



本书素材文件和PSD源文件
Photoshop CS3多媒体教程

深入阐述 Photoshop路径、形状与文字等矢量技术
全面展示 时尚、新颖的矢量图形设计手法
完全剖析 设计高手绝妙创意理念与商业设计思路

雷波 编著

揭密

Photoshop 矢量设计艺术

——路径、形状与文字



中国电力出版社
www.infopower.com.cn

TP391.41/1960D

2008

揭密

Photoshop 矢量设计艺术

——路径、形状与文字

雷 波 编著



中国电力出版社

www.infopower.com.cn

内 容 提 要

本书是一本专业讲解 Photoshop 矢量功能及其应用的图书, 无论从讲解的切入点还是从讲解的深度、广度等方面都达到了专家级水平。书中不仅详细讲解了什么是 Photoshop 的矢量功能, 更对这些矢量功能及设计进行了深入、全面、彻底地讲解。

考虑到 Photoshop 是一种艺术化的应用型软件, 本书设计了数十个案例, 以展示如何在设计实践工作中应用这些理论, 所有示例均经过精心设计, 具有较高的艺术水准。本书附赠一张 DVD 光盘, 光盘中附有本书所有案例的 PSD 格式源文件及大量矢量装饰素材文件, 这些文件不仅能够保证各位读者在学习时提高效率, 更能够减少对素材的搜集整理时间, 具有非常高的实用价值。

本书特别适合于希望深入掌握 Photoshop, 提高工作效率与工作质量的 Photoshop 用户, 以及各类平面设计培训班的师生。

图书在版编目 (CIP) 数据

揭密 Photoshop 矢量设计艺术: 路径、形状与文字 / 雷波编著. —北京: 中国电力出版社, 2008.2
ISBN 978-7-5083-6575-6

I. 揭… II. 雷… III. 图形软件, Photoshop IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 202929 号

责任编辑: 马首鳌

责任校对: 崔燕菊

责任印制: 李文志

书 名: 揭密 Photoshop 矢量设计艺术——路径、形状与文字

编 著: 雷 波

出版发行: 中国电力出版社

地址: 北京市三里河路 6 号 邮政编码: 100044

电话: (010) 68362602 传真: (010) 68316497

印 刷: 北京盛通印刷股份有限公司

开本尺寸: 185mm × 260mm 印 张: 23.5 字 数: 645 千字

书 号: ISBN 978-7-5083-6575-6

版 次: 2008 年 4 月北京第 1 版

印 次: 2008 年 4 月第 1 次印刷

印 数: 0001—4000 册

定 价: 68.00 元 (含 1DVD)

敬 告 读 者

本书封面贴有防伪标签, 加热后中心图案消失

本书如有印装质量问题, 我社发行部负责退换

版 权 专 有 翻 印 必 究



Preface 前言

一直以来 Photoshop 都被视为强大的图像处理软件，大量设计艺术家使用此软件设计制作着各类艺术作品如平面广告、影像创意作品等等，随着版本的不断更新，Photoshop 拥有了越来越多的矢量功能，这些功能包括路径、形状、文字及在 CS3 版本中最新加入的 3D 图层，这些矢量功能使 Photoshop 焕发出了新的活力，越来越多的艺术家使用这些功能为设计作品加入了矢量设计元素，从而极大丰富了作品的视觉风格，这种视觉风格已经可以从近期出现的各类平面作品中越来越多地看到。

因此，或许从现在开始我们应该称 Photoshop 为一个矢量与图像处理软件，以更加准确地描述这个软件，但遗憾的是到目前为止市场上仍然没有一本书专业讲解 Photoshop 的矢量功能，并对其矢量功能如何在各种设计领域中进行应用进行分析与示例。

本书面对的读者是那些对 Photoshop 有初中级基础的人群，如果您是一位 Photoshop 初学者，建议先学习中国电力出版社出版的《中文版 Photoshop CS3 标准培训教程》，在有一定基础后再阅读本书相信能有更多的收获。

如果您是一位已对 Photoshop 有一定认识而又希望在更深的层次上掌握 Photoshop 的读者，本书应该正是您的选择，通过学习本书能够使您对路径、形状、文字、3D 图层等矢量功能有更深一步的了解，并能够灵活运用这些功能创意设计出精美的作品。

本书从结构上看，分为两大部分，从第 1 章～第 6 章为本书的第一大部分，这部分丰富、全面、详细的理论知识为读者介绍了有关 Photoshop 的各类矢量功能，学好这一部分知识是继续学习本书第二部分的基础。

考虑到学以致用原则，本书从第 7 章开始，以数十个实例，展示了如何将第一部分学习的理论知识应用到具体的实践操作中，这些案例涉及到文字创意设计、视觉效果创意、插画绘制、商业设计等各个领域。这样不仅展示了如何在实践中应用理论知识，提高各位读者的感性认识，更使各位读者在学习后不仅理解了相关理论，更掌握了实际操作技能与运用技巧。

尽管在讲解这样的概念与理论时笔者尽量使用了通俗易懂的语言，但仍然不能保证每一个读者都能够理解这些理论，因此建议各位读者在遇到阅读学习困难与笔者以邮件的方式进行交流，笔者的邮件地址是 LB26@263.net 及 LBuser@126.com，我们更多的图书请浏览 www.dzwh.com.cn。

本书在策划之初，笔者便抱着填补市场空白的目的，而经过一年左右的艰苦写作，本书终于能够与各位读者见面，由于是当前市场中唯一对 Photoshop 矢量功能进行讲解与图书，因此笔者也抱着抛砖引玉的目的，希望各位读者在阅读学习本书之后，能够就 Photoshop 矢量功能的应用与笔者进行交流和探讨。

本书附赠一张 DVD 素材光盘，光盘中为本书的示例及大量矢量装饰型素材文件，所有本书的示例文件都以 PSD 的形式保存的，这能够从很大程度上方便各位读者查看这些文件的图层、通道构成方式能够进一步帮助各位读者理解本书所讲述的各种知识。而笔者搜集整理的大量矢量素材文件，想必也能够为各位读者在设计制作时带来很大的方便。

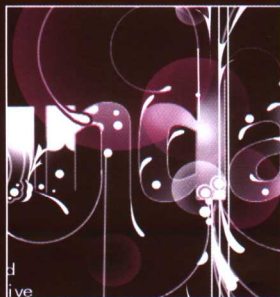
另外，笔者严禁任何人以任何形式将本书提供的文件用于任何商业用途！

本书的主要撰写工作虽然由笔者完成，但在撰写过程中陈振明、刘东、韩非、陈娜、胡志磊、张良、王萍、赵鑫、林胜通、郭志峰、邓文君、陈曦、郑忠山、曹强、任海涛、李虎、杨帆、张良、叶文桂、戴振、范玉婵、徐波涛、孙文杰、班超、王锐敏、陈木荣、李美、刘志伟、刘小松、刘星龙、左福、雷剑、邓冰峰、边艳蕊、马俊南等人也作出了大量工作，在此并致谢。

笔 者

2007 年 12 月

案例名称: Sunday插画
所在章节: 8.1

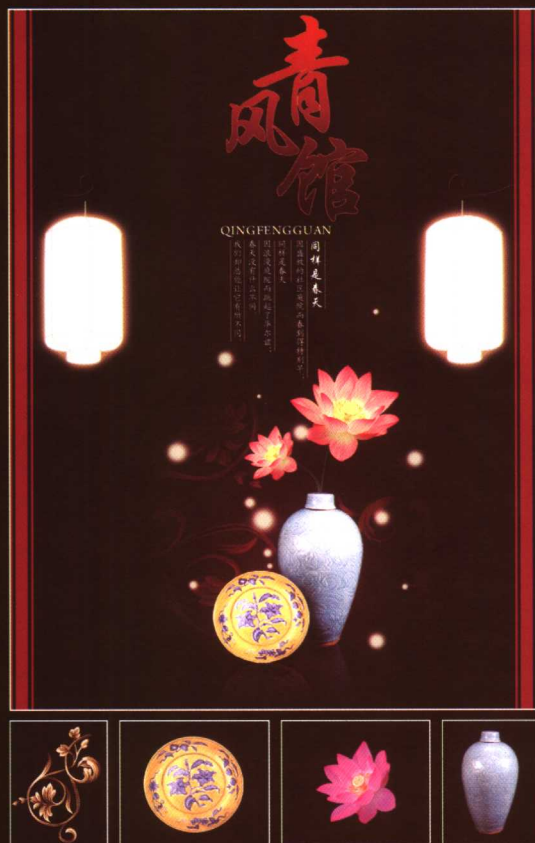




案例名称：数码艺术节招贴
所在章节：7.2

案例名称：春讯
所在章节：8.3





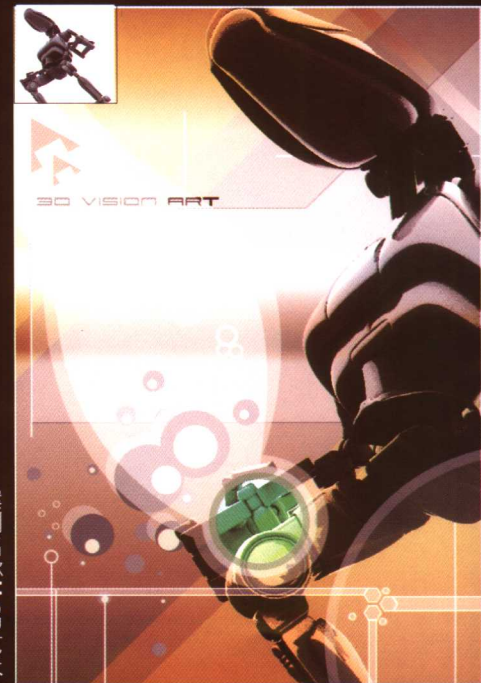
案例名称：古典韵味
所在章节：10.3



案例名称：芭蕾舞
所在章节：10.7



案例名称：绚丽生活
所在章节：10.4



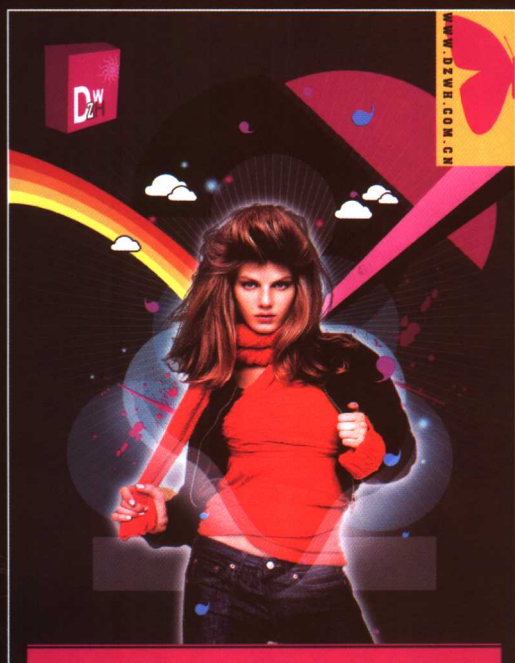
案例名称：3D艺术
所在章节：11.6



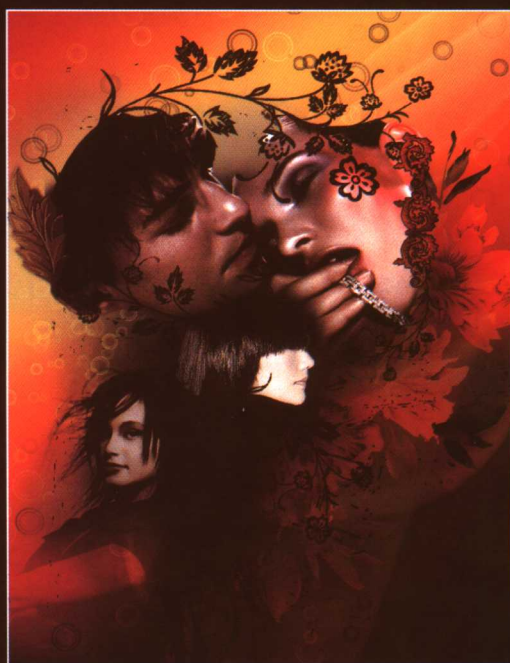
案例名称：喷溅水果
所在章节：12.2



案例名称：时尚女孩
所在章节：12.3

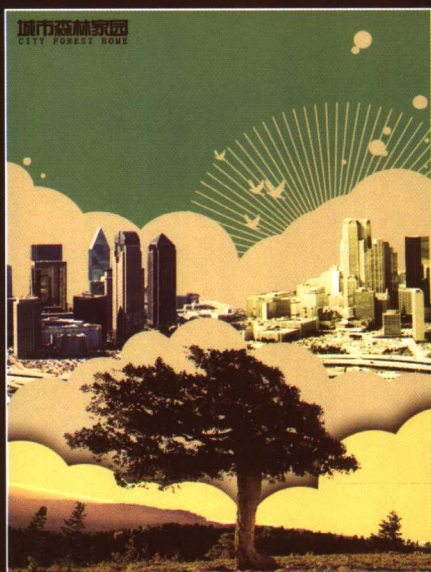


案例名称：辐射人物
所在章节：12.4



案例名称：热情
所在章节：12.5

案例名称：房产广告
所在章节：12.6



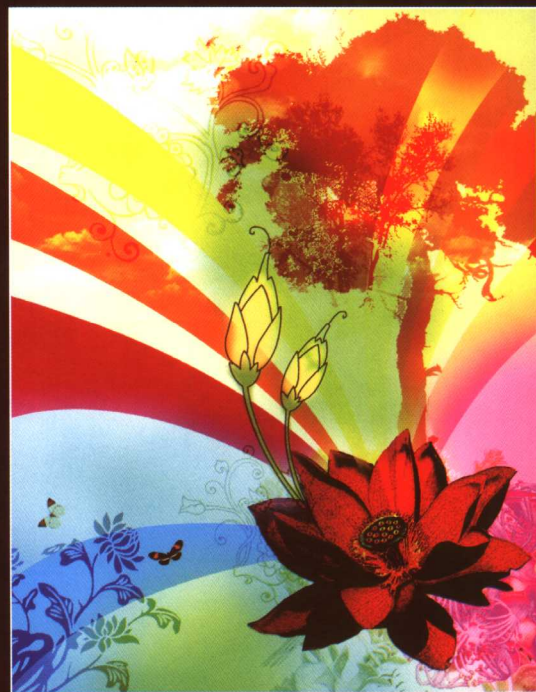
案例名称：女孩插画
所在章节：12.7



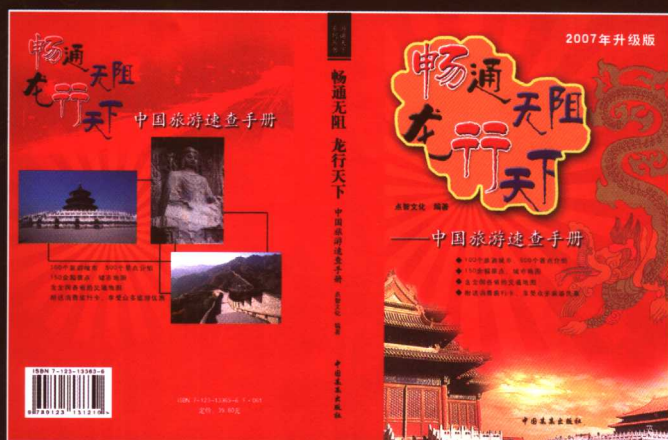
案例名称：插画——回顾
所在章节：11.1



案例名称：海洋世界
所在章节：7.4



案例名称：生命的色彩
所在章节：11.2



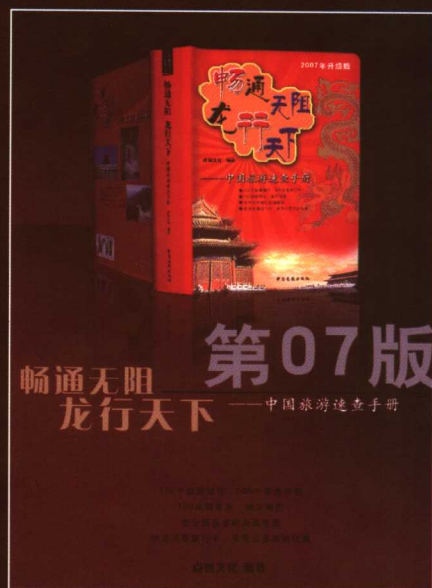
案例名称: 宣传海报
所在章节: 9.2-1



案例名称: HotCity
所在章节: 10.2



案例名称: 绿色心情 所在章节: 11.8



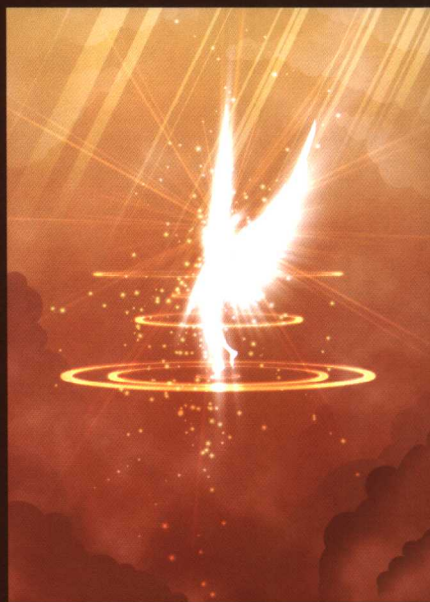
案例名称: 宣传海报
所在章节: 9.2-2



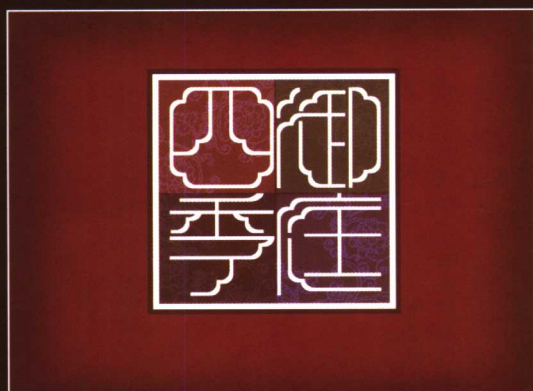
案例名称: 彩蝶飞舞
所在章节: 11.7



案例名称：时间视觉设计——Happy Hour
所在章节：11.4



案例名称：空中精灵
所在章节：11.3



案例名称：四季御庭
所在章节：7.1



案例名称：幻音
所在章节：12.1



案例名称：玉街食坊
所在章节：8.2

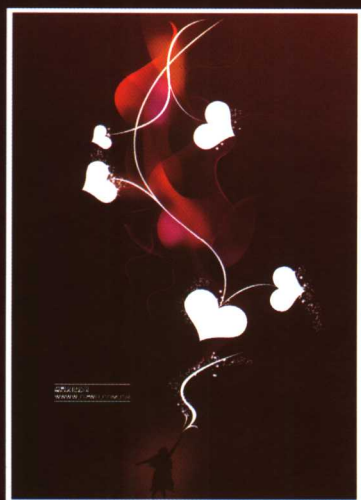


案例名称：工业设计招贴
所在章节：9.1



案例名称：新乐家宣传品

所在章节：10.1

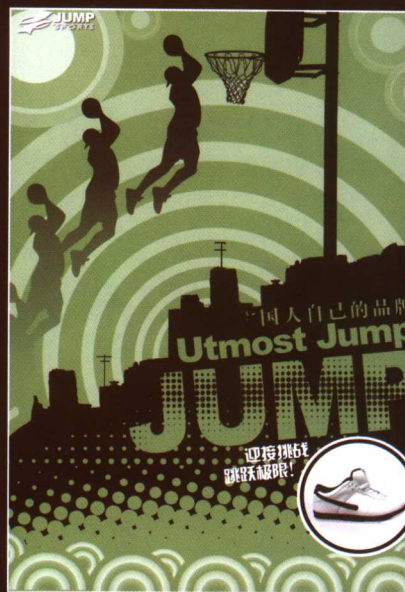


案例名称：梦想
所在章节：2.5



案例名称：LOGO
所在章节：7.3

案例名称：运动鞋广告
所在章节：10.6

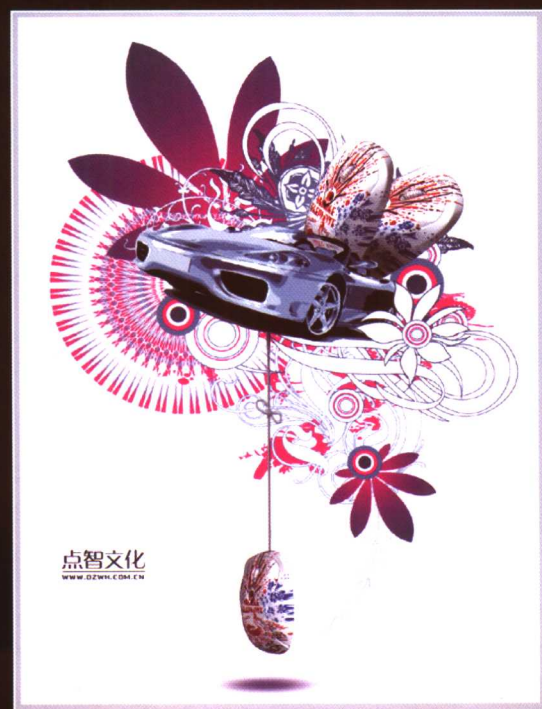


案例名称：中国话通卡
所在章节：10.5



案例名称：产品展示——糖盒

所在章节：9.3



案例名称：修改模型贴图

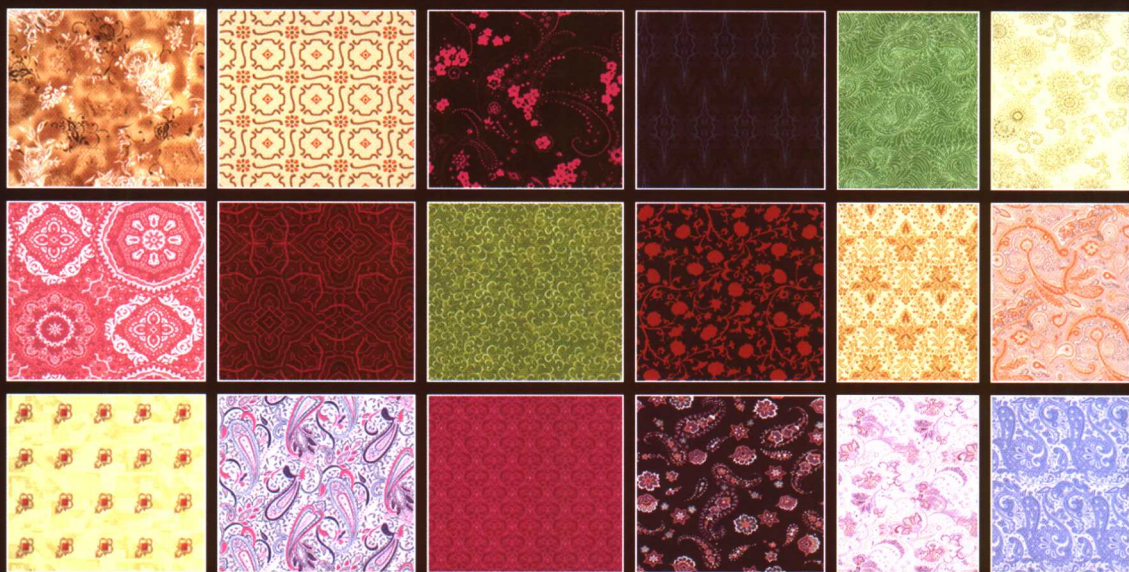
所在章节：6.4



花卉边框



花纹背景



漂亮圆纹



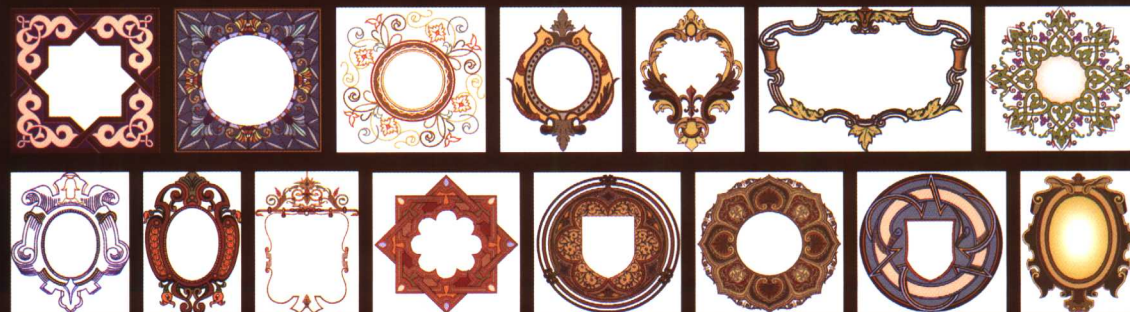
欧式花纹



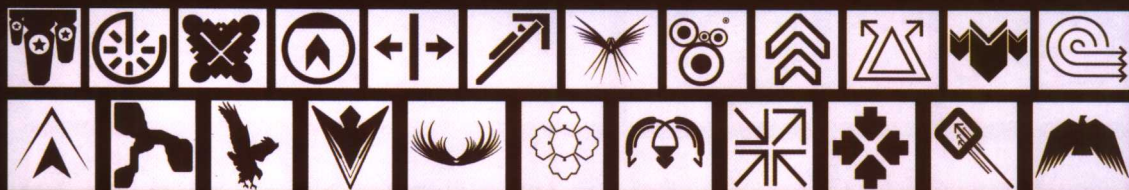
装饰花纹



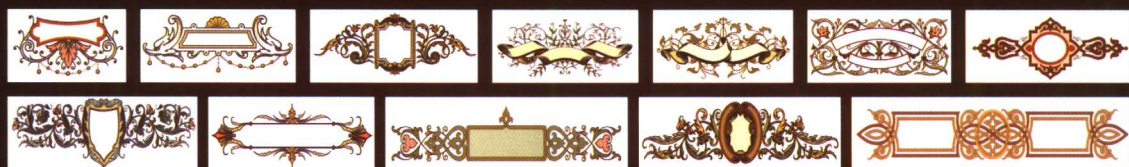
精美画框



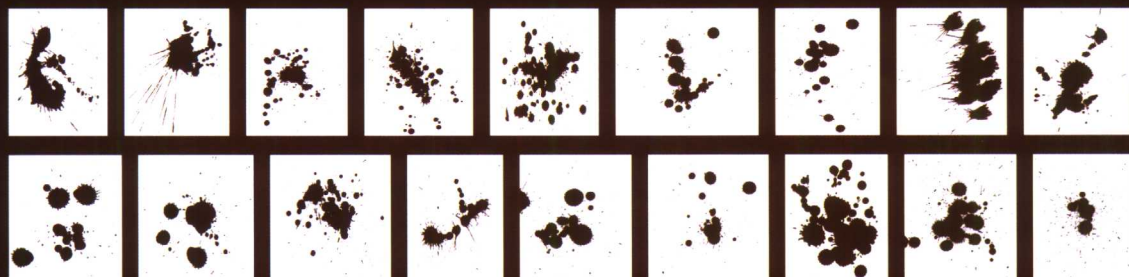
矢量剪影



装饰图形



矢量水墨



装饰方框

