

中等粮食学校推荐教材

粮食市场经济 专门调查

主编 杨捷华
主审 黄志伟
参编 张汉林 易应明



中国商业出版社

中等粮食学校推荐教材

粮食市场经济专



主 编 杨捷华

主 审 黄志伟

参编人员 张汉林 易应明

(京)新登字 073 号

中等粮食学校推荐教材
粮食市场经济专门调查

主编 杨捷华

主审 黄志伟

*

中国商业出版社出版发行
(北京宣武区广安门内报国寺一号)

邮政编码:100053

新华书店总店科技发行所经销
中国开发报社安徽分社蚌埠书刊发行站激光照排
中国人民解放军汽车管理学院印刷厂印刷

*

787×1092 毫米 1/32 印张:8 字数:20 千字

1993 年 12 月第 1 版 1993 年 12 月第 1 次印刷

印数:00001—03000 册 定价:6.80 元

ISBN7—5044—1951—6/F·1213

编 审 说 明

为适应社会主义市场经济发展的需要,为搞好宏观经济调控、搞活微观经济管理服务,由商业部粮食中专教材委员会根据部颁教学计划和教学大纲,遵照 1992 年春邓小平同志南巡讲话和党的十四大精神组织编写了这本《粮食市场经济专门调查》教材。经教材委员会审定,可作为中等粮食学校计划统计、财会、经营管理、市场营销专业教材,亦可用作粮食部门和农业部门干部职工培训或自学用书。

本书着重论述了市场经济调查的重要意义,详细阐明了粮食市场经济调查的各种方式方法,以及调查报告的写作方法和写作举例等。参加本书编写工作的有:江西省粮食学校高讲杨捷华(第一、二、四、七章)、河南省粮食经济学校讲师张汉林(第三章)、广西区贸易经济学校讲师易应明(第五、六章)。由杨捷华主编,广西区贸易经济学校高讲黄志伟主审。

在本书编写过程中,得到江西省粮食学校、鹰潭市粮食局、广西贸易经济学校、云南楚雄粮食学校的大力支持,在此一并致谢!

作为国内第一本阐述粮食市场经济调查的教科书,在市场经济进程中,本书必然存在这样或那样的缺点和不足。在此恳请广大读者和同仁不吝批评指正,以备修订再版。

《粮食市场经济专门调查》编审组

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 粮食市场经济专门调查的意义.....	(1)
第二节 粮食市场经济专门调查的步骤.....	(6)
第三节 粮食市场经济专门调查的组织方式	(14)
第四节 粮食市场经济专门调查的方法	(25)
第五节 粮食市场经济专门调查的方案	(35)
第六节 对调查人员的基本要求	(43)
第二章 粮食产量调查	(48)
第一节 粮食产量调的意义	(48)
第二节 粮食产量调基本统计指标与计算方法 ...	(51)
第三节 粮食预计产量调查的一般方法	(63)
第四节 粮食预计产量调查的逐级分类 等距抽样调查法	(70)
第五节 粮食实收产量调查	(88)
第三章 粮食消费调查	(94)
第一节 粮食消费调查的意义	(94)
第二节 城镇粮食消费调查	(98)
第三节 农村粮食消费调查.....	(104)
第四节 农村粮食产、消、余、缺平衡情况调查 ...	(112)
第四章 社会粮食商品流通调查	(123)
第一节 社会粮食商品流通调查的意义.....	(123)
第二节 社会粮食商品流通渠道调查.....	(129)
第三节 社会粮食商品流通调查.....	(138)

第四节	集市粮食贸易调查·····	(150)
第五章	粮食生产成本调查·····	(158)
第一节	粮食生产成本调查的意义·····	(158)
第二节	粮食生产成本调查的统计指标·····	(164)
第三节	粮食生产成本调查的方法·····	(175)
第四节	粮食生产成本调查分析·····	(183)
第六章	粮食商品价格调查·····	(191)
第一节	粮食商品价格调查的意义·····	(191)
第二节	粮食商品价格调查的统计指标·····	(194)
第三节	粮食商品价格调查的 原始记录和表式·····	(213)
第七章	粮食市场经济调查报告·····	(221)
第一节	粮食市场经济调查报告的意义·····	(226)
第二节	粮食市场经济调查报告的写作程序·····	(229)
第三节	粮食市场经济调查报告的结构·····	(236)
第四节	粮食市场经济调查报告的写作举例·····	(241)

第一章 绪 论

第一节 粮食市场经济专门调查的意义

一、粮食的重要意义

国以民为本，民以食为天。粮食定，天下定；粮食紧，市场紧。粮食是治国安邦、备战备荒的重要战略物资。粮食的多少是治国强兵和国家兴盛的重要标志。粮食的丰裕，是国家繁荣昌盛的象征。在我国，粮食是生存之本、生活之源、农业之主、建设之柱。粮食问题事关国民经济全局，具有非常重要的地位。新中国成立以来，党和政府十分重视粮食生产和粮食购销分配流通问题。明确指出农业是我国国民经济的基础，粮食是基础的基础。十三届五中全会通过的《中共中央关于进一步治理整顿和深化改革的决定》进一步指出：“实现农业的稳定发展，是经济稳定、政治稳定和社会稳定的基础，是关系国家安危的问题，也是调整经济结构的关键所在。……把农业搞上去，确保粮食、棉花等主要农产品的稳定增长，促进农林牧副渔全面发展……。必须作出不断提高粮食自给水平的规划。地、县级要把主要精力放在发展农业特别是粮食、棉花生产上。粮食、棉花和其他主要农副产品能不能搞上去，农业是否真正增加了后劲，要作为考核省、地、市、县工作的重要标准。”十三届七中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会

发展十年规划和“八五”计划的建议》中，又指出：“解决 11 亿人口的吃饭问题是头等大事，是经济发展、社会安定、国家自立的基础。今后十年，继续以保证粮棉稳定增长为重点，促进农业生产全面发展。粮食生产要先后登上 4.5 亿吨和 5 亿吨两个台阶。”这就要求我们必须经常地调查研究粮食生产、粮食流通、粮食消费情况，经常调查研究社会主义粮食市场等情况，及时准确地反映党和政府的粮食经济方针、政策的贯彻执行情况，反映社会主义市场经济情况。

二、专门调查的意义

统计调查的组织方式，可分为统计报表和专门调查两种。统计报表，是按照一定的表式和要求，自上而下布置，自下而上提供统计资料的一种统计调查方式。统计报表，绝大部分是以定期统计报表制度的形式出现的。例如粮食油脂商品流通统计制度、粮油工业统计制度、农业统计报表制度、物资统计报表制度等等；但也有临时布置的。专门调查，是为了研究某些专门问题，由进行调查的单位，专门组织的调查。这种调查，大多属于一次性或间断性的调查。例如专门对人口进行的普查，专门对工业进行的普查，对职工生活水平、对农产量、对粮食经济的各有关方面专门进行的抽样调查、典型调查、重点调查等。

调查是党的光荣传统和优良作用，调查研究是一种科学方法。党和政府历来重视调查研究，一再强调查的重要意义。早在 1941 年 8 月 1 日，中央关于调查研究的决定中就明确指出“没有调查就没有发言权。”“系统的周密的社会调查是决定政策的基础。”“必须力戒空疏，力戒肤浅，扫除主观主义作风，采取具体办法，加重对于历史、对于环境、对于国内外、省内

外、县内外具体情况的调查研究,方能有效的组织革命力量。”1961年3月23日中央《关于认真进行调查工作问题给各中央局,各省、市、区党委的一封信》中又指出:“总之,一切从实际出发,不调查没有发言权,必须成为全党干部的思想和行动的首要准则。调查是为了解决问题,不是为了调查而调查;调查应该采取客观态度,不应该抱定一种成见下去专替自己找证据,应该发现事物的真相,不要为各种假象所蒙蔽;应该对调查材料作全面的综合和分析,不要满足于孤立的、片面的、看不到事物发展规律的观察。在调查的时候,不要怕听言之有物的不同意见,更不要怕实际检验推翻了已经作出的判断和决定。中央相信,只要在全党坚持这种调查研究、实事求是的作风,我们目前所遇到的问题就一定能够比较顺利地得到解决,我们的各方面工作就一定能够得到迅速的进步。”在《关于纠正党内的错误思想》一文中也强调指出了调查研究的重要性:“注意社会经济的调查和研究,由此来决定斗争的策略和工作的方法,使同志们知道离开了实际情况的调查,就要堕入空想和盲动的深坑。”

1993年7月6日《人民日报》又头版头条报导了中共中央总书记同各省区市党委政研室主任座谈时的重要讲话《没有调查就没有决策权》,着重谈了全党要大兴调查研究之风的问题。

我国地域辽阔,人口众多。不仅国大人多,一个省(区)、一个县、一个乡的范围也较大,人口也较多。特别在进一步深化改革,市场范围逐步扩大,大多数商品的价格已经放开,市场对经济活动调节的作用大大增强,发展变化更加迅速的时代,经常深入实际,作调查研究,更加具有重要的意义。随着改革

的深化,商品经济的蓬勃发展,已出现了多种经济成分,多种渠道经营,多种方法生产和流通的局面。财政层层包干,“分灶吃饭”,农业生产联产承包到户,国家、集体、个人三者的利益关系更加明显。新的情况新的问题更加复杂多变,传统的“统计报表”方式,在许多方面已很难开展,也难于收到理想的成效。例如,要分户承包粮食生产的千家万户的农民上报粮食产量统计报表;要粮食部门以外的经营粮食的各种工商企业向粮食部门上报粮食购、销、库存等统计报表,那是非常困难的;其上报的统计报表数字的可靠程度,也是可想而知的。因而必须通过各种专门调查的方式,对整个社会的粮食生产、分配、交换、消费等情况进行专门调查,才能掌握整个社会粮食经济活动的真实情况,反映客观规律的要求,才能为国家加强和改善宏观调控,提供可靠的数据。

中共十四大报告中指出:“我们要建立的社会主义市场经济体制,就是要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用,使经济活动遵循价值规律的要求,适应供求关系的变化;通过价格杠杆和竞争机制的功能,把资源配置到效益较好的环节中去,并给企业以压力和动力,实现优胜劣汰;运用市场对各种经济信号反应比较灵敏的优点,促进生产和需求的及时协调。……国有企业、集体企业和其他企业都进入市场,通过平等竞争发挥国有企业的主导作用。”因而,粮食企业也必须掌握粮食商品的产、消、余、缺,以及竞争对手有关粮食的购、销、调、存等情况,才能制定正确的经营方针和营销对策,争取制胜的主动权。所以,在实际工作中,不论是加强国家的宏观调控,或是发挥企业的自主经营作用,都必须对粮食经济活动情况,进行各种专门调查研究。

三、粮食市场经济专门调查的性质和作用

粮食市场经济专门调查,是一门方法论科学。粮食市场经济专门调查是运用专门调查的组织方式,以粮食经济活动为对象,阐明搜集、整理、分析研究粮食经济领域里粮食生产、分配、交换、消费及其成本、价格等社会经济现象的数量方面的原理、原则和方法。

国家对于粮食的生产、消费、余缺调剂,对于粮食的收购、销售、调运、加工、库存等方面,都需要进行全面的综合平衡,建立能够促进经济稳定、持续、协调发展的宏观调控体系。国家对粮食经济的各个方面都要制定正确的方针、政策,拟订各种切实可行的办法。粮食企业要面向市场,要发挥自立经营作用,搞活微观经济,都必须掌握粮食产、供、销等情况,了解粮食市场供求变化趋势,及时采取必要的措施,创造最佳的经济效益。进行粮食市场经济专门调查,就可以为党和政府制订粮食经济方针、政策,提供可靠的依据;可以为粮食企业加强经营管理,提高粮食经济效益,制订科学的营销策略,采取合理的经营措施,提供准确的数据和信息。粮食市场经济专门调查,还能广泛而又机动灵活地及时取得粮食经济活动各个方面的资料,可以弥补粮食统计报表制度的不足。通过粮食市场经济专门调查,还能预测粮食经济发展的前景。随着我国社会主义市场经济的建立和发展,粮食市场经济专门调查的作用将愈加明显。

四、粮食市场经济专门调查的内容

粮食是国计民生的重要物资。它影响到各个方面,同时受各方面的因素所影响。因而粮食经济的范围是非常广泛的。由于各个经济管理部门和各类企业,对粮食问题各有不同的目

的和要求,对粮食市场经济调查研究的具体内容和侧重点也各不相同。就国家粮食管理部门及其所属粮食企业事业单位来讲,调查收集社会粮食生产、分配、交换、消费等方面的资料,平衡粮食产、消、余、缺,掌握粮食供需矛盾运动发展变化规律,是非常重要的。鉴于国家粮食部门已有一套粮食商品流通统计报表制度和粮油工业企业等统计报表制度,以及粮食部门统计制度的特点,本《粮食市场经济专门调查》所要阐述的基本内容,为以下几个方面:

- (一)粮食市场经济专门调查的步骤、方式、方法
- (二)粮食产量调查
- (三)粮食消费调查
- (四)社会粮食商品流通调查
- (五)粮食生产成本调查
- (六)粮食商品价格调查
- (七)粮食市场经济专门调查报告

第二节 粮食市场经济专门调查的步骤

粮食市场经济专门调查的步骤,要根据调查的目的、要求和调查对象的特点而定。不同的调查内容,其调查的步骤也就不完全一样。但一般可分为调查准备、调查实施和分析总结三个阶段。每个阶段又可分为若干具体步骤。

一、调查准备阶段

搞任何调查,首先都要作好充分的准备工作。准备得是否周密,对于整个专门调查工作的顺利进行和调查结果是否真实可靠关系极大。应当十分重视调查准备阶段的各项工作,才

能确保调查目的的实现。否则会劳而无功,或者收效甚微。在调查准备阶段,首先要明确调查的目的、要求,调查的对象、范围和规模,并相应地组织调查力量,拟订调查工作计划,制订调查方案。这个阶段可分以下几个步骤:

(一)提出调查研究的课题

为了满足领导制订某项政策、措施,编制某项经济计划,和某项经营管理决策的实际需要,根据调查的目的要求,提出需要调查研究的课题。这首先应确定调查目的,明确通过调查需要解决哪些问题,搜集哪方面的资料,向谁进行调查。要明确提出调查对象,调查单位、调查的口径范围、调查的方式方法等课题。如果这些课题不明确,就会无的放矢,往往产生三种不良的结果:一是遗漏一些重要的调查项目,真正需要的资料没有调查到手,难于满足调查的目的;二是列入了一些无关紧要的调查项目,调查到一些无甚用处的资料,浪费了时间和人力物力;三是这两种情况兼而有之。所以明确调查的课题是十分重要的。

(二)进行可行性的研究

当提出调查研究课题后,接着应分析研究这些课题是否可行。即要考虑调查的需要与调查的可能,把需要与可能二者紧密结合起来。特别是一些大的调查,涉及面广的调查,费时费力费财较多的调查,尚应先搞调查试点,进行可行性研究。通过调查试点,总结经验教训,进一步修改、充实、完善调查课题。调整调查的范围、规模、项目、方式、方法,使整个调查工作切实可行,少走或不走弯路,避免人力、物力、财力和时间的浪费,快速高效地完成专门调查任务,达到调查的目的。

(三)拟订调查计划

调查课题确定了,还要拟订整个调查工作计划。

1. 调查工作时间进程计划 例如:何时完成调查方案的设计,何时组织调查人员学习,何时进入调查现场,何时完成调查资料的搜集、整理、分析、总结任务等等。

2. 调查机构和调查人员组织计划 例如调查的组织领导机构、办事机构,调查人员的选配和编组计划等。

3. 调查人员学习计划 包括政治思想动员,提高调查人员对专门调查重要性的认识,使之积极参加调查工作。特别要重视学习调查方案,明确调查的对象、口径、范围、统计指标的含义、计算方法等等。统一思想认识,求得步调一致,不各行其是,这是达到调查目的的重要保证。

4. 调查经费计划 包括调查费用预算和各个环节的开支计划等。

5. 调查物资计划 包括办公用品、纸张、表格、计算工具、调查丈量工具等的采购和使用计划等。

只有全面地妥善拟订各项调查计划,专门调查才能顺利进行。

(四)制订调查方案

调查方案,是整个调查工作的核心,全部调查工作都要紧紧围绕调查方案进行。在调查准备阶段要科学地制订调查方案;在调查实施阶段,要严格执行调查方案,按照调查方案的具体规定搞好调查;在分析总结阶段,也要以调查方案为标准,进行分析总结。制订调查方案要严密、合理、切实可行。调查方案的内容,要包括调查的目的要求,调查的具体对象、范围、内容,调查的表格,调查统计指标及其解释,计算方法,调

查的组织形式和方式方法等等。这一系列的问题,另在本章第五节阐述。

二、调查实施阶段

调查计划和调查方案制订以后,经过审查批准,就要立即组织实施。也就是说调查准备阶段告一段落后,就要转入调查实施阶段。在这个阶段,首先要建立调查组织机构,选调调查人员,并组织培训学习,然后进入被调查单位,深入群众,深入实际,开展调查研究,收集调查方案中所需要的各种情况和数据,填妥调查表格。调查实施阶段,可分以下几个步骤。

(一)建立调查组织机构,选调调查人员

建立调查组织机构,配备必要的调查人员,是搞好专门调查的组织保证。任务较重,规模较大的专门调查,需要建立专门领导小组或调查办公室,由领导同志挂帅,取得领导的重视和大力支持。并将调查人员进行合理的分工,既要分设若干调查小组,又要设置巡回检查指导小组。还要建立调查人员的考核制度和组织纪律条文。

选调调查人员,要求政治思想好,工作责任心强,文化水平较高,有一定的调查工作能力,才能保证专门调查工作的顺利进行,切不可滥竽充数。

调查人员的来源,一是统计机构的专业统计人员,二是其他有关部门的人员,三是下属单位的人员。调查人员编组时,要将调查人员的力量搭配妥当。每个专门调查小组,都要指定一个负责人。

(二)组织专门调查人员学习

专门调查人员选调后,要立即集中组织学习。首先应进行思想动员,提高专门调查人员对专门调查的思想认识。明确专

门调查的重要意义,增强对专门调查工作的勇气和克服困难的决心,使之积极投身到专门调查工作中去。学习的主要内容是调查方案。通过学习,明确专门调查的对象是谁,专门调查的范围是怎样的,弄清调查表及表中的各项统计指标的含义和填报方法。掌握计算方法和调查方法。通过学习,使全体调查人员统一思想,统一认识,统一步调,才能保证专门调查工作的顺利实施,达到调查的目的。

(三)深入实际进行调查,搜集资料

集中学习结束后,按照编组,调查人员应立即分赴各调查地点。深入实际,深入群众,按照调查方案的要求,开展调查研究,搜集所需要的各种资料,并将数据填入调查表内。

调查所需资料的取得,有三种情况:一是有现成的统计数据,二是有原始资料,三是既无现成的统计数据又无原始资料。

对于调查对象(被调查的单位)中的现成统计数据,可以抄录。但是要注意搞清楚这些现成统计数据的指标含义、口径、范围和计算方法。如果同调查方案的要求完全一致,便可抄录使用;如果同调查方案的要求不完全一致,则必须进行科学的合理调整,才能使用;如果同调查方案的要求很不一致,又难于进行调整,则不能抄录使用,应另行调查搜集资料。例如粮食数据,就有几种不同的计算口径,不同的计算方法。粮食数量有按原粮计算的,有按贸易粮计算的,有按混合粮(或叫实际粮)计算的,有按成品粮计算的,还有按折谷粮计算的。虽然统计范围相同、内容相同,但其计算口径、计算方法不同,其数量就大不相同。对于现成的历史统计数据,还要搞清楚它的范围有无变动。例如,某地区的名称未变,但其行政区划曾

有过变动；某单位的名称未动，但曾有过和其他单位合并或分设、或裁撤、或扩充等的变动。这就需要注意对现成历史统计数据进行必要的合理调整，才能抄录使用。

没有现成统计数据的，则须收集整理原始资料。调查所需要的原始资料范围很广。除应包括统计核算原始资料外，又应包括会计核算原始资料，还应包括业务核算原始资料。这些原始资料既包括各种原始凭证，还应包括各种记录簿、结报单、汇总单、整理表等各种台帐。这就需要深入实际、深入群众，并广泛地依靠统计人员、会计人员和业务人员，虚心地听取他们的意见，弄清每个数据的具体内容和计算方法。该汇总的要汇总，该加工的要加工，该调整的要调整。不能简单地抄录使用，一定要使之符合调查方案的要求。

对于既无现成统计数据又无原始资料者，要从实际出发，本着实事求是的精神，灵活应用各种科学的调查方法，取得调查方案所需要的资料。例如，实行联产承包责任制的各个农户的粮食产量，集市贸易的粮食流通量等，就无现成统计数据也无原始资料。这就需要依靠当地的干部和群众，应用有关调查方法，获得粮食产量资料。对于集市贸易的粮食流通量的调查，还应在调查过程中建立必要的原始记录，积累统计数字资料，以满足调查方案的要求。

(四)巡回检查

巡回检查是保证专门调查顺利进行的重要手段。当专门调查的规模较大、范围较广，调查小组较多时，更需组织巡回检查小组，深入到各个调查小组及其调查单位，了解专门调查工作的进展情况，并进行检查、督促、指导。总结专门调查工作中的先进经验，并及时加以通报推广。对调查工作中存在的各