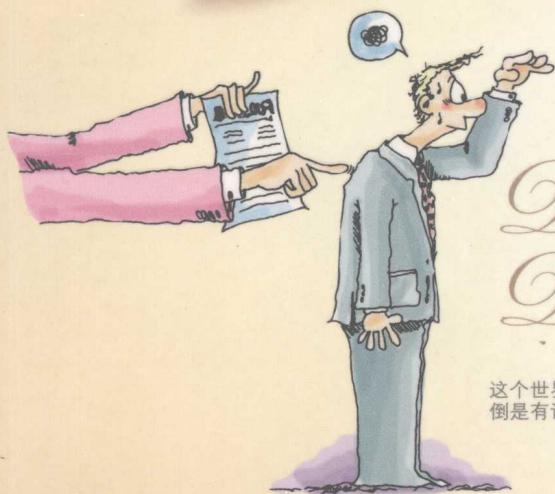


抓住机会，煮熟的鸭子也能飞起来
抓住机会，井底的青蛙也能见天日

多一个心眼 多一次机会



*Duoyige Xinyan
Duoyici Jihui*

这个世界上很少有人因为没有抓住机会而倒霉，
倒是有许多人因为抓错了机会，而受到了“伪机会”的惩罚。

**【抓住机会，就可以咸鱼翻身】
【抓住机会，就可以触底反弹】**

郝梓 / 著

现今的时代，已经不是靠关系驱动的时代，也不是机会主义者生存的时代，
而是一个充满了深度机会和战略机会的时代。

中国华侨出版社

B848.4 -

H144.1

多一个心眼 多一次机会

郝梓/著

中國華僑出版社

图书在版编目(CIP)数据

多一个心眼多一次机会 / 郝梓著. —北京:中国华侨出版社,2007.4

ISBN 978-7-80222-295-3

I.多... II.郝... III.成功心理学—通俗读物 IV.B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 036299 号

● 多一个心眼多一次机会

作 者 / 郝 梓

责任编辑 / 崔卓力

装帧设计 / 孙希前

版式设计 / 岳春河

责任校对 / 王京燕

经 销 / 全国新华书店

开 本 / 787×1092 毫米 1/16 印张 /16 字数 /185 千字

印 刷 / 中国文联印刷厂

版 次 / 2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 80222 - 295 - 3 / G·245

定 价 / 25.60 元

中国华侨出版社 北京市安定路 20 号院 3 号楼 邮编:100029

法律顾问:陈鹰律师事务所

编辑部: (010) 64443056 64443979

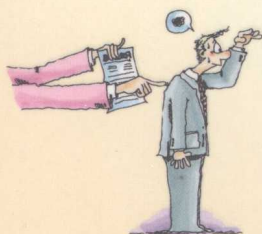
发行部: (010) 64443051 传真: (010) 64439708

网 址: www.oveaschin.com

e-mail: oveaschin@sina.com

☆ 如果你
系错了第一个扣子，
就不可能
系对所有的扣子。

☆ 如果你
错过了太阳和月亮，
就不可能
拥有灿烂的群星。



责任编辑/崔卓力

装帧设计/纸衣裳书装·孙希前
13911236075



序 言

心眼是什么，心眼就是观察了悟事物之心。多几个心眼，就是多观察周围事物，多注意身边的变化，多思考进退的得失，多捕捉有益的信息，多把握发展的机遇；多几个心眼，就能知变通，敢变通，善变通。

国人囿于传统理念的束缚，往往一味死守所谓心志诚一、心无旁骛的教条，不管是否具备必要的条件，也不管形势如何变化；不管能否施展一技之长，也不管有无发展空间；不管是否合乎市场需求，也不管自己实力如何，不知转寰，不晓进退，撞了南墙也不思回头。

这样的人，执著有余，灵活不足；实诚有余，聪明不足；失败可待，成功无望。

聪明者，就是懂得及时转弯的人；成功者，就是懂得适时变通的人。

要及时转弯、适时变通，就要做有心人，就不能只是一个心眼，而要多几个心眼。

成功，在某种意义上讲，得力于机会的把握。成功的秘诀，在于随时随地把握时机。

一次机会的把握，正如本书作者所说的，不管是天赐的、等来的、偶遇的，还是拾来的、撞上的、失而复得的，都能改变人的一生。

在现时的社会，其实机会并不缺，缺的是把握机会的能力。曾有位智者说，机会青睐有准备的人。何谓有准备，即多几个心眼。

诚然斯言。

查阅成功人士的名录，都不是无缘无故的成功，绝大多数



人都与抓住一次难得的机会有着直接的关联。他们往往只是多了个心眼，把握住偶然的机遇，于是奇迹般地成功了。

在 IT 报刊业界享有“IT 第一名记”美誉的刘克丽，其成功是从地上捡起一张被踩脏的请柬开始的；

美国钢铁大王安德鲁·卡内基的成功则始于一份额外的业务；

日本知名企业中田修年轻时曾流落街头，正当他第三次准备自杀的时候，捡到了一张桑泽设计研究院的广告宣传牌，让他的内心豁然开朗，从此开创了新的事业，成为一个受人尊敬的知名企业集团总裁；

杨澜抓住一次《正大综艺》的招聘机会一举成名；

雷·克洛克：权衡利弊得失后盘下麦氏兄弟的快餐店，创造了“30 年 1 亿倍”的奇迹。

本书（下篇）“点评机会者的盛宴”列举了大量古今中外的例子，他们的成功经历，无一不贴切地印证了本书所要阐述的宗旨——多一个心眼多一次机会，成功就是比别人多一个心眼。

多一个心眼，思维会与众不同，就会产生奇思妙想，在事物的细微处，把潜藏在一般生活中千载难逢的机会，在擦肩而过的瞬间，一把抓在手里。

多一个心眼，情绪会与众不同，就会在别人按捺不住失望之时，心里始终以“忍”为上策，充满自信，等待终将出现的机会女神。

多一个心眼，心态会与众不同，在机会来临时，就会当机立断，紧紧抓住，不像那些无心理准备的人，或得意忘形，糟踏了机会，或游移不定，错过了机会。

多一个心眼，你就会看到别人所没看到的，感受到别人所没感受到的，想到别人所未想到的，这样，你的机会就会比别人多上 10 倍！

是为序。

逸 文 2006 年 12 月 15 日

于昌平北七家桃花苑



目 录



目 录

上篇 机会的六段解析

第一段：什么样的机会能够改变你的一生 / 1

- ◎创造的机会 / 2
- ◎天赐的机会 / 7
- ◎等来的机会 / 10
- ◎巧遇的机会 / 13
- ◎寻找的机会 / 16
- ◎转折的机会 / 20
- ◎失而复得的机会 / 23

第二段：人生转型从特殊机会开始 / 27

- ◎“特殊机会”潜藏在一般生活中 / 28
- ◎“特殊机会”就在细微处 / 32
- ◎“特殊机会”寓于奇思妙想 / 35
- ◎“特殊机会”就是与众不同 / 39
- ◎“特殊机会”之于个人优势 / 42
- ◎“特殊机会”之于触底反弹 / 44
- ◎“特殊机会”之于“有容乃大” / 47



◎“特殊机会”的自救定律 /51

第三段：影响人生重大转型的七种机会成本 /54

◎知识机会成本 /55

◎时机机会成本 /58

◎投资机会成本 /62

◎风险机会成本 /65

◎环境机会成本 /70

◎心态机会成本 /73

◎转行机会成本 /76

第四段：做一个有心眼的“机会主义”者 /80

◎想到别人没想到的 /81

◎边思考边行动 /84

◎心眼影响机会的成色 /86

◎多个心眼分析机会的利弊 /89

◎多个心眼看机会与能力 /93

◎多个心眼看机会的平等性 /97

◎多个心眼看机会与陷阱 /100

◎多个心眼看机会与成功 /103

◎多个心眼看机会与小人 /105

◎多个心眼看机会与信任 /108

◎多个欲得先予的心眼 /110

◎多个欲擒故纵的心眼 /114

第五段：怎样把机会把握在自己手里 /117

◎机会把握，机会不是天地安排的 /118

◎心里有本“忍”的账 /121

◎机会来了，别得意忘形 /123



目

录

- ◎机会来了，不要三心二意 / 125
- ◎机会来了，不要犹豫不决 / 127
- ◎分析机会，不做小聪明大笨蛋 / 129
- ◎生命不息，机会不止 / 131
- ◎机会运筹，要有和时间赛跑意识 / 133
- ◎机会运筹，有专长更要有自信 / 134
- ◎机会运筹，用“人和”拓宽人脉 / 136

第六段：关于成功与机会的八个忠言 / 140

- ◎装做“糊涂”人，别做糊涂事 / 140
- ◎机会面前，别纵容自己的坏习惯 / 143
- ◎学会在逆境中磨砺自己 / 147
- ◎别让跟头栽在成功之后 / 151
- ◎成败得失于片言之语间 / 154
- ◎失误了，就要敢吃“后悔药” / 158
- ◎贪图近利者自废武功 / 161
- ◎执著未必能决定成败 / 164

下篇 点评机会者的盛宴

- ◎清帝国的一号管家——和珅 / 169
- ◎乘虚而入的良机夺成皋——刘邦 / 171
- ◎“巨无霸”的机会成本——李开复 / 175
- ◎“讲”出来的美国总统——亚伯拉罕·林肯 / 179
- ◎大器晚成、为时不晚——雷·克洛克 / 182
- ◎捡了个没人做的大便宜——潘石屹 / 186
- ◎看准了别犹豫——罗纳尔迪尼奥 / 189

- ◎另辟机会，水比金贵——亚默尔 /192
- ◎马上行动，坚持到底——汤姆·霍普金斯 /195
- ◎“大佬”这一路——霍英东 /198
- ◎逆境求生的怪物——史蒂夫·乔布斯 /203
- ◎贫困不具有永久性——陈永栽 /207
- ◎神奇不等于神话——“老干妈”陶华碧 /210
- ◎受益匪浅的启蒙者——陈安之 /214
- ◎重温白门楼——曹操 /217
- ◎“试管婴儿”缔造百亿富婆神话——邓文迪 /220
- ◎洗碗洗成百万富翁——孙秋苹 /223
- ◎新东方掌门人——俞敏洪 /226
- ◎正大综艺一战成名——杨澜 /230
- ◎中国内陆第一个亿万富翁——张果喜 /233
- ◎一个为梦想工作的人——杨致远 /236
- ◎奇货可居的千年传人——吕不韦 /240
- ◎卧薪尝胆，十年磨一剑——勾践 /244



上篇

机会的六段解析

第一段

什么样的机会能够改变你的一生

一次机会改变一生——这句话乍听起来觉得有点别扭，但细想起来，还真是不无道理。

查阅成功人士的名录，都不是无缘无故地成功，绝大多数人都与抓住一次难得的机会有着直接的关联。

杨澜：抓住一次《正大综艺》的招聘机会一举成名。

雷·克洛克：一次盘下麦氏兄弟的快餐店，创造了“30年1亿倍”的奇迹。

刘邦：运筹了一次成皋之战奠定了楚汉战争的最后胜局。

.....

但是有人问了：如果一次机会就能改变一生，那么我经历了很多成功的机会，为什么现在还是那么没出息？

这个问题问得好，代表了很多有过成功经历的人士的心声。

解答这个问题，这本书算得上是有的放矢了。

有两句互为矛盾的话在社会上流行了很久。一句是“机会无处不在”；另一句是“机会稍纵即逝”。看，两者比较，是不

是很有趣？就是这么有趣的矛盾，为什么人人都琅琅上口呢？

其实，二者并不矛盾。

你看，老板走了，快上 QQ，算不算机会？美女擦肩而过，饱了眼福，算不算机会？洞顶乌龙来了，品上一口，算不算机会？当上伴郎，屁股碰了碰凯迪拉克，算不算机会？只有一种可能，那才叫没机会：肚子饿了，没饭吃！

可见，机会还真是无处不在！

可是这样的机会能改变什么呢？人人都能享有，人人都可以不费吹灰之力得到。这只能算是“一般机会”。

再看，跳槽是机会，炒股是机会，比赛是机会，投资是机会，恋爱是机会，冒险是机会……这些机会谁能遇到？谁能把握？谁能操纵？谁能想到把自己的命运与这些机会紧密相连？

说到这儿，我想起了一种物理障眼现象——光亮。

当有人在众人面前举起一团耀眼的火把时，炫目的亮光会使大家看不到举起火把的那个人，这就是物理障眼。我们很多人看到的机会，只是在光亮处的普通机会，然而，真正能实现人生变局的，恰恰是举起火把的那个人，因为他随时可以改变现场的亮度。

通过这个比喻，我们该体悟出什么样的机会才能改变一个人的一生了吧！

◎创造的机会

题记：

人生一世，总有些片断当时看着无关紧要，而事实上却牵动了大局。

——萨克雷



我在《多一个心眼多十倍机会》一书中已经着重讲了职场机会的创造与把握，那么在这里，我想我要面对的是要改变自己一生的“机会诉求”，所以，再提创造机会，我就要把话题从职场收回来，重新酝酿一下创造机会的切入点。

那么我们应该从哪里切入谈呢？

在想谈这个话题前，我在互联网上“按词索骥”了一下，发现谈创造机会心得的文章多得不得了，有辅导的，有建言的，有提供信息的，还有怨天尤人的，反正每个人的观点不尽相同，真可谓众口烁金！谁说的好像都有一点道理，但换到别人头上，又好像靠不上谱，如此看来，我好像也有点糊涂了：究竟怎样通过创造机会来实现人生变局呢？

下了线，闭上眼，静穆片刻，把在网上的资料梳理一番——有了。就像穆尔所说：“一个人为寻求他所需要的东西，走遍了全世界，回到家里，找到了。”

我找到什么了呢？

第一，创造机会的最根本条件。这个条件就是对机会的时机判断。诚如雪莱所说：“人不能创造时机，但是他可以抓住那些已经出现的时机。”因为对时机判断的正确与否，决定了创造出来的机会的价值体现。所谓时势造英雄，讲的就是“时”与“势”当中有一条“隐链”，这条“隐链”，就是时间，机会是寄生在“时势”里的，而不是孤立存在的。

当年那个举世闻名的指挥家伯恩斯坦，在他成名之前，谁也感觉不到他是个音乐天才，原因就是 he 得不到证明自己的时机。因为没有时机，所以“特殊机会”四个字就成了光杆司令。失去“特殊”意义的“机会”，就是前面讲的“一般机会”。要知道，一般机会能赢得了一时的或一事的成功，但却影响不了一个人的一生的成功。

在战场上，时机就是战机；在经营上，时机就是商机；在

人的一生中，时机就是生机。抓住有利的时机，也就抓住了机会的主动权。时机的长短，决定了机会的生命线。所以就时机而言，机会是稍纵即逝的。成功者之所以成功，就是能在第一时间里，为改变自己的可能性，作出快速反应。要不，为什么有人把那些善于抓时机的人称为“机会主义”者呢？

举个在历史上很具争议的人物的例子。

古罗马共和后期有个野心家、阴谋家叫克拉苏斯。这家伙觊觎执政官的位置很长时间，就是苦于没有机会，但他最后还是如愿以偿。那是公元前73～前71年，随着格拉古兄弟的民主改革遭到元老贵族的猛烈攻击，并在失败后遭到反动贵族的疯狂屠杀，暴发了伟大的斯巴达克起义。这次起义极大地震撼了罗马统治阶级，沉重摧毁了元老贵族不可一世的军政势力，为骑士和平民等反元老势力的抬头创造了条件。克拉苏斯就是骑士阶层的人物，当元老们无人敢出头担任执政官时，正是他抓住了这个时机乘虚而入，掌握了执政大权，镇压了斯巴达克起义，使得罗马帝国完成了由帝制取代共和制的历史转变。

可以想象，当时要是没有斯巴达克起义，要是元老们在非常时期都敢于站出来挑大梁，能有克拉苏斯的戏吗？如此看来，要创造成功的机会，能否抓住时机是最根本的条件。

第二点是创造机会的能力因素。

这里有个技术性问题值得人们注意，那就是：有机会并不等于成功，它只不过是成功的客观条件，机会需要在人的主观能力和环境条件成熟的情况下，才能证明其真正的价值，所以我们不能用诸如“生命不息，战斗不止”之类的大套话来激励人们创造机会，而是应该在机会来临之前，先提升自我的能力素质。如果自我的能力素质不到位，只会天天在为机会而奔忙，那就叫“生命不息，折腾不止”了。

还以伯恩斯坦为例，他除了能抓住时机，还有一点就是他



具备了证明自己的自身实力。这个实力就是他的音。

是1943年，在他担任乐团第二指挥的时候，有一天演出之前，第一指挥生病了，临时由他代为上场。25岁的他，在后台紧张得要死，但是一上台，又发现自己摆在谱架上的总谱是别的曲子，他就更紧张了，无奈，只好硬着头皮，凭着自己对乐曲的印象，尽情地发挥。演奏结束，台下的观众起立、鼓掌、尖叫。伯恩斯坦就这样“一炮而红”。我们可以想象，如果当时不是伯恩斯坦，而是科学家爱因斯坦，是高尔夫球天才索伦斯坦，是哲学家维特根斯坦，情况又会怎样呢？还不是白白地浪费机会？

所在，我们在关注创造机会的能动性时，应该在能力上多加以考量，而不能一味地把着眼点集中在“机会”这个词上。在现实当中被浪费的机会，没有发挥作用的机会比比皆是，我们不能根据成败，神化没有得到能力支持的机会对改变一个人一生的决定价值。

前段时间，广东电视台晚间有一档节目叫《财富智商》给观众出了个题，叫“能力与金钱的有趣关系”。

记得这个题目的主讲人就有一句话：如果你没有钱，也不要怕，你要锻炼和培养自己的能力，当你的能力到达一定的程度的时候，钱会来找你。现在想来，此话不无道理。

接下来我们谈谈创造机会的动机。

人为什么会有通过创造机会来改变自己的动机？一句话：压力所致。就像没有敌人也就没有朋友一样，任何事物的缘起，都应该有它缘起的理由。比如竞争，比如贫困等等，这些状况都会给人造成一定的压力，即使你有足够的承受压力的能力，但这种能力只是一种过渡，其目的还是要改变现状，因此，才会有创造机会的动机。

两位美国姑娘截然不同的人生经历恰好印证了这一点。

这两位女孩一个名叫西尔维亚，一个名叫辛迪。西尔维亚

出生在一个家庭背景非常好的家庭中，她的理想是做一名优秀的节目主持人。她充分相信自己有从事这方面工作的才能，并时常对别人说：“只要有人给我一次机会，让我上电视，我准能成功。”大学毕业以后，西尔维亚等待了一年多的时间，一直没有人给她提供一个上电视的机会。

辛迪的家庭条件很差，父母都是极普通的人，辛迪读书也没有固定的经济来源。于是她白天打工，晚上到加州大学洛杉矶分校去读夜校。辛迪也很想成为一名节目主持人。毕业以后，辛迪不像西尔维亚那样无休止地等待，为了谋得一份符合自己愿望的职业，她跑遍了洛杉矶的每一个电视台，为自己创造机会。终于有一天，她在报缝中发现了一个令她激动不已的广告：北达科他州有一家电视台正在招聘一名预报天气的女主持人。虽然北达科他州气候条件很糟糕，但她还是义无反顾地去了。两年后，辛迪积累了丰富的工作经验，再次应聘洛杉矶电视台，终于找到了自己的职位。又过了几年，辛迪已是著名的电视节目主持人了。

而那个没有压力的西尔维亚，却一直停留在幻想中。

想想看，在我们的现实生活中，有多少辛迪，又有多少西尔维亚的身影呢？

好了，通过以上3个方面问题的思考，现在对创造机会改变自己一生的要素基本有了答案。有了这个答案，而且你又基本符合我们所提到的3个要素，那么你就完全有理由说：改变自己一生的机会是靠自己创造的了。