

设计师梦工厂

从入门
到精通

Photoshop CS2 从入门到精通

秦方 马行奎 主编

超值
赠送

5个小时个性照片设计视频讲座及素材，共1.3GB



DVD
教学光盘

书中所有案例的源文件、素材和作品欣赏文件
32个案例的全程同步多媒体语音视频教学，共7个小时

- ◆ 适合自学。本书设计了**100多个案例**，由浅入深、从易到难，可以让您在实战中循序渐进地学习到相应的软件知识和操作技巧，同时掌握相应的行业应用知识，非常适合自学。
- ◆ 技术手册。全书共**24章**，每一章都是一个**专题**，不仅可以让您充分掌握该专题中提到的知识和技巧，而且能举一反三，掌握实现同样效果的更多方法。
- ◆ 应用技巧参考手册。**大的案例化整为零**，并总结出**近150个技巧提示**，让您在不知不觉中学习专业应用案例的制作方法和流程。
- ◆ 老师讲解。附带**DVD多媒体教学光盘**，其中重点的**32个案例**有详细的语音视频讲解，就像有一位**专业的老师**在您旁边讲解一样。



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

设计师 梦工厂

从入门
到精通

Photoshop CS2 从入门到精通

秦方 马行奎 主编

人民邮电出版社

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop CS2 从入门到精通 / 秦方, 马行奎主编. —北京: 人民邮电出版社, 2008.2
(设计师梦工厂: 从入门到精通)
ISBN 978-7-115-17177-1

I. P… II. ①秦…②马… III. 图形软件, Photoshop CS2
IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 189139 号

内 容 提 要

本书通过上百组的实例操作, 系统全面地为读者讲述了 Photoshop CS2 的所有功能。全书以实际操作的教学形式, 紧密围绕 Photoshop CS2 在商业美术设计中的应用, 使读者能够快速上手学习, 并在最短的时间内将所学的技术应用于实际工作中。

书中内容共分为 24 章, 包含了 Photoshop CS2 的所有功能。对于诸如图层功能、通道功能和色彩调整命令等较为复杂的功能分别进行了专项的讲解, 使读者能够深入的掌握软件的高级应用技巧。书中所有的实例都精选于实际设计工作中, 不但画面精美, 而且包含高水平的软件应用技巧。实例内容包括照片处理、视觉特效制作、图形绘制、海报设计、灯箱广告、户外广告、平面印刷物、插画绘制、网页设计和设计配色等等, 最常见的设计工作内容都囊括其中。每个实例都是一个典型的设计模板, 读者可以直接将其套用至实际工作中。在配套光盘中, 包含了案例的视频教学内容, 读者可以通过动态直观的方式进行学习。

本书内容全面、系统、详实, 既适合对软件一无所知的初级用户阅读和学习, 也可以帮助中级用户提高自身技术, 深入掌握软件核心功能。另外本书也可作为商业美术设计人员及相关专业师生的参考用书。

设计师梦工厂·从入门到精通

Photoshop CS2 从入门到精通

-
- ◆ 主 编 秦 方 马行奎
责任编辑 郭发明
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
三河市海波印务有限公司印刷
新华书店总店北京发行所经销
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 48.75 彩插: 4
字数: 1 525 千字 2008 年 2 月第 1 版
印数: 1—4 000 册 2008 年 2 月河北第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-17177-1/TP

定价: 79.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223
反盗版热线: (010)67171154

多媒体光盘使用说明 (1DVD)

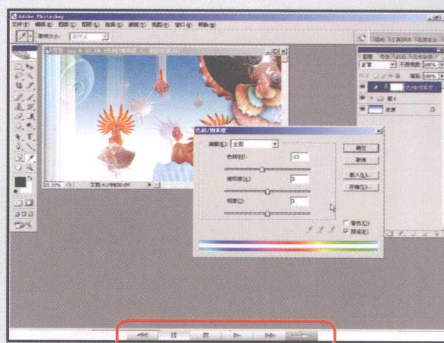
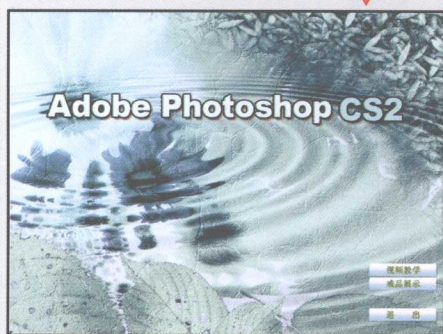
1. 内容

本书附带 1 张海量 DVD 教学光盘, 包含 100 多个实例的 PSD 源文件、素材文件和 32 段多媒体有声视频教学文件。另外赠送了 5 个小时的个性照片设计视频讲座, 并赠送相应的练习文件和素材, 共 1.3GB。



2. 解码器安装

双击“tscc.exe”文件, 安装视频解码器。



3. 播放

本光盘是自动运行光盘, 如果光盘放入 DVD 光驱后没有自动运行, 请手动打开光盘, 双击“setup”文件。经过片头动画后, 即可进入多媒体教学主界面。



★ 建议: 为了更流畅地播放教学文件和调用素材文件, 请将光盘中的所有内容复制到电脑硬盘中。

32 段有声多媒体演示, 长达 7 个小时, 另赠送 5 小时个性照片设计视频讲座



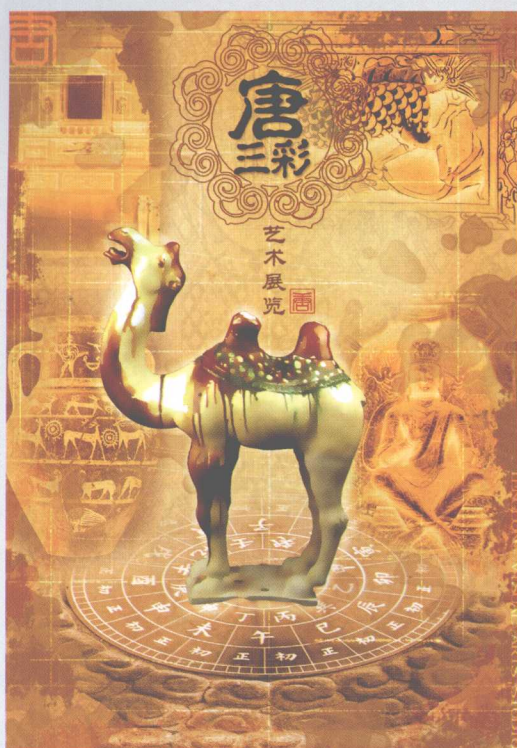
3.4 时尚年代海报



4.10 设计公司海报



3.5 国粹艺术海报



5.5 艺术展海报



6.2 特效画笔与填充工具应用



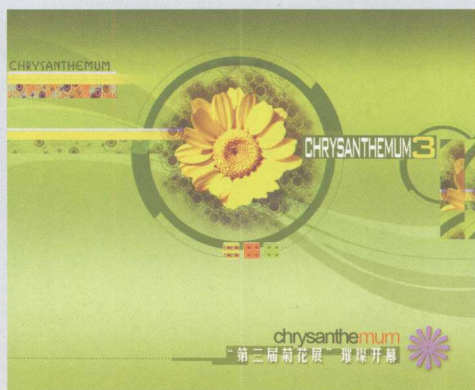
6.5 化妆品 POP 广告



7.4 模糊锐化功能实例



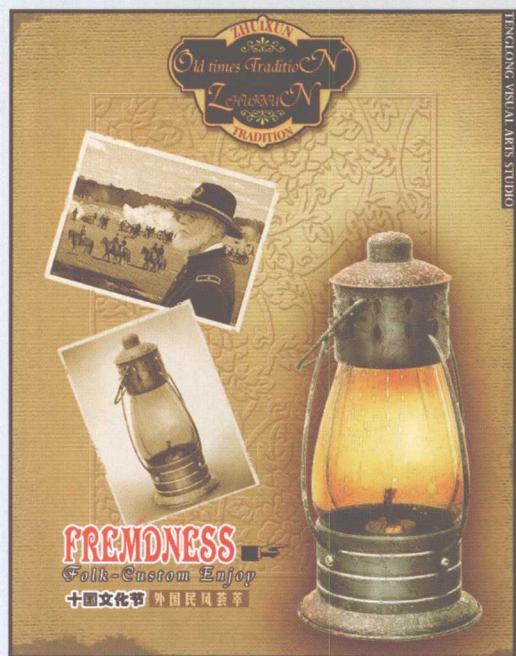
7.5 修复工具组应用



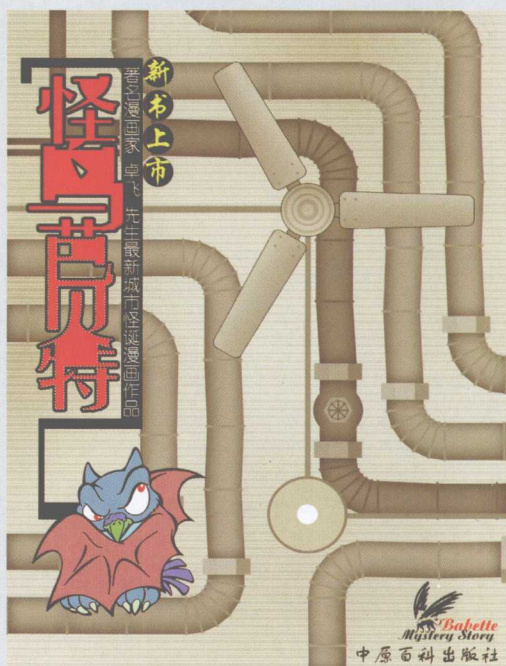
7.6 菊展海报



8.3 城市印象海报



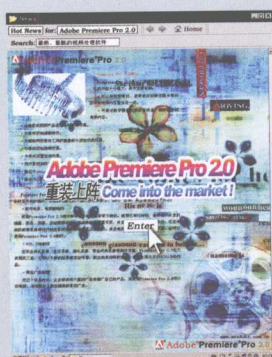
7.7 十国文化节海报



8.4 图书促销海报



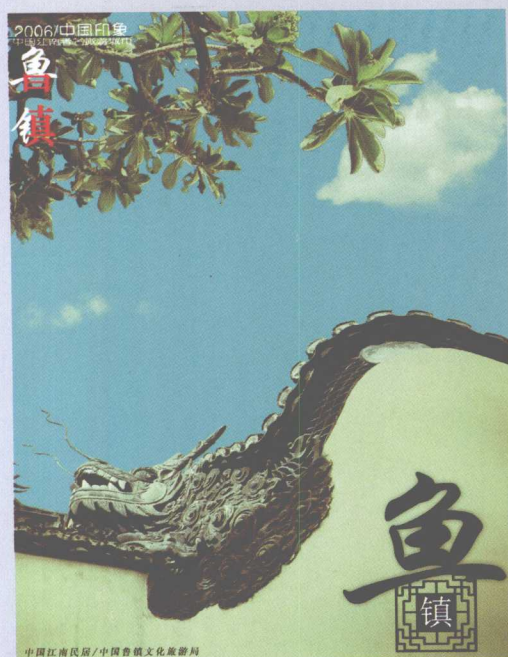
9.4 文化传播海报



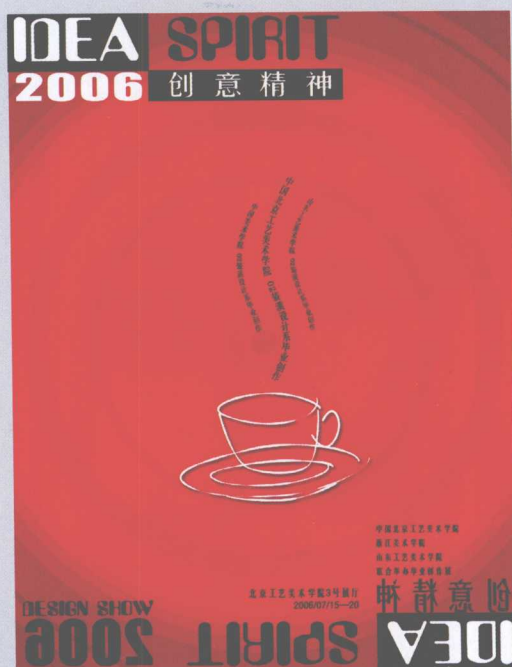
10.18 软件推广海报



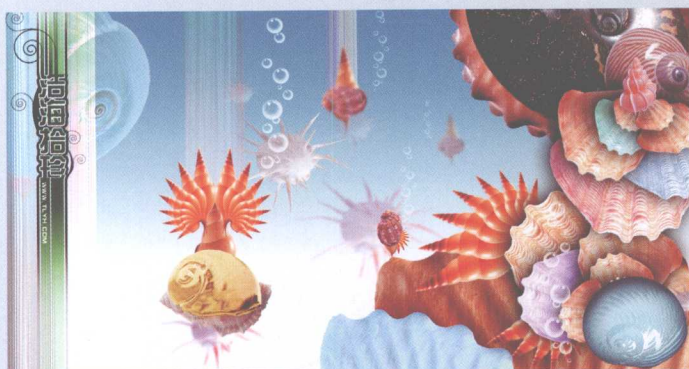
10.16 花店海报



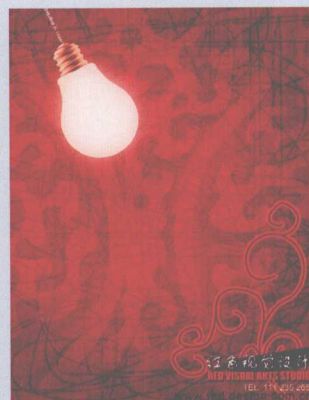
10.19 江南民居宣传海报



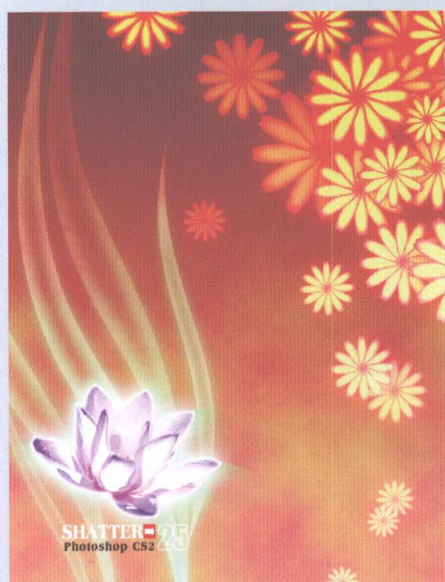
10.7 绘画展海报



12.14 图书插画设计实例



14.6 广告公司的宣传海报



13.5 Photoshop 推广海报



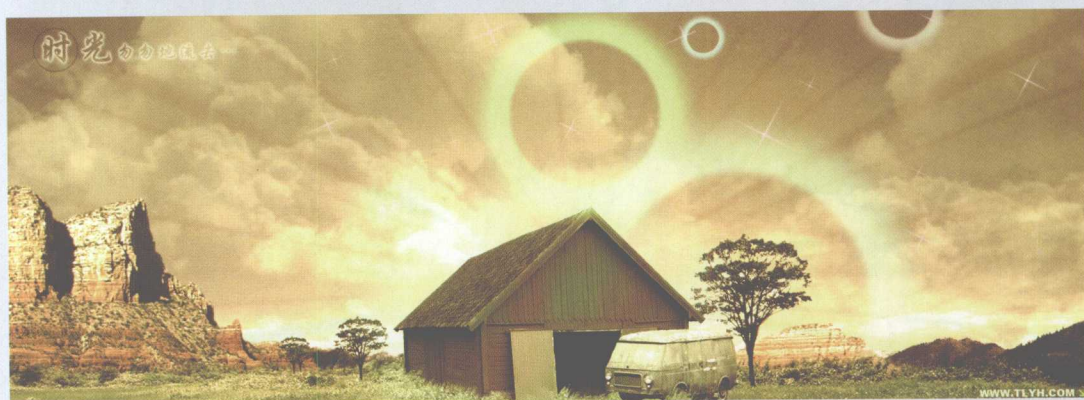
16.3 飞扬的灵感



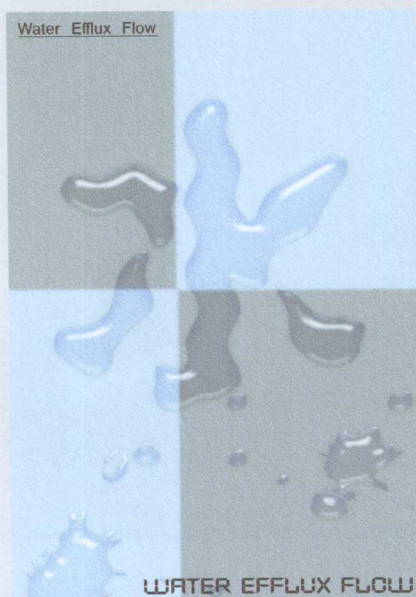
15.5 滑雪俱乐部宣传海报



17.1 名胜古迹宣传海报



17.4 插画设计



第18章 水字效果



19.1 商业区宣传海报



19.8 风景区宣传广告



19.7 宽带广告设计



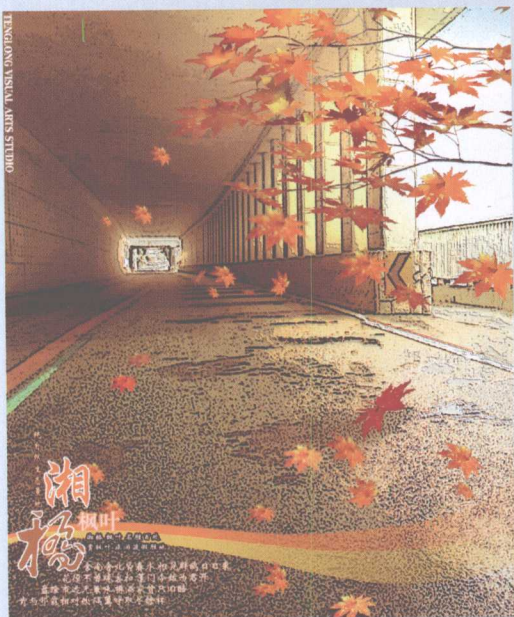
21.1 饮料宣传广告



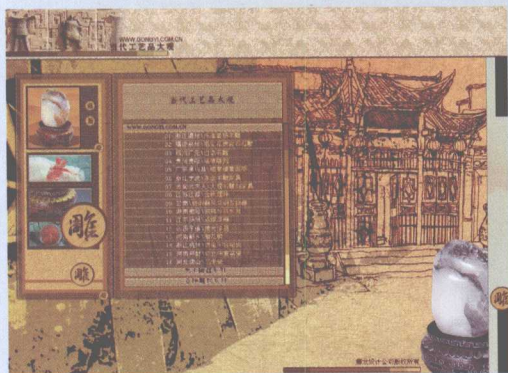
20.15 油画



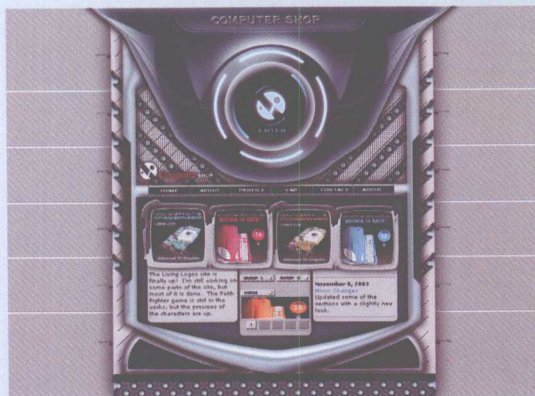
21.2 花艺中心网页设计



21.4 旅游景区宣传海报



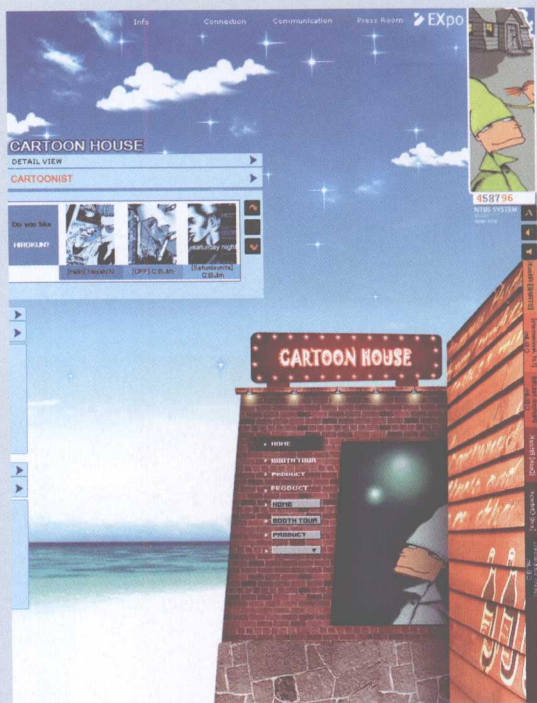
23.4 工艺品网站



23.5 商业网站



21.3 游戏宣传海报



23.3 卡通教学网站



23.6 图像设计公司网页

曲径通幽

——掌握核心技术，提高设计能力



包含全书40个典型实例的源文件和素材
包含全书40个典型实例的有声多媒体演示，近7个小时

书号：17222
定价：59.8元
曲径通幽——CorelDRAW X3交互魔法

包含全书40个典型案例的源文件和素材
包含全书40个案例的有声多媒体演示，近6个小时

书号：16999
定价：59.8元
曲径通幽——Photoshop CS2通道魔法

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

如果您对图形图像图书有什么建议，请联系本书策划编辑（guofaming@ptpress.com.cn） 邮购电话：67129212

本书编委会

主 编：秦 方（郑州轻工业学院） 马行奎（郑州轻工业学院）

副主编：刘 斐（平顶山学院） 杨戈斌（平顶山学院）

丁朝华（平顶山学院） 赵瑞平（平顶山学院）

编 委：李 浩（平顶山学院） 马向辉（平顶山教育学院）

宋亚萍（平顶山学院） 史荣利（平顶山工学院）

李星熠（平顶山工学院） 连冰冰（平顶山工学院）

陈大磊（河南教育学院）

前言

Preface

Photoshop CS2 从入门到精通

关于本系列图书

感谢您翻开本书。在茫茫书海中，或许您曾经为寻找一本技术全面、案例丰富的计算机图书而苦恼，或许您因为担心自己能否做出书中的案例效果而犹豫，或许您为了自己是不是应该买一本入门教材而仔细挑选，或许您正在为自己进步太慢而缺少信心……

现在，我们就为您奉献一套优秀的学习用书——“从入门到精通”系列，它采用完全适合自学的“教程+案例”和“完全案例”两种编写形式，兼具技术手册和应用技巧参考手册的特点，附带的 CD 或 DVD 多媒体教学光盘教学有如同老师亲自授课一样的效果。希望本系列书能够帮助您解决学习中的难题，提高技术水平，快速成为高手。本系列图书特点介绍如下。

- 适合自学。本套书包括系统性强的案头工具书和实战性强的实例手册型图书，每本书都设计了大量案例，由浅入深、从易到难，可以让您在实战中循序渐进地学习到相应的软件知识和操作技巧，同时掌握相应的行业应用知识。

- 技术手册。一方面，书中的每一章都是一个专题，不仅可以让您充分掌握该专题中提到的知识和技巧，而且能举一反三，掌握实现同样效果的更多方法。

- 应用技巧参考手册。书中把许多大的案例化整为零，让您在不知不觉中学习专业应用案例的制作方法和流程，书中还设计了许多技巧提示，恰到好处地对您进行点拨，到了一定程度后，您就可以自己动手，自由发挥，制作出相应的专业案例效果。

- 老师讲解。每本书都附带了 CD 或 DVD 多媒体教学光盘，每个案例都有详细的语音视频讲解，就像有一位专业的老师在您旁边一样，您不仅可以透过图书研究每一个操作细节，而且可以通过多媒体教学演示领悟到更多的技巧。

本系列图书将推出如下品种。

Photoshop CS2 从入门到精通

CorelDRAW X3 从入门到精通

Premiere Pro 2.0 从入门到精通

3ds Max 9 从入门到精通

会声会影 11 从入门到精通

AutoCAD 2007 建筑绘图实战从入门到精通

AutoCAD 2007 机械绘图实战从入门到精通

Photoshop CS2 图像处理实战从入门到精通

3ds Max 9+VRay 效果图制作实战从入门到精通



关于本书

本书采用教程+实例的编写形式,适合喜欢系统掌握知识,将软件使用和应用实战紧密结合的读者使用。本书还特别适合作为一本供读者随时查阅的案头工具书来使用。

本书开始介绍了 Photoshop CS2 的基本操作,包括熟悉工作环境、初步使用 Photoshop CS2 和简单工具的使用,接着讲解了选区的编辑、画笔工具的使用、特效画笔与填充工具的使用、图像的修饰与润色、绘制矢量图形、文字输入与编辑、颜色模式及颜色编辑、图层技术及图层特效的应用、蒙版与通道技术的应用、执行任务自动化、所有滤镜命令的使用、外挂 KPT 滤镜的使用、网页设计及配色应用等知识。本书在介绍 Photoshop CS2 软件使用的同时,讲解了 100 多个实例,这些实例包括照片处理、视觉特效制作、图形绘制、海报设计、灯箱广告、户外广告、平面印刷物、插画绘制、网页设计、设计配色等内容,每个实例都是一个典型的设计模板,读者可以直接将其套用到实际工作中。

本书具有以下特点。

1. 专业设计师讲解。本书由具有丰富教学经验的设计师编写,从图像处理的流程入手,逐步引导读者系统地掌握软件和各种技能。
2. 语言通俗,标注明了。全书语言浅显易懂,除了本书配合多媒体演示教学讲解外,我们对书中的配图也做了详细、清晰的标注,让读者学习起来更加轻松,阅读更加容易。
3. 案例丰富专业,技巧全面实用。100 多个实例和大量的应用技巧,二者相辅相成,形成了立体化教学的全新思路。
4. 超大容量光盘,学习轻松方便。本书配有 1 张海量信息的 DVD 光盘,包含 100 多个实例的多媒体语音教学文件、案例源文件和素材文件,为读者扫清了可能的学习障碍。

本书由秦方、马行奎任主编,刘斐、杨戈斌、丁朝华、赵瑞平任副主编,参与编写与整理的人员还有李浩、马向辉、宋亚萍、史荣利、李星熠、连冰冰、陈大磊和周珂令等。本书编写人员各自负责的工作如下:秦方(郑州轻工业学院)编写第 5、7、15 章,马行奎(郑州轻工业学院)编写第 1、2、16、18 章,刘斐(平顶山学院)编写第 6、7 章,杨戈斌(平顶山学院)编写第 3、4、17、19 章,丁朝华(平顶山学院)编写第 8、10 章,赵瑞平(平顶山学院)编写第 9、10 章,李浩(平顶山学院)编写第 11、13 章,马向辉(平顶山教育学院)编写第 12、13 章,宋亚萍(平顶山学院)、史荣利(平顶山工学院)编写第 20 章,李星熠(平顶山工学院)、连冰冰(平顶山工学院)编写第 21 章,陈大磊(河南教育学院)编写第 14 章。

由于作者自身水平有限,书中难免有疏漏之处,敬请读者批评指正,您的意见或问题可以发送邮件至 zk1@tlyh.com,我们会尽快给予回复。如果有问题,也可联系本书策划编辑郭发明(guofaming@ptpress.com.cn)。

编者

2008 年 1 月

目 录

Contents

Photoshop CS2 从入门到精通

第 1 章 熟悉 Photoshop 的工作环境	1
1.1 位图图像与矢量图形	1
1.1.1 位图图像	2
1.1.2 矢量图形	2
1.2 了解 Photoshop CS2 的操作界面	2
1.2.1 标题栏	3
1.2.2 菜单栏	3
1.2.3 工具箱	4
1.2.4 工具选项栏	6
1.2.5 图像编辑窗口	7
1.2.6 状态栏	7
1.2.7 调板	7
1.2.8 调板井	11
1.3 自定义工作空间	12
第 2 章 使用 Photoshop CS2 进行工作	14
2.1 建立工作环境	14
2.1.1 新建文件	14
2.1.2 打开文件	16
2.1.3 置入文件	18
2.1.4 像素与分辨率	20
2.1.5 显示器分辨率	23
2.1.6 打印机分辨率	24
2.2 图像基础操作	24
2.2.1 移动工具	24
2.2.2 建立选区	28
2.2.3 拷贝与粘贴	29
2.2.4 裁切工具	31
2.2.5 画布调整	33
2.2.6 视图调整工具	35
2.2.7 注释工具	38
2.3 文档的管理	40
2.3.1 保存文档	40
2.3.2 在 Photoshop CS2 中可保存的文件格式	42
2.3.3 进入 ImageReady 工作	45
第 3 章 基础选区工具	46
3.1 选框工具的使用	46
3.1.1 椭圆选框工具的基本操作	46
3.1.2 结合选项栏使用选框工具	49
3.1.3 “单行选框工具”和“单列选框工具”	53