

中国如何打赢

产业战争

ZHONGGUORUHE DAYING CHANYE ZHANZHENG

姚晓宏◎著 彭安军 3米◎插图

中国如何打赢

产业战争

ZHONGGUORUHE DAYING CHANYE ZHANZHENG

姚晓宏◎著 彭安军 3米◎插图



中国时代经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国如何打赢产业战争 / 姚晓宏著. —北京: 中国时代经济出版社, 2008.4

ISBN 978-7-80221-616-7

I. 中… II. 姚… III. 产业 - 经济发展 - 研究 - 中国 IV. F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 020643 号

中国
如何
打赢
产业
战争

姚
晓
宏
著

出 版 者 中国时代经济出版社

地 址 北京市西城区车公庄大街乙5号

鸿儒大厦B座

邮政编码 100044

电 话 (010) 68320825 (发行部)

(010) 88361317 (邮购)

传 真 (010) 68320634

发 行 各地新华书店

印 刷 北京市鑫海达印刷有限公司

开 本 787×1092 1/16

版 次 2008年4月第1版

印 次 2008年4月第1次印刷

印 张 17.25

字 数 210千字

印 数 1~5000册

定 价 39.80元

书 号 ISBN 978-7-80221-616-7

版权所有 侵权必究

源于实践的创见

——读姚晓宏先生新著《中国如何打赢产业战争》

在中华儿女喜迎改革开放 30 周年的日子里，在党和国家提出积极营造和提升文化软实力的氛围中，我高兴地读到了姚晓宏先生新著《中国如何打赢产业战争》一书。乍看起来，这部著作题目似乎有点大，但细读之下，不难发现，这是一部立足实践，取材实际，论说实在的务实性作品。它从实践出发，提出了许多实际问题和理论问题，既是一部经济理论著作，也是一部融叙述、概述、论述于一纸而又不失理论色彩的长篇调查报告。以实论虚、以事说理、以点带面，没有官话，没有空话，没有套话，没有学究味，很有新鲜感。

毫无疑问，这是一部好书。好就好的在这部著作的创见，都是源于实践。作者面对我国改革开放的大好局面，站在关切我国改革开放发展前景的高度，从产业发展的层面进行审视和反思，正视产业发展的现实，分析产业发展的走势，谋求产业发展的策略。“中国如何打赢产业战争”，这是一个大题目。国内外有关产业的书，不知凡几，但有关中国如何打赢产业战争的问题，却又是一个新题目。如果从理论的层面去回答，恐怕不是并非专业理论工作者的姚晓宏先生所能办到的事。姚先生不想攀理论高峰，甚至不想嚼理论馍馍。他善于用事实说话。最高深的理论，最深刻的道理，都当以事实去解读、去诠释、去佐证。这方面，他有足够的发言权。作者自言：他是“借工作之便写就此书”。据我所知，姚先生已在中国改革开放前沿阵地的广东工作生活多年，他长期活跃在产业主战场的第一线，甚至可以说，他本身就是产业战线的一员干将，他创建的产业信息载体早已成为产业界熟知的产业平台。因此，他把注意力放在他熟悉的珠三角和长三角，把立足点放在沿海一带的专业镇。从“三角”看中国。从专业看产业。从“族群经济”的集结整合，从“块状经济”的转移转型，从“会展经济”的推力拉力，看中国产业的过去、现在与将来。他以广东、浙江的产业为主要观察面和观察点，描绘了中国产业的原生态、勃发态和前景态。从而，用简洁明了的线条，为读者勾勒出中国产业的发展史和中国产业的发

展观，拓开了一个广阔的有关中国产业化道路的思考空间。

中国的产业战争究竟怎样才能打赢？这是一个高深的理论问题。不可忽视的是，它更是一个实际问题。最明确最正确的回答恐怕只有一句话：用科学发展观统领中国的产业发展大局。然而，一切理论的核心价值都得通过实践来实现。姚晓宏先生又是怎样来回答这个问题的呢？在《中国如何打赢产业战争》这部著作中，通篇没有看见“科学发展观”的字眼，但他以充分的事实，充分地阐明了只有贯彻落实科学发展观才能打赢产业战争的道理。在这部著作中，他不惜篇幅地解剖了中国灯都——广东中山古镇灯饰产业发展的轨迹。改革开放之前，古镇还是中山市辖内的一个经济落后的穷镇。改革开放之后，这里出现了灯饰生产作坊。自从“造都人”吴润富担任镇党委书记之后，这里的一切都发生了根本性的变化。仅仅十余年的工夫，古镇已成为国内外专业的灯饰生产基地和批发市场，注册的灯饰企业多达几千家，产品行销世界各地，被誉为“世界灯饰之都”。很显然，古镇打了一场漂亮的产业战。古镇人靠什么打赢了这场战争？姚晓宏先生也没有引经据典，没有唯上唯书，他只把吴润富的“四个杀手锏”逐一地作了介绍，吴润富面对国内外产业竞争的现实，针对灯饰产业发展的实况，依据古镇产业发展的实力，成功地解决了技术、产品、人才和市场四大问题，使古镇的灯饰产业从产到销，形成了一条有机的科学链条，从而走上了一条持续、快速、高效的科学发展道路。通过解剖古镇灯饰产业这只小麻雀，姚先生做了一篇科学发展的大文章。这就是以实论虚、以事说理、以点带面的力量。

一切理论的高明之处，都源自实践的深处。《中国如何打赢产业战争》这部著作的行文力度、视觉广度和立论高度，也都是源于实践的深度。这也正是这部著作的价值所在。作者由于长期在产业的一线而拥有发言权。他作了长期的观察，他作了深入的调查，他掌握了大量信息。因此，他敢负责地、有胆量地反映产业战线的呼声。他敢实事求是地陈述事理，他敢百无禁忌地提出问题，他敢言而不避地提出质疑。比如由于产业发展而造成“中国的圈地运动”，致使“官商勾结掠夺农民土地”，致使“农民成了圈地的牺牲品”。出于一个产业一线的实践者的真实感受，他有很多看法，他有很多想法，他有一些做法。他认为：产业发展要“注重产、销、学、研的有机结合”；他建议：“专业镇要实行‘特区式’管理”；他呼吁：“要鼓励企业走出国门”……他提出了许多值得关注、关切和关心的问题。凡此种种，都足以看出姚晓宏先生的时代忧患感、使命感和责任感。

正如前面所言，《中国如何打赢产业战争》这部著作，是一部有实际内容而又不是单一写实、有理论色彩而又不是纯粹论理的著作，当国人正在认真学习贯彻党的

“十七大”精神、进一步加大改革开放步伐、努力开创产业品牌时代的时候，这部著作毫无疑问地具有其独有的阅读价值。尽管书中个别地方论理难免有些粗放，未见成熟，但我认为，正是由于某些粗放和原始，才更能见其真实与可贵。实话实说的表白手法，以理推理的思维方式，恰好是这部著作不拘套路，自由走笔的写作特点。

朱昌勤

2008年3月8日 南昌

一本中国产业经济的“拐点”之作

2008年3月上旬,姚晓宏先生将中国时代经济出版社即将为其出版的新作的电子文本发给我,请我为其作序。当我出国回来在电脑上打开书稿时,即刻为《中国如何打赢产业战争》的书名所吸引和感染,继而一夜卒读。在举国上下尤其是网名纷纷讨论房市、股市“拐点”的大氛围下,我认为,不妨将姚之作称为中国产业经济发展的“拐点”之作。

今年,恰逢中国改革开放30周年。经过30年的改革发展,中国的产业经济所取得的伟大成就,举世瞩目。如今,中国不仅拥有珠三角、长三角等“世界工厂”的特区,也已成为世界上潜力最大的市场。在世界跨国企业纷纷落户中国之机,中国国有品牌也纷纷崛起,对外竞争能力不断加强。产业经济的发展,已使中华民族看到了重新崛起的曙光。

但是,30年的发展之路,中国的产业经济似乎已到了“拐点”期。在其蓬勃跃进的光鲜景象后面,潜伏着各种危机。能源问题、环保问题、产业转移和升级问题、诚信问题、经营环境和汇率问题,等等,都成为中国产业经济健康成长抑或中华民族真正兴旺发达的至关重要的问题。中共十七大强调的“科学发展观”,就是这一现实状况的最佳注释。

如何解决当前中国产业经济发展所面临的问题?如何引导中国产业走上良性循环之路?如何在全球日益激烈的产业竞争条件下打赢中国产业之战?这是在“科学发展观”指导下的既现实又具体的问题,也是摆在各级政府官员、经济学者、企业家和关注中国产业发展的各界人士面前的亟待解决的课题。

姚晓宏先生多年来生活和工作在珠三角产业基地,见证及体验了“世界工厂”的成长和变迁。所以其著作中的内容都是我们通常所说的“干货”,这是一般学院派专家学者所不具备的,这也是该书的“含金量”所在。更为难能可贵的是,由于他“土生土长”的特性,他对中国产业发展的“悟解”,注定要比一些只会翻读国外产经教本的所谓经济学家,来得更加实际和实用。

虽然，该著作在表达技巧上略感粗放，但透过朴实的外表，我们可以看到其内在的光华。到目前为止，在相关图书市场上，能将珠三角产业经济——中国产业经济的一个标杆——的“第一手”资料叙述得如此丰富和深入的著作鲜见。从该著作宏观的描述和微观的剖析中，我们能看到中国产业经济发展的幕幕场景。加上其文字与漫画的组合，使得我们在感受这幕幕场景时变得轻松，而没有读其他类似著作时的劳困。

姚晓宏先生和我曾经是同事。他在担任省级都市报的新闻部主任期间，便表现出他的疾恶如仇、扶正祛邪的热血性格。后到广东创办专业媒体《古镇灯饰》，又把这种对事业全神贯注的激情投入到新的领域。在这本书的字里行间，我们可以充分感受到他对中国产业经济的发展、对中华民族的崛起所怀有的一片赤子之情。

产业的包容性很广，既有物质产业，也有精神产业（文化产业）。产业对于一个国家、一个地区抑或一个民族的重要性，不用赘述。正如该书开篇所写：“产业的文明，可以使一个国家变得富强，使国家主权不受他国的侵犯，使国人享受与世界平等的国际礼仪。同时，一个产业的高度聚合，它能使不同文化、不同信仰、不同种族的人们走到一起，共同分享人类文明的成果。”

可以这么说，没有产业发展，就没有人类进步；没有产业的发展，就没有人类的未来。让我们为推动中国和世界产业的发展、为建设人类和谐“地球村”而共同努力！

《环球游报》执行总编 伍飞

2008年4月8日于首都北京

目 录

第一章 产业战争的历史

产业集群的力量	3
产业战争的历史	6
产业联盟是国家战略联盟的基础	7
海湾战争的背后	9
鸦片战争起因	10
反倾销引发战争	11
经济衰落必遭外辱	13
产业关乎国运	14
鸦片战争的反思	15
国内产业争夺战	17

第二章 用地不规范将制约产业发展

中国土地产权的演变	21
土地产权究竟该归谁	22
土地法律概念模糊	24
地方政府钻了法律的空子	25
圈地侵犯了农民利益	27
是谁剥夺了妇女受益的权利	28
农民土地使用权受到侵犯	29
土地股份制风险大	30
机会贫穷导致农民生活贫穷	31
“官商”勾结掠夺农民土地	33

农民成了“圈地”的牺牲品	35
农民参与权的贫困	37
农民失地后失业	39
地方政府以地生财	42
发展经济旨在消除贫困	43

第三章 中国产业集群现状

中国专业镇现状	47
“千强镇”集中在长三角和珠三角	49
中国专业镇的分类	50
浙江的“块状经济”	52
浙江“块状经济”的分布情况	53
“块状经济”向园区转移	59
“块状经济”向基地转型	60
龙头企业带动产业延伸	61
政府扶持企业技术改造	62
网络是发展“块状经济”的利器	63
“块状经济”向国外渗透	65
注重专业市场建设	66
广东的“集群经济”	67
广东专业镇一览表	68
中国专业镇普遍存在的问题	76
一任“父母官”一个新主张	78
盲目搞产业园区	79
产业发展带来环境污染	80
专业镇建制太低	82
专业镇的信息闭塞	83
仿冒现象严重	84
税收征管不公平	85
知识产权难以得到保护	86
行业协会成了一种摆设	87

产业之间缺乏协调机制	88
产业“软肋”明显	89
企业经营者素质偏低	90
经营环境差	91
专业镇产品结构单一	92
产业出现转移现象	93

第四章 专业市场和会展经济对产业集群的影响

专业市场的演变	97
连锁超市将取代专业市场	99
广交会带动了中国专业市场的发展	100
过去办展也要讲政治	102
广交会带动了中国的展览业	103
广交会是世界的经济盛会	104

第五章 如何界定产业集群

如何界定产业集群	109
产业集群形成的三种途径	110
产业集群的贡献	111
集群形成创新溢出效应	113
产业集群的免疫效应	114
产业集群的组织行为	115
产业集群要以市场为轴心	116
产业集群的竞合形态	117
展会在产业集群中的作用	118
意大利集群模式	120
意大利带给中国的启示	123

第六章 产业集群案例解剖

产业集群的区位条件十分重要	127
---------------------	-----

产业集群与地方文化密不可分	128
产业集群的形成也有偶然性	130
产业集群形成与地方传统紧密相关	132
邓小平深圳讲话对产业的影响	135
中山的“一镇一特色”	138
地方“一把手”是产业发展的灵魂	141
吴润富“造都”的第一个“杀手铜”	143
吴润富的“出师表”	146
吴润富提倡“失地有业”	148
吴润富“造都”的第二个“杀手铜”	149
物流企业代收代付现象	151
吴润富经营环境	153
吴润富“造都”的第三个“杀手铜”	155
吴润富“造都”的第四个“杀手铜”	157
信息闭塞是制约产业发展的瓶颈	160
产业发展需要专业人才	162
媒体在产业中的作用	164
发展产业需要良好的外部环境	167
“精神领袖”区炳文	169
温州人借力古镇	173
台湾人借力古镇	175
香港人借力古镇	177
浙江人在古镇	179
古镇的“龙头老大”	180
四川人在古镇	182
江西人在古镇	183
陪都小榄镇	185
陪都江门市	188
陪都顺德	191
陪都横栏镇	193

第七章 中国如何打赢产业战争

产业规划应纳入法律管理	197
要技术创新更要注重知识产权保护	198
注重“产、销、学、研”的有机结合	199
发展产业要注重全民参与	201
对专业镇应实行“特区式”管理	202
对产业媒体应适当放宽政策	203
发展专业镇要有一套《参考标准》	204
专业镇官员要有一套专门的《政绩考核标准》	206
应建立一个公平的税收制度	207
国家要尽快规范土地产权制度	209
土地归属权制度要进一步创新	210
土地产权关系要进一步理顺	212
土地交易渠道应进一步拓宽	213
土地产权登记制度要尽快改革	214
要尽快创立保护土地产权的维权制度	215
公共财政要加大监管力度	216
政府公共财政应纳入法律管理	220
应加大对发票造假、用假犯罪的量刑力度	222
官员腐败是发展产业的天敌	224
要尽快对教育体制实行改革	226
可将广州建成一个世界贸易中心	228
行业协会的功能和职责要进一步明确	230
要鼓励企业走出国门	233
“走出去”可获取支配全球资源的权利	234
“走出去”有利于产业扩张	235
体制问题制约了中国企业“走出去”	236
中国企业“走出去”必须要战略先行	238
传统产业“走出去”可以发挥比较优势	239
跨国并购是“走出去”的最佳途径	240
国家要鼓励企业海外上市	241

“走出去”可优化人才结构	243
政府政策决定企业能否“走出去”	244
“环境友好”与产业发展	245
能源短缺影响中国的可持续发展	248
环境问题导致社会不稳定	249
环境污染影响中国外交	251
中国不能走欧美的老路	252
应将环境保护提升为道德信仰	254
应将环境保护纳入产业规划	255
环境规划必须实行民主监督	257
节约能源要作为一项基本国策	259
国家要鼓励企业联合发展	261

中国如何打赢

产业战争

第一章

产业战争的历史

产业集群的力量



文明的政治，可以使一个国家变得繁荣昌盛，社会变得和谐安定；文明的信仰，可以使人们的心灵变得纯洁，心胸变得更加包容和仁爱；产业的文明，可以使一个国家变得富强，使国家主权不受他国的侵犯，使国人享受与世界平等的国际礼仪。同时，一个产业的高度聚合，它能使不同文化、不同信仰、不同种族的人民走到一起，共同分享人类文明的成果。瑞士的手表，美国的IT，意大利的皮具，古镇的灯饰等都是最好的例证。

然而，产业的发展需要各种资源来支撑，为了发展各自的产业，国与国之间，区域与区域之间，中央与地方之间，都在为整合各种有利于自身发展的资源而进行着各种方式的博弈甚至战争。为了争夺资源，一些国家不断发动侵略战争；为了争夺资源，在同一个国家，区域与区域之间更是明争暗斗；为了争夺资源，许多地方政府不顾国家利益，不断超支和滥用公共资源。

1974年2月，毛泽东主席从政治上把美国、前苏联称为第一世界国家；把中间派日本、加拿大等欧洲国家称为第二世界国家；把整个非洲、拉丁美洲、亚洲（日本除外）都称为第三世界国家。如今，有人把美国等一些产业发达的国家称为第一世界国家，中国等发展中的国家称为第三世界国家。