

香醴大全

梁石



梁石 编著

中国物资出版社

(京)新登字090号

春 联 大 全

作 者 梁 石
出 版 中国物资出版社
发 行 全国各地新华书店
印 刷 北京市通县印刷厂
开 本 787×1092毫米 1/32
印 张 11
字 数 150千字
印 数 11000册
版 次 1992年10月 第1版第1次印刷
1995年1月 第2次印刷
书 号 ISBN 7-5047-0509-8/G·0071
定 价 8.80元

前 言

春节，是一年为首的传统节日，也是最普遍、最隆重的传统节日。春节，在民间叫作“年”。说起“年”来，还有一段神奇而有趣的传说故事：相传，在远古时期，有一种异常凶猛的野兽叫“年”。在寒冬腊月天，常常出来伤害人。“年”最害怕响声和红颜色，人们为了驱赶“年”这种猛兽，就砍来一大堆竹子，用火点着，发出劈劈啪啪的响声。同时，家家门口挂上深红色的桃木板。果然，“年”被赶跑了，人们可以平平安安过日子了。后来，发明了红纸，取代了桃木板的“桃符”，这就是沿用一千余年至今的春联。

在我国城乡各地，每逢春节，贴春联是一桩十分重要的事。有句俗话讲：“有钱没钱，贴对子过年。”由此可见，春联在人们心目中所占的位置是不同一般的。当代学者、著名红学家周汝昌先生在为我的《中国古今实用对联大全》作“序”中写道：“我们过年过节的春联，更是举世罕有伦比的最伟大、最瑰奇的‘全民性文艺活动’。”这是对我国民间贴春联习俗最精辟、最权威的概括。的确是这样，无论从春联的普及程度看，还是从人们写春联、贴春联的自觉程度说，没有那一种文艺形式可以与春联相媲美的。可以说，春联，是广大群众喜闻乐见的一个“宠物”。

春联，在春节这个喜庆日子里，被视为一种“吉祥物”。在民间习俗中，通常说红颜色可以避邪驱灾。春联，用红纸书写上诗意浓郁的吉祥语，更增添了此种神奇的意味。春节前夕，家家户户门上贴起大红春联，既表达了人们辞旧迎新、欢庆合家团圆的喜悦心情，又渲染了新春佳节的节日气氛。难怪春联历千年而不衰，深受人们的喜爱了。

近年来，随着“书法热”、“对联热”的高涨，春联作为一种文化现象，倍受人们青睐。人们在写春联、贴春联时都有了讲究。不仅要好字，而且要好词。对春联的要求越来越高雅了。春节这天，几位朋友相偕拜年，挨门挨户欣赏红光耀眼的新春联，这既是一种文化乐趣，也是一种艺术享受。

我从小热爱对联。后来，专门从事文学创作，写诗作词，更与对联结下不解之缘。多年来，我潜心研究和创作对联，在对联这块独特的艺术天地里，辛勤耕耘。苦在其中，乐也在其中。在我创作的对联作品中，为数最多的是春联，大约有五千副之多。陆陆续续，在全国报刊发表了一些，有的作品获迎春征联大赛奖。有部分春联已选编入对联专著中。这次，在编著《春联大全》中，我又选入了一些新作。尤其是“生肖春联”和“姓氏春联”两辑，绝大部分春联是本人创作的。同时，为了反映古往今来春联的全貌，也编辑了古代乃至当今的一些优秀春联。由于时代跨度大，传来载去，有的作者难以考证。就是当代报刊、书籍采撷的一些春联作品，限于行文体例，恕不一一加注出处。谨向有关春联的作者与推荐者表示真挚的谢意。

在对联中，春联是覆盖面最广、实用性最强的一种品类。所以，春联就尤其受欢迎。尽管近年来各地出版了不少“新春联”集锦方面的书，然而，每到腊月春节前，仍有不少

读者为买不到春联工具书而苦恼。当有不少读者踏进书店大门，瞪着眼睛在偌大的书架上寻觅一本春联书时，或有，喜出望外；或无，叹息摇头。我目睹过后一种现象，心里真不是滋味。这无疑是对我们搞对联研究和创作者的批评，为什么不能给广大读者提供一册理想的春联工具书呢？强烈的“服务”意识启发了我，无可推卸的社会责任感激励着我，于是，开始了此书的编著工作。在整体设计上，为了给广大读者提供方便，尽量做到分类全，编目细，选联精，全书五千多副春联，分八辑（含附录），245个条目。凡是春联涉及到的部门场合，无所不包，无所不设，应有尽有，得心应手。有较强的实用价值。在编排体例上，也是从方便广大读者出发，采用每一细目中的春联，先短后长，在字数相同的春联中，又以第一字的笔划为序编排。这样编排的优点是：既可以给读者眉目清晰之感，又可以上下比较、鉴别、欣赏春联的韵味。

在春联的选辑标准上，我本着形式服从于内容的大前提，尽量选取符合联律的春联。但是，对于一些内容新颖、实用性较强的春联，即使有一点破格、且上下联音步处平仄相拗者，也一并收入。我认为：对联毕竟是对联，是独特的一种文体。不能硬拿格律诗的框框去套它，律诗与对联的区别也在于此。

春联，是在新春佳节这个特定节日张贴悬挂的对联。必须有区别于其他对联，如婚联、寿联、挽联、题赠联等处。这首要的是表现在内容上，春联的内容要突出一个“春”字，要有一股子扑面而来的春意。某种意义上讲，春联是一种“吉祥物”，所以，春联在遣词造句上要尽量调动使用那些幸福、祥和、吉利、平安之类的词语。这样的春联，合广大

读者的口味，碰人民大众的心思，他们乐意选用。这是我多年来在创作实践中的体会，也是在实践中证明了的 成功奥秘。有的春联之所以不受人欢迎，其原因除了标语口号的政治倾向外，就是某些春联没有抓住人们贴春联的本意和心理——迎春、祝福，图吉利、盼祥和。这也许是我的“春联观”吧。

当前，改革开放的滚滚春潮、从南向北，由沿海向内地，汹涌澎湃地推进，势不可挡。为了配合改革开放，使广大人民群众牢牢树立以经济建设为中心的观念。在本书中专列“经济部门春联”一辑，以突出经济建设这个主旋律，满足经济建设部门在春联方面的需要。

时代在更新，春联有新意。愿《春联大全》这本小册子，象一只“吉祥鸟”，飞遍大江南北，飞进千家万户，飞在广大读者的手中，给大家增添一点新春乐趣。

梁 石

一九九二年七月三十日

于逸然斋

目 录

前 言	(1)
-----	-------

第一辑 家庭通用春联

大门	(1)
隐壁	(99)
重门	(101)
楹柱	(103)
主房	(107)
客房	(121)
居室	(123)
卧室	(142)
书房	(143)
闺房	(147)
厨房	(148)
后门	(149)
春节暨婚期联	(150)
春节暨寿辰联	(151)
横披	(152)

第二辑 乡镇行业春联

乡政府	(155)
派出所	(158)

法庭.....	(159)
税务所.....	(160)
农科所.....	(160)
农机站.....	(161)
乡镇企业.....	(162)
气象站.....	(162)
排灌站.....	(163)
粮管站.....	(164)
兽医站.....	(164)
集市贸易.....	(165)
供销社.....	(166)
信用社.....	(167)
个体户.....	(167)
邮电所.....	(169)
卫生院.....	(169)
文化站.....	(170)
戏台.....	(170)
学校.....	(172)
幼儿园.....	(173)
敬老院.....	(174)
烈军属.....	(175)
横披.....	(177)

第三辑 农村专用春联

村委会.....	(179)
农家.....	(184)
林业.....	(212)
茶乡.....	(213)

牧区·····	(214)
养殖业·····	(214)
渔乡·····	(215)
横披·····	(216)

第四辑 经济部门春联

人才开发公司·····	(217)
钢铁公司·····	(217)
煤炭公司·····	(218)
石油公司·····	(218)
电力公司·····	(219)
煤气公司·····	(219)
自来水公司·····	(219)
木材公司·····	(220)
建材公司·····	(220)
建筑公司·····	(221)
装璜公司·····	(221)
航空公司·····	(222)
电车公司·····	(222)
汽车公司·····	(222)
铁路局段·····	(223)
轮船码头·····	(223)
邮政电信·····	(224)
集邮公司·····	(225)
百货公司·····	(225)
纺织品公司·····	(226)
棉花公司·····	(226)
服装公司·····	(227)

五交化公司	(227)
家电公司	(228)
食品公司	(228)
屠宰公司	(229)
粮油公司	(229)
副食品公司	(230)
水产公司	(230)
果品公司	(231)
蔬菜公司	(231)
盐业公司	(232)
糖酒公司	(232)
烟草公司	(233)
日杂公司	(233)
土产公司	(234)
废品收购公司	(234)
广告公司	(235)
信息公司	(235)
房地产公司	(236)
旅游公司	(236)
电影公司	(237)
演出公司	(237)
医药公司	(238)
保险公司	(239)
外贸公司	(240)
信托公司	(241)
股票公司	(241)
银行储蓄	(241)

劳务市场.....	(242)
农贸市场.....	(242)
骡马市场.....	(243)
家具市场.....	(243)
鞋帽市场.....	(243)
首饰市场.....	(244)
化妆品市场.....	(244)
毛皮市场.....	(245)
花鸟市场.....	(246)
古玩市场.....	(246)
文化市场.....	(247)
华侨市场.....	(248)
典当市场.....	(248)
夜餐市场.....	(249)

第五辑 干支春联

甲子.....	(250)
乙丑.....	(250)
丙寅.....	(251)
丁卯.....	(251)
戊辰.....	(252)
己巳.....	(252)
庚午.....	(253)
辛未.....	(253)
壬申.....	(254)
癸酉.....	(254)
甲戌.....	(254)
乙亥.....	(255)

丙子.....	(255)
丁丑.....	(256)
戊寅.....	(256)
己卯.....	(256)
庚辰.....	(257)
辛巳.....	(257)
壬午.....	(258)
癸未.....	(258)
甲申.....	(259)
乙酉.....	(259)
丙戌.....	(259)
丁亥.....	(260)
戊子.....	(260)
己丑.....	(261)
庚寅.....	(261)
辛卯.....	(261)
壬辰.....	(262)
癸巳.....	(262)
甲午.....	(262)
乙未.....	(263)
丙申.....	(263)
丁酉.....	(264)
戊戌.....	(264)
己亥.....	(265)
庚子.....	(265)
辛丑.....	(266)
壬寅.....	(266)

癸卯.....	(267)
甲辰.....	(267)
乙巳.....	(267)
丙午.....	(268)
丁未.....	(268)
戊申.....	(269)
己酉.....	(269)
庚戌.....	(269)
辛亥.....	(270)
壬子.....	(270)
癸丑.....	(271)
甲寅.....	(271)
乙卯.....	(272)
丙辰.....	(272)
丁巳.....	(272)
戊午.....	(273)
己未.....	(273)
庚申.....	(274)
辛酉.....	(274)
壬戌.....	(274)
癸亥.....	(275)

第六輯 生肖春聯

鼠年.....	(276)
牛年.....	(277)
虎年.....	(279)
兔年.....	(282)
龍年.....	(283)

蛇年.....	(290)
马年.....	(292)
羊年.....	(305)
猴年.....	(308)
鸡年.....	(310)
狗年.....	(314)
猪年.....	(315)

第七辑 姓氏春联

李.....	(316)
王.....	(316)
张.....	(317)
刘.....	(317)
赵.....	(318)
马.....	(318)
杨.....	(318)
叶.....	(318)
冯.....	(319)
朱.....	(319)
毛.....	(320)
卢.....	(320)
尹.....	(320)
邓.....	(320)
方.....	(321)
文.....	(321)
梁.....	(321)
胡.....	(322)
苏.....	(322)

史.....	(322)
许.....	(322)
陈.....	(323)
黄.....	(323)
白.....	(323)
吴.....	(324)
周.....	(324)
徐.....	(324)
曹.....	(324)
孙.....	(325)
杜.....	(325)
陆.....	(325)
高.....	(325)
袁.....	(326)
林.....	(326)
韩.....	(326)
范.....	(327)
沈.....	(327)
吕.....	(327)
孔.....	(327)
孟.....	(328)
萧.....	(328)
谢.....	(328)
郑.....	(329)
牛.....	(329)
祖.....	(329)
岳.....	(329)

宗.....	(329)
左.....	(330)
纪.....	(330)
钟.....	(330)
陶.....	(330)
蔡.....	(330)
欧阳.....	(331)
诸葛.....	(331)
端木.....	(331)
附录 古今名人春联选.....	(331)
后记.....	(335)

第一辑 家庭通用春联

大 门

一门喜气
万里春风

一枝独秀
万木争春

一门吉庆
万木争荣

一夜腊去
五更春来

一门瑞气
满院春光

一方瑞气
四面春风

一元复始
万象更新

一方春色
四方吉祥

一元肇始
四化图新

一年丰稔
百业兴隆

一天淑气
万里春光

二泉映月
四化迎春

一团锦绣
四化宏图

七星拱照
五福临门