

聪明人 比你会说话



[日] 樋口裕一 著

改掉40种愚蠢的说话方式

如何应对好为人师、总爱说教的“唐僧”上司？

如何应对溜须拍马、道貌岸然的难缠同事？

怎样说话才能让身边的人都喜欢你？

怎样说话才能让你被别人视为聪明人？



日本超级畅销书，销量突破230万册

2005年日本综合图书排行榜第一名



中信出版社
CHINA CITIC PRESS

聪明人 比你会说话

改掉40种愚蠢的说话方式

「巨」桶口裕一 著
汤文杰 译



中信出版社
CHINA CITIC PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

聪明人比你会说话：改掉 40 种愚蠢的说话方式 / (日) 樋口裕一著；汤文杰译。

—北京：中信出版社，2007.6

书名原文：頭がいい人、悪い人の話し方

ISBN 978-7-5086-0882-2

I. 聪… II. ① 樋… ② 汤… III. 语言艺术—通俗读物 IV. H019-49

中国版本图书馆CIP 数据核字 (2007) 第 055312 号

ATAMA GA II HITO WARUI HITO NO HANASHIKATA

Copyright © 2004 by Higuchi Yuichi

First published in Japan in 2004 by PHP Institute, Inc.

Simplified Chinese translation rights arranged with PHP Institute, Inc.

through Japan Foreign-Rights Centre / Bardor-Chinese Media Agency

Simplified Chinese edition copyright © 2007 CHINA CITIC PRESS (The former CITIC Publishing House)

ALL RIGHTS RESERVED.

聪明人比你会说话——改掉 40 种愚蠢的说话方式

CONGMING REN BI NI HUI SHUOHUA

著 者：[日] 樋口裕一

译 者：汤文杰

策 划 者：中信出版社策划中心

出 版 者：中信出版社 (北京市朝阳区东外大街亮马河南路 14 号塔园外交办公大楼 邮编 100600)

经 销 者：中信联合发行有限责任公司

承 印 者：北京诚信伟业印刷有限公司

开 本：880mm × 1230mm 1/32 印 张：7.25 字 数：94 千字

版 次：2007 年 7 月第 1 版 印 次：2007 年 7 月第 1 次印刷

京权图字：01-2007-0717

书 号：ISBN 978-7-5086-0882-2/F · 1147

定 价：20.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书，如有缺页、倒页、脱页，由发行公司负责退换。

<http://www.publish.citic.com>

E-mail: sales@citicpub.com

author@citicpub.com

服务热线：010-85322521

010-85322522

序 言

从谈话方式就能判断一个人

仅仅通过三言两语，就能了解一个人的智力水平。这种对话无须谈论高深的话题，也不必涉及政治、经济一类的大事，更不要求说话者发表高见。在初次见面的时候，只要任意闲谈几句，或者浅酌一杯，随便聊聊体育、文艺等即可。根据这些，就可以在谈话结束后做出判断，对方究竟是聪明还是愚蠢。

当然，这种印象以后也并非一成不变。初看像傻瓜实际上却很聪明的人确实存在，但这种大智若愚的人实在是凤毛麟角。一般说来，第一印象往往是正确的。在

一起工作或深入交谈当中，人总是根据第一印象来考察对方聪明或愚蠢的程度。设想一下，仅仅通过三言两语即可显露一个人的智力水平，这着实有些可怕。因为未加留意的日常对话、只言片语总是被人评头论足，有些好事之徒甚至对无话不说的朋友之间谈到的那些家长里短也不放过。

不仅如此，仔细想想还有更可怕的事情。衡量一个人的能力，在学生时代有考试，不论长相多么聪明，只要考试成绩不好就会原形毕露；反之，即使其貌不扬，只要考试成绩优异就足以证明他的聪明才智。但是，一旦走上社会，生活基本就与考试绝缘，考试这种检测能力的客观手段就不复存在了。因此，对一个人的聪明才智无法进行客观考察时，日常工作中的谈话内容就成了一种衡量的参照。事情往往就是这样。

人们可以通过交谈来判别对方的聪明才智，事实上这或许是唯一的方法。既然如此，大智若愚的情况一般是不成立的。换句话说，讲傻话的人往往被当做傻瓜，这种人几乎无法挽回局面。因此，对于已经走上社会的

人来说，日常谈话无疑具有重要意义。有很多人常常抱怨“为什么上司不承认我的能力”，“为什么我总是得不到上司和同事应有的重视”，这种人或许就是由于日常谈话的问题而被视为愚蠢。

不过实事求是地说，与说傻话的人共事往往会存在各种各样的问题，诸如此人工作不称职、与客户不好相处等。做这种人的上司、同事或是部下，实在苦不堪言。即使对工作没有影响，只要待在他的身边，就会感到焦虑不安。另外还有一种人，如果不是出于工作原因，根本就不会有谁愿意答理他。当然，这种人也总是回避与他人进行任何私人交往。在工作上得不到承认，人际关系又处理不好，无人愿意与他有任何私交，这种人的生活就会逐渐陷入寂寞，而且总是牢骚满腹。

愚人痴语，智者妙言

反过来说，如果平时对谈话比较在意，大家就会发现你的才智并把你视为智者，从此就不会再把你当傻瓜了。这样，自然会有很多人想与你交往，你也因此有了

人缘，这无疑会对你工作中的人际关系产生有利的影响。说聪明话还有一个好处，那就是由于平时注意，不再冒傻气，人也会自然而然地真正变得聪明起来。

愚蠢还是聪明并不完全取决于天生的头脑，后天的努力往往更加重要。即使脑子天生有些迟钝也不要紧，只要养成了理性思考的习惯，就会理性地分析和处理问题。反之，不论天资多么聪颖，如果不经过程性思考的训练，也会做出蠢事来。而且这种人总说傻话，让周围所有的人都觉得莫名其妙。

谈话方式在本质上是一种思考的习惯。掌握正确的谈话方式并持之以恒，就会逐渐变得聪明起来。一旦沾染上了愚人痴语，就会永远地糊涂下去。基于这种认识，本书搜集了一些坊间流行的傻话样本。在你的身边肯定会有本书列举的那些说傻话的人，或许你自己也在说类似的傻话。作为本书的作者，我自己有时也难免犯下同样的错误。这种谈话方式会使周围的人感到莫名其妙，十分扫兴，说话者也会被大家公认为傻瓜。

本书将傻话的样本呈现在读者眼前，让你以此为鉴，

发现你的周围都是一些怎样的人，并且对这些愚人痴语一笑了之。在此过程中，将这些愚人痴语作为反面教材，便会在不知不觉中学会智者妙言，并且在实践当中真正变得聪明起来，也就是说提高了智商。这正是我写作本书的目的。如果这本书能成为许多人反思自己谈话方式的一个契机，我将感到无比荣幸。

序 言

愚人痴语，智者妙言

从谈话方式就能判断一个人



第一部分

傻瓜上司的说话方式

目录

1 道德说教型	2 狐假虎威型	3 自树权威型	4 自我中心型	5 主观武断型	6 一味批评型	7 妄下结论型	8 措辞抽象型	9 诡辩固执型	10 前后矛盾型	11 措辞晦涩型	12 不懂装懂型
4	9	12	17	22	27	31	36	41	46	51	57

目录

第二部分

让女性反感的说话方式

13	旧事重提型	66
14	胡思乱想型	71
15	感情用事型	77
16	优柔寡断型	82
17	自说自话型	86
18	无的放矢型	93
19	以小人之心，度君子之腹型	99
20	哗众取宠型	104

第三部分

让你没人缘的说话方式

目录

21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
大言不惭型	一味逞强型	不听人言型	溜须拍马型	感情起伏型	一本正经型	老生常谈型	拐弯抹角型	老调重弹型	差别意识型
114	118	123	128	133	138	143	147	151	156

目录

第四部分

尚可原谅的说话方式

后记

31	人云亦云型	164
32	感动成癖型	169
33	想当好人型	174
34	过分严谨型	179
35	忧心忡忡与漫不经心型	183
36	视野狭隘型	187
37	就事论事型	192
38	空话连篇型	196
39	现买现卖型	201
40	破罐破摔型	206

164 169 174 179 183 187 192 196 201 206 211

第一部分



傻瓜上司的说话方式

上司越认为自己经验丰富、知识渊博，面对部下就越发显得游刃有余。有自信当然不是什么坏事，但是总把自信挂在嘴边就会令人扫兴。将自己的做法强加于人，完全按照自己的价值观判断是非，并一味对部下的做法提出批评，喋喋不休地进行说教等，这样的上司实在令人讨厌。

你的身边好像也有这样的人，本章中选取了许多傻瓜上司的说话方式，并提供了相应的对策。如果这样的上司果真就在身边，究竟该怎样应对，或者用什么办法能够让他本人有所觉悟呢？这种说傻话的人如果地位在你之上，那么最大的麻烦就是他本人无法意识到自己的愚蠢，傻得不知道自己是傻子。反之，如果你处于上司的位置，难道就没有说过这样的傻话吗？希望你对此也能有所反省。

如果你认为本书确实有些地方合乎道理，就改正自己的说话方式，最好是立即行动，你周围的同事和部下都会喜出望外。如果被大家视做“傻话连篇”的人，无疑会对你的工作评定产生很坏的影响。如果你也常常在想自己为什么总是功大赏薄的话，也许问题就出在你的说话方式上，只不过你还没有意识到罢了。



1. 道德说教型

古人云：天下万事，唯在立德；所以然者，教化之功也。“事在人为”，“精诚所至，金石为开”，“仁者无敌”等格言，可谓放之四海而皆准的真理。还有人总是提倡埋头苦干，坚信“有志者，事竟成”。如果这只是一种信念倒还无妨，可怕之处在于他们将自己的意志强加于人，并且对异己者横加指责。

众所周知，事物的发生、发展实际上并不限于道德层面。公司产品滞销并不是由于员工干劲不足，新产品研发之所以落后也不是由于大家缺乏斗志，其中有许多社会性的原因。产品之所以会滞销，大多是因为它们已经不适合顾客的需要了，或者因为定价以及广告宣传的方法存在问题，所以有必要对此类问题进行分析。当然，员工的精神因素也很重要，虽然不乏依靠精神力量战胜逆境的事例，但不能因此就认定考虑事物必须以德为本。所以要想解决问题，就应该说，“尽快查明原因！”