅游目的地运输到客源所在地供游客消费,只能通过旅游信息的传递和旅游中间商的促销活动,把游客组织到目的地来进行消费。在这里,旅游产品的物流和商流是分离的,物流只表现为旅游产品信息的流动,而不是旅游产品的转移。旅游产品的不可转移性体现在产品销售所有权的变更上。有形产品通过交换带来所有权的转移,而旅游产品通过交换带来的是游客在一个特定时间和地点上对旅游产品的暂时使用权,而不是永久的使用权。旅游产品的所有权在任何时候都属于目的地,不能转移给游客。游客在旅程中所享受到的服务是他个人的感受,是他购买的旅游产品所赋予他的特定经历,这个产品只能由本人在一定时空中进行消费,无法出借他人,也无法转让。修理、家庭服务等服务性行业可送服务到客户家中,而旅游服务则由于凭借物的不可转移性,从而也不能转移到客源地去供游客享用。旅游产品由于固定于一定的空间,而且往往是远离旅游者的某个空间位置,旅游企业不能将旅游产品通过运输手段而异地销售,旅游产品吸引力的大小是旅游企业经营成败的关键。这种吸引力往往随着空间距离的延伸而衰减,空间距离越大,旅游者购买旅游产品的“阻抗”就越大,还可能由于信息沟通不畅,交通费用过高,两地间的文化差异太大,而使旅游者望而却步。当然,空间距离有时也可以构成某种吸引力。

(4) 生产与消费的不可分割性

旅游产品的生产(经营)和消费发生在同一时空背景条件下,二者密不可分,他们是一个过程的两个方面:旅游产品在生产开始的同时消费也即刻启动,消费结束时生产也不再进行。无论对单项旅游产品还是对组合旅游产品都是如此。这个特性使旅游产品与一般消费品表现出巨大的差异,深刻地影响着旅游企业管理原则的建立和管理方式的选择。一般消费品从生产到消费往往要经过一系列的中间环节,包括储存与运输。由于生产与消费在时空上可能存在的差异,允许企业在生产过程结束后动员各种技术手段对产品的质量进行检验。凡不合格的产品,企业都会将其予以剔除,杜绝劣质商品进入市场,以确保企业的长期声誉。然而,旅游产品的生产和消费过程几乎同时同一空间进行,生产者与消费者直接发生关系,旅游者(顾客)只有在生产的过程中才能最终消费旅游产品。这无疑给旅游企业的管理人员提出了更为严峻的挑战。

(5) 不可储存性

由于旅游服务和旅游消费在时空上的同一性,因此,当没有旅游者购买和消费时,以服务为核心的旅游产品就不会生产出来,也就无法像其他有形产品那样,在暂时销售不出去时可以储存起来,留待以后再销售。随着时间的流逝,旅游产品如果没有实现对应时间上的交换价值,那么,此期间为生产该种旅游产品所付出的人、财、物力资源就都是一种浪费。因为机会已经丧失,折旧已经发生,人力已经闲置,资金已经占用,损失的价值也得不到补偿。因此,旅游产品具有不可储存性;认识到这一点,对提高旅游企业经营管理效率有着非常重要的意义。

(6) 易波动性

易波动性是指产品的使用价值和价值的实现由于受多种因素的影响和制约而易于折损的现象。这些因素是由旅游产品本身的特点形成的,也就是受外部环境中不可控制因素的制约形成的。旅游产品往往受制于季节和假日等外部因素的制约,如四季温差造成旅游市场淡季旺季需求的差异,传统节假日和休闲时间的增多,引起旅游需求量的变化。旅游需求出现周期性的波动,旅游供给要随之调整,旅游市场的组合营销策略也要随之变化。

旅游产品的易波动性还表现在旅游活动必然会涉及人与自然、人与社会和人之间的诸多关系,经济、社会、政治、文化等因素的变化都会引起旅游需求的变化,从而影响旅游产品价值的实现。

3. 旅游产品的构成

旅游产品的构成可从不同角度进行分类,常用的主要有如下几种。

(1) 按旅游产品组成部分的物理形态划分

旅游产品包括旅游资源、旅游设施、旅游服务与旅游商品。旅游资源包括自然资源与人文资源两大类。前者如自然风景、野生动植物等,后者如各种名胜、历史古迹等。它们是旅游的对象物,对旅游者起着吸引作用。旅游设施,包括各种地面与地下的旅游建筑设施,如供电供水系统、旅馆、机场、车站、码头、宾馆与娱乐设施等,它们对旅游活动提供了保证作用,是一个国家或地区旅游业发展的物质基础。虽然广义的旅游资源也包括旅游设施,但在物理形态上和所起的作用上两者仍存在差异。旅游服务分为辅助服务与基本服务两大类。前者为医疗服务、修理服务等,后者为客房服务、餐饮服务、

部分,包括在现场向旅游者提供的各项基本旅游服务和辅助旅游服务。它们的特点是不以任何具体形态表现出来,而只存在于服务过程之中,一旦服务完成,这部分劳动也被消费了。三是不包含劳动消耗的旅游产品部分,包括纯自然的旅游吸引物与社会现状。它们的特点是没有人类劳动的投入。

(3) 按消费形式划分

旅游产品包括住宿、饮食、交通、游览、娱乐、购物和其他服务等部分。住宿、饮食与其他服务是向旅游者提供旅游过程中所需要的生活与环境条件;游览与娱乐是旅游者旅游活动的主要目标;交通是实现旅游活动的手段;购物在某种意义上是旅游活动的扩大或延长,具有铭记每次旅游活动象征的作用。一般说来,一次典型的观光或游乐旅游,都包含了这几个方面的消费内容。当然,不同的旅游者或旅游团由于旅游目的不同,对这几个部分的需求和消费会各有所侧重,商业旅游者不同于观光旅游者,观光旅游者又不同于休养旅游者,如此等等。

(4) 按旅游产品各部分在旅游活动中需求的程度与变化情况划分

旅游产品包括基本旅游产品部分与非基本旅游产品部分。前者是指对任何旅游活动都必需的、且需求弹性较小的旅游产品构成部分,如旅游住宿、饮食、交通、游览、娱乐等;后者是指并非每次旅游活动都迫切需要因而需求弹性较大的旅游产品构成部分,如旅游购物、医疗服务、修理服务等。旅游产品的这一部分,不同旅游者的需求差异较大,尤其是购物,一个旅游者同另一个旅游者会表现出很大不同的消费倾向。将旅游产品分为基本旅游产品与非基本旅游产品,有助于旅游城市根据旅游活动的需要和接待旅游者的构成分类做出发展规划。

4. 旅游产品的使用价值和价值

旅游产品是专门为销售给旅游者而生产或开发出来的。马克思认为,劳动产品要想成为产品,必须是能够满足人们的某种需要,并能够用于交换的产品,即具有使用价值和价值的双重经济学特性。旅游产品之所以能成为产品,也是因为它和其他产品一样,具有一般产品所具有的基本属性,也是使用价值与价值的统一。

(1) 旅游产品的使用价值

产品的使用价值是指产品的效用,它是在产品生产出来后的使用过程中表现出来的。产品的使用价值的大小,取决于使用过程中满足使用者需求的程度。旅游产品的使用价值是指旅游产品能满足旅游者从物质到精神多方面的需求,从提供基本的如食、住、行等物质生活需求,到能满足人们高层次的观光、游览、娱乐的精神生活需求。因此,旅游产品具有超越一般产品的使用价值。

(2) 旅游产品的价值

价值是产品的社会属性,是凝结在产品中的一般人类劳动。旅游产品的价值和其他任何产品的价值一样,都是无差别的人类一般劳动,但从价值决定和价格形成的角度来看,旅游产品的价值具有特殊的性质。

① 旅游资源价值是旅游产品价值的核心

旅游资源是旅游产品存在的基础,是旅游产品构成的重要内容;旅游资源的种类和特色决定了旅游产品在价值量的计算上存在较大差异。如人文景观中的历史遗迹、文物古迹、建筑物等,它们除了是前人劳动的结晶外,历代人们的维修保养也付出了大量劳动,而在现代旅游产业的发展过程中,人们为了旅游交换的目的而将它们开发出来,在开发、维护和保养过程中付出了大量的人类劳动。前人劳动的结晶和后人劳动的成果凝结形成其价值,正是这些价值构成了旅游产品价值的核心部分。

② 旅游设施价值是旅游产品价值的主要组成部分

旅游资源的价值决定了旅游产品价值的核心,而旅游产品价值主要是通过旅游设施实现的,即使是相同或者相近的旅游资源,也会由于旅游设施的不同而表现出不同的价值量。在旅游产品的组合过程中,其价值量也会由于旅游设施的变化而产生新的价值。因此,提高旅游设施的质量,如创建优质的宾馆、饭店等设施,是提高旅游产品价值的重要手段。

③ 旅游服务的价值是旅游产品价值的附加值

旅游服务是旅游产品的附加部分,其服务质量的好坏直接影响旅游产品价值量的高低。在旅游资源和旅游设施条件相同的情况下,质量高低不同的旅游服务会使消费者从另一个侧面感受旅游产品的价值。旅游服务质量的优劣虽然与投入劳动量的多少有一定关系,但更重要的是与从业人员的文化素质、性格修养、职业道德水平的影响密切相关,他们主要反映了旅游服务的水平。因此,只有提供高质量的旅游服务,才能创造出更多的价值,更大地提高旅游产品的价值。

二、旅游产业经济

1. 旅游城市产业构成

(1) 城市产业结构

城市产业结构是城市内部各产业部门长期占有产品和资源的比例关系。对城市产业结构现状、存在问题、影响因素以及发展趋势进行深入研究,可为城市的经济 and 空间发展战略提供决策依据。

① 城市产业结构的定义

城市产业结构是指城市中各个产业部门之间量的比例及其相互结合、相互依存的关系。在现代经济发展中,产业部门已经突破了物质生产领域,涵盖了城市经济活动的方方面面,产业结构也由此成为一个国家(地区)或一个城市的经济结构中最基本、最具代表性的结构关系。产业结构与经济发展之间存在着极为密切的联系,经济的增长不仅直接取决于城市现状的产业结构,而且还受制于产业结构未来的发展趋势。因此,对城市产业结构进行深入的分析和研究,是城市经济学的一项重要课题。

② 城市产业结构的分类

目前将所有产业部门划分为第一产业、第二产业和第三产业三大类,是当前国际上