



旅游绿皮书®

REEN BOOK OF CHINA'S TOURISM No.7

2008年 中国旅游发展 分析与预测

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

**CHINA'S TOURISM DEVELOPMENT
ANALYSIS AND FORECAST
(2008)**

主 编/张广瑞 刘德谦
副主编/宋 瑞



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2008版



旅游绿皮书



GREEN BOOK
OF CHINA'S TOURISM No.7

2008年 中国旅游发展分析与预测

**CHINA'S TOURISM DEVELOPMENT
ANALYSIS AND FORECAST
(2008)**

主 编 / 张广瑞 刘德谦
副主编 / 宋 瑞



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

2008 年中国旅游发展分析与预测/张广瑞, 刘德谦主编.

—北京: 社会科学文献出版社, 2008. 4

(旅游绿皮书)

ISBN 978-7-5097-0128-7

I. 2... II. ①张... ②刘... III. 旅游业-经济发展-
研究报告-中国-2008 IV. F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 043760 号

法律声明

“皮书系列” (含蓝皮书、绿皮书、黄皮书) 为社会科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权, 其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册, 社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权, 任何复制、模仿或以其他方式侵害 () 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专用权及其外观设计的行为均属于侵权行为, 社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任, 维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话: 010-65137751。

社会科学文献出版社

法律顾问: 北京市建元律师事务所

旅游绿皮书 No. 7

2008 年中国旅游发展分析与预测

主 编 / 张广瑞 刘德谦

副 主 编 / 宋 瑞

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 65269967

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 85117872

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目负责 / 邓泳红

责任编辑 / 郭 峰 周映希

责任校对 / 许丽君 王德仁

责任印制 / 盖永东

品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部 (010) 65285539

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 36

字 数 / 599 千字

版 次 / 2008 年 4 月第 1 版

印 次 / 2008 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 0128 - 7/F · 0055

定 价 / 79.00 元 (含光盘)

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

中国社会科学院旅游研究中心 旅游绿皮书编委会

顾 问 裴长洪

主 编 张广瑞 刘德谦（执行主编）

副 主 编 宋 瑞

编 委 （以姓氏音序排列）

戴学锋 杜 江 冯宗苏 李明德 刘德谦
宋 瑞 王诚庆 魏小安 张广瑞



本书协编单位 开思九州旅游发展研究中心

本书编撰人员名单

主报告撰稿人

主报告之一 2007 ~ 2008 年中国旅游发展的形势分析与未来预测

执笔人 张广瑞

主报告之二 中国旅游 2007 ~ 2009 年：热点·前瞻

执笔人 刘德谦 宋 瑞

专题报告撰写人员

(以专题报告出现先后为序)

曾博伟	张广瑞	刘德谦	熊玉梅	李德明	高舜礼
王昆欣	郎富平	陈友军	周国忠	冯宗苏	彭劲松
石美玉	沈 涵	林 红	陈 巧	戴学锋	宋 瑞
吴金梅	彭援军	杨振之	陈安泽	赵婷婷	陈 耀
袁新华	章小平	冯 刚	朱忠福	王庆九	肖潜辉
张雯强	索灵尧	魏小安	张小可	杨劲松	宋子千
黄静波	王衍用	李华生	庄 敬	任佳燕	黄福才
黄颖华	徐 京	吴 浩			

“我看中国旅游 30 年” 撰稿人

(以文稿出现先后为序)

王尔康 袁宗堂 张广瑞 王连义 王洪滨 李海瑞

周乃斌	刘振礼	刘德谦	蔡 雄	陈仙波	李明德
孙文昌	杨小鹏	戴学锋	王大悟	李德明	罗明义
张脉贤	郭来喜	李世东	宋 瑞	陈安泽	朱玉槐
彭援军	张小可	魏小安			

总 纂 刘德谦 张广瑞 宋 瑞 宋子千

编辑部办公室 宋 瑞 曾 莉

主要编撰者简介

张广瑞 中国社会科学院旅游研究中心主任，研究员，中国社会科学院研究生院教授。北京旅游学会副会长。自 1981 年开始在中国社会科学院财政与贸易经济研究所从事旅游与休闲研究。主要研究领域包括国际旅游发展趋势、各国旅游发展模式、旅游发展政策与旅游规划等。

刘德谦 中国社会科学院旅游研究中心副主任，中国社会科学院财政与贸易经济研究所特约研究员。北京联合大学旅游学院教授，《旅游学刊》创始人、现名誉主编。北京旅游学会副会长。长期从事旅游基础理论研究，主要研究的领域包括旅游规划、国内旅游、乡村旅游与民俗文化等。

宋 瑞 产业经济学博士，中国社会科学院旅游研究中心秘书长，中国社会科学院财政与贸易经济研究所助理研究员，主要研究领域是生态旅游、休闲产业、旅游规划和文化遗产等。近年来出版了《生态旅游：全球观点与中国实践》等专著与译著。

中文摘要

《2008 年中国旅游发展分析与预测》，亦称《旅游绿皮书 No. 7》，是中国社会科学院旅游研究中心的年度研究报告，也是中国社会科学出版社“皮书系列”的一个重要组成部分。本年度《旅游绿皮书》由主报告、特别关注和专题报告组成。主报告全面分析 2006 ~ 2007 年间中国旅游发展的总体形势和突出特点，点评年度热点，讨论旅游发展中的重大问题，对 2008 年及其以后中国旅游发展趋势进行预测。主报告提出，2007 年是中国旅游全面发展的一年，这一年是中国旅游业全面提升的准备期、入境旅游高潮的预热期、国内旅游的调整期和出境旅游的转型期。报告中专门讨论了“假期调整与带薪假期”、“旅游转型”、“奥运效应”、“中国与世界”等年度突出问题，并对带薪假期、奥运机遇、出境旅游、低成本航空、经济型酒店等热点进行了点评。

为纪念中国改革开放政策实施 30 周年，本书专门开辟了一个“特别关注·笔谈：我看中国旅游 30 年”的专栏，请长期参与中国旅游发展的政策制定、产业经营、学术研究等方面的专家，根据自己的切身经历作简单回忆，帮助大家深入了解中国旅游业发展的历程。

本书的专题报告除了连续往年的固定专题，对中国旅游业的三大市场（入境旅游、出境旅游和国内旅游）、三个地区（香港、澳门和台湾）2007 ~ 2008 年的发展形势和未来发展趋势进行综合分析外，还包括奥运旅游、乡村旅游、旅游饭店、旅游房地产、旅游规划、遗产地旅游、导游队伍以及低价航空等 20 多个专题报告。为了更好地了解全球旅游发展的形势和国际经验，特请有关专家提供了相关专文。

年度《旅游绿皮书》在内容的设计上充分考虑旅游业的综合性特点：一方面，注意保持固定栏目，力求综合分析的连续性；另一方面，专题报告多元化，力求有所侧重，扩大覆盖面。这样做，能够达到综合分析年度可比较、专题分析面面皆涉及的效果。

Abstract

Known as *Green Book of China's Tourism No. 7, China's Tourism Development Analysis and Forecast (2008)* is the annual report of tourism prepared by the Tourism Research Centre, Chinese Academy of Social Sciences, and a key member in the series of authoritative annual reports published by Social Sciences Academic Press (China). This *Green Book of China's Tourism* consists of main reports, ad hoc forum and special reports. The main reports analyze the general situation and highlights of China's tourism from 2006 to 2007, comment on the tourism hotspots during the same period, discuss the major issues relating to tourism development, and present a forecast of the future trends of tourism development in the years to come. The main reports reckon that 2007 was a year of overall development of tourism in the country, and a period of preparation for the further upgrading, a period of warming-up for upsurge of inbound tourism, a period of adjustment of domestic tourism, and that of transformation for outbound tourism. The report discusses specifically some key issues such as "new public holiday arrangement and paid holidays", "transformation of tourism development", "Olympic effects on tourism", and "China vs world". It also comments on the annual hotspots of the country's tourism development such as "paid holidays", "Olympics opportunity", "outbound tourism", "low cost airlines", "budget hotel" and so on.

In commemoration of the 30th anniversary of implementation of reform and opening-up policy, an ad hoc forum is included in the book for recollections of the people who have been engaged themselves in the policy-making, business operation or academic studies in the country tourism, in order to help readers understand better the process of tourism development in China in last 30 years or so.

In addition to the regular sections for the comprehensive analysis of three tourism markets (inbound, outbound and domestic markets) and three regions' (Hong Kong, Macau and Taiwan) tourism development, special reports touch upon issues concerning Olympics-related tourism, rural tourism, hotels, tourism-oriented real estate, tourism planning, heritage tourism, tour guides, low cost airlines, etc. Special reports by invited experts review the global situation of tourism development and international

experiences in order to broaden knowledge of domestic readers.

Editors of this year's Green Book of Tourism have well considered the feature of tourism industry in the content design: regular sections for the continuity of comprehensive analyses on one hand, and multiple specific reports for greater coverage on the other. In this way, annual comprehensive analyses can be comparable, and specific reports may reach more aspects of the sector.

序 言

春天来了，2008年的《旅游绿皮书》如约而至。这个封面，这个装帧，这个薄厚，这个名字，历经八载，大家也算熟悉了。

俗话说“自己的孩子自己爱”，的确如此。每当一本新的《旅游绿皮书》拿到手的时候，闻到那股新鲜油墨的味道，还真有点像坐在星巴克咖啡馆里，闻到刚刚端出来的那杯浓浓的卡布齐诺时的感觉。我如此陶醉，并不是因为我做了什么大事，也不是说这本书如何完美，而是为我们的团队感到自豪，为我们的作者群体感到骄傲，为我们能够默默地为中国的旅游研究搭建起的这个平台感到欣慰，当然也为社会科学文献出版社坚持出这本书和有人读它而感到高兴。

如果说中国的现代旅游业始于改革开放之初的1978年的话，那么这个年轻的产业已经到了而立之年。对一个国家来说，30年宛如弹指一挥间，而对旅游业来说，这30年的确是经历了翻天覆地的变化。我们的《旅游绿皮书》已经出到第七本，也可以说它已经成为中国旅游发展过程的一个记录，一个不太完全的记录。它记录着国家旅游政策的演变，记录着这个产业的成长，记录着学术界的贡献。也许一本学术专著的内容可以很丰富，但专著毕竟不能一年出一个版本；也许一位知名学者可以作出很大的贡献，但一个人的智慧和能力总不能和一个团队相比；也许一个机构可以动用不少的资源，但总比不上一个不断扩大的学术网络。如果说，这几年的《旅游绿皮书》大家觉得它还有些价值的话，这是因为它是一个没有间断的研究成果系列，有着一个不小群体的关心与呵护。这也许就是我们坚持把它做下来的理由和努力把它做好的动力所在。也许别人来做会比我们做得更好，可是目前还没其他人在做这样的尝试。

这本绿皮书在格局上并没有太多的变化，以便更好地体现系列书的优势。2008年不同的是，因为2008年是改革开放政策实施30周年，也可以说是中国现代旅游发展的30周年，为了纪念这一段历史，专门开辟了一个专栏，叫“我看中国旅游30年”，它的起因还得追溯到在中国社会科学院旅游研究中心特约研究



员的一次聚会上魏小安先生的一个发言。当编辑部决定做这件事情的时候，已经是新年刚过、春节将至之时。虽然现代信息联系颇为方便，但由于各种各样的原因，我们不得不动用多种现代和传统的通讯工具。更令人想不到的是，南方一场冰雪灾害和动人心魄的春运，又使我们的联系工作遇到了新的麻烦。但让我们感动的是，就在春节的时候不少人为我们“赶活”。有的同志多年搁笔，又再挑灯夜战。刚刚离开领导岗位的杨小鹏先生第一个把传真发过来；多年不再“爬格子”的李海瑞先生几易其稿，一丝不苟地誊写在稿纸上，全篇竟无一处涂抹改动，这对一位年逾古稀、视力有疾的学者来说，其艰辛可想而知，其执著令人敬佩；我们的一位老朋友，曾任安徽省旅游局长和黄山市委副书记的张脉贤先生，收到邀请后几天内就发来手稿，并因自己写起来难以收笔、字数太多而表示歉意；王连义先生收到信函较晚，而且正值眼睛手术，医生叮嘱每天写字不超过 200，但他几天后竟然发来 3000 多字的文章；王尔康先生的文题一语中的，“没有改革开放就没有中国旅游业”，这不只是因为他年纪或者更长一些，更在于他亲自见证了我国国旅总社从小到大的历程……虽然这里没有可能一一历数每个写稿人的故事，但只举数例也足以表明大家对中国旅游事业的热忱。遗憾的是，因为时间的关系，有些同志我们没有能够联系上；因为篇幅所限，所送来的文稿也不能全部刊登，这只好请大家谅解了。

关于本书其他部分的内容，在这里就不再赘述，请大家自己阅读。

我在这里不想过多地对我的团队表示谢意，因为我们有个约定，那就是尽力为中国的旅游发展做点事。德谦教授做这本书的时候，正值七十大寿，我曾与中心与同志们商议给他庆贺一下，而他坚辞不允，却乐意忙着审稿、编稿、撰稿的各种事务，默默地奉献。其实最后分给他的那点出版社的稿酬和编辑费，还不及他来往打车的费用，当然更不及他在外面做一次讲座的报酬，但他从来没有对此有过意见。宋瑞是个年轻的博士，在学术上正值职称爬坡之年，同时又是“负担”最重的时期，但是她除了完成她那篇难度甚高的专题报告外，还几乎包揽了所有与作者之间的交流沟通和第一稿的审阅，甘愿为别人的美丽缝制嫁衣。另外，还有我们中心的曾莉，不少作者都和她联系过。其实，她只是刚来我们中心不太久的一位四川姑娘。她没有读过太多的书，但她为人热情，勤奋好学，积极肯干。也许很少人知道，她承担本书编辑部联系工作的时候，她的宝宝刚刚出生一个月。这也是为什么，我们要在这里特别提到她的原因。



作为专业研究人员，我们常有机会与国外的同行交流，但每每谈起这本书来的时候，他们总是抱怨没有英文版。对此，我总是半认真、半玩笑地告诉他们，最好的办法是他们主动一些，尽快学学中文，因为当今世界上，懂中文、用中文的人数最多，中文早已被确定为联合国的工作语言，2007年世界旅游组织也把中文确定为官方语言之一。如果说国际化是要求我们多掌握一些工具、主动地去了解国际社会的经验与教训，那么，全球化的演进也提醒国际社会，应当考虑学习一下我们的语言。因为国际化、全球化是多方位的，是互动的，它不再仅仅是要求人们把脖子扭向西，或是转向东，而是要不断地变化角度。为了更好地了解外部世界，为了让世界更好地了解中国，我们要尽力提高我们接受和传递信息的能力，而世界要了解中国，研究中国，看来他们也应当转变观念，要考虑他们自己如何做才更方便。当然，如果有条件的话，我们也希望能够编辑出版外文版本，但今天无论财力还是人力条件我们尚不具备，况且我们的主要读者群体在中国。

最后，我愿意借用上海锦江饭店创始人董竹君先生曾经写下的两句话：“君若满意，请告诉朋友；君若不满，请告诉我们”。希望能够听到您对本书的意见和建议，也希望您能够加入我们这个队伍，成为我们的作者或合作者，大家一起把这件事做好。

中国社会科学院旅游研究中心主任

张广瑞

2008年3月于北京嘉铭园

目 录



主 报 告

2007~2008 年中国旅游发展的形势分析与未来预测

..... 中国社会科学院旅游研究中心 / 001

中国旅游 2007~2009 年: 热点·前瞻..... 中国社会科学院旅游研究中心 / 038

特 别 关 注

笔谈: 我看中国旅游 30 年

引 言..... 《旅游绿皮书》编者 / 071

没有改革开放就没有中国旅游业..... 王尔康 / 073

中国旅游饭店 30 年..... 袁宗堂 / 076

见证“中国旅游”到“中国旅游者”的历程..... 张广瑞 / 078

改革开放 30 年, 导游队伍大发展..... 王连义 / 080

在旅游高等教育发展的最初日子里..... 王洪滨 / 083

开市场意识之先

——忆旅游宣传开创期之求索..... 李海瑞 / 086

秦皇岛市旅游业蓬勃发展..... 周乃斌 / 089

我所亲历亲为的旅游地理学的发展..... 刘振礼 / 091



回忆与断想

- 关于《旅游学刊》 刘德谦 / 093
- 从桂林旅游学会看中国旅游 30 年 蔡 雄 / 096
- 中国旅游未来研究会 陈仙波 / 098
- 北京旅游学会和中国旅游 30 年 李明德 / 100
- 学术是学会的生命线
- 区域旅游开发专业委员会 20 年 孙文昌 / 103
- 在探索中国现代化宾馆管理中创新 杨小鹏 / 106
- 旅游定点管理不该被遗忘的历史 戴学锋 / 108
- 星级标准：星光灿烂与时俱进 王大悟 / 111
- 春回大地 旅游崛起
- 回眸山东旅游业 李德明 / 113
- 云南旅游的崛起与展望 罗明义 / 116
- 中华文化是中国成为世界旅游大国的基石 张脉贤 / 119
- 迎接新时代开创新局面
- 关于中国旅游规划的发展问题 郭来喜 / 121
- 随着改革开放快速发展的中国森林旅游 李世东 / 124
- 从生态旅游管窥我国旅游之发展 宋 瑞 / 126
- 地质公园为中国旅游业插上了科学翅膀 陈安泽 / 129
- 巩固成绩再铸辉煌
- 旅游教育 30 年浅谈 朱玉槐 / 131
- 30 年，中国陆上旅游交通的巨变 彭援军 / 134
- “转型升级”是中国旅游集团强势发展的必然 张小可 / 136
- 主动开放与被动改革
- 中国旅游 30 年的一个怪现象 魏小安 / 138

专 题 报 告

三大市场篇

- 2007 ~ 2008 年中国入境旅游分析、预测与展望 曾博伟 / 140



2007 ~ 2008 年中国出境旅游发展的形势分析与未来预测	张广瑞 / 153
2007 ~ 2008 年中国国内旅游的发展分析与趋势预测	刘德谦 / 170

焦点专题篇

奥运会：北京旅游产业发展的机遇和动力	熊玉梅 / 200
奥运为旅游助力，旅游为奥运喝彩	
——奥运与山东旅游	李德明 / 211
附录 新旧消息 2 则（雅典奥运会与旅游）	新华网 / 218
中国乡村旅游现状与发展新思路	高舜礼 / 221
中国乡村旅游发展过程中存在的问题及其原因分析	
..... 王昆欣 郎富平 陈友军 周国忠 / 233	
附录 1 关于中国乡村旅游发展的几点思考	张广瑞 / 245
附录 2 乡村旅游与城市文明	
——关于乡村旅游的人文精神	刘德谦 / 250

产业运行篇

2007 ~ 2008 年旅游投资与行业整合趋势	冯宗苏 彭劲松 / 259
从旅游投诉看中国旅游业的发展	石美玉 / 280
国有酒店企业产权改革与资产重组	沈 涵 / 294
中国导游人员生存状况的初步调查与分析	林 红 陈 巧 / 305
中国旅游购物现状、问题与新思考	戴学锋 / 321

发展开拓篇

中国古村镇旅游：发展状况与面临难题的思考	宋 瑞 / 333
中国旅游房地产发展基本状况与未来展望	吴金梅 / 351
中国游艇旅游发展及前瞻	彭援军 / 362
中国温泉旅游发展现状及趋势	杨振之 陈安泽 赵婷婷 / 376

创新实例篇

“三间距离”与入境市场的选择及拓展	
——以海南入境旅游为例	陈 耀 / 386