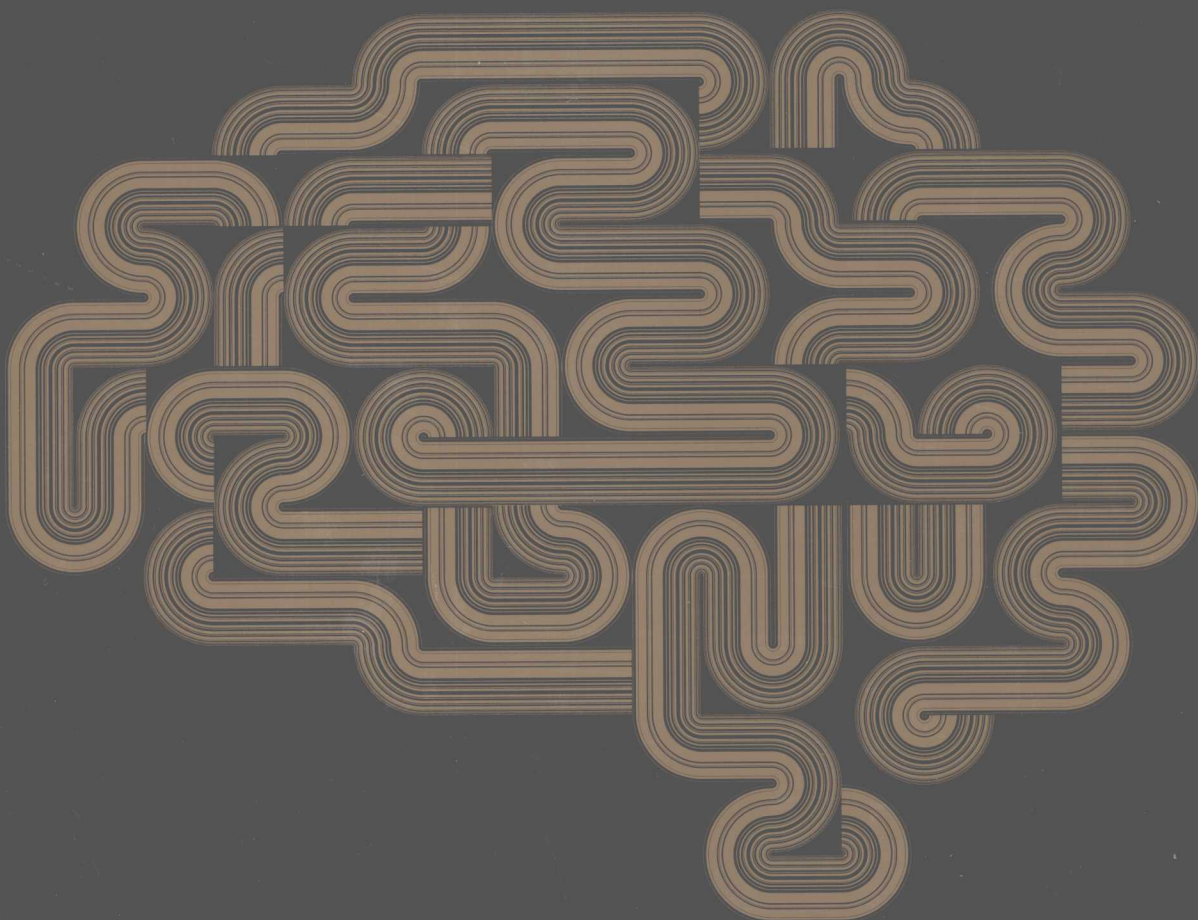


中国设计机构年鉴〔包装设计卷〕08'
DESIGN-ALMANAC OF CHINA

主编:李向荣



中国设计机构年鉴〔包装设计卷〕**08'**
DESIGN-ALMANAC OF CHINA

主编：李向荣

Chief Editor: Li Xiangrong

大连理工大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国设计机构年鉴08' . 包装设计卷 / 李向荣主编.
大连: 大连理工大学出版社, 2008.2
ISBN 978-7-5611-3963-9

I.中… II.李… III.包装—设计—作品集—中国—现代 IV.J524

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第206658号

出版发行: 大连理工大学出版社

(地址: 大连市软件园路80号 邮编: 116023)

印 刷: 利丰雅高印刷(深圳)有限公司

幅面尺寸: 210mm × 285mm

印 张: 19

插 页: 4

出版时间: 2008年2月第1版

印刷时间: 2008年2月第1次印刷

责任编辑: 初 蕾

责任校对: 王单单

封面设计: 何 明 袁 灵

ISBN 978-7-5611-3963-9

定 价: 498.00元(共两册)

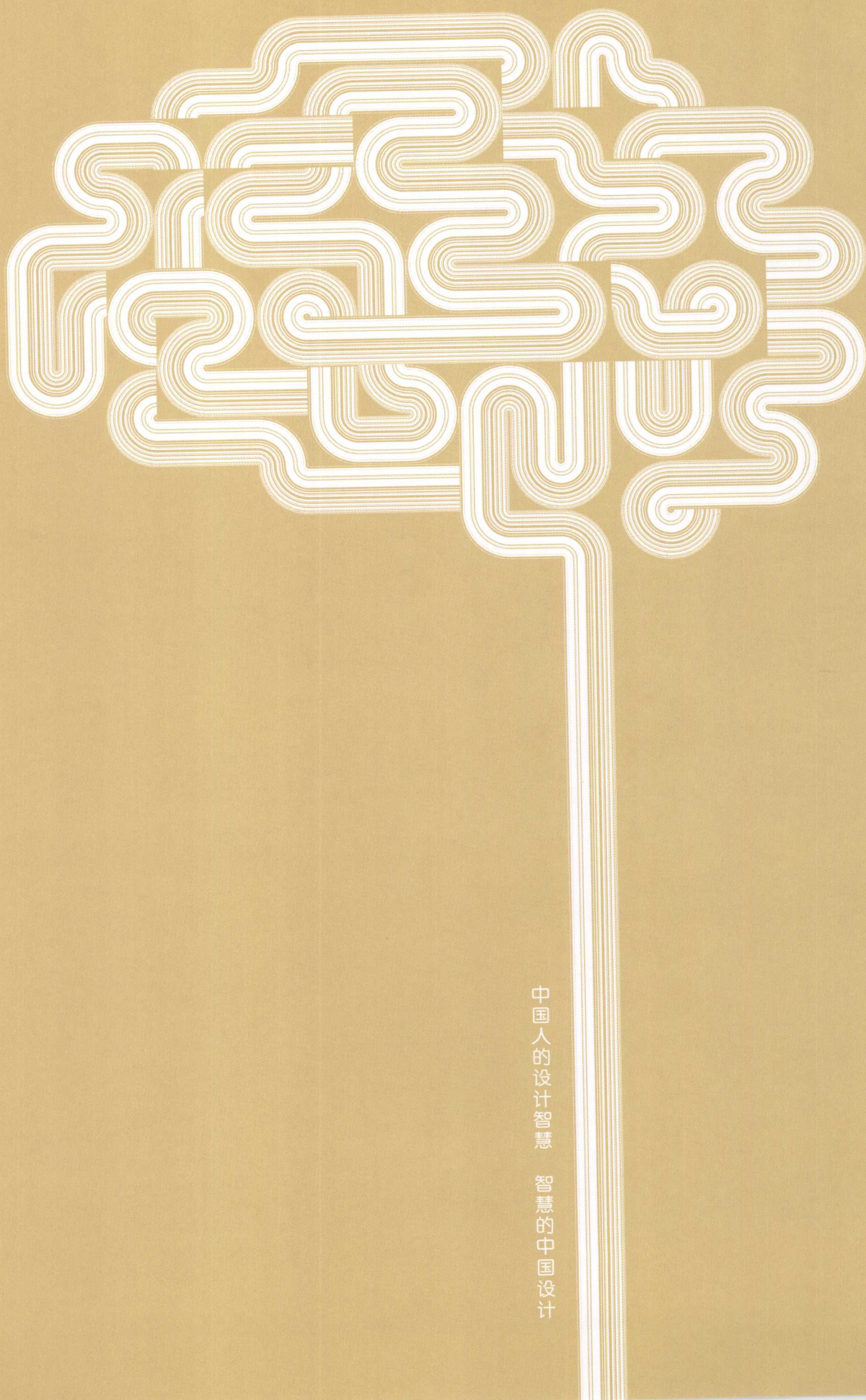
电 话: 0411-84708842

传 真: 0411-84701466

邮 购: 0411-84703636

E-mail: dutp@dutp.cn

URL: <http://www.dutp.cn>



中国人的设计智慧
智慧的中国设计

组编委员会
Organization editorial board

广东省包协设计专业委员会
Guangdong Packaging Design
Professional Associations
Committee

广东省工业设计协会
GuangDong Industrial Design
Association

香港设计师协会
Hong Kong Designers Association

澳门设计师协会
Macau Designers Association

台湾形象策略联盟
Taiwan Image Strategic Alliance

顾问
Consultant

陈汉民 Chen Hanmin
王受之 Wang Shouzhi
靳埭强 KAN Tai-Keung
刘小康 Freeman Lau
吕敬人 Lu Jingren
丁为美 Ding Weimei
黄启洪 Huang Qihong
杨夏蕙 Yang Xia-hui

主编
Chief Editor

李向荣 Li Xiangrong

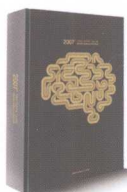
副主编
Vice Chief Editor

张小平 Zhang Xiaoping
张武 Zhang Wu
余志光 Yu Zhiguang
冯文伟 Feng Wenwei
林采霖 Lin Cailin

特邀编委
Specially invites editor committee member

王序 Wang Xu
王粤飞 Wang Yuefei
刘军 Liu Jun
余希洋 Yu Xiyang
张强 Zhang Qiang
汤重熹 Tang Chongxi
陈绍华 Chen Shaohua
林学明 Lin Xueming
郭承辉 Guo Chenghui
曹磊 Cao Lei

韩家英 Hang Jiaying
晏钧 Yan Jun
韩玉春 Han Yuchun
邱志文 Qiu Zhiwen
李永铨 Li Yongquan
黄安 Huang An
李博陶 Li Botao
吴秋全 Wu Qiuquan
余奉祖 Yu Fengzu
林席贤 Lin Xixian
易达华 Yi Dahua
陈超宏 Chen Chaohong
崔德明 Cui Deming
杨景超 Yang Jingchao
陈清文 Chen Qingwen
蔡伯健 Cai Bojian
侯纯纯 Hou Chunchun
黄励 Huang Li
关英杰 Guan Yingjie



中国设计机构年鉴 DESIGN-ALMANAC OF CHINA

第三卷作品征集

设计产业是创意产业的先锋。彰显设计产业的重要地位，提升设计价值，宣传中国及港、澳、台地区的设计机构、设计师，建立设计界相互交流的平台，视为出版《中国设计机构年鉴》的宗旨；为设计相关产业，企业沟通、交流的桥梁。宣传、推动、提高社会对设计产业的认识，促进设计资源社会化，提供设计界与企业界携手合作、共创双赢的平台视为宗旨；把《中国设计机构年鉴》办成具有史料性、珍藏性且能代表中国设计发展史的一本年鉴，使每一位入编者都能永远载入中国设计史册视为宗旨。有鉴于此，我们每年编辑出版《中国设计机构年鉴》。

《中国设计机构年鉴》平面卷和包装卷是由广东省包协设计委员会及港、澳、台地区设计协会联合组编。编审贯彻新作一新作品；创新一强调作品的原创性；新秀一挖掘设计新秀的三新原则，是非盈利性的大型出版物，符合条件者均可免费入编。

主 办：中国设计机构年鉴编委会

联合组编：广东省包协设计专业委员会

广东省工业设计协会

香港设计师协会

澳门设计师协会

台湾形象策略联盟

顾 问：陈汉民、王受之、靳埭强、刘 康、吕敬人、杨夏蕙、丁为美、黄启洪

特邀编委：由组编协会推荐一批著名设计师担任

编辑体例：书籍装帧以金脑袋创意定位，使用名录式编辑体例。以设计机构或设计师为单位，其业绩简介、代表作品，以名录顺序分类编辑，更好地树立机构或设计师形象，有别于作品分类编辑而强调形象性。

入编范围：品牌形象卷：包括机构、企业、产品标志设计及10种以上应用设计。

包装卷：包括各类销售包装、书籍装帧设计。

平面卷：包括各类印刷品、海报、广告、插图设计。

稿件递交：

按所附版式自行排版（版式及报名表在www.gbdo.cn及www.gbdo.com上下载）。请统一使用Macromedia FreeHand Mx排版，排版后需打印彩稿一份，附光碟和填妥之报名表专递到编辑部。

咨询及投稿服务热线：(020)81304951 81304950 13902243125 Fax:(020)81304950

网址：www.gbdo.cn或www.gbdo.com E-mail:gbdo@163.com

地址：广州市中山六路232号越秀新都会13C06室

《中国设计机构年鉴》编辑部 广东省包装技术协会设计委员会

联系人：罗先生 李先生

已开通网络版 www.gbdo.cn

赠送，历届《中国设计机构年鉴》的入编机构、

设计师注册年鉴网络版并请管理各自的空间

广东省包装技术协会设计专业委员会大事记



编辑发行5卷《广东设计年鉴》《中国设计机



中南六省区每两年举办一次“中南星奖”设计大赛



联合省内相关协会举办陈家何印象展





广东省包装技术协会设计委员会

成立于1981年，是我国最早成立的省级设计专业非盈利行业组织，业务管理属广东省经贸委及中国包装联合会设计委员会。根据国家经贸委关于政府行业管理工作逐步下放到协会的精神，协助政府相关部门做好设计行业的规范和管理工作的。

协会宗旨：

1. 提高设计行业及其从业人员、机构的专业地位和竞争力。
2. 协助政府制定行业规范守则。将业界的声音传递给政府。
3. 为业界与其他行业之间创造沟通交流、学术研究的平台。
4. 为政府、院校、企业等组织国内外专家组、专业评审团征集、评标及提供专业顾问咨询。
5. 鼓励社会各界加强重视设计、形象、包装策略、品牌管理、品质监控。

地址： 电话：(020) 81304951 81304950 13902243125

广州市中山六路232号越秀新都会13C06室

E-mail: gbdo@163.com http://www.gbdo.com http://www.gbdo.cn



每年举办一届“广东之星”设计大赛



全国包括港、澳、台每三年举办一次“中国之星”设计大赛



07年举办首届粤、港、澳包装企业高峰论坛及设计大赛



主持广东科学中心标志征、集审评工作



组织各类设计交流评审活动



Over HK\$25 million investment
超過 2500 萬的投資

a 50-member strong team
擁有 50 人的優秀團隊

1,000 square meter studio
1000 平方米的工作空間

廣州市天訊影視制作有限公司

Add: 廣州市淘金路淘金街18號

Tel: (8620) 83584581 83504095 83503605 Fax: (8620) 83585113

E-mail: magicv@pub.guangzhou.gd.cn

<http://www.magicv.com.cn>

over twenty years experience experts from different position of TVC productions
來自電視廣告業不同崗位超過二十年相關經驗的精英

members of SMPTE (Society of Motion Pictures and Television Engineers)
電影電視工程師協會會員

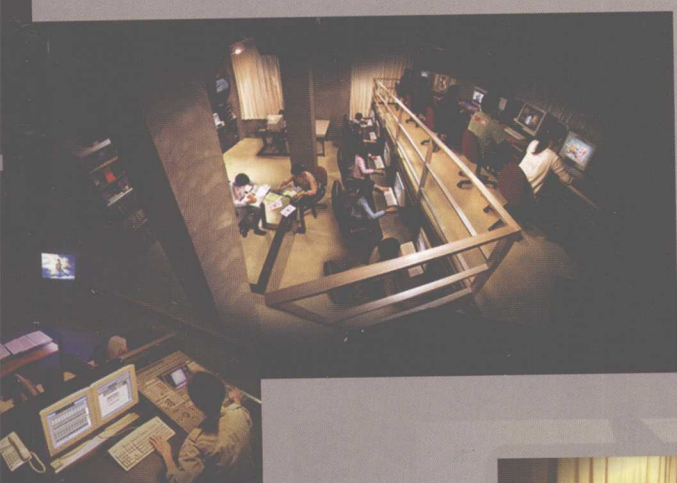
largest post-production setup in South China
華南規模最大設備最完善的後期製作公司



computerize tape record system
電腦化儲存記錄系統

more than 20,000 different version TVC masters
20,000 多個不同版本的廣告片

more than 1000 documentaries
1,000 多個宣傳推廣片



Project - 動畫系列

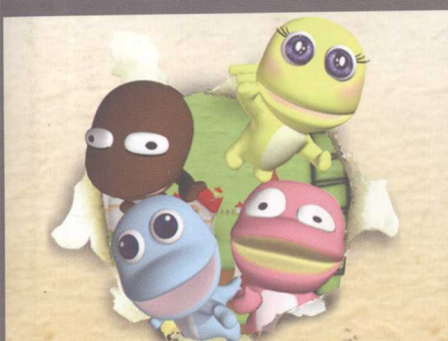
<http://www.matches-plus.com>

唐詩家族

- 2004 年 10 月 **卡拉 OK DVD 套裝** 由華納音樂 Warner Music 香港發行
- 2005 年 1 月 **電視節目版** 在無線電視兒童台 TVBQ 首播
- 2006 年 8 月與香港小童群益會合辦 **「唱遊唐詩學習小園地」** 唱唐詩學普通話課程
- 2006 年 12 月 **電視節目版** 在無線電視翡翠台 TVB Jade 播出
- **詩歌訓練營** (唐詩家族大中華電視版) 獲國家廣播電影電視總局評為 2006 年優秀動畫片
- 2007 年 2 月 **電視節目加強版套裝** 由索尼 Sony BMG Music 香港發行

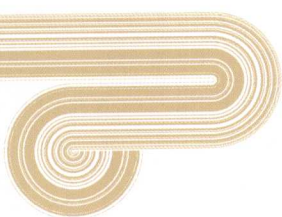
小恐龍家族

- 2006 年 9 月 **唱背九因歌卡拉 OK DVD 套裝** 由索尼 Sony BMG Music 香港發行
- 2006 年 12 月 **陪你過聖誕卡拉 OK DVD 套裝** 由索尼 Sony BMG Music 香港發行
- 2007 年 1 月 **兩文三語親子故事篇 CD DVD 套裝** 由索尼 Sony BMG Music 香港發行
- 2007 年 2 月 25 日 **開心部落** 四格漫畫開始在星島兒童週刊連載
- 2007 年 4 月 30 日 **電話加數遊戲** 可在香港 OK 便利店 Circle K 付款下載
- 2007 年 6 月 **英語兒歌齊唱卡拉 OK DVD 套裝** 由索尼 Sony BMG Music 香港發行



目录 Contents

002.....	前言
003.....	序
006.....	机构、设计师名录
288.....	入编机构、设计师简介
294.....	《中国设计机构年鉴08'》理事单位



前言



李向荣

中国包装联合会设计专业委员会副主任
广东省包协设计专业委员会执行主任

设计产业是创意产业的先锋。彰显设计产业的重要地位，提升设计价值，宣传内地及港、澳、台地区的设计机构和设计师，建立设计界相互交流平台，视为出版《中国设计机构年鉴》的宗旨；为设计相关产业、企业构筑沟通、交流的桥梁，宣传、推动、提高社会对设计产业的认知，促进设计资源社会化，提供企业与设计界携手合作共创双赢的平台视为宗旨；把《中国设计机构年鉴》办成具有资料性、珍藏性，能代表中国设计史的一本年鉴，使每一位入编者都能永远载入中国设计史册视为出版宗旨。有鉴于此，我们每年编辑出版《中国设计机构年鉴》。

《中国设计机构年鉴08'》将要与读者见面了。回顾8年的年鉴编辑工作，一路走来，始终坚持名录式的编辑体例以及金脑袋的装帧定位，使年鉴具有表现机构形象的新功能，形成年鉴编辑的独特性。一直受到国内业界与社会的肯定和支持。最近《中国设计机构年鉴》应邀加入了“中国年鉴全文数据库”和“中国年鉴网”这两个网络出版平台。作者入编年鉴的资源将全球共享。

为了充分发挥年鉴在网络出版平台上的作用。我们特别创立了年鉴的专属网站：亚洲设计会网(www.gbdo.cn)。专门为入编年鉴的机构、设计师建立了一个属于自己的空间，有展示作品和简介、博客、与客户交换信息及修改设计稿件的功能。这是业内相互交流、机构与客户交流的平台。入编者可以充分利用这个资源。同时我们亦应业内要求在入编范围内评选优秀设计机构、设计师、设计奖项等，尝试扩大年鉴的影响，使其借鉴学习的功能延伸、扩展。

《中国设计机构年鉴08'》顺利出版，首先要感谢各位顾问、编委的鼎力支持，特别要感谢黑马张小平先生（广州），张武先生（北京），新康强先生（中国香港），余志光先生（中国香港），冯文伟先生（中国澳门），林采霖女士（中国台湾）。他们在百忙中为年鉴撰写序言、出谋划策、指明方向，使年鉴增色不少。

同时，我还要感谢各位入编者，其中不少每届都捧场，他们与年鉴共同成长，年鉴见证了他们前进的步伐。同时，每届年鉴都惊喜地见到很多新面孔、新秀与新作品。愿设计界的同仁都成为年鉴的朋友，愿年鉴与您结伴同行。



序

中国平面设计圈咋了



黑马大叔

中国商务广告协会副会长
广州市广告行业协会会长

中国设计圈最大的组织叫“中国包装联合会设计委员会”（下简称：中国包协），起源于改革开放之初最早的对外贸易包装系统的组织，后来陆续得到了全国各大院校的加盟，曾出版过五集《中国设计年鉴》，举办过“中国之星”大奖赛和各类全国性的专业展览等。中国包协之于中国设计圈，正如中国广告协会之于中国广告圈，地位很高。

中国设计圈在专业上最有影响力的组织，一个在香港，叫香港设计师协会（下简称：香港设协）；一个在深圳，叫深圳平面设计师协会（下简称：深圳平协）。香港设协成立早一些，是哥哥，它旗下的很多设计师对中国设计的成长在不同时期都做过不同大小的贡献。对此，我们一直都心存感激。当然，在中国经济走上轨道时，其中不少设计师也得到了丰厚的回报。深圳平协在内地成立得最早，在内地是大哥，但在香港设协面前还是个小弟。这小弟有活力，曾经办过的比如“平面设计在中国”的比赛和展览都是影响中国设计界的大事，其中排名前十的人物都是在全国叫得出姓名的设计精英，排前三位的更成了内地设计界的腕爷，收费了得。

包协因为其历史形成的老大地位，也引得各省包协网络组织的发展，为推动各地的设计做了不少有益的工作，如“中南星奖”、“华东大奖”、“西南之星”、“广东之星”、“河南之星”等的评选和年鉴出版工作。香港设协和深圳平协一直对中国包协的专业不屑，他们之间基本不谈专业，谈菊花、谈牡丹没问题。中国包协在吨位上是老大。老大胸也大，什么事包容不了？所以它也不和任何同业计较，年鉴、活动、展览该搞的还在搞，不小心得罪的人还在得罪。这感觉持续有十多年了，大家也习惯着，相安无事。

去年，中国美术家协会办了个平面设计委员会（下简称：平艺会）。中央一开办，各地就开始行动。最早的是成都，紧接着是云南、天津、山西、陕西、江西，一开就是一大片，还有不少省市也正在筹划之中。看来今后中国包协很难独大了，不过这也正常，包协管

从惯例来看，进入省设协就等于进了省美协，进了省美协就可以称为画家。中国美术家协会从开国之初延续至今，朝野地位不容置疑。如今它要扩展在设计领域的话语权，看来中国设计圈难免有一次洗牌的过程。其实，在搞省设协之前，广州一批年青平面设计师已经非常积极地筹备广州平面设计师协会。几经磨难，听说的确成立了，挂在某科委的旗下。有点怪，但要恭喜了；我是很期望广州也诞生些在中国有影响的平面设计师的，期待吧。

这本《中国设计机构年鉴》的核心编委其实是广东省包协。当然，相信广东省包协也是在征得中国包协同意的情况下才开始运作的，而且已经连续干了两年。办协会、出年鉴都是些苦差事，需要有心人的付出。看到这本年鉴的顺利出版，我由衷地说一句：广东人又为中国设计做了一件实事，真好。至于中国设计界在人事和组织上的变化调整，那大约是京城的大佬们操心的事！咋了？广东人做点编书、卖书、点钞票的事情，行了。来广州，让李向荣*带你上白云山吃一碟沙河粉，如何？

*李向荣为本书主编。

包装设计的事，平艺会（各省美协旗下的艺术委员会）把设计的事统筹起来，名正言顺。上月，广东省美术家协会（下简称：省美协）许钦松主席召集了我等几位，商谈成立省美协设计委员会（下简称：省设委）的事。按照许主席的规划，不把平面设计单独成立一个委员会，而是把整个设计类别作为一个设委会来成立；先是发动平面、室内和工业设计参加，运作后再考虑把服装、陶瓷和其他设计聚集在一起。

序

用特色创造竞争优势



林采霖

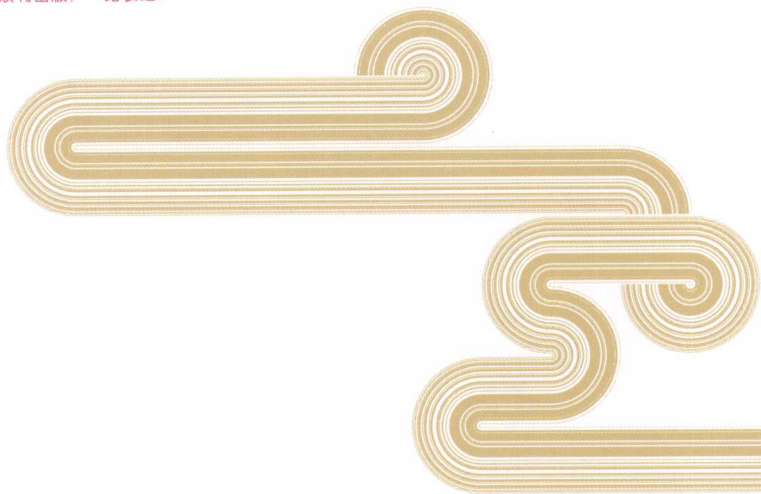
台湾形象策略联盟营企
总监
中华形象研究发展协会
理事长

世界在变，设计产业的发展也在变。在21世纪，设计产业要能存活，甚至超越竞争者，需要的不仅是掌握知识、开放信息、加快速度，还要策略整合，强化竞争优势。

21世纪是整合的世纪，设计是转变科技成为文化艺术的主要媒介，设计师所经营的创作精神应是从人文思维的角度切入；设计专业必定同时是一个资源整合者与系统规划者；而《中国设计机构年鉴》则是让我们从看历史的旁观者转换成写历史的开创者。

广东省包协设计委员会与内地及港、澳、台地区联合组编的《中国设计机构年鉴》有别于一般设计年鉴以作品分类的编辑方式，以设计机构或设计师为单位，明确强调出设计主体的专业属性，并能彰显设计机构或设计师的独特风格。年鉴中每一个设计机构或设计师无不卯足全力，将其专业属性与实力呈现，虽然所呈现的大体仍仅止于视觉表现，但作品中包含着业主需求的实质效果与设计师（策略者）的创作尊严，深获感应与认同。且该年鉴贯彻三新原则，新作、创新、新秀，让设计机构或设计师能与时俱进，这是相当值得赞赏与肯定的。

不管科技变迁如何快速，策略的基本原则都是不变的。策略的惟一目标，就是获益；策略是选择，是取舍，是配套，是与众不同。处在一个混沌复杂的市场中，所需的策略很简单，就是差异化；所需的营销做法很简单，就是专注在先前的差异化构想，创造出独特性的优势，且确保前后一致，这就是《中国设计机构年鉴》的核心竞争优势。在此，谨预祝《中国设计机构年鉴08'》顺利出版，一路长红！



序



冯文伟

澳门设计师协会会长

设计事业的兴旺与否，本来就是社会经济发展和国家先进发达的指标，这所指的发达并不单纯是物质方面，更重要及更深远的是精神修养和文化层面的发达。从政府高层领导到广大普通市民，从企业客户到消费者群，不同阶层都深切认同“优秀设计改善生活”这个理念。

如何能让社会广大的阶层共同提升对设计的认受能力，这是一个复杂且深远的课题；但无可置疑的是，一个有效的媒体平台会起到重要的作用。

《中国设计机构年鉴》就正是这个重要的媒体平台，就像一个架起了的漂亮舞台，让设计师们在台上交流表演，客户和普通大众则可以欣赏这些赏心悦目的美术交流，从而反思设计为生活带来的改变和影响。

澳门设计事业始于20世纪80年代，但受制于地域和市场的局限性，多年来的发展进程相较邻近地区落后及缓慢。随着1999年回归以后，澳门政府积极提倡及推动创意产业，令澳门设计事业开始出现

显著的突破性发展，设计创意不单更受各界的认同和重视，而且很多优秀的设计师和设计作品亦深得外地设计界的赞赏和注视。

近年澳门经济环境起了翻天覆地的变化，情况就恰如早年中国经济改革开放浪潮的缩影，整个经济市场猛然腾飞，澳门设计界在这种环境下如何自处和求变？中国历年的设计发展趋势正好可以给澳门一个借鉴，而《中国设计机构年鉴》又在此担当着一个非常重要的角色。

多谢李向荣先生的盛情，使我有幸参与《中国设计机构年鉴08'》的工作，共同搭建属于设计师们的舞台。我深信，因为有了这个舞台，表演一定会越来越盛大，越来越精彩。



《中国设计机构年鉴08'》包装卷名录

包装设计

246.....陈颖松
248.....方晓斌、方晓平
250.....方 棱
253.....伍立明
254.....黄天斌
255.....刘 斌
256.....刘天亮
257.....王正钦
262.....杨志华
263.....李灵均
264.....董 敬
265.....贺 亮
266.....何国梅

产品设计

270.....大业工业设计有限公司
274.....丁嘉明、陈爱宁
276.....许永兴
278.....戴祥孟
282.....张福藩
286.....魏仕仁

(排名不分先后)

设计师

154.....吕 奔
156.....武宽夫
160.....潘文龙
166.....于 光
170.....周 刚
172.....杨志军
176.....薛春霞
182.....欧 鹏
184.....杨成辉
186.....冯建军
192.....谭晓明
194.....曾文利
196.....陈 卫
198.....余奉祖
202.....郭叔伟
208.....陈柏蓉
212.....吕敬人
220.....王红卫
222.....易达华
224.....连维建
226.....王粤飞
228.....杨宗魁
230.....梁振威
232.....零 点
234.....冯文伟
238.....洪今著
240.....黄立志
244.....雷 云

110.....瀚清堂设计有限公司
112.....冥思平面设计工作室
113.....华奥博岩视觉形象设计公司
114.....古格王朝设计公司
116.....林席贤设计公司
118.....MCL品牌顾问有限公司
122.....一品设计
128.....无量格设计有限公司
130.....黄安设计有限公司
133.....黎江设计公司
134.....福康形象设计公司
136.....汉唐方略广告公司
139.....纵横商务(广告)有限公司
140.....艾森企划设计公司
142.....汉隆设计
146.....广东天一文化有限公司

机构

008.....黑马广告有限公司
010.....靳与刘设计顾问有限公司
013.....CoDesign Ltd
016.....东方红文化策划传播有限公司
022.....陈超宏设计有限公司
026.....易达华设计有限公司
034.....重墨堂品牌视觉设计机构
040.....广东创意广告实业公司
044.....麦智传扬广告传播有限公司
048.....雅文广告设计有限公司
050.....大道包装设计有限公司
054.....策动力营销策划有限公司
058.....异彩品牌建设机构
060.....予色坊包装设计工作室
072.....南风盛世企业形象策划有限公司
074.....纵点平面设计有限公司
080.....艺沅包装有限公司
082.....春耕广告有限公司
086.....柏林视觉企业形象设计有限公司
088.....柏龄设计有限公司
092.....金脉美术设计有限公司
094.....象艺创意有限公司
100.....锐眼创想广告有限公司
109.....东方尚企划设计有限公司

