

普
华
经
管

正略钧策
ADFAITH

商业人士案头必备

世界500强企业 总裁语录

唐华山◎编著

借鉴商业巨匠们的成功经验，
踩着他们的肩膀，我们可以站得更高，
看得更远，做得更好！

PRESIDENT
QUOTES



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

世界 500 强企业总裁语录

唐华山 编著

人民邮电出版社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

世界 500 强企业总裁语录/唐华山编著. —北京: 人民
邮电出版社, 2008. 3 (2008.4 重印)
ISBN 978-7-115-17457-4

I. 世… II. 唐… III. 企业管理—语录—汇编—世界
IV. F279.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 001088 号

内 容 提 要

本书将世界 500 强企业总裁的精彩语录按照 18 个与企业生存发展密切相关的方面加以归纳提炼, 具体包括创业、事业、理想; 经营、管理、决策; 人才、用人、授权; 危机、风险、困难; 技术、创新、改革; 竞争、合作、发展; 文化、品牌、广告; 责任、顾客、服务; 利润、效率、速度; 并购、投资、成本; 培训、裁员、激励; 诚信、目标、战略; 执行、市场、机遇; 沟通、质量、营销等, 各个小节后面, 都附有相关指导, 极具操作性。

本书适合各类商业人士阅读。

世界 500 强企业总裁语录

- ◆ 编 著 唐华山
责任编辑 许文瑛
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京隆昌伟业印刷有限公司印刷
新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 20 2008 年 3 月第 1 版
字数: 137 千字 2008 年 4 月北京第 2 次印刷

ISBN 978-7-115-17457-4/F

定 价: 39.80 元

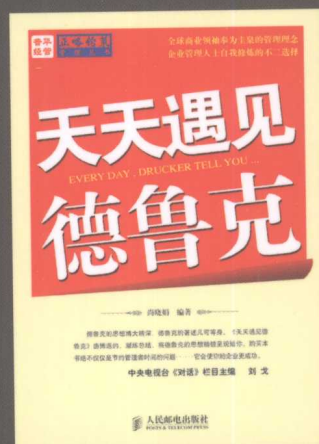
读者服务热线: (010) 67129879 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154



世界500强企业总裁们的经典言论被商界人士奉为圭臬，阅读这些总裁们的经典名言，就如同与这些商业巨匠们交谈一样，会带给我们巨大的力量和丰富的营养。本书是一本世界500强企业总裁名言集，这些名言久经考验、流传甚广，浓缩了商业巨子们的思想精华，读者朋友们可以随时随地将这些名言融入自己的商业实践，指导自己的商业行为。





封面设计: 聖筆文閣 SBWZ412@163.com

编读互动信息卡

感谢您购买本书。请您详细填写本卡并邮寄或传真给我们（复印有效），以便我们能够为您提供更多的最新图书信息，并可在您向我们邮购图书时获得免收图书邮寄费的优惠。

[illegible]

☐ 本书摆放在书店显著位置 ☐ 封面推荐 ☐ 书名

☐ 作者及出版社 ☐ 封面设计及版式 ☐ 媒体书评

☐ 前言 ☐ 内容 ☐ 价格

☐ 其他 ()

1. 《 》 2. 《 》
3. 《 》 4. 《 》

姓名	出生年月	文化程度
单位	职 务	联系电话
地址		
邮编	电子邮箱	

编辑信箱: puhuabook811@126.com

前言

毫无疑问，世界 500 强企业是全球企业界最亮丽的风景，是人类商业史上最伟大的奇迹。它们影响着人类发展，推动着社会进程，是各行各业的榜样和目标。

如果说世界 500 强企业是人类商业史上的皇冠，那么世界 500 强企业的总裁们，则是皇冠上璀璨的明珠，是他们引领着商业潮流，带领这些优秀企业披荆斩棘，艰难跋涉，创造了一个又一个商业神话。

可以毫不夸张地说，世界 500 强企业的总裁们，几乎个个都是商业天才，他们的经典言论，更是被商界人士奉为圭臬。阅读这些总裁们的经典名言，就如同与这些商业巨匠们交谈一样，会带给我们巨大的力量和丰富的营养。

本书中的这些商业巨子们，都是商业人士推崇备至的世界 500 强总裁（总裁、CEO、创始人、董事长、董事会主席），他们包括比尔·盖茨、迈克·戴尔、沃伦·巴菲特、杰克·韦尔奇、路易斯·郭士纳、史蒂夫·保罗·乔布斯、罗伯特·默多克、安迪·格鲁夫、孙正义、李秉哲、郑周永、松下幸之助、土光敏夫、贝鹤能、李嘉诚、郭台铭、山姆·沃尔顿、史蒂夫·乔布斯、比尔·休利特、雷蒙·克罗克、弗雷德·史密斯、吉田忠雄、井植薰、泰德·特纳、卡莉·费奥瑞娜、托马斯·米德尔霍夫、约翰·钱伯斯、李·艾柯卡、史蒂夫·凯斯、托马斯·沃森、林达赫尔、拉尔夫·拉森、戴维·科曼斯基等。他们的商业光辉在照亮了企业所在领域的同时，也照亮了整个世界。本书收集了他们最经典的名言，这些名言千锤百炼、久经考验、流传甚广，浓缩了他们的思想精华，读者朋友们可以随时随地将这些名言融入自己的商业实践，指导自己的商业行为。

让我们循着这些杰出人物的足迹，领略他们的思想精髓，获取他们的成功经验，去探寻商业的真谛，缔造属于自己的商业奇迹吧！

在本书的编写过程中，得到了郑茂章、袁明亮、张金玉、申吉玲、付成宏、唐华领、于苹苹、隋少平、申朋宇、雷勇、李华丽、张桂军、郝明花、王桂荣、许培华等人的大力帮助，在此向他们表示感谢。

特别说明，为了叙述简练，对已卸任的总裁，仍称其为某某企业的总裁，本书没有精确到第几任总裁，敬请读者见谅。

目 录

CONTENTS

第1章 创业·事业·理想/1

一、创业/3

经典语录/3

如何拟订创业计划书/8

二、事业/10

经典语录/10

成就大事业必备的8大素质/13

三、理想/16

经典语录/16

做好规划才能实现梦想/18

第2章 经营·管理·决策/23

一、经营/25

经典语录/25

影响企业经营的10个关键问题/31

二、管理/32

经典语录/32

我国企业管理中的10大关键问题/38

三、决策/39

经典语录/39

有效决策的10大关键环节/42

第3章 人才·用人·授权/47

一、人才/49

经典语录/49

对核心员工要采用特别的管理方式/52

二、用人/54

经典语录/54

用比自己更出色的人/57

三、授权/59

经典语录/59

谨慎选择授权人选/61

第4章 危机·风险·困难/63

一、危机/65

经典语录/65

企业危机的类型与特征/67

二、风险/70

经典语录/70

冒险前,请自我检验一下/73

三、困难/77

经典语录/77

树立战胜困难的必胜信念/79

第5章 技术·创新·改革/81

一、技术/83

经典语录/83

技术创新应注意的问题/85

二、创新/87

经典语录/87

如何培养与众不同的创新思维/92

三、改革/94

经典语录/94

锐意改革,才能走出困境/97

第6章 竞争·合作·发展/99

一、竞争/101

经典语录/101

自我竞争，自我淘汰/103

二、合作/105

经典语录/105

培养你的团队合作精神/108

三、发展/110

经典语录/110

国内企业如何持续发展/112

第7章 文化·品牌·广告/115

一、文化/117

经典语录/117

企业文化不是空洞的口号/121

二、品牌/123

经典语录/123

企业品牌的作用及定位步骤/125

三、广告/128

经典语录/128

广告宣传对市场的重大影响/130

第8章 责任·顾客·服务/131

一、责任/133

经典语录/133

责任心的培养/135

二、顾客/138

经典语录/138

随时关注顾客的消费倾向/142

三、服务/143

经典语录/143

全心全意为顾客服务/146

第9章 利润·效率·速度/149

一、利润/151

经典语录/151

令企业利润倍增的3大方法/153

二、效率/154

经典语录/154

让工作更高效的8种方法/156

三、速度/160

经典语录/160

有效实施速度制胜战略/162

第10章 并购·投资·股票/165

一、并购/167

经典语录/167

并购前要调研的问题/168

二、投资/169

经典语录/169

巴菲特投资理念精要/173

三、股票/175

经典语录/175

投资股票的10大戒律/178

第11章 成本·节俭·财富/181

一、成本/183

经典语录/183

短时间内降低成本的3大步骤/184

二、节俭/186

经典语录/186

把节俭变为一种习惯/188

三、财富/189

经典语录/189

告诉自己：我会拥有很多财富/192

第12章 人事·培训·裁员/195

一、人事/197

经典语录/197

设计出让员工感兴趣的工作/200

二、培训/202

经典语录/202

教育投入，能得到最高额的回报/204

三、裁员/206

经典语录/206

解雇员工时，要让他体面地离开/207

第13章 激励·奖赏·薪酬/209

一、激励/211

经典语录/211

最有效的10大激励措施/214

二、奖赏/217

经典语录/217

合理的奖励标准能最大程度地激发员工潜力/218

三、薪酬/220

经典语录/220

高薪聘请高级人才/221

第14章 诚信·忠诚·道德/225

一、诚信/227

经典语录/227

诚实是赢得信任的筹码/229

二、忠诚/231

经典语录/231

对公司忠诚，其实就是对自己忠

诚/233

三、道德/236

经典语录/236

企业道德在现代企业制度建设中的作用/239

第15章 目标·战略·执行/241

一、目标/243

经典语录/243

怎样判断自己的团队目标是否合理/245

二、战略/247

经典语录/247

做出正确的战略决策/249

三、执行/251

经典语录/251

服从命令听指挥/253

第16章 市场·机遇·沟通/257

一、市场/259

经典语录/259

市场是企业的主战场/261

二、机遇/264

经典语录/264

机遇是靠行动创造出来的/267

三、沟通/270

经典语录/270

消除障碍，主动沟通/273

第17章 谦逊·学习·思考/275

一、谦逊/277

经典语录/277

别忘了保持谦逊的姿态/278



二、学习/281

经典语录/281

掌握几种有效的学习方法/284

三、思考/286

经典语录/286

正确思考的步骤/288

第18章 质量·营销·成败/293

一、质量/295

经典语录/295

实施6σ的6大步骤/296

二、营销/299

经典语录/299

魅力无限的情感营销/302

三、成败/303

经典语录/303

领导者失败的10个主要原因/308





第 1 章

创业 · 事业 · 理想



一、创业

经典语录



我不认为一定要在创业阶段开办自己的公司。为一家公司工作并学习他们如何做事，会让你受益匪浅。对我们来说，打好基础非常重要。

——比尔·盖茨 美国微软公司创始人、董事长兼 CEO

在创业问题上，有人问我：“迈克，告诉我该怎么做？”我就告诉他：“如果一定得要我来告诉你的话，你就更不知道该怎么做了。”这种事情没有一定的准则。这关乎个人的决定。你必须有自己的信念，如果你没有，那么你就做不成。而如果有自己的信念，就会知道该怎么做。

——迈克·戴尔 美国戴尔公司创始人、董事会主席兼 CEO

刚创业时，最先录用的 10 个人将会决定公司的成败，而每一个人都是这家公司的 1/10……如果 10 个人中有 3 个人不是那么好，那你为什么要让你公司里 30% 的人不够好呢？小公司对于优秀人才的依赖要比大公司大得多。

——史蒂夫·乔布斯 美国苹果电脑公司创始人

创建事业的 4 大原则：第一，必须敏锐地洞察时代的动向；第二，必须抑制贪心，不能超越自己的能力去经营企业；第三，必须绝对避免投机心理；第四，办企业要有多种准备，当上策受挫或失败时，你要果断地放弃上策，毅然采取中策或下策，做到有备无患。

——李秉哲 韩国三星集团创始人、董事长兼总裁

创业之初，资金都是妈妈辛辛苦苦攒来的，所以我花每一分钱的时候，都要算 20 次。

——郭台铭 鸿海集团总裁

当大家在按同一固定模式行事时，你不妨按另一种不同模式去做，这样更可能取得成功。

——山姆·沃尔顿 沃尔玛超市创始人、董事长兼总裁

在买报和卖报中，我学会了办报。

——罗伯特·默多克 澳大利亚新闻集团董事长兼总裁

在最初的 20 年间，每星期要工作 7 天，每天最少工作 16 个小



时……早上必须用2个闹钟，才能惊醒……

——李嘉诚 和记黄埔集团总裁

创业之初，无法给职工象样的待遇，设备又差，也没有什么得意的技术。在这样一种什么物质条件都不具备的情况下，要让大家一起去拼命地干活，必须以创业时的“血盟”精神作为企业经营的基础。

——稻盛和夫 日本京瓷公司创始人、总裁

新成立的公司所面临的挑战之一就是，你无法真正了解什么才是正确的策略，因而必须做很多的测试与实验以便于调整策略，找出重点所在，所以要勤做实验，一旦发现怎么做比较好，就把你的焦点放在这上面，仔细推敲。

——迈克·戴尔 美国戴尔公司创始人、董事会主席兼 CEO

创业的过程，实际上就是用恒心和毅力坚持不懈发展的过程，这其中并没有什么秘密，但要真正做到中国古老的格言所说的勤和俭也不大容易。而且，从创立之初开始，还要不断地学习，把握时间。我自己从创立开始到1963年这一二十年来，平均每天工作16个小时，而且每星期至少有一天是通宵达旦的。

——李嘉诚 和记黄埔集团总裁

创业需要远见、雄心和行动。

——约玛·奥利拉 芬兰诺基亚公司董事长兼 CEO

我有一个小建议给你们：选出你最钦佩的人，然后写出你为何钦佩他们……只要付出一点实践你便能够将你钦佩的人的品质变成自己的特征……从现在起20年里，只要你决定从今天开始实践，你便会养成某种习惯。如果你这么做，你将会发现你把自己所有的马力都转换成了输出功率。

——沃伦·巴菲特 美国伯克希尔·撒哈韦公司总裁

必须大胆地创业，小心地守战。不但要重视往桶内装水，还要注意有没有漏水。

——松下幸之助 日本松下电气创始人、总裁

我不想穿着别人的裤子去跳舞，要干自己干。

——金宇中 韩国大宇财团创始人

时间是有限的，人的一生也是有限的，创业的本领从何而来？从工作中得来。

——金宇中 韩国大宇财团创始人

即使你们把我身上的衣服剥得精光，一个子儿也不剩，然后把我扔在撒哈拉沙漠的中心地带，但只要有两个条件——给我一点时间，并且让一支商队从我身边路过，那要不了多久，我就可以重建整个王朝。

——约翰·戴维森·洛克菲勒
美国标准石油公司创始人

年轻人不要怕吃苦，不要怕困难，不要轻言放弃，要有承受失败的勇气。我年轻时所经历的失败可能比任何人都要多，我最初创业缺人才，缺市场，缺资金，缺技术，什么我都经历过了……年轻的时候，经历的失败和挫折多并不是坏事，其实是一种帮助，即使摔跤复元得也快。

——郭台铭 鸿海集团总裁

开一家公司需要投入极大的心力，因此，如果你要开公司，就要克服对风险的恐惧。

——比尔·盖茨 美国微软公司
创始人、董事长兼 CEO

是什么使微软从小人物一跃而起的呢？我们拥有当时巨人没有想到的点子。我们总是在思考，曾经遗漏过什么可以使我们保持胜利的东西。

——比尔·盖茨 美国微软公司
创始人、董事长兼 CEO

逆流而上，走不同的路，放弃传

统观念。如果每个人都走同一条路，那么选择不同的方向，就可以找到自己的优势。但是有许多人会告诉你，你走错路了，这点要有心理准备。多年来一直想在小镇开店，但是每个人都告诉我，人口少于5万的小镇，根本无法维持廉价店。事实证明我走的路是对的。

——山姆·沃尔顿 沃尔玛超市
创始人、董事长兼总裁

当人们说做这件事是疯了的时候，你就应该把它做下去。如果人们说某件事情很好，那就意味着别人已经开始做这件事了。

——美太一郎 日本佳能公司
总裁

成功不是永恒的，很多在开创期的公司，往往很快就在将要成功的时候消失了……这一切似乎难以置信，其实关键是忽略了顾客。

——杰夫·贝索斯 美国亚马逊
网上书店创始人

害怕失败最好什么也别干。

——本田宗一郎 日本本田公司
创始人

我们创立微软的时候，丝毫没有要把它发展成一个大公司的想法。是我们所看到的远景预示了它将成为一个大公司，但是我们还是用最谦卑的



态度，一步一步地来。之所以选择这个领域切入，是因为我们喜欢，而且对此很热衷。

——比尔·盖茨 美国微软公司
创始人、董事长兼 CEO

我们创业成功，的确有很大部分靠运气，我们获得了天时与地利，也很幸运有优秀的老师和教练，惠普并不是开路先锋，这个领域本来就有很多人在研究，而我们从无数人身上学到了许多东西。

——比尔·休利特 美国惠普公司
创始人之一

我对自己选择的事业是经过深思熟虑的。在我考虑的 50 种行业中，经过多次筛选，我最终选择了在 50 年后仍可独占鳌头的软件银行事业。

——孙正义 日本软件银行创始人、
董事长兼总裁

哈佛的一些大学生问我，我该去为谁工作？我回答，去为那个你最仰慕的人工作。两周后，我接到一个来自该校教务长的电话。他说，你对孩子们说了些什么？他们都成了自我雇佣者。

——沃伦·巴菲特 美国伯克希尔·
撒哈韦公司总裁

我自小便很喜欢念书，而且很有上进心。那时候，我就暗暗地发誓，

要像父亲一样做一名桃李满天下的教师。但是后来环境一改变，贫困的生活迫使我孕育一股更为强烈的斗志，就是要赚钱。可以说，我拼命创业的原动力就是随着环境的变迁而来的。

——李嘉诚 和记黄埔集团总裁

尚未成熟才有成长的空间，一旦成熟，接下来只会走向衰退。

——雷蒙·克罗克 麦当劳公司
创始人、董事长

你们的时间有限，所以不要浪费时间浪费在别人的生活里。不要被条条框框束缚，否则你就生活在他人思考的结果里。不要让他人的观点所发出的噪音淹没你内心的声音。最为重要的是，要有遵从你的内心和直觉的勇气，它们可能已知道你其实想成为一个什么样的人。其他事物都是次要的。

——史蒂夫·乔布斯 美国苹果
电脑公司创始人

创业的人要警惕自己，骄傲之心总有一日会碰壁。

——李嘉诚 和记黄埔集团总裁

当一个人成为他自己的主人时，不论他是什么，他都获得了他的学位，因为他已经进入了智慧之国。

——亨利·福特 美国福特汽车
公司创始人