

现代外贸企业管理

中国商业出版社



主 编 杨李炼

副主编 余存真

吴金林

现代外贸企业管理

主 编 杨李炼

副主编 余存真

吴金林

中国商业出版社

现代外贸企业管理

杨李炼 主 编

余存真 吴金林 副主编

*

中国商业出版社出版发行

安徽省庐江县印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开 13印张 280千字

1991年8月第1版 1991年8月第1次印刷

印数：1—5000册 定价：5.40元

ISBN 7—5041—1165—5/F·684

编写说明

党的十一届三中全会以后，党中央提出了实行对外开放、对内搞活经济的战略方针。经过几年的实践证明，这个方针对于发展我国的有计划商品经济，扩大对外经济贸易，全面开创社会主义现代化建设的新局面，有着重大的意义和深刻的影响。《现代外贸企业管理》一书，就是在党中央战略方针的指引下，在多年教学实践的基础上，在兄弟院校的努力下，为了适应当前外贸经济发展的新形势和外贸企业管理教学的需要而编写的。

本书结构紧凑，内容简炼，理论联系实际，侧重于应用，主要研究现代的管理理论和方法在我国外贸企业中的应用，突出现代外贸企业管理的特点，力求避免同其他学科重复。本书主要为财经学院国际贸易、商业经济专业和理工科院校管理专业编写，也可以作为各级党校、各类干校、职业大学培养外贸企业管理干部的用书，以及作为外贸企业领导干部和管理人员的参考读物。

参加本书编写的有：福州大学、福州闽江大学、华侨大学、无锡轻工业学院、福建经济管理干部学院、福建财会管理干部学院、福建三明职业大学、南京军区空军后勤部、中国银行福州分行等单位。参加编写的成员是：杨李炼（导言、第六章），宋庆珠（第一章），林峰（第二章），潘开标（第三、十四

章)杨厦(第四章),骆念蓓、杨李炼(第五章),叶心奋(第七章),吴金林(第八章),黄克安(第九章),余存真(第十章),刘明康、张立兴(第十一章),王建星、廖传士(第十二章),陈建斯、陈兆奋(第十三章)。

本书由杨李炼同志负责拟定编写大纲并担任主编,余存真、吴金林同志担任副主编。

本书在编写过程中,参阅了国内外贸易企业管理教材的各种版本和有关资料文献,吸取了国内外专家学者的研究成果和宝贵经验,在此一并表示感谢!

现代外贸企业管理是一门新的边缘学科,涉及面广,许多理论问题正在研究和探讨,实践经验还有待丰富;加上编者水平有限,本书难免有缺点甚至错误,恳请读者批评指正。

编 者

1991年3月

导 言

党的十一届三中全会作出了全党和全国工作重点转移到社会主义现代化建设上来的重大决策，标志着我国历史性的伟大转变。三中全会以后，党提出实行对外开放，对内搞活经济的战略方针，这对于发展社会主义有计划商品经济，扩大对外经济贸易，增强我国经济实力，有着重大的意义和深刻的影响。《现代外贸企业管理》就是在党中央的重大决策和战略方针的指引下，为了适应当前深化改革和扩大对外开放的新形势和外贸教学的需要而编写的。

—

《现代外贸企业管理》主要研究我国外贸企业经济活动过程中的发展变化规律及其管理关系。现代外贸企业经济活动过程，就是以人为中心，借助于物质技术装备和大量资金，组织进出口商品价值的转移和商品实体的运动。现代外贸企业管理的具体对象就是对人、商品、物质技术装备和资金等要素以及这些要素结合起来而形成的整个运动过程。因此，可以说，现代外贸企业管理，就是对外贸企业中的人、财、物的活动进行计划、组织、指挥、监督和协调。在现代外贸企业管理中，物是管理客体，是物质的因素，人是企业的主体，是能动的因素。从现代企业管理发展来看，为了提高企业经济效益，越来越重视人的研究，重视理顺和解决人

们在经营管理中的各种关系。现代外贸企业管理关系的形成和发展，受到现代社会经济发展许多客观规律的支配，这些规律又是相互影响、相互制约的。它们之间相互关系的发展变化直接影响着企业管理关系的发展变化，形成一种具有规律性的特殊的矛盾运动过程。现代外贸企业在组织进出口业务活动中面向国内外的两个市场，涉及到国内外的各种关系。这些关系，既有人与人之间的关系，又有人与物之间的关系，而且还有物与物之间的关系。现代外贸企业管理就是研究现代企业管理中的这些关系及其发展变化规律。

在现代外贸企业管理关系中，包括合理组织生产力，不断调整生产关系和上层建筑的问题。因此，研究现代外贸企业管理，应以马克思主义的辩证唯物主义基本原理为指导，从现代社会生产力同生产关系、经济基础同上层建筑的矛盾运动中综合分析研究企业管理中各种关系及其发展变化规律。

现代外贸企业是由各个部分组成的一个完整的独立的管理体系。首先要研究这个体系总体运动中所产生的一般功能，然后再分别研究这个体系总体运动中所产生的各种专门职能。

研究现代外贸企业管理的主要任务，是按照客观规律的要求，合理地组织生产力，不断地调整企业的生产关系和上层建筑，不断提高企业的经营管理水平，建立具有中国特色的现代外贸企业管理体系。研究现代外贸企业管理的目的，在于以最少的劳动耗费完成进出口商品流通过程，取得最优的经济效益和社会效益，为加速我国四化建设和发展对外经济贸易服务。

二

《现代外贸企业管理》一书，除导言外，共有十四章。本书以专门从事进出口商品经营的企业为研究重点，突出现代外贸企业管理的特色。现把各章的要点介绍如下：

《导言》主要说明本书研究的对象、任务、主要内容和基本方法。

《外贸企业和企业管理概述》主要阐述外贸业的种类、职能、任务和提高企业素质的重要性，概括分析外贸企业管理的性质、特征、内容、原则和方法。

《外贸企业领导体制和组织管理》主要探讨我国外贸企业的领导体制，明确企业经理的必备条件、领导才能和领导艺术，研究外贸企业的组织管理原则和管理组织形式。

《外贸企业经营战略》主要研究制定外贸企业经营战略的客观依据和应遵循的原则，探讨外贸企业经营战略的内容和各种战略类型。

《外贸企业经营预测和决策》主要阐述外贸企业经营预测、决策的概念和内容，说明外贸企业经营预测、决策的基本程序，介绍外贸企业经营预测、决策的基本方法。

《外贸企业计划管理》主要论述外贸企业计划管理的意义、任务、原则和特点，研究外贸企业经营计划的编制、执行和检查过程以及实现计划的方法和手段。

《外贸出口业务管理》主要研究出口经营目标、经营计划和经营方案的制定，掌握分析出口商品质量管理的要求、特点和措施，制定出口商品的作价原则和价格管理制度，加强出口商品的成交和合同管理。

《外贸进口业务管理》主要阐述进口业务管理的重要

意义和基本原则，研究进口订货管理和进口商品方案的制定，加强进口商品价格、质量管理，介绍我国进口许可证的审批程序和实施。

《外贸仓储和保险管理》主要分析外贸运输特点、运输方式选择和运价管理，说明外贸仓储管理的计划、内容和方法，研究如何搞好外贸保险业务的管理工作。

《外贸企业信息管理》主要说明外贸企业信息管理的重要性以及经济信息的分类和来源，阐述信息管理系统的特点、结构和原则，研究企业管理信息系统的开发和电子计算机在现代信息管理中的应用。

《外贸企业科技管理》主要明确外贸企业必须走科技兴企的道路，阐述外贸企业技术进步的内容和作用，分析外贸企业技术引进、技术开发的意义、内容和主要途径。

《外贸企业资金和外汇管理》主要论述外贸企业资金构成和管理制度，研究外贸企业资金的筹措和合理使用，阐述外贸企业投资管理和投资效益，分析外贸企业外汇管理制度和外汇风险。

《外贸企业劳动人事管理》主要提出外贸企业劳动人事管理的内容和任务，分析外贸企业的劳动人事管理，说明职工教育的内容和形式，论述行为科学在劳动人事管理中的运用。

《外贸企业财务管理》主要阐述外贸企业财务管理的特点、内容和方法，对企业成本管理、利润管理进行分析和研究，说明外贸企业税金管理的重要性以及税收的种类和作用。

《外贸企业管理现代化》主要说明外贸企业管理现代化

的意义和基本原则，研究外贸企业管理现代化的内容，探讨我国外贸企业管理现代化的发展方向和主要途径。

《现代外贸企业管理》一书，是根据教学工作需要编写的，从结构和内容的安排来说，还是一种探索和尝试，有待于通过实践不断总结和完善。

三

现代外贸企业管理是一门边缘学科，涉及面广，理论性、实践性、政策性都很强，研究时应注意掌握以下的原则和方法。

第一，坚持马克思主义唯物辩证法。唯物辩证法认为世界上任何事物都不是孤立的，总是与周围其他事物相联系的；不是固定不变、静止不前的，而是在不断发展变化着。在外贸企业管理体系中，内部的各个部门、各个环节、各个过程、各个管理职能和分工是相互联系、相互依赖、相互制约的，而且随着内部条件和外部环境的发展变化而变化的，因此，研究现代外贸企业管理，必须从普遍、内在联系的运动中，用全面的、历史的、发展的观点来分析和研究企业管理中的各种问题，要善于运用唯物辩证的观点、对立统一的规律来观察和处理企业管理中的各种矛盾。要把企业经济活动同整个国民经济活动、同国内外经济发展动态联系起来进行综合研究。

第二，坚持理论同实践相结合的原则。这是研究现代外贸企业管理必须坚持的原则和方法。马克思主义认为实践是检验一切真理的标准，实践是理论的基础，实践需要理论来指导，理论必须为实践服务。学习和研究外贸企业管理，必须研究我国社会主义外贸企业管理的性质和特点，研究在深

化改革和扩大对外开放过程中出现的新情况、新问题，认真总结新经验，丰富企业管理内容，完善企业经营机制，不断提高企业经营管理水平。研究现代外贸企业管理，不能套用老框框、老办法，受传统观念的束缚，要解放思想，敢于纠正那些已被实践所证实的过时的经验和结论，在理论上敢于突破，作出新的论断和概括。

第三，要坚持本国经验和外国经验相结合的原则。研究现代外贸企业管理，要把我国四十年来的改革经验和当代世界各国企业管理的实践经验结合起来。工业发达的资本主义国家的外贸企业管理，体现资产阶级利益，为资本主义对外经济贸易服务，具有明显的资本主义性质。但不排斥资本主义在现代外贸企业管理中，包含着的一些科学方法和先进经验，要认真加以学习和研究，但任何一种管理经验和方法，都有一定的局限性，不可能适用于一切国家。因此，不能照抄、照搬别国的经验和模式，要从中国国情出发，贯彻“以我为主，博采所长，融合提炼，自成一家”的方针，对外国的经验要批判吸收，趋利弃弊，形成自己的体系，走自己的道路，以建立具有中国特色的现代外贸企业管理体制。

目 录

导 言

第一章	外贸企业和企业管理概述	(1)
第一节	外贸企业概念、职能和素质	(1)
第二节	外贸企业管理的性质和职能	(9)
第三节	外贸企业管理的原则和方法	(16)
第二章	外贸企业领导体制和组织管理	(29)
第一节	外贸企业领导体制	(29)
第二节	外贸企业的经理	(38)
第三节	外贸企业的组织管理	(46)
第三章	外贸企业经营战略	(59)
第一节	外贸企业经营战略的重要性	(59)
第二节	外贸企业经营战略的内容	(67)
第三节	外贸企业经营战略的类型	(73)
第四节	外贸企业经营战略的制定和实施	(79)
第四章	外贸企业经营预测和决策	(85)
第一节	外贸企业经营预测和决策的概念	(85)
第二节	外贸企业经营预测和决策的内容	(87)
第三节	外贸企业经营预测和决策的程序	(92)
第四节	外贸企业经营预测和决策的方法	(97)
第五章	外贸企业计划管理	(118)

第一节	外贸企业计划管理的意义和任务	(118)
第二节	外贸企业计划管理的种类	(123)
第三节	外贸企业计划管理的原则和特点	(128)
第四节	外贸企业计划管理的过程	(131)
第六章	外贸企业出口业务管理	(141)
第一节	制定出口经营目标和经营方案	(141)
第二节	出口商品的质量管理	(145)
第三节	出口商品的价格管理	(150)
第四节	出口商品的成交和合同管理	(154)
第五节	出口商品的客户管理	(159)
第六节	出口商品的销售管理	(165)
第七章	外贸企业进口业务管理	(170)
第一节	进口业务管理的意义和原则	(171)
第二节	进口订货管理	(175)
第三节	进口商品的价格管理	(181)
第四节	进口商品的质量管理	(185)
第五节	进口许可证的申请和管理	(187)
第八章	外贸储运和保险管理	(192)
第一节	外贸运输管理	(192)
第二节	外贸仓储管理	(206)
第三节	外贸保险业务管理	(216)
第九章	外贸企业信息管理	(226)
第一节	外贸企业信息管理的重要性	(226)
第二节	经济贸易信息的分类及其来源	(231)
第三节	企业管理信息系统	(239)
第四节	电子计算机在现代信息管理中的应用	(246)

第十章	外贸企业科技管理.....	(255)
第一节	外贸企业必须走科技兴企的道路.....	(255)
第二节	外贸企业科技进步.....	(261)
第三节	外贸企业技术引进.....	(270)
第四节	外贸企业技术开发.....	(276)
第十一章	外贸企业资金和外汇管理.....	(284)
第一节	外贸企业的资金构成和管理.....	(284)
第二节	外贸企业的资金筹措和使用.....	(290)
第三节	外贸企业的投资.....	(298)
第四节	外贸企业的外汇管理制度.....	(302)
第十二章	外贸企业劳动人事管理.....	(312)
第一节	外贸企业劳动人事管理的内容和任务.....	(312)
第二节	外贸企业的劳动报酬管理.....	(316)
第三节	外贸企业职工的培养教育.....	(323)
第四节	行为科学在劳动人事管理中的运用.....	(332)
第十三章	外贸企业财务管理.....	(339)
第一节	外贸企业财务管理概况.....	(339)
第二节	外贸企业成本管理.....	(347)
第三节	外贸企业利润管理.....	(362)
第四节	外贸企业税金管理.....	(367)
第十四章	外贸企业管理现代化.....	(374)
第一节	外贸企业管理现代化的必要性.....	(374)
第二节	外贸企业管理现代化的内容和原则.....	(382)
第三节	外贸企业管理现代化的方向和途径.....	(391)

第一章 外贸企业和企业管理概述

第一节、外贸企业的概念、职能和素质

一、外贸企业的概念和种类

(一) 外贸企业的概念

企业是从事生产、流通、服务等活动的独立经济核算的经济组织。企业的生产经营活动，是为了获取盈利和满足社会需要。

外贸企业是一个国家对其它国家（或地区）进行商品交换、劳务输出以及技术交换的一种经济组织形式，它专门从事国际间商品、技术及劳务的交换活动，它所生产的产品是为了满足国际市场需要。

外贸企业产生的前提条件，是商品经济发展和国家的形成。外贸企业产生和发展的经济基础，是社会生产力的发展和社会分工的扩大，它是人类社会发展到一定历史阶段的产物，是一种历史现象。在原始社会中，由于生产水平低下，当时没有商品生产和商品交换，没有国家，也就没有外贸和专门从事对外商品交换活动的经济组织即外贸企业。在奴隶社会中，由于商品经济逐步发展，国家的形成，商品交换范围超出了国家界限，开始出现以奴隶主庄园为主的对外交易活动的基本经济单位。但其交换活动范围和规模十分有限。

到了封建社会，随着社会生产力的发展和社会分工的扩大，国家间的商品交换增多了，以家庭手工业为主的经济组织形式，对发展对外贸易起着一定的积极作用，但因自然经济占统治地位，这种作用受到很大限制。到了资本主义社会，由于商品经济的迅速发展和扩大，生产社会化程度日益提高，市场规模和范围日益扩大，冲破了封建社会制度的束缚，社会经济组织形式由家庭手工业生产为主过渡到以企业大机器生产为主，作为专门从事国际间商品交换经济组织的外贸企业，获得空前的发展和壮大，在国民经济中占着显要地位，对社会再生产起着积极推动作用。在社会主义制度下，随着有计划商品经济的发展，出现了一种同资本主义性质不同的新型的社会主义对外企业，它是以公有制为基础的有计划发展的为人民利益服务的从事对外商品交换活动的经济组织，在社会再生产中，处在一种特定的中介地位，起着特殊的职能作用，参与世界市场商品流通的国际大循环，它涉及性质不同的两种社会、两种市场，在对外贸易经济中起着一种特殊的桥梁和纽带作用。

对外贸易企业，作为独立的经济组织，应具备以下几个条件：

- 1、具有从事进出口业务经营活动的权力。企业可以在国家统一计划、统一政策指导下，独立从事进出口商品的交换活动，完成国家进出口任务。企业有独立的、可靠的出口货源和出口渠道，或有一定的进口用户和进口渠道。企业经营的商品质量要好、成本要低，使出口商品在国际市场具有竞争能力。

- 2、拥有为直接从事进出口商品交换活动所必需的人

员、资金和物质技术设备，并有独立自主的支配权和使用权。否则，企业就无法进行经营活动，失去了应有的活力。

3、实行独立核算，自主经营，自负盈亏，以收抵支，并能获得盈利，这是企业独立经营的核心。为此，就必须对企业经营过程中的活劳动和物化劳动的耗费，进行准确的计算和严格的监督，杜绝浪费，减少开支，保证取得盈利。

4、具有法人的地位和权利，企业要依法取得法人地位，并受法律的承认和保护，行使法定的权利和义务，可以在银行开设账户，对外签订经济贸易合同，并对经济后果负有经济和法律的责任。

以上四个方面，是外贸企业必须具备的条件。这四个条件是相互联系，缺一不可。

（二）外贸企业的种类

外贸企业，按其不同的特点，从不同角度，可划分为以下几种类型：

1、按企业所有制形式划分，主要可分为全民所有制企业和外资企业。

全民所有制的外贸企业，即国营外贸企业，是我国外贸企业的骨干力量，在进出口贸易中发挥主渠道的作用。其主要形式有：国家外贸专业进出口总公司及其分公司；工业部门的专业性工贸公司；工贸结合的公司；以企业和企业联合体为经营实体的外贸公司；产供销、内外贸结合的联合公司；对外贸易服务性公司等。

外资企业，包括中外合资经营企业、合作经营企业和独资企业。

中外合资经营企业主要有三种形式：（1）在本国建立