



建设社会主义新农村书系



文化生活篇

乡村特色 旅游开发 指南

XIANGCUN TESE
LVYOU KAIFA ZHINAN

邓祝仁 阎友兵 秦永芳 编著



中国农业出版社
农村读物出版社



建设社会主义新农村书系

文化生活篇

乡村特色旅游开发指南

邓祝仁 阎友兵 秦永芳 编著

中国农业出版社
农村读物出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

乡村特色旅游开发指南 / 邓祝仁, 阎友兵, 秦永芳编
著. —北京: 中国农业出版社, 2007. 12
(建设社会主义新农村书系)
ISBN 978-7-109-12158-4

I. 乡… II. ①邓…②阎…③秦… III. 乡村—旅游资源—
资源开发—中国—指南 IV. F592.3-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 172109 号

中国农业出版社
农村读物出版社 出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

责任编辑 卫洁

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/32 印张: 8.75

字数: 190 千字

定价: 12.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

前言

首先，请允许我讲讲两位农民朋友开发乡村特色旅游脱贫致富的创业故事，材料来自中央电视台经济频道《财富故事会》。

一个是讲贵州省一位农民办农家乐快速富起来的故事，另一个是讲云南省一位农民开乡村旅馆，家业不断拓展，娶了一位金发碧眼的外国博士老婆的故事。

事情是这样的：

贵州的那位农民朋友办农家乐之前，又种田，又跑运输。他说，靠种家中仅有的两亩*水稻，一年收入才3 000元钱，生了病也不敢上医院看。后来外出搞运输，一年365天顶多在家30天，逢年过节常常没办法和家人团聚，天天冒着风险，时时担惊受怕，年收入才2万多元。2002年，旅游“黄金周”实行三四年了，政府号召办农家乐，搞旅游开发脱贫致富。当时，由于大家都不懂旅游，村里没有谁敢迈出这一步。后来，在领导的启发、引导和帮助下，他决定在当地第一个试办农家乐。他腾空了三间房，拿出跑运输积攒下来的6万元钱，加

* 亩为非法定计量单位，15亩等于1公顷。

上政府扶持资金1万元，扩建了厨房，装修了餐饮包厢、旅馆客房，购置了餐具、桌椅、床上用品，配备了各类美酒、饮料、食品，选在2002年国庆黄金周到来之前的9月28日开业。想不到，当年的生意就十分顺利，十分红火。经过几年摸索，经过若干曲折，已经积累起许多办好农家乐的经验，经营走上正轨。现在，他每年农家乐收入达12万多元，影响越来越大。胡锦涛总书记到贵州视察工作时曾经参观考察过这位农民朋友的农家乐，给他送了礼物，鼓励他进一步办好农家乐，带领大家旅游致富奔小康。

云南那位农民朋友的旅游事业做得更大更宽，他既开乡村旅馆，又开旅游饭店，还当导游。他的乡村旅馆叫山泉客栈，开在著名的风景点虎跳峡。这是一位土生土长、缺了一只手的残疾人农民朋友，有3个孩子，离过婚。当初开店，他身无分文，向银行贷款300元才办起全村第一家小卖店。后来，他发现到虎跳峡来旅游的不只是青年学生，外国背包旅游者也挺多，就试着出租房间，一张床一晚只收1元钱。生意出人意料的好。随后便动念头办旅店，就有了山泉客栈，72个床位。人住下来，就要吃，于是就开起饭馆来。因为大都是外国人，他就刻苦学英语，说是要接待豪华团，不只是学生团。这些年自驾车多了，他又投资开办停车场，以方便自驾车旅游者。可谓花样翻新，不断前进。他的辛苦、勤劳与聪明，感动了澳大利亚来虎跳峡旅游的一位女博士，女博士主动给他写求爱信，要求和他结婚。几经周折，

这对有情人终成眷属。如今，这一对跨国夫妇共同在虎跳峡经营着他们的旅游事业……

在全国，各种因兴办乡村旅游脱贫致富的创业故事还有很多很多。

事实告诉我们，党和国家的政策支持发展乡村旅游，搞乡村旅游并不神秘悬乎，只要像上述两位农民朋友那样，抓住当前旅游发展的大好机遇，立足本地，从本地特色出发，根据旅游市场的变化不断创新，不断做好市场营销，就一定可以成功创业，脱贫致富，改变人生。

乡村旅游，是指以乡村自然环境、田园风光、农事活动、民风民俗、遗迹建筑等为主要旅游吸引物，招徕旅游者，在乡村地域开展的一切旅游活动。乡村旅游在20世纪80年代改革开放初期就已经兴起，一直得到党和国家的高度重视与支持。进入90年代，尤其是国家实行双休日和“黄金周”度假制度以后，乡村旅游愈加火爆。国家旅游局先后向中外旅游者推出了“华夏城乡游”（1998年）、“生态旅游年”（1999年）、“民间艺术游”（2002年）、“中国百姓旅游年”（2004年）和“乡村旅游年”（2006年）。2004年和2005年，国家旅游局先后公布了两批全国农业旅游示范点359处及其检查配套标准。以此套标准为依据，各直辖市、省、自治区分别制定了所辖区域的检查配套标准，评出了本地的农业旅游示范点。这些工作极大地促进了乡村旅游发展。如今，我国的乡村旅游越来越繁盛，越来越成熟，越来越健康，旅游经济效益、旅游社会效益、旅游环境效益的协调发展

做得越来越好。我国的乡村旅游发展到了一个新的阶段。

本书是专门为我国想通过开发乡村特色旅游脱贫致富的农民朋友而写的。向农民朋友简单明白地介绍开发乡村特色旅游所必备的基本常识，重点提出和解决如何开发乡村特色旅游线路、如何开办乡村旅馆、如何开办乡村旅游餐饮店、如何开办乡村旅游商店，如何做好经营和管理等问题，同时，还评述了近年来许多中国乡村旅游发展的成功案例，归纳出开发乡村特色旅游脱贫致富的可行性理念、策略和措施。尤其与众不同的是，本书专门辟出一个部分，明确提示乡村特色旅游开发中应当注意规避风险，提醒农民朋友拓宽视野，理清思路，在进入乡村旅游开办起跑线的时刻就要立于较高的档次，争取提高收益，减少或不受损失，少走弯路，让自己的事业又好又快的发展。全书以开发乡村特色旅游基本常识，开发乡村特色旅游线路，开办乡村旅店、乡村旅游餐饮店、乡村旅游商店等内容为骨架，以吃、住、行、游、购、娱旅游六要素为脉络，就乡村特色旅游开发的基本问题向农民朋友作了联系实际的、系统而深入浅出的指导，揭示出了切实可行的开发乡村特色旅游脱贫致富之路，是当前农民朋友搞旅游开发创业的实用参考书和工具书。

邓祝仁

2007年10月

目 录

前言

一、乡村特色旅游开发常识指南	1
(一) 了解一些乡村旅游常识	1
(二) 城里人为什么喜欢到乡下来	11
(三) 旅游者喜欢到哪些乡村旅游	14
(四) 看看五个国家级农业旅游示范点	18
(五) 了解五个成功的乡村特色旅游开发点	25
二、乡村特色旅游线路开发指南	33
(一) 乡村旅游线路开发准备	33
(二) 乡村旅游线路设计技巧	40
(三) 乡村旅游线路营销管理窍门	53
(四) 看看五个国家级农业旅游示范点的 乡村旅游线路	64
(五) 了解五个成功的乡村旅游线路开发与 规划单位	69
三、乡村旅馆开办指南	76
(一) 乡村旅馆开办准备	76
(二) 乡村旅馆开办技巧	80

(三) 乡村家庭旅馆管理窍门	85
(四) 看看五个国家级农业旅游示范点的 乡村旅馆	93
(五) 了解五个成功的乡村旅馆经营者	96
四、乡村旅游餐馆开办指南	102
(一) 乡村旅游餐馆开办准备	102
(二) 乡村旅游餐馆开办技巧	108
(三) 乡村旅游餐馆管理窍门	116
(四) 看看五个国家级农业旅游示范点的 乡村旅游餐馆	128
(五) 了解五个成功的乡村旅游餐馆经营者	133
五、乡村旅游商店开办指南	145
(一) 乡村旅游商店开办准备	145
(二) 乡村旅游商店开办技巧	152
(三) 乡村旅游商店管理窍门	163
六、开发乡村特色旅游有可能面临的风险	172
(一) 开发乡村特色旅游要有风险意识	172
(二) 面临自然灾害风险应该怎么办	178
(三) 面临突发事件爆发风险应该怎么办	183
(四) 面临某种政治风波爆发的风险 应该怎么办	188
(五) 面临经济领域内出现的风险应该怎么办	190
七、不断熟悉旅游依靠旅游致富指南	196
(一) 要不断熟悉旅游业发展趋势	196

(二) 要不断调整经营谋略	208
(三) 要不断推出新的产品	210
(四) 要不断提高诚信服务水平	214
(五) 要不断提高人的素质	215

附录一

(一) 成都市农家乐旅游服务暂行规定	218
(二) 成都市农家乐旅游服务质量等级 评定实施细则 (试行)	222
(三) 上海市关于农家乐旅游服务质量等级 评定的若干规定	226
(四) 北京市郊区民俗旅游村评定暂行办法	237
(五) 北京市郊区民俗旅游村评定 标准 (试行)	239
(六) 北京市郊区民俗旅游接待户评定 标准 (试行)	242
(七) 河北省乡村旅游服务规范 (试行)	244
(八) 江西省农家旅馆星级的划分与评定	247

附录二

(一) 首批全国农业旅游示范点 (共 203 个)	256
(二) 新一批全国农业旅游 示范点 (共 156 个)	261

参考文献	265
------------	-----

后记	268
----------	-----

一、乡村特色旅游 开发常识指南

谁不想脱贫致富奔小康？你从早到晚是不是一直在思考着脱贫致富奔小康之路？但一时还难以决定从哪里着手，对吗？或者，你已经想到了搞旅游，想到了一天比一天火爆的乡村特色旅游。它让你心动，让你坐不住，让你跃跃欲试，你恨不得明天就能够挣到那些双休日、黄金周到乡下来度假的城里人的钞票。如果你能这样想，那么，我要恭喜你啦。你已经成功了一半，你离旅游脱贫致富奔小康的目标还只有一半的路要走。这另一半路就是踏踏实实去做。你还不大懂旅游是不是？或者说你对旅游还一知半解而不知搞什么是不是？没关系呐，请你抛开原来的一知半解，来听听我们给你的建议，看看该如何着手开发乡村特色旅游。

（一）了解一些乡村旅游常识

这是一条好消息。你知道吗？即使你从来没有离开过家乡，到远方旅行游览，通过阅读，你也可以知道天下的美景。即使你从来没有接待过旅游者，经营过旅游，通过阅读，你也可以知道中国的旅游业在快速发展着。这就是说，你只要花一点时间，听听我们的建议，马上就可以提高对乡村旅游的了解，获得开发乡村特色旅游必须的基础知识。

首先要了解乡村旅游市场。因为乡村旅游市场是你大显身手的舞台。在这个舞台上，除了你自己，还有下面一些重要角色，即乡村旅游者、乡村旅游及其样式、乡村旅游的“六要素”、乡村旅游的中介机构和你必须保持联系的对象、乡村旅游产品等。你必须熟悉他们。所谓“知己知彼，百战不殆”啊。现在，请允许我一一向你介绍

1. 什么是乡村旅游者 乡村旅游者是你的服务对象，也就是说，你要赚的钱在他们的口袋里，不可不详细了解。乡村旅游者，就是除了为就业获取报酬之外，基于任何原因到不是自己常住地的乡村地域去访问的任何人。显然，本地常住者和到乡村地域范围内就业、挣钱的外地人不属于乡村旅游者。

旅游者是乡村旅游的核心。没有旅游者，就没有乡村旅游。有什么类型的旅游者，便产生什么样式的乡村旅游。

按照不同的分类标准，就有不同类型的乡村旅游者，比如：

根据旅游者到乡村来的目的、需求、动机分，有观光型乡村旅游者、休闲型乡村旅游者、商务型乡村旅游者、会议型乡村旅游者、游学型乡村旅游者、运动型乡村旅游者，等等；

根据在乡村逗留时间的长短分，有“过夜旅游者”和“不过夜的一日旅游者”；

根据旅游者的永久居住地即客源地来分，有境外旅游者、境内旅游者，城市旅游者、农村旅游者；

根据旅游者的出游方式分，有团队旅游者、散客旅游者，而散客旅游者还有徒步（背包）旅游者、乘车（自驾车）旅游者；

此外，根据年龄、职业、收入高低等不同标准来分，便还有不同个性的旅游者。

实际上，我们经常见到的大多是综合型旅游者。就是说，旅游者到乡村来旅游的目的动机和需求并不单纯唯一，一般以一种目的为主，兼带多种目的需求。通常，一个观光型旅游者到乡村来旅游，既要观赏乡村的自然风光、田园美景，也要品尝乡村土香土色的特色美食，还要购买富有纪念意义的当地旅游小商品，等等。

我们开发乡村特色旅游，一定要研究各种类型的旅游者，对他们采取不同的营销策略。

2. 如何理解乡村旅游 乡村旅游是你活动的大舞台。乡村旅游的主要内容 by 旅游者的活动构成。这些活动一般围绕乡村地域的风土风貌、生活生态、风情风物和农业农事展开。通俗的说法是“看乡村景、走乡村路、住农家屋、吃农家饭、做农家活、聊农家事、购农家物、玩农家乐”。

为了促进这些或动态或静态，或现代或古代，或社区或家庭的乡村旅游活动的正常开展和健康进行，你和你所在的乡村地域范围内的许多部门、许多人员必然要为旅游者提供优质服务，交流、交往与沟通，就成为理所当然。也就是说，没有旅游者的旅游活动，就没有你对旅游者的服务，就没有乡村旅游。

因此，开发乡村特色旅游，最重要的是招徕旅游者，必须开发各种特色的旅游产品，吸引并满足各种类型的旅游者，让他们高兴而来，满载而归。

综上所述，我们可以这样理解乡村旅游：旅游者为了逗留、观光、美食、购物、娱乐、休闲、度假、体验、疗养、

游学或其他目的在乡村地域开展的一切活动。乡村旅游者的活动范围在乡村地域，不发生在乡村地域的旅游活动，就不能算乡村旅游。

3. 乡村旅游有哪些基本样式 根据乡村旅游资源和乡村旅游产品特点及其旅游活动的内容、形式，目前，我国乡村旅游的基本类型主要表现为下面几种。

(1) 农家乐 以农家生活吸引旅游者的乡村休闲度假旅游方式。它的最大特点是大众化、自由式、低消费、和谐欢乐，最受城市上班族旅游者喜爱。接待者一般是单个农民家庭，主要为旅游者提供吃、住、娱、购等体验乡村日常生活方面的活动项目，农家和旅游者亲如一家，和谐融融。表现形式即前面曾经提到的“看乡村景、走乡村路、住农家屋、吃农家饭、做农家活、聊农家事、购农家物、玩农家乐”等。对农民朋友来说，农家乐是投资少、见效快、最简单易行的乡村特色旅游开发样式。。

(2) 新农庄 以农村新风貌吸引旅游者的乡村观光旅游形式。它的最大特点是新鲜、新奇、兴奋、团队式。旅游者的主要目的是观光游览，意在感受农村的新变化、新环境、新事物、新景象、新成就，尤其对新农庄、新人物、新典型、新气象感兴趣。投入这种旅游活动的先行者或是城市党政机关的干部，或是企事业单位的职工，或是新闻媒体单位的编辑、记者，公款消费者居多，对住宿、安全、卫生条件要求相对较高，对饮食追求土色土乡、原汁原味、绿色环保，不喜欢在当地大酒店大饭店就餐，也喜欢农家乐风味。这种特色的乡村旅游产品适合县乡（镇）的某些单位、部门、有实力的专业户开发经营。

(3) 农艺园 以农业生产的丰富性、技艺性、趣味性、

艺术性吸引旅游者的乡村旅游形式。它的最大特点是回归自然，亲近农业，重在参与性、愉悦性、启示性、体验性。用于接待旅游者的农艺园丰富多彩，集合了农业的主要项目，突出某一种或多种农业生产，但都概括了生产流程，提升了生产技艺。园子优美清雅，舒适舒心，景物繁多，赏心悦目。旅游者在园子里，可以见识许多没有见过的植物、动物；可以除草、浇水、施肥，感受种菜种瓜的精细技艺；可以剪枝、嫁接、采摘，体会果树栽培的过程；还可以摘菜、赏花、品茶、喂鹿、钓鱼、烧烤，饱享劳动的喜悦。凡此种种，不可胜数，不到园子游览，不可获得。这种特色的乡村旅游产品，适合一些有条件的农场、乡村开发经营。

(4) 生态园 以生态农业发展成果吸引旅游者的生态旅游形式，是一种新兴的高级乡村旅游。它的最大特点是集生态性、高科技性、新颖性、教育性于旅游之中。生态农业园是在可持续理念指导下，运用高科技手段发展起来的一种新型农业。旅游者在园子里，可以领略生态农业园的先进性，巨大的经济价值、社会价值和环境价值，可以了解生态农业产品丰富的营养成分，可以品尝购买高新生态农产品。这种新兴的高级生态旅游，寓传播生态知识和普及生态教育于其中，自然、亲切、真切。这种特色的乡村旅游产品，是生态农业园发展建设过程中的一种附加形式，科技程度、理念程度、管理程度要求较高，投入较高，消费标准也较高，适合具有一定规模、具有开发生态旅游基础的高科技生态农业园开发经营，对旅游者的认同与欣赏水平要求也有相应的提高。

(5) 风情园 以村落文化和民俗风情吸引旅游者的旅游

形式。它的最大特点是文化性、民间性、娱乐性、古朴性、集中性。风情园一般为人造景观，村落文化和民俗风情是其主题。园内集中展示了某一地域内特有的民族文化、民俗风情，举凡婚丧嫁娶习俗、衣着饮食喜好、待人接物礼仪、民族艺术样式、民间工艺流程、日常生活禁忌等都一一囊括其中。在风情园内，旅游者可以真切领略到一种或几种少数民族的古老历史、古朴生活、独特艺术、独特礼仪习俗，获得原始美、纯真美、深情美、苍凉美、诙谐美等美的享受，对疲惫的心是一种放松，对烦乱的心是一种安抚，对慵懒的心是一种冲击。开发这种乡村旅游产品，要求较大的资本，要求对当地少数民族文化有很深的了解与把握，要求有较高的保护文化遗产的意识，适宜用招商引资的方式来完成。

(6) 古村寨 以某一古老村寨或村寨的一处或几处特色遗产、名胜为景区景点吸引旅游者的旅游形式。它的最大特点是天然性、唯一性、历史性、艺术性、震撼性，其他地方绝对不可复制。旅游者在这样的古村寨或景点旅游徜徉，面对让人震撼的景致，会感叹大自然的鬼斧神工，会惊奇先辈们的聪明伟大。自卑的心灵会开始新的律动，停顿的脚步会踏上新的征程。开发这种乡村旅游产品，必须对被开发对象充满无限的爱，像父母对待子女那样，舍得费尽心血；像保护眼睛一样去开发它、利用它、发展它。

(7) 名人居 以伟人、名人出生，或者居住、活动过的旧居、旧址、旧地吸引旅游者的旅游形式。它的最大特点是缅怀性、教育性、励志性。许多伟人、名人都出生于贫寒之家，他们成名或成功之前都很卑微，他们早年居住、活动的旧居、旧址以至于旧地通常都位于穷乡僻壤，是他们成长的见证，能唤醒旅游者对他们的怀念，能给旅游者以启迪和

激励。

(8) 挑战点 以专项运动吸引青年旅游者的旅游形式。最大的特点是青春性、挑战性、刺激性、运动性。比如，悬崖攀缘、峡谷漂流、高处蹦极、洞穴探险等。这些运动性的旅游方式属于青年人和专业人士。开发这种旅游产品更加需要专门知识，即使开一家为挑战旅游者提供装备的商店同样需要许多高级的专门准备。

4. 什么是乡村旅游的“六要素” 不管什么样式的乡村旅游，都具有六要素，即“行、食、住、游、娱、购”。

旅游者到乡村旅游，或徒步，或凭借交通工具才能到达。到达乡村目的地以后的游览活动，仍然需要或徒步，或凭借交通工具才能实现。兴许，他正信步于乡间村庄的石板小道上感觉那独特的韵味；兴许，他正乘坐着老牛拉的破车，体验那古老的生活情景；兴许，他正骑在骆驼的双峰之间，感受大漠黄沙的况味；兴许，他正漂流在南方乡间小河的竹排上，欣赏小桥流水的特有景致和两岸美不胜收的田园风光。这些都属于乡村旅游六要素中“行”的内容。

旅游者到乡村旅游，喜欢吃什么？喜欢吃久违了的农家饭。比如，当年打下的新粮，刚刚酿制好的米酒，当天采摘的菜蔬瓜果，刚刚从水塘捕捞的鱼虾，农家自养的鸡鸭牛羊，自制的腊味、辣酱、泡菜……这些都是乡村旅游六要素中“食”的内容。至于专门冲着乡村的某种特色饮食、佳肴珍馐而去则根本就叫乡村美食游了。

旅游者到乡村旅游，喜欢住哪里？当然最喜欢住农家屋，即乡村旅馆、特色民居。乡村旅游者认为，住乡村旅馆、特色民居，可以暂时疏离令人厌烦的城市居住环境，超越城里日常的居家生活，可以获得农村中引起自己注意的某