

設計史研究

设计与中国设计史研究年会专辑

上海书画出版社

2007.12

設計史研究

设计与中国设计史研究年会专辑

中国设计史研究

中国设计史研究

第三卷

上海书画出版社

2007.12

图书在版编目(CIP)数据

设计史研究: 设计与中国设计史研究年会专辑 / 杭间主编. —上海: 上海书画出版社, 2007.12

ISBN 978-7-80725-643-4

I. 设… II. 杭… III. 设计-工艺美术史-中国-文集 IV. J509.2-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第181024号

审 读 茅子良
责任编辑 朱莘莘 王 彬
封面设计 王 峥
技术编辑 吴蕃中

设计史研究

设计与中国设计史研究年会专辑

杭 间 主 编

◎ 上海书画出版社 出版发行

地址: 上海市延安西路593号

邮编: 200050

网址: www.shshuhua.com
www.duoyunxuan.com

E-mail: shcphph@online.sh.cn

上海市印刷二厂有限公司印刷

各地新华书店经销

开本: 787 × 1092 1/16 字数: 500千字

印张: 23.25 印数: 1-3,000

2007年12月第1版 2007年12月第1次印刷

ISBN 978-7-80725-643-4

定价: 50.00元

突破史信疑

上海市教委教育高地资助项目

主 编：杭 间

学术助理：郭秋惠、王丽丹
王 颖

上海出版界
2007.12

前言

——关于上海的设计与中国设计史研究年会

杭 间

2006年,一次会议偶遇,上海大学美术学院汪大伟教授邀请我用他们的“上海市高等教育高地项目”经费做点什么的时候,我毫不犹豫地,做“设计与中国设计史研究年会”吧,邀请两岸三地的同行,带着自己的著述,在大物质文化的视野下互相分享心得,应该会有意义。

与大伟兄的这次见面,注定要在未来留下痕迹,这不是什么宿命,孟尝君与他所资助者的故事早已回到遥远的历史,但在当代体制格局下却也可以产生一种让孟尝君无法想象的方式,这就是跨地域的学术资助和研究机制在21世纪初中国的有特色形成。去年,大伟兄以同样的方式促成了中国美术学院曹意强教授的“中国美术史研究年会”的成功举办,一样是在临近圣诞节前后的上海,中国最优秀的美术和设计史论学者、教育家聚集在一起,讨论学科的内部问题,并向着自己的方向出发。这样一种情景,让我感到久违的温暖。

近年来,中国设计史问题逐渐成了一个重要而又复杂的问题。

在市场上出现了若干本中国设计史著作后,我听到了两种不同的反应:一种认为,它们不过是过去“工艺美术史”的翻版,持这种观点的人大都为从事设计创作或教学的“实践者”,也许他们太希望看到能引导他们走向今天设计的“设计史”,所以对那些仍然沿着年代的线索,并且其注意的重点仍然是清朝及以前的青铜、陶瓷、漆艺、家具等传统工艺品类的设计史,表示了相当的失望;另一种人数稀少,包括我,认为这些著作已开始努力探索与工艺史不同的视野,不能奢望在短的时间内就出现一本权威的设计史著作,而现在的努力,已经是“好的”未来的开始。

其实,透过这些,我更感到兴趣的是,“中国设计史”写作繁荣背后的,那种无论是研究者和设计师们都要“重新描述和建构”中国设计史的愿望,是否包含了中国设计界要回

望、反思历史,寻找“中国设计”的新的潜流?

如我一直所说,汉语的“设计”在中国经历了太过于复杂的道路。形而上地看,中国人近现代的生活质量、文化的尊严、传统和现代问题的纠结,可以相当夸张地体现在“设计”的层面上。作为我们内心中由“坚船利炮”阴影构成的西方先进文化的代名词——“设计”以及它所体现的“物”,成为一种先进生活方式的象征,在中国不同时候的改革中成为许多先进人物的向往和追求,但是,由于中国社会发形态的局限,“设计”的变体——工艺、图案、装饰、工艺美术等等,就相继成为中国设计曲折发展的表征,无数具有超前思想的设计师或设计教育家,不可避免地成为悲剧英雄。

现在,我们终于可以写出自己的“设计史”了?

这是否因为,我们可以自信地站在现代文化的角度,回望那些漫长的农耕社会中我们祖先质朴而又充满本土智慧的创造了?是否认为,我们已经拥有了与西方等量齐观的现代设计知识体系,从而可以从容续接曾经卑微的以廉价劳动力密集型生产为主构成的“中国制造”的历史?是否已经可以说,看,我已站在历史的时空中找到了未来的方向?

也许有,也许还没有。不过,以 20 世纪 80 年代以来中国现代设计和经济一起发展这个事实,我们确实可以开始了。

请不要把这种想法误会成民族主义,世界的“DESIGN”的含义天天在发展,它的多元和对人类生活无所不在的弥漫,早已经变得没有了意识形态色彩,而生活无所不在,13 亿中国人的生活是世界人民生活的共同组成部分,从某种意义上说,经济全球化带来的好处是:它超越政治理念的分歧使不同体制的国家变得前所未有的互相依赖,而在此意义上,本土设计有了更多的世界意义。

好的设计史确实可以给设计提供坐标并描绘出未来的图景。世界设计史可以统一在手、身体、科技、社会、文化与消费等因素之中,设计史和设计师的意义也许在某一天经由某一位哲学大师的重新阐释会成为时代的显要者,例如符号学之于造物之于菊花和剑,使得日本的文化更具有象征意义一样,与生活 and 科学相关联的设计总有一天会如“诺亚方舟”那样,成为救世之舟也未可知。而身体的超稳定也使得传统设计有了今天的价值,古代身体与今天身体、古代日用与现代日用之间,无论是尺度、习性、伦理方式,都有某种精神和物质的联系,生物的稳定性就如指纹,当我们进家门的动作与古代推开吱吱作响的门扉如出一辙的时候,会觉得五千年也并不遥远,发现这些日常的“真理”,也许就会找到古代设计史的描述基点。

这并不很难,问题在于“观看”的角度。传统工艺美术史之所以注重“装饰”是因为它主要的着眼点是“审美”,而设计史则要求关照有功能的实在之物,因而“百姓日用皆道”,这是明代哲学家王艮的语录,他的哲思其实超越了他的时代,甚至超越了后来整个 20 世纪的许多设计思想。很久前我就注意到《幼学琼林》的分类方法,“珍宝”、“技艺”、“器用”、“制作”等等,这与今天的称之为“设计艺术”的专业分类大相径庭。但是,当今日的设计因专业过细的分工而与社会越来越疏离的时候,当欧美设计先进国家正设法将设计统一在生活整体之中的时候,我们会发现,邹圣脉、程登吉们的分类,使 14 世纪儿童启蒙百科全书的《幼学琼林》中有关的分类,有了朴素的超越性。

设计史的意义还在于平民生活艺术的重新发现。中华民族是一个非常注重历史

记载的民族,但却对寻常的精致语焉不详,这甚至可以说是一种文明的缺失,因为一个只关心贵族、精英的民族,是无法取得整体的进步的。晚近的文化人类学家、社会学家为此花了不少力气,要寻找到生活变迁中的真谛,但是,他们的“田野”则往往使人和物分离。北宋宣和年间因政治理想、皇帝喜好而滋生的金石热最后竟演变为中国最早的博物学——金石学,但是,我们最熟知的还是李清照的《〈金石录〉后序》,她的作为中国最早博物学家之一的丈夫——赵明诚,则只成为李清照凄美爱情的陪衬物。

好了,观看的角度还有很多,我一个人只有一双眼睛,要由大家一起来。

欣慰的是,经过了将近一年的筹备,在两岸三地同行的支持下,“设计与中国设计史研究年会”终于可以召开,而这本《设计史研究》“设计与中国设计史研究年会专辑”也因上海书画出版社卢辅圣社长的支持即将出版。辅圣先生身为著名的美术史学者在十余年前就关注设计艺术研究,由他和潘公凯先生主编的那套皇皇五大卷《现代设计大系》至今仍然是设计界有影响的著述之一。在书稿编辑的过程中,朱莘莘、茅子良、王彬三位先生在尽心看稿的同时也不断反馈给我读稿心得,他们讶异于设计研究界水平的态度,让我感到十分愉快,作为专业界共同的事情,我的愿望,这本《设计史研究》应该能够一年一卷地继续下去。

上海大学离市中心虽然有些距离,但年会在中国近代设计最早发端的“设计之城”上海举行,也实在是一种缘分。

我想,对中国的设计史极为丰富的内容和价值的发现,我们几乎还只是开始。

2007年11月8日于清华园,28日改于上海

目 录

设计与当代	
田自秉 论形式美	1
约翰·赫斯科特 设计政策在中国的发展潜力	4
设计史学	
钱凤根 世界设计史的中国设计史板块构建	10
赵江洪 设计研究和设计方法论研究四十年	21
柳冠中 事理学——创新设计思维方法	29
尚 刚 中国工艺美术的史料和史学	45
杭 间 中国的工艺史与设计史	57
诸葛铠 关于“中国设计史”学术定位的思考	68
郑巨欣 比较设计学的理论和方法	84
赵 农 艺术设计史研究的史学意识	93
袁熙旸 全球化视野下的中国近现代设计史研究	103
戴吾三 从古代造物角度谈科技史与设计史之关系	121
荆 雷 以系统论的方法来研究并从事设计史教育	133
设计史	
宋建明 试论中国传统色彩观念成因 ——寻历史碎片拼接我国传统色彩文化残留的背景	139
许 平 中国设计问题的基本线索——重读《陈之佛文集》	155
芦 影 “间架性设计”的物质生活——中国广告史和设计史的相关性研究	162
朱 淳 中西方园林景观设计思想的比较研究(节选)	178
唐家路 设计史视野中的中国民间造物艺术	204
邵 琦 中国古典设计思想的现代启示	215

方晓风	清初四帝及其宫廷宗教建筑建设	225
张夫也	以心为本 精诚治学——外国工艺美术史论教学研究述略	244

设计与教育

王受之	中国设计教育批判	257
童慧明	膨胀与退化——中国设计教育的当代危机	270
安郁茜	设计·教育·史——实践大学设计学院十年经验	287
汪大伟	建立、完善艺术设计学科建设生态圈	316
何晓佑	关于“中国传统器具设计发展史”课程的建立	321
曹小鸥	设计的“角色”与教育的“定位”	327

“考工记”

01	孟 晖	床上屏风	331
13	赵广超	“中国传统文化艺术的普及化”出版及媒体尝试	
28		——向“设计与中国设计史研究年会”致意	350

Contents

Design and the Modern World

Tian Zibing	On the formal beauty	1
John Heskett	The Potential for Government Design Policy in China	4

Studies On the History of Design

Qian Fenggen	Constructing the Chinese History of Design as Unit in the World History of Design	10
Zhao Jianghong	Forty Years of Design and Design Methods Research	21
Liu Guanzhong	Matterology: Innovative Design Ideas	29
Shang Gang	Historical Materials and Historiography: Advices for the Research of Chinese Arts and Crafts	45
Hang Jian	The History of Crafts and Design in China	57
Zhu Gekai	On Academic Orientation of History of Chinese Design	68
Zheng Juxin	Theories and Methods of Comparative Design	84
Zhao Nong	The Historiographical Consciousness of Art Design History	93
Yuan Xiyang	Chinese Modern Design History Research in the Viewpoint of Globalization	103
Dai Wusan	On the Relation between History of Science and Techno- logy and History of Design from the Perspective of Ancient Instrument-making	121
Jing Lei	A systematic study of ways to engage in the education of the design history	133

History of Design

Song Jianming	Demonstration on the Causes of the Formation of Chinese Traditional Color Concept: Searching the Historical Pieces for Spelling the Rudimental Background of Our Traditional Culture of Color	139
---------------	--	-----

Xu Ping	A Basic Clue of the Matter of Chinese Design: Reread “The Corpus of Chen Zhifo”	155
Lu Ying	The Material Life of Schematic Design: Study on the Relativity of the History of Advertising and Design in China	162
Zhu Chun	Comparative Studies on Design Ideology of Landscape between West and China (excerpts)	178
Tang Jialu	Chinese Folk Art in the eyeshot of design history	204
Shao Qi	The Modern Enlightenment of the Classical Ideology of Design of China	215
Fang Xiaofeng	Four Emperors of the Early Period of Dynasty Qing and the Construction of Religious Architectures in Royal Court	225
Zhang Fuye	Sincerely scholarship to heart-centered teaching-A Brief Account of Research and Teaching of Foreign Arts and Crafts History	244
Design and Education		
Wang Shouzhi	Animadvert on Design Education in China	257
Tong Huiming	Expansion & Deteriorate: The contemporary crisis of design education in China	270
An Yuqian	Design. Education. History: Ten -Year Experience at College of Design at Shih Chien University	287
Wang Dawei	Establishing and Perfecting the Ecosphere of Art Design Course Study	316
He Xiaoyou	On Establishing the Courses on the History of Chinese Traditional Implement Design	321
Cao Xiaouu	The “Role” of Design and the “Positioning” of Education	327
Kaogongji		
Meng Hui	The Bed Screen	331
Zhao Guangchao	Rejuvenate interests in Traditional Chinese Culture Pilot Project through Publication and Multimedia: My Sincere Gratitude to the “the Annual Academic Conference on Design and the History of Chinese Design”	350

论形式美

清华大学美术学院 田自秉

【摘要】 形式美不仅是工艺美术和设计的重要表现手段,而且是其追求的艺术目的,必须加以重视。内容是事物的内在因素,形式则是表现内容的方式。内容决定形式,形式依赖内容,二者是辩证统一的。形式具有相对独立性,即独立的审美价值。工艺美术和设计必须充分运用抽象,由具象到抽象,使工艺形象概括化、表号化、程式化。

【关键词】 形式美 辩证 抽象 程式化

【Abstract】 The formal beauty is not only an important expressive method of arts and crafts design, but also an artistic goal to which we might attach importance. The content is the intrinsic factor of art while the form of art is the method that demonstrates the content. The content determines the form when the form of art relies on the content, these two parts build a dialectical unity of opposites. The form has its own relatively independence which means its independent aesthetic values. Abstraction should be used sufficiently in arts and crafts design, with the conversion of figuration to abstraction we might take the form of arts and crafts into a level of generalization, symbolization and formulation.

【Key Words】 formal beauty dialectic abstract formulation

在20世纪60年代,美术领域如果探讨形式美,就可能被误以为在搞“形式主义”。

对于工艺美术和设计来说,形式美不只是它的重要表现手段,而且也正是其追求的艺术目的,必须加以重视。

一、必须重视形式美

1. 形式与内容的辩证关系

内容是事物的内在因素,形式则是表现内容的方式。内容决定形式,形式依赖内容,二者是统一的,联系为体的。

但是,在现实中,内容和形式的关系却是十分复杂。内容是易变的,而形式则是相对

稳定;形式能够促进内容的发展;在一定条件下,形式和内容可以互相转化;同一内容,由于条件不同,又可以产生不同的形式。

作为艺术之一的工艺美术和设计,它的形式,则是其可视的艺术形态。只是工艺美术又有不同,工艺美术是可视的物质形态,而设计则是意念具象化后的非物质形态。形式,对于工艺美术来说,是它的工艺形象,包括美术形象的点、线、面、体、色彩以及构成物质形态的材料的色泽、纹理、质感等。

我们所说的形式美,是具体的、可视的、具有空间感的,有别于贝尔和朗格所谓的“有意味的形式”,也有别于格式塔所谓的场的形式。

只有形式,才能使艺术成为艺术;艺术的形式必须是美的,这就是形式美。

德国哲学家卡西尔说:“外形化意味着不只是体现在看得见摸得着的某种特殊的物质媒介如粘土、青铜、大理石中,而且体现在激发美感的形式中:韵律、色调和布局,以及具有立体感的造型。在艺术品中,正是这些形式结构、平衡和秩序感染了我们。”这段话,正是说出了形式美的本质。

形式包括形态(造型)和色彩两大块面。但是人们往往关注形的多,而研究色的少。

国外对于形的研究,有德国著名的桑齐原型和玛台尔原型。桑齐原型是用九种基本形相互组合,四个组合就可得到六千多个形体;玛台尔原型是以方圆组合,可得多种形体。我国古代的七巧组合、燕几图排列,也都是形体的组合。

国外对于色彩的研究,也是很多。最早如希腊毕达哥拉斯,认为美在和谐;近代则有美国孟塞尔的色立体、美国摩恩的色调和论、德国奥斯特瓦尔德的奥色谱,都是著名的。我国古代的阴阳五行及后来的四神(青龙、白虎、朱雀、玄武),都涉及色彩。

2. 形式的相对独立性

在上节已经谈到,形式是有相对独立性的,也就是说,形式有独立的审美价值。人们用分解重构的形式观念,往往对艺术不只看到形式的东西,而且可以理解作者对世界的认识。所以,形式的意蕴,也就十分复杂。人们对形式的感应,不只具有心理的作用,也有生理的作用。这样,形式对于人就呈现出物质性和社会性,体现出发现意识、创造意识、科学意识、社会意识等等。因此,人们在艺术创造过程中,也会体现出思维层面、形式层面、表现层面等。

研究形式美,除了研究形式语言,还要关注视知觉和思维新区。关于视知觉,同样有心理方面,也有生理方面;所谓思维新区,则是指创意思维和反向思维。创意思维是指从空间到时间,从有限到无限,它是多元的、发展的;反向思维或称逆向思维,是一种反方向思考,也是一种重构。例如上下楼梯,本是人的行动,一步步向上登或向下走。而反向思维正相反,使人静物动,即人静立在梯上而使楼梯传动。拉力比推力费力,在设计时,使拉变推,以省用力。这种思维不仅萌发了新的方法,克服了思维定势,也大大提高了物质材料的使用功能,扩充了使用领域。

二、充分运用抽象

我们所说的抽象,与黑格尔所说认识是由抽象到具象的过程相反,工艺美术和设计

的抽象则是由具象变成抽象,亦即形象的概括化、表号化。

从哲学上说,由物质的具象,经过思维的抽象到精神的具象,是一个转换的过程,也是一个升华的过程。

而艺术则是从客观形象,经过提炼加工,创造新的艺术形象,这是一种艺术表现的方法,它常常表现出几何化、装饰化。

艺术的这种抽象化形式,具有以下特点:

- (一) 加强了模糊性;
- (二) 使欣赏留有余地,增添了创造性;
- (三) 超越了艺术媒介;
- (四) 适应人们多元欣赏;
- (五) 扩充了艺术的含蓄、象征、寓意等多种手法。

三、工艺形象的程式化

程式化,也即样式化;韵律化,也即诗化。通常指变形的规范和程式。犹如戏曲的唱腔、念白、做工、表情、扮相、套子等各种表演技术格式。

中国哲学上有所谓“隔”,就是加工与现实所产生的距离,也如外国戏剧家布莱希特所称的“间离效果”。这种离开实在而进入非现实境地的艺术效果,加强了人的主体性和艺术的创造性,是人的物化和物的人化,是一种高境界。

工艺美术的程式化,是指一种形象式样,是造型、色彩、纹样的提炼和概括,是使自然形态经过提炼、概括、归纳、省略等手法,所创造的一种富于装饰性的式样。

所以,程式化具有类型性、表号性和象征性。它对于工艺形象为适应材料性能和技术条件都具有重要作用,可达到省工省料而又具有装饰的效果。

2007年10月于北京融域

设计政策在中国的发展潜力

香港理工大学设计学院 约翰·赫斯科特(John Heskett)

【摘要】 政府设计政策有两大目的:

1. 创造一个代表政府的形象,体现其地位和效率。
2. 制定能通过提高产品效能和在国际贸易中的竞争力为国家获取经济优势的政策。

首先,使用图像作为政府的象征,有其古代的渊源和多种形式。包含在象征物中的意义只有与人们的历史、文化相连接,并以强烈和一致的视觉形式表达时才最有效。当代中国有许多这样的符号,它们具有相当大的力量,如果被建构在一个一致的系统中,效果将会更大。

设计与政府相联系的另一方面,在于政府作为设备的获得者和服务的提供者所扮演的角色。从军事装备或学校的家具,到不同功用的文件和表格,还有其他潜在的活动。政府官员的决定潜在地使设计作为一个主要的因素,影响效率和成本效能,并且帮助建构政府在人们心中的形象。

第二个主要方面,概括来说,具有通过工商业组织机构来提升经济效益的目的。在一个竞争日益激烈的世界,工商业组织机构寻求通过推动新思想和进行设计的“基础设施建设”来促进国家的繁荣。

设计组织和设计政策能够推动对设计的更深入的理解,即:设计如何能够不仅被用来创造经济价值,还能创造政治、文化、社会价值;这些价值共同表达了一个社会想要创造发展的愿望。

【关键词】 设计政策 政府 价值 理念

【Abstract】 Government design policy has two main purposes:

1. Creating an image symbolizing a government, its legitimacy and efficiency;
2. Creating policies to gain economic advantage for a country through efficiencies in production and competitiveness in international trade.

First, using imagery as a symbol of government, has ancient roots and many forms. It is most effective when embodied in symbolism that has meaning for a people through connections to their history and culture, expressed in strong, consistent visual forms. Contemporary China has many such symbols that collectively have considera-

ble power, which could be even more effective if structured into a coherent system.

Another aspect of design directly relevant to governments lies in the role they play as procurers of equipment and providers of services. This can range from military equipment or furniture in schools, to documentation and forms for a multiplicity of purposes, and potentially covers an enormous range of activities. Decisions by government officials can potentially involve design as a major factor in determining efficiency and cost – effectiveness and help to structure the image of government in the minds of the people.

The second major approach generally has the aim of promoting economic benefit through the agency of industrial and commercial organizations. In an increasingly competitive world, it seeks through promotion of new thinking and the establishment of a design “infrastructure” to enhance the prosperity of a country.

Design organizations and policies can promote a greater understanding of how design can be used to create not just economic value, but also political, cultural and social values that collectively express a vision of what kind of vision of society it is intended to create.

【Key Words】 design policy governments value vision

引言

政策就是政府对于原则、目标和执行程序的陈述,政策的制定是为了实现政府的目标。

尽管世界各地都有许多政府将设计行业纳入施政目标,但在设计的研究与理解上有一种奇怪现象,就是忽视了对政府自身的设计政策的实质探讨。本文将列出构成中国设计政策的基本元素并加以说明。

在设计政策里面,可以分出两个大范畴:

1. 创作一个可以象征政府的形象或符号,代表其地位与效率。
2. 制定能通过在国际贸易中提高生产效率和竞争力的创造性的政策来为国家赢得经济利益。

首先,使用一种符号象征政府,这种做法是有着非常悠久的历史,而且根据不同的政治和文化背景,有不同的表现方式。一般来说,所运用的符号要有历史文化意义,又用强烈而一致的视觉形式表现出来为最有效力。例如北京的王府井等,当代中国有很多这样的符号,假如能够综合为一致的体系,效果将会更大。这类象征性形象在界定区域和城市身份、类型等方面,有很大的作用。

近年设计在政府设备采购和为人民提供服务方面,所起到的作用越来越重要。大方面如发展军用设备,小方面如学校家具,包括提供记录的档案和形式等,都可以用上设计。采购负责人在采购这些设备的决策过程中,都可以参考设计因素,作为提高效率和

取得明显效果的主要元素,帮助政府在人民心中树立威望。

第二个方面,就是通过工商机构来促进经济利益。在竞争愈来愈激烈的世界,这方面的设计政策就是要奠定一个有利于设计本身的基础,促进新思维,促进国家繁荣。

中国设计的现状

人们恐怕难以记起,直至 18 世纪末,中国一直是科技和经济大国,产品享誉海外。中国文化里面的设计传统多姿多彩,足以启发来者。

中华人民共和国在 1949 年成立之后,致力复兴中国,以有力的科学技术,缔造新的工业基础。然而,主流的经济思想并没有考虑到设计,只是把设计当作政治宣传的视觉工具。伟大的设计师邓小平先生在上世纪 80 年代实施经济开放之后,工业扩张了,设计的用法有了变化。但是从计划经济过渡到市场经济,仍有困难。计划经济的一个特色,就是很少在市场里意识到消费者的看法,要在新的情况下得到成功,这是很重要的。中国的工业要从关注生产,转移到关注消费者,理解他们的想法和需要,这方面还有诸多的困难要克服。

大部分的中国制造业是基于为海外品牌代工(OEM),注重技术能力和成本元素。海外买家提供了大部分的产品设计模型,或厂家自行模仿海外潮流。环境变迁之后,如何在生产过程中融合设计,如何管理设计,如何用设计来增强竞争力,很多公司都不清楚。有些公司在玩具、珠宝、钟表等产品范围,尝试原创生产(ODM),这都需要用低成本的方式提供大量的潮流设计,在大型商展会中推广。然而,现在国内市场份额增长了,产品向全球辐射的能力也有了,制造业需要更精密、更有原创的设计,需要持续开发自己的品牌,发展自己的市场和分销渠道。

由于制造业里的设计部门都屈居中层,夹在市场或生产部门之间,其工作只是为产品涂脂抹粉,而不是在构思阶段或难题解决阶段发挥其职能,阻碍了中国的产品设计不能更快发展。尽管很多公司着重产品创新,但不重视其设计,从而导致很多产品的产销水平不高。

在 1995 年到 1999 年的五年计划中,中国的政策是科教兴国。北京工业设计中心的成立,认同了设计必须有新的进展。中心在 1995 年创立,直属于北京市科学技术委员会。中心致力于为社会搭建设计创意、信息、材料、模型、检测等专业化共享技术条件的平台。但是中国工业面临设计的难题,是远远超乎一所设计中心所能解决的。

中国在产业发展的同时,增加了大量设计教育课程,招收大批学生。直至上世纪 80 年代,视觉教育都集中在传统性质的艺术和工艺。即使后来理解到设计必须基于科学和科技,但是艺术和工艺课程的传统威望依然很大,造成教育重点的严重分歧。

设计课程的总数变动得很突然,有时候超过一千五百个课程,但是当中只有几所大学能够提供令人满意的基本技巧专业训练水平。在这个圈子之外,很难保证有足够的专业教育水平。此外,在研究院课程里面,提供专门技巧和新科技应用的课程仍然缺乏。

教师来自不同的背景,但一般都欠缺具体的实践经验或者设计知识。企业为人才提供的高薪水,更将好老师都吸引走了。从艺术领域或工程方面来的人员,也把设计的目