

CAIBIAN XIEZI

电视 节目

刘雪梅著
中国广播电视出版社

采编与写作

电视节目采编与写作

刘雪梅 著

江苏工业学院图书馆
藏书章

中国广播电视出版社

一九九三年六月

(京)新登字 097

刘雪梅 著

(北京复外广播电影电视部灰楼 邮政编码 100866)

湖南邮电印刷厂印刷

787×1092 毫米 32 开 8 印张 180(千)字

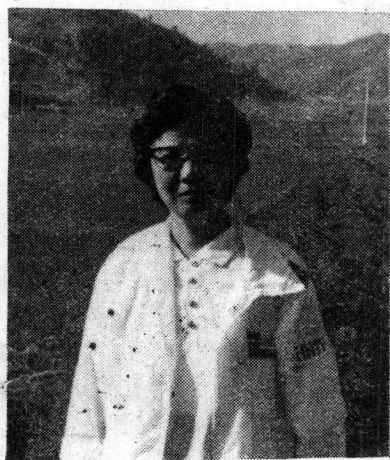
1993年6月第1版 1993年6月第1次印刷

印数 1—3000 册 定价: 4.80 元

ISBN 7-5043-2548-1/G. 924

作者简介

刘雪梅，湖南醴陵市人。1961年大学毕业以后，先后在县、地、省三级党委部门和黑龙江省教育学院从事宣传工作和教材编写工作。1971年到湖南电视台工作，历任记者、编辑、新闻科副科长、对外部主任、总编室主任。1987年被聘为主任编辑。从事电视记者、编辑工作20多



年，拍摄、编辑了大量的新闻和专题节目，有16个专题节目入选出国，11个专题节目获得省级以上的18项奖，其中《瑶山行》获全国首届电视节目评奖一等奖。此外，还在省级以上报刊发表电视专业论文20多篇。



前言

中国电视,50年代兴办,80年代崛起,现已成为中国的第一传播媒介。到1991年底,全国有电视台543座,覆盖率达80.5%,电视观众超过8亿人。8亿观众对电视文化日益增长的需求同电视节目质量差、格调低、数量少之间存在着尖锐的矛盾,要解决这个矛盾,需要进行长期的、艰巨的努力。用系统的电视专业知识和理论来武装广大电视工作者的头脑,是解决这个矛盾的一项基础工作。基于这样一个认识,我根据自己从事电视记者、编辑工作20多年的实践经验和学习心得,写成了《电视节目采编与写作》这本书。原想只谈电视节目的文字写作,但提起笔来却“走了样”,因为采制电视节目是一项系统工程,它包括采访、构思、拍摄、撰稿、剪接、配音、特技制作、节目合成等一揽子工作,文字写作只是其中的一小部分,丢掉采编工作,单谈文字写作简直无法下笔。

我是一个实际工作者,掌握电视专业理论知识甚少。我写作的这本书,只不过是自己工作中的体会文章而已。我最大的心愿是为年轻的电视编辑、记者们提供一点参考资料。

由于本人水平有限,错误与不足之处在所难免,竭诚希望同行们批评指正。

在写作过程中,得到很多同事和朋友的支持、帮助。参考了一些同志的著作,引用了一些优秀电视节目的解说词,在此,深表谢意,并望不吝赐教。

作者

1993年4月于长沙

目 录

1 电视节目 ABC	(1)
一、图像	
二、语言	
三、音响	
四、音乐	
2 新闻采访	(15)
一、电视采访的特点	
二、采访之大忌	
三、采访准备	
四、采访要领	
3 消息类新闻	(32)
一、兵贵神速	
二、短小精悍	
三、以小见大	
四、不加评论	
五、生动有趣	
4 导语写作	(45)
一、电视新闻要不要写导语	
二、新闻贵在导语	
三、怎样写导语	
5 背景材料	(55)
一、背景材料的作用	
二、背景材料的分类	

三、背景材料的运用	
6 现场直播	(63)
一、现场直播的特点	
二、现场直播的必备条件	
三、现场直播的组织指挥	
四、现场直播的串联词写作	
7 现场报道	(73)
一、现场是个大舞台	
二、现场造就“全能”记者	
8 深度报道	(86)
一、何为深度报道	
二、深度报道怎样深	
9 经济新闻	(98)
一、经济新闻的重要性	
二、经济新闻的内容	
三、经济新闻的写作	
10 专题报道	(117)
一、专题报道的特点	
二、真实性是专题报道的生命	
三、贴近性是专题报道的原则	
11 人物专题	(133)
一、以事写人,寓理于事	
二、注重细节,情景交融	
12 专题访问	(156)
一、选好题材	
二、选准对象	
三、善于提问	

四、精心录制

13 对外传播 (174)

一、加强电视节目对外传播的针对性

二、正确选择题材

三、解说词特点

14 旅游节目 (205)

一、寻求美好的事物

二、创造美妙的意境

三、拍摄动人的画面

15 电视广告 (231)

一、电视广告制作原则

二、电视广告节目的创意

三、广告解说词的写作

16 屏幕文字 (240)

一、屏幕文字的作用

二、屏幕文字的写作

1 电视节目 ABC

电视节目需经过采访、摄录、编辑、配音、合成、播放等过程，才能实现它的生命。究竟应具备哪些要素才能形成它的生命呢？我认为形成电视节目的基本要素有图象、语言、音响、音乐四个方面。

一 图 象

1、图象的结构与意义

电视节目的内容不论是人物还是景物，都要通过图象来显示。图象是电视节目的第一要素，没有图象，只有语言和音响，就变成了单纯的广播节目。

电视节目中的图象，是用电视摄象机拍摄下来的一个接一个的镜头画面。图象的本身特征是“连续性”。图象的连续性，就是图象与图象的有规则的、连贯的、流畅的更替组合，因而形成活动的“人”或“物”，产生图象语言。图象是电视节目的象形文字，由若干象形文字组成词组、句子、文章，组成一个一个的电视节目。

从什么意义上说图象是象形文字呢？我们把单个图象比作象形文字，再通过图象的容量、图象摄法与图象组接而产生词义，组成句子。

图象容量是由包括在图象之中的人或物的数量来决定的。从人来说，包括人数和人体两个方面。人数可分为“单

人图象”、“双人图象”、“三人图象”和“群象”。图象中包括的人数不同，会有不同的意义。人体图象可分为特写、近景、中景、全景。孤立的细部如眼睛称最大特写；头部占屏幕绝大部分即全头象为大特写；从前额中部到上额上部为面部特写；齐肩象为特写；胸部以上为中特写；腰部以上的上身象为中近景；过膝象为中景，脚底以上全身象为全景、中远景；身体占屏幕 $1/3-1/4$ 为远景。这些不同图象的容量表示不同的意义。好象写文章用不同的词构成不同的词汇一样。

从物来说，其图象也分为远景、中景、近景、特写、大特写、最大特写等。远景主要用作介绍何地、何人、何时、何事、为何，给人以地点、时间和环境的印象；有时也用来表达气氛，造成景深，形成高低大小的对比。远景是图象语言中的一个词。中景则是人们眼睛常见的一般正常情况。它处于远景和近景、特写的中间，因此，它是基本的、中义的表现义图象。近景和特写侧重于事物细节的描绘，类似语句中的感情重音。

这个图象摄法不同，图象所表示的意义也不同。图象摄法有两个方面的意义：一是摄像机的运动，二是拍摄角度的变换。摄像机运动的摄法有推、拉、摇、移、跟、升、降等。不同的摄法有不同的意义。如大景深摇拍大自然景象，给人前景广阔、心旷神怡之感；穿过旧街道移拍，能增加观众的怀旧感等等。拍摄角度，有低角度、水平角度、高角度之分，以及景物的正面、侧面、背面之别。在不同的角度拍摄所产生的意义不一样。低角度仰拍可使形象变得高大，高角度俯拍可使拍摄对象变得矮小。一般情况均采用水平拍摄法。正面拍摄可使人物显得坚定、果断、坚毅；侧面拍摄有利于表现人物的运动姿态和轮廓线条；背面拍摄则有利于表现诱惑、遮

盖等心理状态。

图象组接也是图象表述意义的重要手段。图象组接的方式大体有以下几种：顺序组接；中心图象与搭配图象分别相接；不同时空的图象组接；同一时间内不同空间的图象交叉组接。图象与图象的转接，好比写文章的标点符号，直接切换，即由一个图象瞬间转换到另一个图象，它的作用相当于逗号；淡入淡出，表示一个情节告一个段落，另起一段。慢转换（在第一个图象淡出的同时第二个图象淡入）常用于抒情性画面，相当于分号，也有同时之意；叠加，同时交代两件事，表现回忆或幻想，相当于括号。消去，即第一个图象逐渐消去，第二个图象逐渐显示出来，用于表现一个短暂的过程，或表示不同场景的转换。嵌入，即将第一个图象的某处消去，同时插入另一场景，这是两个图象的合成，又是两个不同场景的转换。

总之，图象并不是随意拍几个镜头，图象是要表示一定意义的。无目的无计划的乱拍的图象，不能成为电视节目。若干图象组接成场面，若干场面连接成段落，若干段落又构成各类电视节目的“象部”，象部与声部的有机结合，构成了完整的电视作品。

2、图象的构图

要使电视图象拍摄得生动、感人，必须注意每一幅图象的构图，遵循构图的规律，积累自己的经验，发挥各人的技艺技巧。

构图的要素主要有被拍摄对象的位置，摄象者的角度，图象的线条和被摄对象的组合。

被摄对象的位置，构图的规律是：上下得当；高低和谐；左右恰当；视觉空间；留顶空底；满空适宜。所谓上下得当

是指被拍摄对象（人）与景物的位置要安排得当。特别是人像的头部不可与树干、电线杆等叠在一起；否则，图象中的人头上就会“长出”树来。所谓“高低和谐”是两个以上被拍摄对象不能反差太大。如果是一高一矮两个人，应让高个子坐下，或让矮个子垫高，两人相配。“左右恰当”是指人的两手“右重左轻”，由左到右显得自然轻快，由右到左显得严肃沉重。我国民俗左为上右为下，所以，节目主持人采访宜侧身站在被采访对象的右后方。如果是宾主相会，应让宾客位于主人的左方。“视线空间”的意思是构图时注意在被拍摄对象视线所注意的前方留有较多的“空间”。如果视线前方空间太小，所摄图象就有“面壁思过”之感。“留顶空底”的意思是：图象在方框内不能顶天立地，也不能让人冲出方框外，必须使人的头顶离方框上边，脚底离方框下边都保持一定的距离。所谓“满空适宜”，即有时让人物充满画面，但又使之与方框的上下左右都留出一些距离；有时让人物离方框四边的尺码适当加大。

就拍摄角度而言，构图的规律是：夸大用仰角；缩小用俯角；活泼用斜角；美感用侧角；对立用反角。

就图象的线条而言，构图的一般规律是：平行线象征平稳和安静，表意平淡；直线象征正中垂直，直射观众，需慎重使用；曲线表示柔美活泼，上升的曲线表示有吸引力，波浪型的曲线形成一定的韵律；断续线产生耀眼的动感，造成凄切或绝望的效果。

就被拍摄对象的组合而言，构图应注意如下的问题：首先注意形状。应尽可能避免正方形、长方形；侧面拍摄显得生动，三角形所留的空间也是三角形，是较优的构图。但应采用正三角形，一般不采用不稳定的倒三角形。其次，应利

用好景深。对于难以反映景深的物体，应设法造景深。如圆柱体应造成前大后小、前宽后窄的比例；拍墙壁尽可能地带上拐角，等等。第三，保持均衡。被拍摄物体应在图中保持均衡，如果画面中有一边空着，应设法摆上一个装饰物。第四，注意对称。在一些偏于严肃的图象的中心位置的两边，应加以同样的安排。

现代电子技术的发展，使得图象造型日益丰富，如特技技术，可以快放、慢放、暂停；数字特技能使图象翻转、缩小、放大，改变图象的色调、层次、线条；还可以使图象变成多幅画面，产生位移、转向，变为新的构图，给人以多维立体空间的感受。

图象是电视节目的基本要素之一，但图象本身也有局限性。例如图象只能用来表达理性的内容。一种思想观点，一种道德观念，就难以拍摄出来。换句话说，电视图象只能表“实”，不能表“虚”。而且在表实过程中，也不一定能真实地反映客观，所拍摄的图象极可能渗透记者的主观偏见。可能拍摄出假人、假事、假景、假情，因而，失去了历史的真实性。所以，只有图象还不可能构成电视节目，还必须要有语言这个要素。

二 语 言

（一）图象与声音，是电视节目的两大构成要素。而声音包括语言、音响、音乐。本节研究有声语言。

1. 有声语言的功能

电视节目最大的特点和最大的优势就是声象并茂、视听

兼备，使受众能兼收声象之美与视听之效，同时耳闻目睹。心理学的研究表明，人们的记忆力要靠读、听、看、思多种功能。阅读的内容能记住 10%，听到的能记住 20%，看到的能记住 30%，边看边听能记住 50%。可见电视节目在传播媒介中具有很大的优势。

前已提到，单纯的电视图象，很难反映复杂的生活、深邃的心灵和微妙的感情。无论怎样清晰和生动的画面，很难充分完美地表达作者意向和所要传播的全部思想内容。所以，除了画面之外，还必须重视有声语言、音响和音乐。有声语言和图象有机结合，才能发挥电视节目的作用。

有声语言在电视节目中的意义何在？

首先是揭示主题

观众在看到荧光屏上的图象以后，得到了客观事物的形状、形态、色调等印象，但仅凭图象，不能正确体现出它的价值和意义。为了满足观众对事物理解的要求，必须配以语言解说。

电视图象也是一种形象语言，有时也能表现事物的本质，但不如有声语言来得直接。在图象的基础上，配以简捷明确的语言，揭示画面没有表示出来的内涵，反过来可帮助观众对图象作进一步的理解，领会图象的主题。尤其是在电视节目中表达一种思想观念、一种理论观点时，缺少有声语言是不可想象的。例如，1986 年中央电视台拉白、陆伟昌报道的《中国民航和台湾华航在香港继续谈判》的新闻片，一共只有 7 组镜头，三组全景（香港全景、会议人群、代表乘车离开）另四组是记者现场采访。如果没有有声语言，观众仅看这 7 组镜头，就只能知道这是一次采访活动，内容就根本不可能领会了。实际上这是在 1985 年 5 月 3 日，王锡爵驾驶台湾中

华航空公司的货机飞回大陆这一世界瞩目的新闻事件中有关华航 B198 号波音 747 货机和货物的交接事宜的会谈。如果不加解说，也就不成为一条新闻了。

其次，补充图象的不足

电视节目的画面，只能供人直观，所表达的思想内容有限，必须用语言补充说明。比如新闻类节目，何时何地何人何事为何如何等即所谓 5 个 W，仅用图象不可能交代清楚，必须用有声语言补充。电视是视听结合的艺术，一般的节目均不可缺少语言部分，以说明图象未能表达而必须让观众了解的内容；或补充说明图象表达不完整而又是表达主题不可缺少的内容；或说明从图象中不易理解的内容。等等。

第三，揭示人的内心世界

电视节目以表现人为核心。人的外表、动态、行为，均可通过图象来表达，但他们内心的活动，如思想、观点、情绪等，图象难以反映，必须用语言向观众作出交待。

第四，画龙点睛作用

有些图象本身就很生动，但若是配合几句解说语言，就会对画面起到升华的作用，从而提高图象的意境和思想性。

第五，引伸图象的作用

有些电视节目的图象，能够引发人们的一些想象，这时如加上适当的解说，就能促使观众的想象明确，好象看到了自己想象的情景。同时，有些图象会有一些不明显但很重要的内容，如果不加解说，一晃而过，什么也说不清，如果加上解说，就能给人以深刻的印象。特别是一些旅游风光片，一些景点，如果只有图象，许多有趣的典故，也就不可能理解了。

2. 电视节目对语言的艺术要求

1) 口语化

电视节目的有声语言，多数是由播音员播讲的，它是一种电视广播。电视广播是说话的一种类型。电视广播语言是经过加工提炼的口头语言。口头语言和书面语言有很大的差别：首先是词汇有所不同。有些词汇在书面用毫无问题，还可显示得“文绉绉的”，而用在口头语上就很不自然、很不得体。例如

书面语言

口头语言

诞辰

生日

蓄意

存心

即将

就要

立即

马上

即日

今天

日益

一天天

总而言之

总起来说

.....

.....

其次，口头语有些句法也不一样。书面句子较长，附加语多。口头语的特点是简短，结构简明，附加成份少，说和听都极方便。很少用“因为—所以”“与其一不如”等关联词。

电视解说的语言，要接近日常生活的谈话，对要表达的内容，如实说来，不必夸张，要长话短说，多用短句，少用附加词，不用倒装句，不拿腔拿调，不高声呼喊，不用话剧腔，只需用群众习惯的讲话方式表达，就能使之亲切易懂。当然，这并不是说，电视解说可以俗气粗暴、低级趣味，污染语言。

电视解说也不一概反对使用书面语言。一般地说，教育

性、服务性、趣味性节目，节目主持人的讲话都应当象日常的亲切交谈，新闻性节目、电视评论等等，可使用一些书面语言。旅游性节目的语言，要讲究遣词造句，优美动听，带有诗歌色彩，或是一篇精美的散文。

2) 言词精炼

口语化的要求，并不是指群众口头语言的自然形态，而是对口头语言进行加工提炼。群众的口头语，多是边想边说，根本不用推敲斟酌，所以，难免有用词欠妥、语句不通、逻辑混乱、层次不清等问题存在。电视广播的口语化，则是经过提炼加工的口语，必须达到准确、通顺、严密、精炼、健康、纯洁。是种文学化了的高层次的口头语言。观众看电视主要是看图象，通过视觉获得对内容的了解、认识。视觉不足之处，要求听觉感知给予补充。语言是电视节目不可缺少的部分，但以图象为主。所以，要求语言简明扼要，点到为止，不要过多，喧宾夺主。以尽可能少的语言点明主题，留下来更多的话让图象语言去表达。这是一条原则：尽可能让图象去说话，有声语言只是配合画面，更不要去和图象“抢底盘，争空间”。

3) 声象配合

语言要和图象紧密配合，不可脱离图象另讲一套，这是电视广播对语言的基本要求。电视节目一般是先有图象，后有解说，语言是根据图象和主题表达的需要而运用的。观众是一边看图象，一边听解说，两者是不可分割的。但是图象和语言不是简单地相加，而是紧密配合，有机合成，互相制约，相依共存。在一个节目中，以图象为主，还是以解说为主，这要看节目的具体情况而定。但是，必须使两者和谐统一，不可图象、解说两张皮。