

现代刊图装饰 设计手册

杨增玲 编绘

中国物资出版社



现代室内设计 设计手册

2000 2000
2000 2000



SHEJISHOUCE
SHEJISHOUCE
SHEJISHOUCE
SHEJISHOUCE
SHEJISHOUCE
SHEJISHOUCE
SHEJISHOUCE
SHEJISHOUCE
SHEJISHOUCE
SHEJISHOUCE

现代刊图装饰 设计手册

杨增玲 编绘

中国物资出版社

(京)新登字 090 号

现代刊图装饰设计手册

编 绘：杨 增 玲

出版者：中国物资出版社

印刷者：北京通县达明印刷厂

发行者：新华书店总店北京发行所经销

开 本：787×1092mm 1/24

印 张：6

版 次：1993 年 7 月第 1 版

印 次：1993 年 7 月北京第 1 次印刷

印 数：0001—11000 册

书 号：ISBN7-5047-0049-5/J·0001

定 价：7.00 元

出 版 说 明

翻开本书,呈现在您面前的是近千幅不同风格、特点各异的黑白刊图装饰作品。这些作品,如能对您的设计、绘制工作有所借鉴、启发,为您的版面美化设计,增添一点点新意,那么,本人将感到由衷地欣慰。同时,这也正是本书编绘、出版之目的。

书内除刊图作品外,还附有刊头设计、绘制等方面的一般性实用知识介绍。其主要是作为与同行们的交流,同时,或许可为刚刚从事这方面工作的朋友们,提供一点帮助。

全书共编入各类刊图装饰作品近千幅。其中,除本人设计绘制的以外,还有部分从各类报刊、杂志广泛收集、整理,经加工而成的作品。在本书的编绘、出版过程中,得到王远、高维廉、王路、高迟、魏洁、刁伟等多位同志的热情帮助和大力支持。在此,表示深深的谢意!

在刊图作品的编绘方面,着意进行了广泛的选择,力争将风格特点各异、绘制方法有所创新的作品,展示给各位朋友们。

由于本人知识水平有限,书中必定存在许多不妥之处,恳请各位同行和广大朋友们指正。

编 者

一九九三年六月

目 录

1 ■ 第一部分 刊图作品

1 ■ 读书·学习

11 ■ 工业·农业

23 ■ 国防建设

27 ■ 科学技术

31 ■ 城市·经济

47 ■ 青春·风采

61 ■ 家庭·生活

75 ■ 文娱·体育

93 ■ 环球博览

97 ■ 节日·纪念日

107 ■ 刊图·装饰

131 ■ 第二部分 刊头设计绘制实用知识

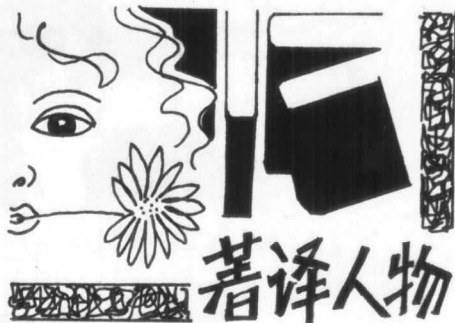
131 ■ 一、刊头画的作用、特点、设计要求

132 ■ 二、刊头画的设计与绘制技法

136 ■ 三、刊头画设计中的字体运用

137 ■ 四、黑白正稿的绘制完成与要求

138 ■ 五、浅谈刊头画的电脑制作

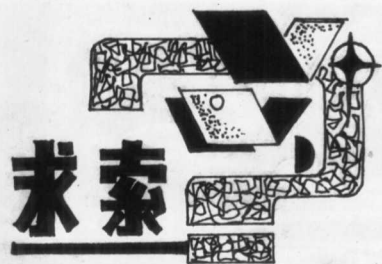


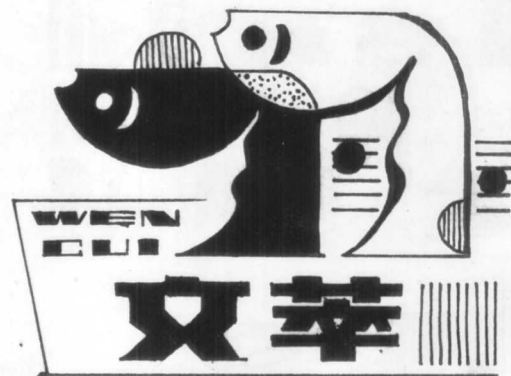
DUSHUXUEXI

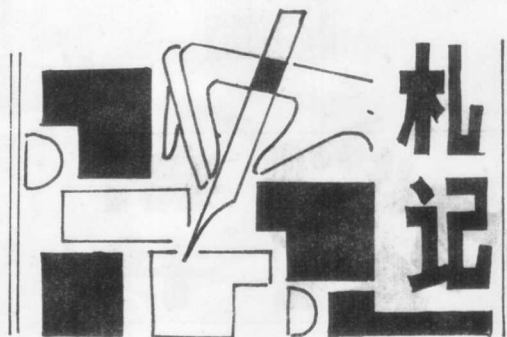
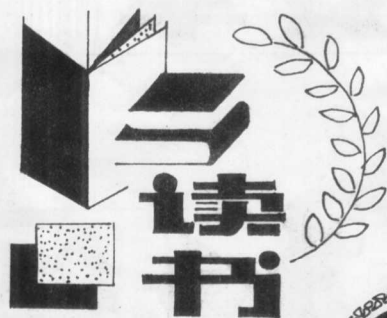
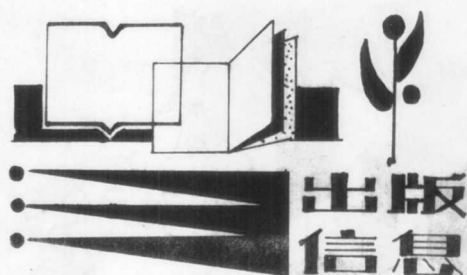
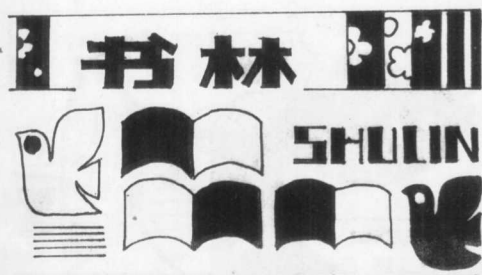
读书·学习

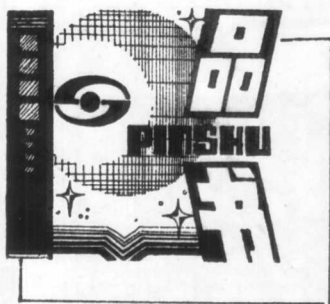


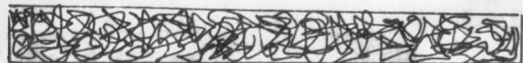












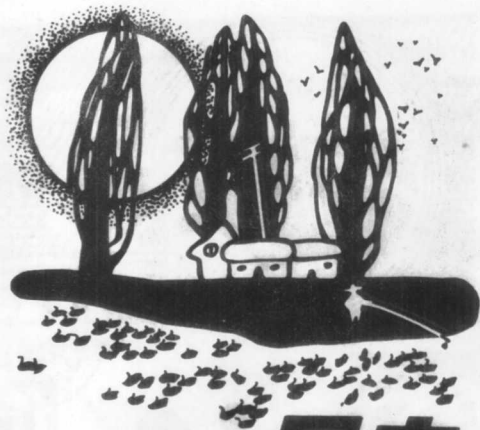
图书

精品屋





大地 周末



周末





作
家



谈

写
作



海外书林

名
句
欣
赏





GONGYENONGYE

工业·农业