

和谐
文化读本

财富是芸芸众
生衣食住行、生
老病死之所系、
悲欢离合、爱恨
情仇之所由；

是家庭生活的
命脉，社会

发展的支柱；

国家繁荣的

基石；千

年来，一直为
不同肤色、不同信
仰、不同地域的
人们孜孜以求。

如何才能获取
并持久地创
造财富，并以
和谐的精神构建一
个富足、公正、
公平的社会？

《和气生财》

以传统文化所倡
导的精神为据，
揭示了培育和谐
人格是企业家获取
成功和持久发展的源
泉；塑造和谐的企业
文化，是企业兴旺发
达的保证；科学发展，
共同富裕，和谐地创
造和分享财富，是和
谐社会的真谛。

和气生财



顾问 陆贵山

主编 王 强

著者 陈胜利

四川出版集团
四川文艺出版社





陆贵山 ◆ 顾问
王强 ◆ 主编
陈胜利 ◆ 著者

和气生财

四川出版集团
四川文艺出版社

F71
Ch6

F71
Ch6

图书在版编目(CIP)数据

和气生财/陈胜利著：—成都：四川文艺出版社，2008.5
ISBN 978-7-5411-2662-8

I.和... II.陈... III.商业经营—中国—现代通俗读物
IV.F715-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第018336号



顾问 陆贵山
主编 王强
著者 陈胜利

策 划	黄立新 胡 焰
责任编辑	胡 焰 宋 玥
整体设计	邹小工
责任校对	程 于等
责任印制	唐 茵 喻 辉
出版发行	四川出版集团(成都槐树街2号) 四川文艺出版社
电 话	(028)86259285[发行部] (028)86259303[编辑部]
邮政编码	610031
网 址	www.scwys.com
防盗版举报电话	(028) 86697071 86697083
印 刷	四川锦祝印务有限公司
开 本	880mm×1230mm 1/32
印 张	5.75
字 数	126千
版 次	2008年5月第1版
印 次	2008年5月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5411-2662-8
定 价	16.00元

■著作权所有·违者必究

本书若出现印装质量问题，请与出版社联系

电话：(028)86259301



HEQI SHENGCAI

编者絮语

和谐精神是和谐社会的思想根基，和谐文化是和谐社会的文化源泉。无论是经济社会的协调发展、人与自然的和谐相处，还是人与人的团结和睦、人自身的内在和谐，都离不开和谐精神的熏陶、和谐文化的支撑。可以说，倡导和谐精神，培育和谐文化，是构建社会主义和谐社会题中应有之义。

在我们这个五千多年的泱泱文明古国，有着优秀而深厚的“和合”文化传统。这一宝贵的文化遗产，内涵十分丰富，充满了大智大慧的深刻哲理。比如，在人与自然的关系上，强调天人合一，重视尊重规律、休养生息；在人与人的关系上，强调以和为贵，重视家庭和睦、融洽相处；在不同国家和民族的关系上，强调协和万邦，重视睦邻友好、互利互惠。经过数千年的积淀和发展，以“和合”思想为核心的和谐精神、和谐文化已经深深地融入华夏儿女的血脉之中，成为中华文化的基本特性和重要价值取向。大力传承和弘扬这一优秀文化传统，在历史提供的高起点上创造出更具有时代内涵和现实意义的和谐文化，是当代文化工作者肩负的重要职责。

基于这样一种想法，我们组织编写了“和谐文化读本”丛书。本丛书一共五本，包括《以和为美》《以和为贵》《和气生财》《和而不同》《天人合一》，分别介绍和论述以和为美的审美观、以和为贵的处世观、和气生财的财富观、和而不同的世界观、天人合一的自然观。每本书都力图以平实通俗的语言，介绍和展示中外文化中和谐、和睦、和美、和平、和顺的丰富思想，在分类归纳的基础上，分别论述其主要内涵及特征，尽可能旁征博引、生动活泼、通俗易懂。编辑出版这套书的最终目的，是要深入浅出地阐释中华优秀传统文化中的“和合”思想，为在全社会倡导和谐精神、培育和谐文化提供一套可供大众阅读的基本文本。

本丛书作者都是勤于思考、富有朝气的青年学者，希望这套丛书能得到广大读者的喜爱。

王 强

2008年元旦



目录 Contents

第一章 “和”的文化

- 一、“和”本义指各种不同声音的互相协调呼应 /011
- 二、“和”是中国古代哲学最重要和关键性的概念之一 /014
- 三、以和为贵、崇尚和谐，是中国文化的核心价值之一 /022
- 四、西方的和谐思想同样源远流长 /032

第二章 财富之“和”

- 一、儒家肯定人们对富与贵的追求，同时强调“以义取利” /040
- 二、佛教对财富的看法既有毒蛇之喻，也有净财之说 /045
- 三、道教主张生财聚财，财神是中国民间最受欢迎的神 /050
- 四、西方在宗教改革后完成了财富观念的转变，主张克制、节俭、履行“天职”的新财富观促进了资本主义的兴起和发展 /055

第三章 修身之“和”

- 一、淡泊平和，宁静致远 /064
- 二、做人忠诚，经商守信 /072
- 三、广结善缘，“和气”生财 /085
- 四、自强不息，坚韧不拔 /091
- 五、修身齐家，遗德后人 /100



第四章 经营之“和”

- 一、 以人为本，凝聚团队 /111
- 二、 质量第一，恪守信誉 /123
- 三、 顾客第一，服务至上 /130
- 四、 竞争为和，合作双赢 /137



第五章 社会之“和”

- 一、 善待企业家，善待财富 /148
- 二、 财富即责任——财富的意义 /160
- 三、 科学发展——和谐地创造财富 /169
- 四、 共同富裕——和谐地共享财富 /177





第一章

“和”的文化

和也者，天下之达道也。

——《中庸》

在中国五千年的历史长河中，中华民族创造了悠久灿烂的文化，今天的中国人仍能强烈地感受到其深沉、博大与生生不息。早在先秦时期，“和谐”即发展成为中国古代哲学的重要范畴，崇尚和谐、追求和谐、以和为贵，深深扎根于民族心理，成为中国文化的鲜明取向。西方世界在古希腊时期也提出了和谐的观念。在人类的少年时期，在东西方不同文明相互隔绝的独立发展中，和谐的交响便已经响起。

一、“和”本义指各种不同声音的互相协调呼应

“和”字，最早出现于甲骨文。“和”的本字为“龠”，“龠”的本义是指从三孔（或六孔、七孔）定音编管内吹奏出来的标准乐曲，以便调和各种音响。汉代许慎在《说文解字》中说：“龠，调也。”

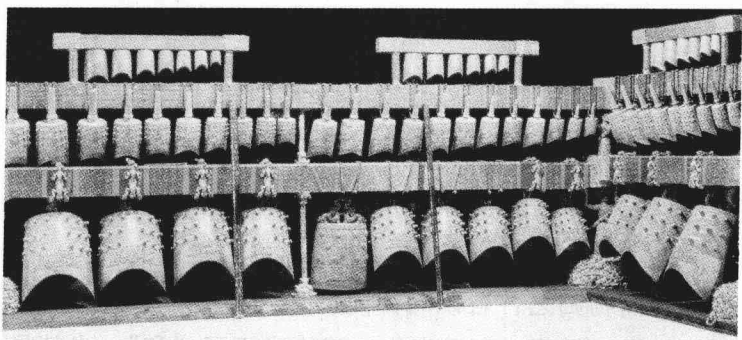
“谐”字本字为“𪛗”，《说文解字》云：“𪛗，乐龠也。”南朝梁顾野王撰的《玉篇·言部》中称：“谐，和也。”可见，“龠”、“𪛗”单用时是同义词，“和谐”一词是由同义语素联合构成的合成词。上古汉语以单音词为主，因

此在先秦文献中，尚未见“和谐”一词。“和”、“谐”两字同时出现最早见于《尚书·舜典》：“诗言志，歌永言，声依永，律和声，八音克谐，无相夺伦，神人以和。”其后，战国《左传·襄公》记有：“八年之中，九合诸侯，如乐之和，无所不谐。”

《国语·周语下》记述了这样一则故事：

前522年，周王朝的国君周景王想造一套名叫“无射”的大型编钟，其中包括原来没造过的体积更大、声音更低的大钟。为了这件事，周景王先征求大臣单穆公的意见，问他对造“无射”钟这件事有何看法。单穆公说：“不行！做大钱已经耗损民资，又铸大钟，会使耗损加重，这样下去对国家不利。钟是为了让人听的，钟声太低，耳朵听不清，就不算钟声了。这就好像眼睛看东西，能看得比较清楚的，不过在一步左右；再看远一点的，也不过在一丈左右。能够听到大钟声音的细微差别，不过只是个别人能做到。何况先前的国君制钟，大不出二尺二寸半，重不过一百二十斤。还是不做为好。”

周景王不听，又去问盲乐师伶州鸠。伶州鸠说：“我是不如单穆公的。我听说，政治像音乐，音乐要和谐，音乐所用的音要服从和谐的需要，音律的调整就是为了达到乐音和谐的目的。音乐中讲音高的标准，就是讲乐音要有一定的规律。古代‘神瞽’（盲人乐师）的重要职责之一，就是要写定乐音的范围，提出它的标准，决定某个乐调的标准音有多高，再用这个标准来调钟。钟调试准确了，奏出的音乐才和谐，和谐的音乐才说明国家的政治秩序完善，百官才能有道有法，各有所施。”他还给周景王讲了许多。



曾侯乙编钟

音乐理论，用这些理论去比喻治国的道理。

但周景王不听，仍要造“无射”钟。钟造好后，乐工们都说钟是“和谐”的，而伶州鸠则说“不和谐”。他说：“天子大约要由于心痛而死去吧！声音是音乐的车厢，钟是发音的器物。天子考察风俗因而制作乐曲，用乐器来汇聚它，用声音来表达它。小的乐器发音不纤细，大的乐器发音不粗犷，那样就使一切和谐。一切和谐，美好的音乐才能完成。所以和谐的声音进入耳朵而藏在心里，心安就快乐。纤细就不能让四角都听到，粗犷就不能忍受，内心因此不安，不安就会生病。现在钟声粗犷，天子的内心受不住，难道能够长久吗？”两年后的前520年，周景王去世。后来史官得出结论说，这套钟果然不和谐。

二、“和”是中国古代哲学最重要和关键性的概念之一

西周末期的史伯对“和”与“同”进行比较，将“和”发展为与“同”相对应的哲学概念。《国语》中记录史伯的话说：“夫和实生物，同则不继。以他平他谓之和，故能丰长而物归之；若以同裨同，尽乃弃矣。”在他看来，事物如果只是同一而无变化，就构成不了“和”。也就是说，凡不是对立的统一，就不是“和”，也不能给人以美的享受，因而是不可取的。这是中国传统文化中“和而不同”思想的源头。《左传·昭公二十年》中也记载了晏婴对“和”与“同”的分辨。晏婴对齐景公说：“和如羹焉，水火醯醢盐梅以烹鱼肉，焯之以薪。宰夫和之，齐之以味，济其不及，以泄其过。君子食之，以平其心。”意思是，“和”就像汤一样，要聚集和调和不同的作料成分而得其平衡。如果仅仅是“以水济水”，又有谁能食之？

《易经》是一部集先秦哲学之大成的著作。《易经》将太极作为说明宇宙万物的起点。《易经·系辞上》说：“易有太极，是生两仪。”两仪就是阴阳，是一元两面，阴阳对立统一。大到宇宙、地球、国家、社会，小到企业、家庭、个人，都离不开阴阳两仪的对立统一。传说《易经》的产生可上溯到伏羲氏时代，距今约一万年。伏羲氏“仰观于天，俯察于地，远取诸物，近取诸身”，终于发明了一种用以解释宇宙中天道、地道、人道的符号：阴爻“--”与阳爻“—”，按照对立和谐、相依相存的原理进行排列组合，由此推演出代表天、地、火、水、山、泽、



伏羲氏——华夏民族的人文始祖

风、雷八大自然现象的八卦排列方位，相应取名为：乾、坤、离、坎、震、巽、兑、艮。在《易经》“兑”卦中，“和”是大吉大利的征象。殷商末年，西歧侯姬昌即后来的周文王被纣王囚禁七年，“文王拘而演周易”，在八卦基础上发展为六十四卦，用以表达自然界和人类社会的无穷变化。

孔子在《易经》卦辞的基础上整理和推演出《易传》，《易经》和《易传》组成《周易》，包括本体论、辩证法、天人关系学说、人生哲学、社会伦理等，成为儒家、道家学说的哲学依据。自从有了“阴”、“阳”的观念，中国人就习惯于把万事万物分成“阴”与“阳”两个方面。“阳”代表着明显、刚强、热烈、进取、向上的一面，“阴”则代表着隐藏、柔弱、冷静、保守、向下的一面。就自然物来说，天是阳，地是阴；就方向来说，南是阳，北是阴；就性别来说，男人是阳，女人是阴；就数字来说，奇数是阳，偶数是阴。然而世界是复杂的，如果把一切事物都简单地分成阴阳两个东西，那未必就太简单化了。古人也意识到了这一点。于是又有了阳中有阴、阴中有阳的观念。老子《道德经》的第二章中说：“道生一，一生二，二生三，三生万物。万物负阴而抱阳，冲气以为和。”认为和谐是阴阳二气相互激荡而产生的状态，而阴阳二气则是和谐状态的内在机制。阴阳二气尽管相互对立、冲撞、激荡，却始终处在和谐的“道”的统一体之中。“和”是宇宙万物的本质以及天地万物生存的基础。源于老子思想的中国本土宗教道教的太极图（俗称“阴阳鱼”），一边白，一边黑，像黑白两条鱼儿互相拥抱在一起。白的代表阳，黑的