

百年

汽车史话丛书



# 银海拾贝

## 百年汽车精品

谢攀  编著

*Yin Hai Shi Bei: Bai Nian Qi Che Jing Pin*



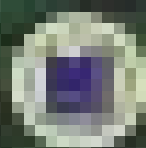
机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS



# 很海很贝

百年汽车精品

中国海洋出版社  
CHINA OCEAN PRESS



百年

汽车史话丛书



# 银海拾贝

## 百年汽车精品

谢攀 编著



机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS

本书较为完整地记录了百年汽车历史中出现的汽车精品。  
全书分小车精品、跑车精品、多功能车精品、高级轿车精品、  
中高级流行轿车精品、中级流行轿车精品六章，详细描述各款  
经典汽车的诞生、发展历程、最新车型与独特的经典魅力。本  
书具有知识点全面、内容翔实丰富等特点，相信对汽车爱好者  
和汽车从业人员有所裨益，并可作查阅与参考使用。

### 图书在版编目（CIP）数据

银海拾贝：百年汽车精品 / 谢攀编著. —北京：机械工业  
出版社，2008.1

（百年汽车史话丛书）

ISBN 978-7-111-23099-1

I. 银… II. 谢… III. 汽车—简介—世界 IV. U469

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2007）第 195463 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：夏 韡 责任校对：郑继成

封面设计：王伟光 责任印制：洪汉军

北京铭成印刷有限公司印刷

2008 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

148mm × 210mm · 10.25 印张 · 245 千字

0001 — 5000 册

标准书号：ISBN 978-7-111-23099-1

定价：28.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换  
销售服务热线电话：（010）68326294

购书热线电话：（010）88379639 88379641 88379643

编辑热线电话：（010）88379771

封面无防伪标志均为盗版



## 丛 书 序

## 丛书序

回顾20世纪的发展，可以归结为一部百年汽车编年史，因为在这个世纪没有任何一种工业产品，能像汽车这样渗透到社会大众生活的每一个方面，它不仅紧紧伴随人类的发展，影响了整个社会的经济结构和发展速度，而且，还以其技术和产品的不断更新，彻底改变和提高了人们的生活方式和生活质量。同样，在20世纪的工业社会进程中，也没有任何一件产品的品牌可以像汽车品牌这样历史如此之久，数量如此之多，诸如奔驰、福特、凯迪拉克、雪佛兰、克莱斯勒、劳斯莱斯、雷诺、大众、宝马、雪铁龙、奥迪、保时捷、标致、菲亚特、法拉利、丰田等世界著名汽车品牌，给一代又一代的消费者和车迷留下无数美好的品牌印象，直至今天，其生命力还长盛不衰。

本丛书是反映汽车知识的画卷，分别从汽车品牌历史、汽车名人、汽车徽标、经典汽车和百年汽车技术等方面，展现了汽车科技领域百余年的发展历程、汽车文化、不能忘怀的历史和科技成就。

《叱咤风云：百年汽车名人》一书选择了历史上，为汽车工业做出过重大贡献的七十多位汽车名人，介绍他们的故事，讲述他们的经历，回顾他们的人生，其间有艰难，有起伏，有快乐……尽管他们的家庭出身有贫富之差，受教育程度有高低之分，社会地位有贵贱之别，但是他们追求的目标是一样的，那就是将自己毕生的精力全部投入到自己所喜爱的汽车行业中，真正做到了“干一行，爱一行”，同时也为人类、为汽车事业贡献力量。他们的故事精彩、催人奋进，特别对青年学生有着很多的教育和激励作用。

《沧桑变迁：百年汽车品牌》一书完整地记录了汽车诞生与

著名汽车品牌的发展历程。展示了从 1886 年真正意义上的汽车诞生以来，人类在汽车设计制造上的创造发明、技术革命，以及重要汽车厂商和他们所创品牌的兴衰沉浮，再现了汽车百余年的发展轨迹，是汽车发展史的微缩景观。

综观国际著名汽车品牌，每一个品牌背后都有一部创始人艰苦奋斗的历史，而每一个品牌又由于创始者的奉献而被赋予不同的个性和风格。虽然世界汽车业的发展经历了无数风风雨雨，国际市场竞争血雨腥风，而这些品牌卓然屹立，几十年，甚至上百年不倒，无不得益于创始人不朽的精神理念。

《铸就名牌：百年汽车徽标》一书以车标、车名、车牌的传奇来历和演变发展，来反映它们在品牌建立和发展中的重要地位和作用。书中收集整理了世界著名厂家的标志和商标图像几百枚，并逐一注明其来历。汽车商标是流动的艺术品，流动的雕塑，流动的广告，更是汽车的身份证和金属名片；车牌是汽车的通行执照，它们也反映了各国人民的文化气质、风俗习惯。

《银海拾贝：百年汽车精品》一书挑选汽车历史上数十款经典的汽车，讲述它们的永恒故事、独特的文化底韵、造型演变以及它们所创造的奇迹。它们分别以经典的工艺和独创的革新技术，满足了众多汽车爱好者的朝圣之情。它们都是汽车工业发展过程中不同阶段的代表之作，清晰地勾勒出汽车发展的历史轨迹。

《追根溯源：百年汽车工业》一书详细讲述在百年汽车发展过程中不断变革和进步的汽车技术，例如发动机、驱动方式、电子技术、轮胎演变史、汽车造型等。在 20 世纪，制造业是工业化的龙头，它影响着整个工业化的发展进程，其中汽车工业又是 20 世纪对人类生活影响最大的产业。汽车技术已有百年以上的历史，一些独具一格的设计在汽车发展史上占有突出的

地位，曾经影响甚至决定了汽车演变方向。

汽车的百年，体现了不同时代、不同国家、不同地域、不同文化的交流与融合。本丛书可帮助读者增长汽车知识，了解汽车文化，掌握汽车科技。丛书以史为镜，讲述了百年来汽车对人类的贡献，以及汽车背后那些引人入胜的故事。丛书以各个特定时期的人物、事件和科技成就为切入点，为您展现了一幅幅波澜壮阔的科技历史发展的画卷，奏响了一曲曲人类攻关求索、改造自然的奋进乐章。

### 序 言

什么是经典？所谓经典，不因时间流逝而星光黯淡，却在朝夕之间历久弥新。它们是人类共有的历史记忆、文明代言。它们经受得住时间的反复雕琢和考验，具有恒久留存的价值！各个行业都有自己的经典，腕表中的卡地亚“山度士”(Santos)，香水中的香奈儿5号(Chanel No.5)，跑车中的保时捷911(Porsche 911)……经典不会随时间的流逝而被淡忘，反而会在时间长河的冲刷下更加璀璨。

经典带给我们的不仅仅是质量、实用和美观，更有由它延伸出来的独特文化，令人痴迷。经典汽车是让人过目不忘的符号，蕴涵着独有的文化氛围，演绎了与众不同的人文生活方式。今天，它们正在渐渐地融入我们的生活，在中国续写着永不落幕的精彩故事。

法国车的恣意浪漫，美国车的大气豪迈不拘细节，德国车的严谨且做工精良，日系车的潮流时尚。时尚元素总是多变的，甚至经不住岁月的考验而很容易过时，因此，汽车的气质在于一种对经典的传承和创新，经历多年都不会显得与时代不符，相反，一种历史与经典的沉淀，却没有一点浮躁与狂热，有的只是贵族般的冷静与沉着。

当你购买了一部经典汽车时，你就拥有了附着在它身上的文化价值。这并非危言耸听，如玛莎拉蒂、保时捷、法拉利、布加迪、阿斯顿·马丁，亦或是劳斯莱斯、宾利、世爵、奔驰等，如同意大利文艺复兴时期的名画，中世纪条顿骑士团的盔甲，中国明代的瓷器、红木家具一样，是具有收藏价值和升值潜力的。当然，很多极品和经典跑车对于普通人来说是不可能拥有的，很多限量发售的跑车更是如此。而劳斯莱斯更是严格



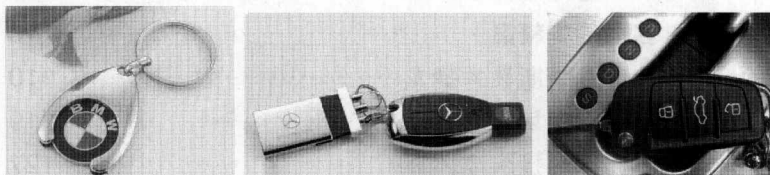
限制购买人群。很多天价名车正是那些早已停产但却具有显赫身世和荣耀历史的经典名车，技术含量早已无关紧要，而价值却轻松超过了数栋别墅。也正因如此，它们才具有收藏价值，物以稀为贵。但这并不妨碍对它的欣赏，正如卢浮宫中的艺术品一样仅供人欣赏。

经典汽车的魅力还在于继承传统经典元素的同时并不排斥时代感，甚至创造一种新的风格取向。经典汽车的独特魅力并非仅仅体现在唤起人们情感上的一见倾心，还因其具有许多过人的现代化设计和机械性能。而在每一个经典汽车的背后都有一部生动的发展历程，凝聚了几代人奋斗的心血，它的象征意义已经超越了产品本身，演变为被社会认可的一个符号、一种精神，或一种情怀。

经典和流行，永远是让人左右为难的东西。经典在任何时代，永远都是经典！

谨以此书献给我的爱人和我的家人！是她们让我明白：人间有爱，亘古不变！

编者



## 目 录

### 丛书序

### 序言

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| <b>第一章 小车精品</b> .....     | 1   |
| 第一节 世纪之车——Mini.....       | 1   |
| 第二节 大众甲壳虫.....            | 10  |
| 第三节 标致 206 .....          | 17  |
| 第四节 大众高尔夫.....            | 27  |
| 第五节 奔驰SMART.....          | 33  |
| <b>第二章 跑车精品</b> .....     | 42  |
| 第一节 保时捷 911 .....         | 42  |
| 第二节 法拉利F系列经典跑车.....       | 51  |
| 第三节 梅赛德斯 - 奔驰 300SL ..... | 63  |
| 第四节 马自达转子发动机——RX 跑车.....  | 69  |
| 第五节 奥迪TT .....            | 80  |
| 第六节 日产350Z .....          | 86  |
| 第七节 保时捷Boxster.....       | 93  |
| 第八节 福特野马.....             | 99  |
| <b>第三章 多功能车精品</b> .....   | 110 |
| 第一节 克莱斯勒大捷龙.....          | 110 |
| 第二节 吉普切诺基.....            | 119 |
| 第三节 保时捷卡宴.....            | 127 |
| 第四节 丰田 Land Cruiser ..... | 134 |
| 第五节 三菱帕杰罗.....            | 143 |
| <b>第四章 高级轿车精品</b> .....   | 150 |
| 第一节 奔驰E级车.....            | 151 |
| 第二节 奔驰S级车.....            | 156 |

|            |                  |     |
|------------|------------------|-----|
| 第三节        | 宝马 5 系           | 166 |
| 第四节        | 宝马 7 系           | 175 |
| 第五节        | 奥迪 A6            | 184 |
| 第六节        | 一汽红旗             | 192 |
| <b>第五章</b> | <b>中高级流行轿车精品</b> | 204 |
| 第一节        | 奔驰 C 级车          | 204 |
| 第二节        | 宝马 3 系           | 211 |
| 第三节        | 丰田皇冠             | 221 |
| 第四节        | 大众 B 级车系/帕萨特     | 233 |
| 第五节        | 丰田佳美 / 凯美瑞       | 246 |
| 第六节        | 本田雅阁             | 258 |
| <b>第六章</b> | <b>中级流行轿车精品</b>  | 267 |
| 第一节        | 丰田 COROLLA/花冠    | 267 |
| 第二节        | 本田思域             | 281 |
| 第三节        | 大众捷达             | 290 |
| 第四节        | 日产蓝鸟             | 298 |
| 第五节        | 福特福克斯            | 302 |
| 第六节        | 三菱蓝瑟             | 309 |

## 第一章 小车精品

如今的“小车”已经不比从前，经过多年的演化，“小车”已经不小，它们几乎能够满足任何家庭的使用需要，能够完成任何日常用车的任务。

在欧洲，紧凑型小车凭借其优异的节能性、环保性、节约空间和高品质的特点，早已成为一种消费时尚和潮流。在国内，随着人们日益理性化的消费选择，讲豪华、讲气派、讲排场的购买趋势已发生了改变。与此同时国家汽车产业政策指向也更加明朗，历经风雨的紧凑型家用轿车市场终于峰回路转。

甲壳虫、Mini、标致206等穿越了时代的经典小车，出自历史最为悠久的汽车厂商，它们集高制造工艺与特立独行的个性于一身，拥有经典独特的造型，不断地推陈出新，创造出数百万辆的销售业绩，它们是几代人的宠儿，至今仍让人欲罢不能。

如果你是小车的爱好者，那么像宝马Mini、大众甲壳虫、标致206（曾被称作世界三大经典小车）这样的小车就一定不要错过，在长达半个多世纪的历史中，它们带给我们的美好东西太多太多，走近它们，我们更可以怀念那些已经逝去的经典时光。

如果说豪华车和赛车表现出了男人尊贵和刚性的一面，那么那些造型可爱的小车则是女性柔媚和活泼的最好表达。

### 第一节 世纪之车——Mini

在现代拥挤繁忙的都市生活中，开一辆抢眼而有个性Mini在大街小巷中穿梭，绝对要比长长的房车来得活泼，开得

惬意。爱上 Mini，不只是吸引……

“世纪之车”、“英国史上最成功的汽车”、“历史上最伟大的汽车”，这一系列耀眼的荣誉，都被授予了一款充满贵族气息的小车——Mini。Mini是英国汽车公司（BMC）于1959年推出的小型汽车，是英国生产的汽车中最受欢迎的一款，成为20世纪60年代的一个重要标记。至今这款小车在全球的销量已超过570万辆。其又大又圆的前灯、平顶、短尾、娇小而独特的外形已经成为Mini的招牌形象。一位伦敦时装设计师正是受到Mini的启发，设计了风靡世界的迷你裙。一直以来Mini凭借独特的外观、灵巧的操控性能和出色的安全性能赢得了众多年轻一族的青睐，而出身名门的显赫身份以及周身散发的英国式的尊贵气息，更能让人感受到它的绅士风度。

在近50年的历史中，Mini经过了Mini Mk I的3款更新版，Mk II、Clubman及Mk III等一系列变化，Mini Cooper



拥有 Mini 的家庭



及 Cooper S 则是性能较佳的版本。归属到宝马旗下后，借助宝马多年来积累的先进技术和经验，Mini更是如鱼得水。2004 年全新Mini敞篷版的登场，在全世界又一次掀起了Mini热潮。

## 一、Mini 的诞生

经过将近两年的酝酿，1959 年的春天，Austin 和 Morris 公司位于长桥和考利的生产线已经做好了 8 月投产新车的准备。新车定位于普通家庭，售价低于500英镑，当时折合成美金约 790 元左右。1959 年的 8 月 26 日，一个永远值得铭记的日子，世界上第一辆Mini从BMC的生产线上开下来了！其玄妙之处一是巧妙地将变速器与横置发动机的相对位置安排妥当，并采用前轮驱动，这样一来合理地利用空间，减少了车体尺寸；二是采用小得不能再小的10英寸车轮，以及带橡胶材料的四轮独立悬架系统，减少了部件的体积。当时的Mini采用的



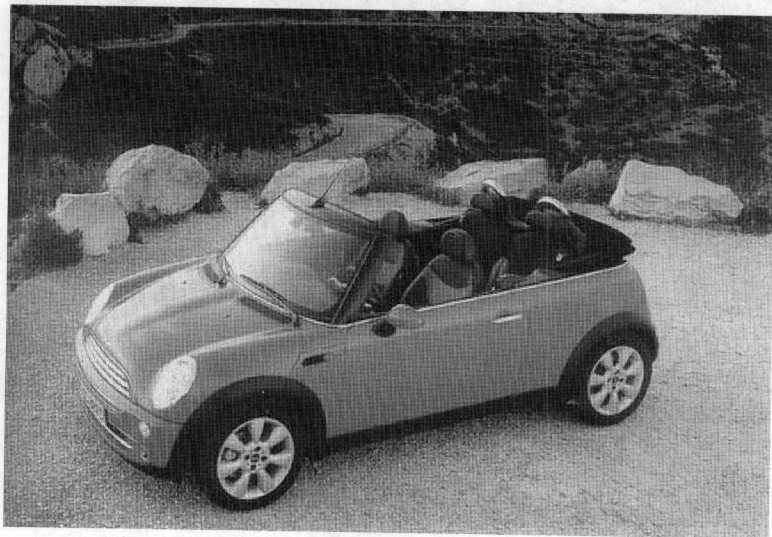
早期的 Mini 车

是 Morris Minor 和 Austin A37 车型上的 A 系列发动机，850mL 的排量和 34hp (25kW) 的最大功率刚刚好撑得起场面，却无法 满足更高的要求，这也为日后 Mini Cooper 的出现埋下伏笔。长 3m、宽 1.41m、高 1.35m 的超级紧凑造型令 Mini 在车坛立即掀起了阵阵波澜，从这时开始，Mini 开始了其近 50 年的风靡旅程。

不过一开始该车并没有使用“Mini”作为 Logo，而是分别用 Morris Mini Minor 或者是 Austin Seven，后来又改名为 Morris Mini 和 Austin Mini。因此如果你有机会看到旧的经典 Mini 车辆，它的标志并非是 Mini，而是 Morris Mini 居多，也有个别的车子也有打着 Morris 字样。

## 二、Mini Cooper 的由来

20 世纪的 60 年代，Mini 逐渐由“家庭主妇购物车”的形象演变成为“人人需要的时尚装饰物”。不过正如之前提到的，



Mini Cooper

34hp (25kW) 的发动机始终让不少人觉得Mini的潜力没有被完全发挥。而英国的约翰·库珀 (John Cooper, 1923—2000) 则是其中一个对Mini十分感兴趣的人。John Cooper从1946年开始经营自己的汽车专业改装公司, 由他打造的赛车曾于1959年和1960年两次获得F1世界冠军。约翰·库珀也是亚历克·伊西戈尼斯 (Alec Issigonis, 当时Mini的设计师) 的好朋友, 他建议亚历克建造更高性能的Mini, 那样会令Mini在市场上更具竞争力。

很简单, 一辆没有市场价值和欣赏价值的车不会吸引那么多的改装公司和消费者去投入和参与。

### 三、Mini 的发展历程

1967年, BMC公司推出了稍作改款的Mini, 有人称它为第二代的Mini (Mini MK II)。新Mini增加了后窗的面积, 换了更大的前进气格栅, 尾灯采用了矩形的设计。不过该版本持续的时间并不长, 因为两年后, BMC公司变成了BLMC (British Leyland Motor Corporation) 公司, 随即Mini MK II也被Mini MK III取代了。MK-III是MK-II的改进, 不过却因为边窗的升降方式设计得不太合情理而受到广泛批评。

20世纪70年代对于Mini来说是个黑暗的时期, 种种因素导致Mini的生产大受影响, 首当其冲的是在1971年Mini Cooper系列全部停产, BLMC公司打算启用一款名为Metro的车型替代Cooper。虽然基本Mini型号仍有生产, 但主要是因为还有不少人购买, 所以公司才把Mini保留了下来。Metro最终没有成为Mini的终结者, 不过后来Metro演变成了Rover 100。Mini在当时惟一的闪光点来自于20世纪60年代末期设计的Mini Clubman (又称为1275GT), 它给当时的Mini系列带来了不多的一丝新鲜感, 不过到1980年, 连1275GT也停

产了。1980年，BLMC公司改名为奥斯丁-莫里斯集团（Austin Morris Group），Mini的名字也改成了Austin Mini，轮胎由原来的10寸增大为12寸。虽然到1986年为止Mini共生产了500万辆，但是Mini的命运似乎走到了尽头。1988年罗孚（Rover）集团入主Austin Morris集团，才保持了Mini的生产，Mini也从Austin Mini改名成为Rover Mini，并在20世纪80年代后期到2000年期间衍生出40多种不同的版本，从救护车、皮卡到军用汽车等，一应俱全。

尤其是从1979年开始出现的Mini诞辰纪念版，一直被认为是古典Mini的代表作。



图为 Mini 纪念版

进入20世纪90年代，罗孚（Rover）重新发展的Mini车在世界各地再次受到了人们的关注，特别是在日本，销量从1985年的1000辆猛增到1990年的12000辆。1990年罗孚