

Competitive Intelligence Analysis

竞争情报

分析

张翠英 著



科学出版社
www.sciencep.com

竞争情报分析

Competitive Intelligence Analysis

张翠英 著

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书全面深入地阐明了竞争情报的基本原理、方法与技术等。内容涉及竞争情报基础知识、竞争情报方法、竞争情报技术、竞争情报系统、竞争情报法律与道德、反竞争情报,以及竞争情报教育等几个方面,具有系统性、前沿性、实践性、较高的学术性和广泛的应用价值。

本书可作为高等院校图书情报、信息管理以及经济管理等专业的本科生、研究生的教材或参考书,同时也适合广大管理工作以及工商企业相关的专业人士阅读。

图书在版编目(CIP)数据

竞争情报分析 / 张翠英著. —北京:科学出版社,2008

ISBN 978-7-03-020066-2

I. 竞… II. 张… III. 图书情报工作—情报分析 IV. G250

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 167377 号

责任编辑:李 敏 刘 鹏 / 责任校对:陈玉凤

责任印制:钱玉芳 / 封面设计:福瑞来书装

版权所有,违者必究。未经本社许可,数字图书馆不得使用

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

新 蕾 印 刷 厂 印 刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2008 年 1 月 第 一 版 开本:B5 (720 × 1000)

2008 年 1 月 第 一 次 印 刷 印张:18 1/2

印数:1—3 000 字数:367 000

定 价: 48.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换(环伟))

序

竞争情报活动是人类历史上一直存在的现象。享有“情报之父”美誉的孙子关于“知己知彼，百战不殆”的论述，充分体现了竞争情报工作的重要性；“三国演义”作为一个古代情报战的叙述，从对国家趋势的判断，如《隆中对》，到敌方将领性格分析，如《十胜十败说》，再到战役策略实施，如《空城计》，构成了一个完整的竞争情报实践体系。

今天，竞争情报作为一门实践性很强的学科，已有大量教学科研人员在亲自实践、总结和研究所。自 20 世纪 80 年代初竞争情报概念被引入我国以来，短短二十几年，竞争情报就以它强大的魅力得到了迅速的发展：1995 年竞争情报专门的组织——中国科技情报学会竞争情报分会成立，其职能逐渐拓展，竞争情报门户网站不断涌现，竞争情报研究机构逐年递增，竞争情报研究成果内容不断深入，竞争情报的各类书籍陆续出版，竞争情报的专业教育和培训体系也已初步形成。

张翠英教授长期从事竞争情报和网络信息系统研究，不仅承担了各种科研项目的科学攻关，而且近年来在该领域的研究著述颇丰。《竞争情报分析》一书是她在多年研究和教学实践的基础上完成的，该书吸收了国内外竞争情报的前沿内容，对竞争情报的概念、理论、方法和技术等进行了详细的分析与介绍。全书共有八章，内容全面、观点前沿、案例丰富、实用性强，涉及竞争情报基础知识、竞争对手分析、环境监测、市场预警、技术跟踪、策略制定、竞争情报系统建设、竞争情报相关法律道德和竞争情报教育等问题。

该书有两个鲜明的特点：一是理论与实际紧密结合，全书既有详尽深刻的理论阐述，又辅以生动新颖的案例及其剖析，使原本枯燥无味的理论知识生动形象、易读易懂，增加了读者学习的兴趣；二是对现实竞争情报工作有很强的指导作用，该书在基本理论的客观阐述之后，结合实际做出具体详尽的操作流程建议，并通过一些成功企业的案例给出示范。

《竞争情报分析》适用范围较广，可以作为高等院校相关专业的教材和参考书，也非常适合广大管理工作者和专业情报工作者学习阅读。相信该书的问世，必将

为竞争情报学科的发展带来新的活力,给情报学界、企业管理者以及广大的竞争情报工作者带来一些帮助和启迪。

梁战平^①

2007年10月16日

^① 梁战平,曾任中国科技信息研究所所长、中国科技情报学会常务副理事长、万方数据公司董事长、国际文献联合会亚太理事会主席。现为 中国科技信息研究所研究员,博士生导师,北京大学兼职教授。兼任中国科技情报学会副理事长,中国管理科学学会副秘书长,中国科技咨询协会副理事长,国务院学位委员会评审组成员,人事部博士后流动站专家评审组成员。主要从事情报学、竞争情报、知识管理研究。

前 言

“竞争性”的情报活动可以追溯到两千多年前我国的《孙子兵法》，其中“以智克力”、“以柔克刚”、“先胜后战”、“不战而胜”等深刻的战略理念的基础就是竞争情报工作，由此竞争情报的重要性不言而喻。但真正作为一种专业化的工作，有理论、有职业化特征并有专门行业性机构的竞争情报，应当说是在 20 世纪 80 年代诞生的，其标志是 1986 年美国竞争情报从业者协会的成立。美国哈佛商学院已将“竞争情报”列在了继人才、资金和技术之后，关系企业生存和发展的第四种重要因素。

在我国，从 20 世纪 80 年代中期起，上海科技情报研究所就开始了对竞争情报的概念研究和实践活动，拓宽了情报研究工作的视野和内容。20 世纪 90 年代初，中国兵器工业情报研究所关于“情报研究的国内外比较研究”的课题，提出了把我国情报研究工作的重点转向竞争情报领域。1994 年 1 月，中国科技情报学会情报研究暨竞争情报专业委员会正式成立，从此，我国竞争情报研究开始走上了专业化研究的阶段，吸引了情报学界、经济学界、管理学界，以及企业、政府等部门的专业人士参加。

近年来，人们对竞争情报的重视程度与日俱增。特别是社会经济环境的变化、信息技术的发展、知识经济的影响和网络时代的到来，加剧了市场竞争，促使企业迫切需要竞争情报。

目前，竞争情报已成为企业把握竞争对手意图、提升对市场环境的应变能力、在市场竞争中夺取商机、获得竞争优势的锐利武器；已成为政府决策的智力支持和情报保障。因此，开展竞争情报教育、发展竞争情报事业将是国家和企业一项重要的发展战略。

《竞争情报分析》一书正是基于这一战略需要，同时结合自己多年来的教学实践而撰写的。全书共分八章。

第 1 章着重阐述了竞争情报的产生、涵义、内容、特征、功能，以及研究竞争情报的意义和国内外竞争情报研究现状。

第 2 章对竞争情报的三要素——竞争对手、竞争环境和竞争战略分别进行了详细分析。

第3章剖析了竞争情报的主要方法,包括SWOT分析法、定标比超分析法、情景分析法、竞争博弈分析法、专利分析法、投资组合分析法和财务报表分析法等。

第4章详细介绍了OLAP(联机分析处理)技术、数据挖掘技术、信息融合技术和案例推理技术。

第5章对企业竞争情报系统的定义、发展、构成、功能及建设等作了较为详尽的介绍。

第6章对国内外与竞争情报相关的法律作了分析,对竞争情报涉及的道德规范以及竞争情报合法化问题进行了探讨。

第7章理论联系实际,阐述了反竞争情报的概念和特点、反竞争情报工作的基本法则、实施措施以及法律保障,并在此基础上介绍了安全保障(operation security)策略。

第8章从竞争情报教育概况入手,对目前国内外竞争情报教育现状作了较为详尽的分析,并提出了我国竞争情报教育课程和评估指标体系的方案设置,最后就我国竞争情报教育存在的问题及对策作了分析和探讨。

本书在撰写过程中,本人指导的研究生协助收集并整理了有关资料。此外,本书还参考了国内外一些相关文献,特向这些作者表示感谢。

由于本人水平有限,书中难免有不妥之处,敬请读者指正。

张翠英

2007年8月

目 录

序

前言

1 竞争情报概述	(1)
1.1 竞争情报的产生	(1)
1.2 竞争情报的涵义	(4)
1.2.1 竞争情报的定义	(4)
1.2.2 信息与竞争情报	(5)
1.3 竞争情报的内容	(7)
1.3.1 知己	(7)
1.3.2 知彼	(8)
1.3.3 知环境	(9)
1.4 竞争情报的特征	(10)
1.4.1 竞争情报的突出特征	(10)
1.4.2 竞争情报的重要特征	(11)
1.5 竞争情报的功能	(13)
1.5.1 作为企业的预警系统	(14)
1.5.2 作为企业的决策支持系统	(17)
1.5.3 作为企业的学习工具	(19)
1.6 竞争情报研究的意义	(20)
1.7 国内外竞争情报研究现状和发展	(23)
1.7.1 国外竞争情报研究分析	(23)
1.7.2 国内竞争情报研究分析	(26)
2 竞争情报要素分析	(30)
2.1 竞争对手分析	(30)
2.1.1 确定竞争对手	(30)
2.1.2 竞争对手分析的内容	(34)
2.1.3 竞争对手分析流程	(36)
2.1.4 竞争对手分析应该注意的几个问题	(38)

2.1.5 案例分析	(38)
2.2 竞争环境分析	(39)
2.2.1 内部竞争环境分析	(39)
2.2.2 外部竞争环境分析	(45)
2.3 竞争战略分析	(51)
2.3.1 竞争战略的研究内容	(52)
2.3.2 竞争战略的实施步骤	(57)
3 竞争情报方法分析	(63)
3.1 SWOT 分析法	(63)
3.1.1 SWOT 分析法的涵义	(63)
3.1.2 SWOT 分析法的实施步骤	(65)
3.1.3 SWOT 分析法的优缺点	(68)
3.1.4 案例分析	(71)
3.2 定标比超方法	(76)
3.2.1 定标比超的含义	(76)
3.2.2 定标比超的类型	(76)
3.2.3 定标比超实施步骤	(79)
3.2.4 定标比超的优劣势分析及注意事项	(82)
3.2.5 案例分析	(84)
3.3 情景分析法	(85)
3.3.1 情景分析法的定义	(86)
3.3.2 情景分析法的作用	(86)
3.3.3 情景分析法的实施步骤	(87)
3.3.4 情景分析法的优缺点	(91)
3.3.5 情景分析法的适用环境	(92)
3.3.6 案例分析	(93)
3.4 竞争博弈分析	(99)
3.4.1 竞争博弈概述	(99)
3.4.2 竞争博弈组成要素及分类	(101)
3.4.3 基于博弈过程的竞争情报分析	(104)
3.4.4 竞争博弈的适用环境和实施步骤	(105)
3.4.5 竞争情报对博弈均衡的影响	(106)
3.4.6 案例分析	(106)
3.5 专利分析法	(108)
3.5.1 专利分析法的产生背景	(108)

3.5.2	专利分析法的含义	(109)
3.5.3	专利分析的内容	(110)
3.5.4	专利分析法的目标	(112)
3.5.5	专利分析的方法	(113)
3.5.6	专利分析法的不足	(115)
3.5.7	案例分析	(115)
3.6	投资组合分析法	(116)
3.6.1	投资组合分析的含义	(117)
3.6.2	波士顿矩阵	(117)
3.6.3	通用电气公司矩阵	(120)
3.6.4	产品-市场演化矩阵	(124)
3.6.5	投资组合分析法的适用环境	(126)
3.6.6	案例分析	(126)
3.7	财务报表分析法	(129)
3.7.1	财务报表分析的涵义	(129)
3.7.2	主要财务报表分析	(129)
3.7.3	获取竞争对手财务报表的渠道	(131)
3.7.4	竞争对手财务报表分析的方法	(132)
3.7.5	分析竞争对手财务报表的步骤	(134)
3.7.6	财务报表分析的局限性	(135)
3.7.7	案例分析	(137)
4	竞争情报技术分析	(141)
4.1	OLAP 技术	(141)
4.1.1	OLAP 技术概述	(141)
4.1.2	OLAP 多维数据结构	(144)
4.1.3	OLAP 体系结构与实现的关键技术	(146)
4.1.4	OLAP 评价准则	(149)
4.1.5	OLAP 技术的发展趋势	(150)
4.1.6	案例分析	(153)
4.2	数据挖掘技术	(156)
4.2.1	数据挖掘技术产生的背景	(156)
4.2.2	数据挖掘的主要功能	(158)
4.2.3	数据挖掘过程	(159)
4.2.4	数据挖掘与 OLAP	(160)
4.2.5	数据挖掘的应用	(161)

4.2.6	案例分析	(164)
4.3	信息融合技术	(166)
4.3.1	信息融合的涵义	(166)
4.3.2	信息融合的方法	(167)
4.3.3	信息融合的实施步骤	(169)
4.3.4	信息融合的关键技术	(170)
4.3.5	案例分析	(170)
4.4	案例推理技术	(171)
4.4.1	案例推理技术概述	(172)
4.4.2	案例推理技术的基本原理	(174)
4.4.3	案例推理技术的内容	(175)
4.4.4	案例推理技术的实施步骤	(176)
4.4.5	案例分析	(177)
5	竞争情报系统分析	(182)
5.1	竞争情报系统概述	(182)
5.1.1	竞争情报系统的定义	(182)
5.1.2	我国竞争情报系统发展现状	(183)
5.2	竞争情报系统的功能分析	(184)
5.2.1	危机预警	(184)
5.2.2	竞争环境监测	(186)
5.2.3	竞争对手跟踪	(186)
5.2.4	竞争对手分析	(187)
5.2.5	策略制定	(187)
5.2.6	信息安全保障	(187)
5.3	竞争情报系统的构成分析	(188)
5.3.1	竞争情报收集子系统	(188)
5.3.2	竞争情报分析子系统	(189)
5.3.3	竞争情报服务子系统	(190)
5.4	竞争情报系统建设	(192)
5.4.1	竞争情报系统建设的原则	(192)
5.4.2	竞争情报系统建设的流程	(193)
5.4.3	建立和应用竞争情报系统需要注意的问题	(197)
5.5	案例分析	(198)

6 竞争情报法律与道德分析	(202)
6.1 竞争情报的法律分析	(202)
6.1.1 国外竞争情报法律分析	(202)
6.1.2 我国竞争情报相关法律政策分析	(206)
6.2 竞争情报道德规范分析	(212)
6.2.1 竞争情报边界与地带	(212)
6.2.2 竞争情报的职业道德规范	(220)
6.3 竞争情报的合法化问题	(222)
6.3.1 竞争情报活动内容的合法化	(222)
6.3.2 竞争情报获取的合法化	(222)
6.3.3 竞争情报工作合法化的保障机制	(223)
7 反竞争情报分析	(226)
7.1 反竞争情报概述	(226)
7.1.1 反竞争情报的概念	(226)
7.1.2 反竞争情报的特点	(226)
7.1.3 反竞争情报与竞争情报的关系	(229)
7.2 竞争情报活动中的反竞争情报工作	(229)
7.2.1 反竞争情报工作的基本法则	(229)
7.2.2 反竞争情报工作实施	(231)
7.2.3 案例分析	(241)
7.3 保护信息的 OPSEC 策略	(242)
7.3.1 什么是 OPSEC 策略	(243)
7.3.2 OPSEC 策略的步骤	(243)
7.3.3 OPSEC 策略的应用	(244)
7.4 反竞争情报的法律保障	(245)
7.4.1 法律保障体系	(245)
7.4.2 案例分析	(247)
8 竞争情报教育分析	(248)
8.1 竞争情报教育概况	(248)
8.1.1 竞争情报教育的对象	(248)
8.1.2 竞争情报教育的目的	(249)
8.1.3 竞争情报教育的目标	(249)
8.1.4 竞争情报教育的意义	(250)

8.2 竞争情报教育的现状	(252)
8.2.1 国外竞争情报教育的现状	(253)
8.2.2 国内竞争情报教育的现状	(261)
8.3 竞争情报教育课程设置	(268)
8.3.1 竞争情报教育课程设置的指导思想	(269)
8.3.2 竞争情报教育课程设置	(270)
8.3.3 竞争情报教育的评估	(273)
8.4 我国竞争情报教育存在的问题及对策分析	(274)
8.4.1 目前我国竞争情报教育存在的不足	(274)
8.4.2 我国开展竞争情报教育的对策	(275)
参考文献	(277)

1

竞争情报概述

竞争情报(competitive intelligence, CI)的研究始于20世纪80年代。随着全球市场竞争的激化和社会信息化的飞速发展,竞争情报已成为继人才、技术和资金之后,企业生存和发展的第四大要素。近年来,人们对竞争情报的重视程度与日俱增。本章作为全书的绪论,着重阐述竞争情报的产生、涵义、内容、特征、功能以及研究竞争情报的意义和目前国内外竞争情报的研究现状。

1.1 竞争情报的产生

竞争情报的思想可以追溯到两千多年前我国的《孙子兵法》,孙子“知己知彼,百战不殆;不知己而知彼,一胜一负;不知彼,不知己,每战必殆”的精辟论述早已家喻户晓。而“竞争情报”作为一个专业术语,最早出现在美国哈佛大学赫·艾登等于1959年撰写的《企业竞争情报活动调查报告》中。不过真正专业意义上的竞争情报活动,也就是将竞争情报作为专门的研究对象,从理论、方法、技术和应用等方面进行深入探讨,并由专门的行业机构在全世界倡导的竞争情报活动,则是到20世纪80年代才在美国逐步开展起来的。今天,竞争情报的理念已为人们所认可,尤其是企业家已将竞争情报作为企业生存和发展的重要因素之一,并运用于企业的发展战略中。

从竞争情报产生和发展的过程,可以认为:经济竞争是竞争情报发展的导火索,信息激增是竞争情报发展的原动力,信息技术是竞争情报发展的支撑力,学科发展是竞争情报发展的推动力,企业需求是竞争情报发展的拉动力,专门人才和机构是竞争情报发展的驱动力,竞争情报理论研究是竞争情报发展的奠基石。

(1) 经济竞争是竞争情报发展的导火索

众所周知,竞争是市场经济的基本表现形式。但初期的竞争主要是单因素的商品竞争,只要产品物美价廉,一般即可在竞争中取得胜利。随着科学技术的发展,产品中的技术知识含量不断增加,产品更新换代的周期也日益缩短,产品竞争的激烈程度随之不断加剧。第二次世界大战结束后,世界形势缓和,许多国家开始

把主要精力集中于发展本国经济,提高自身的经济竞争能力。如日本,把第二次世界大战时期用于军事管理的措施与方法应用到企业的生产经营管理中。各国都想方设法采取多种措施,以增强本国产品的国际竞争力。在这种异常变化的竞争环境中,作为市场竞争主体的各国企业,深感原有的情报难以适应激烈竞争发展的需求。他们迫切需要一种目标更明确、针对性更强,并能直接服务于战略决策的情报类型,这种情报类型就是今天我们所说的“竞争情报”。由此可见,竞争情报是全球经济竞争日趋激烈的产物,也是市场经济优胜劣汰的必然要求。

(2) 信息激增是竞争情报发展的原动力

20世纪五六十年代,世界各国开始向信息化迈进。知识情报的重要性已超过物质和能源,成为主要的战略资源。在信息社会里,资本的作用开始淡化,知识信息成为价值增值和经济发展的关键因素。据英国科学家汤姆·马丁的推测,在19世纪信息量每50年增加1倍,20世纪中叶每10年增加1倍,到了20世纪70年代平均每5年增加1倍。当今,信息以几何级数递增,信息的激增给人类带来了许多益处,同时也不可避免地产生了一些负面作用。信息的大量增加,导致人们在信息的海洋中有迷失的感觉,造成了信息的“污染”。在这样的环境下,企业为了解决信息爆炸与信息利用之间的矛盾,需要目标明确、针对性强、精炼准确的信息,于是竞争情报应运而生。

(3) 信息技术是竞争情报发展的支撑力

竞争情报工作的开展在很大程度上依赖于电子信息技术的发展水平。20世纪80年代以来,随着计算机技术、信息技术、网络技术和多媒体技术的迅猛发展,市场竞争不断加剧,同时也为情报业的发展带来了契机。超文本技术和大量情报分析软件的出现,使得灵活调用国际信息资源、建立情报分析应用系统成为可能。新技术的不断涌现,不仅为竞争情报研究提供了理论、方法和深入论证的技术支撑,而且使实践操作在可行的前提下得到快速应用。

正是由于信息技术的支撑和推动,竞争对手的监控、竞争态势的量化分析、市场行情的动态跟踪等竞争情报业务才能更轻松、更有效地开展,竞争情报的产业化发展才会充满生机和活力。

(4) 学科发展是竞争情报发展的推动力

当竞争情报活动逐渐兴起,许多学科的理论思想和技术方法被运用到实践中时,情报学博采信息技术、商业智能、市场情报的长处,面向经济信息服务领域和市场需求,将竞争情报这一特定的情报需求作为其学科外延和理论体系的拓展。这一发展不仅使情报学确立了新的学科增长点,而且使情报研究的理论、方法和技术在竞争情报领域的实践中得到升华。相关学科研究领域相互融合与渗透,为竞争情报的研究奠定了理论与实践基础,并进一步推动了竞争情报的发展。

(5) 企业需求是竞争情报发展的拉动力

2001年底,中国正式加入WTO,全国上下无不为一时刻而兴奋和激动。激动之余,我们也在为中国企业的命运担忧。WTO对于发达国家企业和企业家而言,不过是一个贸易量占全球95%的国际性组织,对于其中的游戏规则,他们非常熟悉。而对于中国企业和企业家来讲则是全新的,它标志着中国企业游戏规则的改变,即中国的企业和企业家人从此要在一种自由竞争状态下生存和发展,企业竞争的平台要上升到全球或国际规模的基础上。在这种全球性竞争中,政府的保护力量在企业竞争中将逐渐消失,企业需要靠自己的力量去争夺市场,与全球的竞争对手较量。因此,企业要想在激烈的全球化市场竞争中赢得优势,必须扩展视野,时刻观察和防范来自世界范围的竞争对手,密切跟踪行业内外的变化趋势并及时做出反应,这就迫切需要以竞争为目的的情报方法与手段的支持与推动。

(6) 专门人才和机构是竞争情报发展的驱动力

专门研究人员和研究机构的不断涌现与壮大是新的研究领域产生和发展的根本。20世纪80年代后期,情报学、商业情报、市场情报等领域的许多专家、学者纷纷转向竞争情报研究,涉及理论方法和实践应用的各个层面,驱动着竞争情报不断深化发展。尤其是竞争情报从业者协会(Society of Competitive Intelligence Professional, SCIP)及分支机构的成立,为竞争情报研究的专门化提供了广阔的发展平台,促进了竞争情报在世界范围的普及与应用。

(7) 竞争情报理论研究是竞争情报发展的奠基石

竞争情报理论的研究从20世纪80年代才开始。美国哈佛大学经济学教授迈克尔·波特对竞争理论的研究,在世界上产生了深远的影响。他先后发表的三部经典性著作——《竞争战略》(1980年)、《竞争优势》(1985年)和《各国的竞争优势》(1990年),已经形成一套较为完整的理论体系,为竞争情报研究的发展奠定了理论基础。

近年来,竞争情报理论研究和教学在我国得到了很大程度的发展,并出现了一些重要的研究成果,相继公开出版了一批较有影响的竞争情报研究专著。国内的第一份竞争情报专业刊物《竞争情报》也在上海科技情报研究所、上海图书馆的共同努力下,于2005年1月在上海公开出版发行。这些文献的出版发行,既标志着我国竞争情报研究取得的成果,又为进一步深入研究奠定了基础,同时也为推动我国竞争情报的发展发挥了重要的作用。

1.2 竞争情报的涵义

1.2.1 竞争情报的定义

自 20 世纪 80 年代竞争情报的概念出现以来,经过几十年的发展,“竞争情报”一词已逐渐为业内人士所熟知。但是对于竞争情报的定义,国内外至今仍未达成一个统一的认识。不同领域的研究专家对竞争情报有不同的理解。

美国竞争情报从业者协会定义为:“竞争情报是一种过程。在此过程中,人们用合乎职业伦理的方式收集、分析和传播有关经营环境、竞争者和组织本身的准确、相关、具体、及时、前瞻性以及可操作的情报。”

竞争情报的重要先驱者人物斯丹文·德迪约认为:“竞争情报是一种情报活动过程。”

美国匹茨堡大学教授约翰·E.普赖斯科特博士认为:“竞争情报是与外部和内部环境的某方面有关的信息产品。”

瑞士咨询专家道格拉斯·伯恩哈特认为:“竞争情报是一种分析过程,是将竞争者、工业和市场的分散信息转变成竞争者能力、意图、业绩和地位的可以据以采取行动的战略知识。”

国内学者完平认为:“竞争情报是一个分析过程,它将原始的资料转化为相关的、精确的、实用的战略知识,以满足其用户对了解商业环境的需求,从而制定出争取竞争优势的战略或战术计划。”

缪其浩认为:“竞争情报是生产信息并使之运用于竞争决策的过程。”

赖茂生认为:“竞争情报是一个组织为了在激烈的市场竞争中获取优势而需要的具体而及时的信息。”

甘利人认为:“竞争情报是指在经济活动中,企业为了战胜对手,提高竞争力而开展的竞争对手、竞争环境的情报收集、分析,并做出相应对策的情报活动。”

包昌火提出:“所谓竞争情报,就是关于竞争环境、竞争对手和竞争策略的信息和研究,它既是一种过程,又是一种产品。过程包括对竞争信息的收集和分析;产品包括由此形成的情报或谋略。”

1994 年 9 月召开的全国竞争情报与企业发展研讨会上,不少与会者认为:“竞争情报是关于竞争环境、竞争对手和竞争策略的情报研究。”

通过对诸多定义的分析,可以看出:竞争情报是一个组织为了获得竞争优势,系统地并合乎职业道德地收集、分析和竞争管理竞争对手、竞争环境以及组织自身的信息的情报活动过程。