

适合于 Photoshop 7.0/CS/CS2 版本!

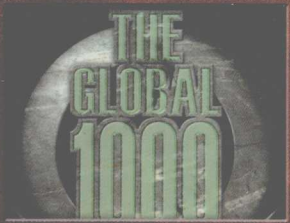


- 本书以分类讲解的方法,讲解了数十种最常用和最常见质感的表现手法及模拟过程
- 通过学习这些案例能够掌握如何使用 Photoshop 为平面、网页、三维作品添加真实的质感,使作品更具视觉冲击力
- 提供了部分质感在商业作品中的应用效果,便于您更快地了解其应用范围及使用方法

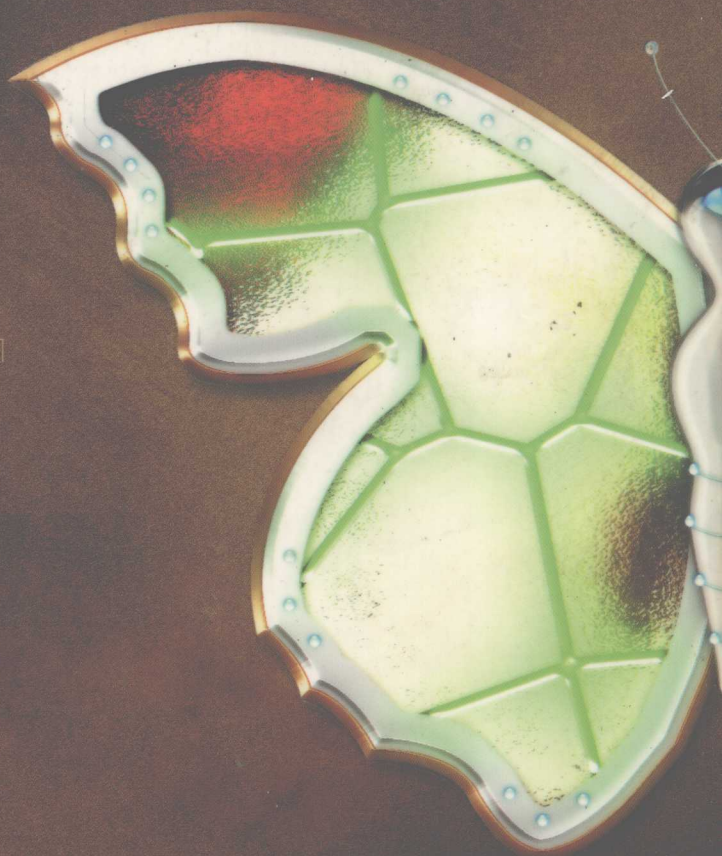
Photoshop CS

质感传奇

雷波 编著



突出展示质感在设计
与特效领域的应用,
全力打造能够熟练制
作各类质感效果的视觉
艺术家!



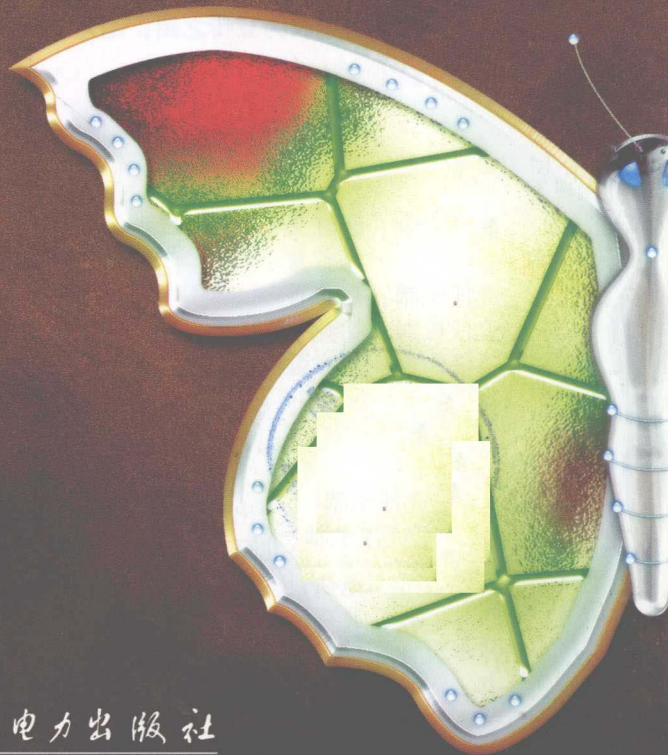
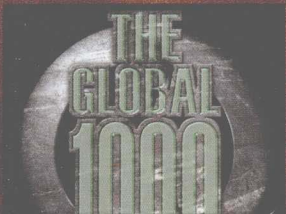
中国电力出版社
www.infopower.com.cn



Photoshop CS

质感传奇

雷波 编著



中国电力出版社
www.infopower.com.cn

内 容 简 介

许多人认为“质感”是属于三维软件的，因为使用3ds max等软件能够模拟出逼近真实的金属、木材、冰等的材质，但实际上使用Photoshop来表现或营造物体的质感，比三维软件更灵活，操作方法也更为简单、易行。本书正是这样一本讲解如何使用Photoshop制作、表现各类质感的专业书籍，全书以数十个精美的案例讲解了数十种质感的表现与制作方法。

本书的内容独到、案例精美，所讲述的知识与展现的技术可以应用于各种设计领域，是一本在Photoshop案例图书领域中较为高端的图书。适合于从事平面、网页、三维等设计领域的工作人员和Photoshop中、高级读者。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS 质感传奇 / 雷波编著. —北京: 中国电力出版社, 2005
ISBN 7-5083-3285-7

I.P... II.雷... III.图形软件, Photoshop CS IV.TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第049693号

版权声明

本书由中国电力出版社独家出版。未经出版者书面许可，任何单位和个人不得以任何形式复制或传播本书的部分或全部内容。

本书内容所提及的公司及个人名称、产品名称、优秀作品及其名称，均为所属公司或者个人所有，本书引用仅为宣传之用，绝无侵权之意，特此声明。

策 划：裴红义
马首鳌
责任编辑：夏花香
责任校对：崔燕菊
责任印制：李志强

书 名：Photoshop CS 质感传奇
编 著：雷 波
出版发行：中国电力出版社
地址：北京市三里河路6号 邮政编码：100044
电话：(010) 88515918 传真：(010) 88518169
印 刷：北京博图彩印厂
开本尺寸：185 × 260 印 张：23 彩 页：8
书 号：ISBN 7-5083-3285-7
版 次：2005年7月北京第1版
印 次：2005年7月第1次印刷
印 数：1~5000
定 价：65.00元(含2CD)

关于“质感”，许多人认为是属于三维软件的，因为使用 3ds max 等软件能够模拟出逼真的金属、木材、冰等材质，但实际上使用 Photoshop 来表现或营造物体的质感，比三维软件更灵活，操作方法也更简单、易行。

本书是一本讲解如何使用 Photoshop 制作、表现各类质感的专业书籍，全书以数十个精美的案例讲解了数十种质感的表现与制作方法，这些质感能够广泛应用于平面设计、三维设计、网页设计等各种设计领域。

章节划分

本书共分 8 章，第 1 章为综合性讲解，较为集中地讲解了质感的分类及每一种分类的表现方法。

第 2 章~第 5 章为质感分类案例，每一章以一种质感为主题，通过讲解数十个精美的案例来展示这些质感的实现方法。例如，第 2 章以金属质感为主题，讲解了拉丝的铁板、铁锈、白银等数种金属质感的表现方法，其中大多数方法均有很高的借鉴意义。第 3 章以自然质感为主题，讲解了烟、木、泥、石、冰、火等自然界中的常见质感的表现与制作方法。

第 6 章~第 8 章为综合案例，与其他图书不同，本书的第 7 章及第 8 章为主题型综合案例。第 6 章通过 8 个案例讲解了如何在一个设计作品中综合应用本书前面所讲述的质感，第 7 章以苹果电脑海报为设计题的综合案例章节，通过讲解 6 款精美海报的制作过程，展现了如何在设计过程中将前面所学习过的质感应用到工作中。本书的第 8 章是一个完整的大型案例，通过学习这个大型案例，不仅能够使大家掌握如何在流程上控制一个大型工作案例，而且通过这个精美的案例展示了如何将不同的质感综合运用到一个大型的案例中。

人性化的细节

为了便于学习，本书在较为难懂、步骤较为复杂的地方都添加了提示与注意的内容，希望大家注意阅读。另外，考虑到本书的多数案例应用的技术较为复杂、步骤繁多，我在撰写的过程中将这些案例拆分为小的操作部分进行讲解，并将每一个操作部分的结果保存成 PSD 格式的文件，大家可以从任意一个操作部分入手进行学习，从而在最大程度上保证了学习的灵活性。

学习建议

从某一个角度上来说，本书属于案例型 Photoshop 技术书籍，面向的读者属于具有一定基础的 Photoshop 学习者及工作人员，但我下面的学习建议实际上包括了所有希望学习 Photoshop 的读者。

对于没有任何 Photoshop 基础的读者，我建议有先理论后实践习惯的读者，先找一本基础书籍，从理论知识开始学习，再学习本书，学习时建议跟随本书所讲

述的步骤，将本书作为一本练习型学习书籍。对于那些虽然没有基础，但在学习上喜欢从案例入手学习的读者，我建议将本书的所有案例拆分成小的案例，采取个个突破的学习方法，在学习的过程中遇到不明白的地方，再找基础理论书籍进行补充学习。

对于已经具有一定 Photoshop 基础的读者，我建议学习本书时先自行尝试制作最终效果，在遇到无法解决的问题时再看本书的步骤，将本书作为一本有参考答案的自测练习型书籍进行阅读和学习。

注意

对于使用 Photoshop CS2 的读者，请注意以下操作步骤与本书所讲述的步骤略有区别：

(1) 合并链接图层操作。在 CS2 版本中如果要合并几个不相邻的图层，无须链接这些图层，只需要按住 Ctrl 键在 Layers (图层) 调板中单击这些图层的图层名称 (而不是图层缩览图)，将这些图层同时选中，然后按 Ctrl+E 组合键即可合并这些选中的图层。

(2) 调用图层不透明区域的选择范围的操作。要调用图层不透明区域的选择范围，不可以单击在 Layers (图层) 调板中图层的名称，必须按 Ctrl 键在 Layers (图层) 调板中单击其图层缩览图。

(3) 增加选择区域操作。在选择范围已存在的情况下，要增加某一个图层的不透明区域选择范围，可以按住 Ctrl+shift 组合键在 Layers (图层) 调板中单击某一个图层的缩览图。

(4) 链接图层操作。要链接若干个图层，先按住 Ctrl 键不放在“图层”调板上单击要链接的若干个图层的图层名称，以将其全部选中。然后，在 Layers (图层) 调板中在某一个图层的图层名称上单击右键，在弹出的快捷菜单中选择 Link Layers (链接图层) 命令。

(5) 创建剪贴蒙版操作。要执行创建剪贴蒙版操作，须按住 Ctrl+Alt+G 组合键进行操作，如果在操作中按 Ctrl+G 组合键，将执行将当前图层创建为图层组的操作。

另外，如果大家在学习本书时遇到困难请与我以邮件的方式进行交流，我的邮件地址是 LB26@263.net 或 LBuser@126.com。

本书附赠

本书附赠两张素材光盘，光盘中为本书的示例及素材文件，这些文件基本上都以 PSD 的形式进行保存，查看这些文件的图层、通道构成方式能够进一步帮助大家理解本书所讲述的各种知识。

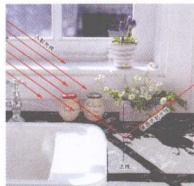
在本书的撰写过程中，范玉婵、范玉祥、邓冰峰、徐波涛、徐建军、陈邦本、刘志伟、王锐敏、刘捷成、王文静、成洁、顾雅博、雷剑等人做了大量工作，在此一并表示感谢。

作者

2005年4月

目 录

第 1 章 关于质感



1.1 质感的形成	2
1.1.1 反光强烈的不透光物体	2
1.1.2 具有反射与折射特性的透光物体	4
1.1.3 漫反射光的不透光物体	6
1.1.4 漫反射光的透光物体	7
1.2 质感与平面设计的关联	8

第 2 章 金属质感

2.1 拉丝铁板质感	12
------------------	----



拉丝铁板是我们经常会遇到的需要表现的金属质感之一，其表面较为粗糙，一般不会产生强烈的反射光，本例将讲解如何制作一个表面略带锈迹的拉丝铁板。

2.2 铁锈质感	17
----------------	----



铁锈质感是许多国外现代设计师常在海报、广告甚至网页中运用的质感之一，用于表现被废弃的、苍凉的感觉，本例将讲解如何在 Photoshop 中制作已经被完全腐蚀的铁锈质感。

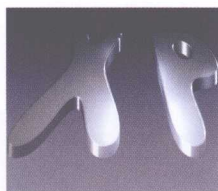
2.3 白银质感	24
----------------	----



白银表面都非常光滑，可以发出较强的反射光，但由于其质地较软，且本身颜色为亮灰色，所以通常我们看到的银都略带一些漫反射效果。可以用于需要表现雍容华贵气质的作品中。

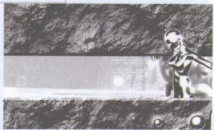
2.4 各类钢质感	28
-----------------	----

2.4.1 光滑钢质感字	28
--------------------	----



表面光滑的钢可以强烈地反射光线，并在物体的拐角处形成明显的明暗过渡，亮调与暗调之间的对比非常大。本例的操作步骤同样能够应用于制作其他类具有钢质感的设计元素。





2.4.2 浮凸钢板质感 34



本例制作的钢板表面具有规整的花纹浮凸效果，是一种在设计中常用的质感纹理，在制作的过程中要特别注意突出花纹的浮凸效果并把握其硬度。

2.5 黄金质感 38



黄金因其稀有而倍显珍贵，也是千百年来人们用以炫耀财富、体现身份的手段之一，因此在模拟黄金质感的同时，也要让对象体现出高尚、尊贵甚至帝王般的气质。

第3章 自然纹理质感

3.1 轻烟质感 44



烟是一种虚无飘渺的东西，其形状基本无规律可寻，而且颜色也会随着环境光的改变而发生变化，因此在技术上很难模拟，希望本例的方法能对大家在制作类似元素时有所帮助。

3.2 木材质感 45



木材质感的特点就在于其独特的纹理，由于人们长久以来各方面对木材的依赖，以及对保护树木、保护环境、回归自然等方面的需求，使木材质感能够在设计中引发人们对于其独具的天然、环保、温馨特质的联想。

3.3 泥墙质感 50



泥土给人一种深重、苦难的感觉，同时，它还能表达出忠厚、踏实、辛勤等具有褒义或中性的概念，本例将讲解如何在Photoshop中制作泥土墙质感。

3.4 岩石质感 52



岩石可以给人一种坚韧的感觉，同时在某些场景下也具有很强的视觉冲击力，在模拟这种质感的时候，需要注意的是它与泥土一样具有较强的随机性，但看起来要更加坚硬。



3.5 寒冰质感 59



冰天雪地、冰清玉洁、寒冷似冰……，这些关于冰的文字描述，无一不在向人们表达冰的特质，的确作为冬季的代表之一的冰赋予了人们太多的想像，因此各类具有冰的质感的设计元素也常常被应用在设计作品中。

3.6 大理石质感 63



天然的大理石是一种不反光也不透光的物体，质地非常坚硬，经过加工以后，其表面的光滑程度非常高，从而具有强反光的特性。它还具有很高的多样性，不同大理石的质感也各不相同。



3.7 火焰质感 69

3.7.1 火焰质感案例1 69



本例讲解的火焰制作方法随机性较强，得到的火焰效果自然、逼真，但缺少明显的方向性，同时由于其随机性，在火焰效果的控制上也有较大的难度。

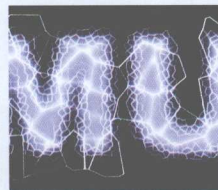
3.7.2 火焰质感案例2 72



本例制作的火焰效果与上一小节制作的火焰效果刚好相反，它具有方向性强、容易控制等优点，但由于具有明显的规律性，所以其效果看来不是非常自然。

3.8 闪电质感 76

3.8.1 闪电文字效果1 77



闪电也是我们在生活中经常可以看到的一种自然现象，在闪电出现时其发出的光芒会显得非常强烈。本例制作的闪电文字较为复杂，但其效果非常逼真。

3.8.2 闪电文字效果2 80



与上一例制作的闪电文字不同，本例的闪电效果是出现在文字的内部，有一种闪电在文字中流动的感觉，其制作方法也相对较为简单。

3.9 自然光及炫光质感 83

3.9.1 光束 83



本例以一个真实的天空图像为背景，模拟出光线从穿透云层照耀在大地上的效果。下面将详细讲解其制作方法。

3.9.2 逆光文字效果 86



当一个物体遮住了光线时就会产生逆光效果，光的强度越高，逆光效果也就越明显，这种效果不仅具有很强的视觉冲击力，而且能够为画面添加透视纵深感。

3.9.3 璀璨星光 92



本例的重点是向大家展示了一种星光的制作手法，希望大家在学习后能够为自己的设计作品添加漂亮的星光效果，以渲染整幅作品应该具有的梦幻特色。

3.9.4 炫光效果1 102



本例模拟的是一种理想光，在现实中很难或根本不可能看到，但如果应用在设计作品中可以给人一种很“酷”的感觉。

3.9.5 炫光效果2 104



本例模拟的是一种理想光，在现实中很难或根本不可能看到，但如果应用在设计作品中可以给人一种很“酷”的感觉。

3.9.6 炫光效果3 109



本例模拟的是一种理想光，在现实中很难或根本不可能看到，但如果应用在设计作品中可以给人一种很“酷”的感觉。

第4章 动、植物类质感

4.1 豹皮质感 112



一提到豹这种动物，人们通常都会联想到它身体表面的斑点，本例就将讲解在Photoshop中模拟豹皮纹理，并进一步讲解如何将这种质感纹理叠加到人物衣服的方法。

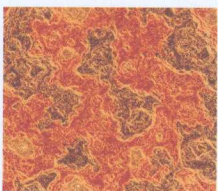


4.2 森林迷彩质感 117



可以说迷彩就是军人的代表之一，这种纹理可以使军人在茂密的树林或草地中很好地隐藏自己。本例的重点就在于如何制作出不同的红、绿色形状交错在一起的效果。

4.3 蚕丝质感 120



蚕丝的特点在于其不规则性和纤细的感觉，在设计制作某些与丝有关的主题（例如“丝绸之路”）的广告或海报时，利用这种纹理渲染效果非常合适，另外也可以把它叠加在人物衣服上以增加其质感。

4.4 虎皮质感 122



虎是我国的一级保护动物之一，其身体上不规则的条纹，具有极强的装饰性。这为设计师提出了一个使命，即如何才能更好、更逼真地表现出虎皮的质感，本节给出了一种在目前看来还算是比较有效的方法。

4.5 琥珀质感 124



琥珀通常是半透明颜色为橙黄或更暗的颜色，经过加工后表面光滑。由于琥珀具有独特的历史气息，使其质感被广泛应用在平面设计的各个领域，体现一种稀有、尊贵、独特的气质。

4.6 鳞片质感 129



本例模拟的是类似于恐龙或鳄鱼身体表面的鳞片纹理，它的表面粗糙，立体感强。另外，当纹理叠加于动物身体上时，由于肌肉的扭曲以及透视角度等原因，该纹理也会随之发生涨大或缩小的情况。

4.7 珍珠质感 134



珍珠的母体是珍珠贝，千百年来珍珠以其光滑、圆润的质感赢得了人们对它的喜爱与称赞，成为女性装饰品的首选品之一，也成为设计作品中体现女性圆润、光滑特质的代表物之一。

4.8 血滴质感 138



无论是动物的血还是人类的血，在大多数情况下，血都是杀戮与黑暗的象征，在设计作品中也被常常用来渲染魔幻、恐怖的气氛，尤其在游戏类软件的界面、海报及壁纸中更是经常用到。

第5章 其他类质感

5.1 破碎金属 148



常见金属是很难被破坏的，也正因为如此，破碎的金属会给人以更强的视觉冲击，让人联想到金属破碎时承受的冲击力，从而在心理上给人强烈的震撼，本例将制作一款逼真的破碎金属字效果。

5.2 玻璃质感 153

5.2.1 玻璃质感字 1 153



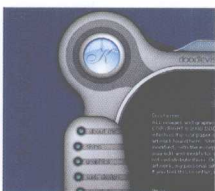
本例模拟的是一种比较厚重、体积感很强的玻璃文字效果，并为了使玻璃的效果显得更加突出，还模拟了玻璃的折射效果，使玻璃的整体效果更逼真。

5.2.2 玻璃质感字 2 159



与上一小节制作的玻璃文字效果相对比，本例则刚好与之相反，它比较适用于表现较薄的玻璃效果。另外，由于该玻璃效果基本是由图层样式完成的，所以大家可以将该样式保存，在需要的时候直接调用即可。

5.3 圆形超透亮玻璃按钮 164



虽然本例与前面的案例所表现的都是玻璃质感，但本例的玻璃却非常透亮，给人一种晶莹剔透的感觉，似乎玻璃处于一个非常明亮的环境中。

5.4 巧克力质感 171



巧克力质感是以爱情与浪漫为主题的设计中常用的质感，本例模拟了一颗心形的罗芙巧克力，通过学习此案例希望大家能够掌握如何综合利用多个图层样式逐步增加巧克力的细节并表现其质感。

5.5 金属质感科技壁纸 176



为体现出壁纸的科技和现代感，设计师在壁纸的中间以凸起的金属柱体作为主体图像，并将具有外发光的公司 logo 置于该金属柱上，使壁纸整体看起来简洁有力、主题突出。

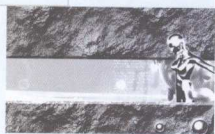
5.6 海底世界 183



在大海中潜过水的人都知道，当透过海上鳞鳞的波纹仰视天空时，看到蔚蓝色的海面 and 直射海底的阳光是一幅非常美的画面，本例的学习重点是如何模拟出透射海面的光线质感。



5.7 海天月夜 189



微波不惊的海面、安静神秘的夜空、若隐若现的星光再加上一轮皎洁的明月，当这些结合在一起呈现在你眼前的时候，将会是一幅怎样的美景？

第6章 质感运用综合案例

6.1 木纹相框 198



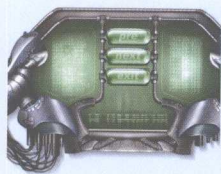
在金属与大理石等相框流行的今天，将一幅自己昔日珍藏的相片置于一个简单的木纹相框中，那种释放出来的怀旧情怀绝不是用所谓的“高级精致相框”所能比拟的。本例将讲解在Photoshop中木纹相框的制作方法。

6.2 驱蛇人 202



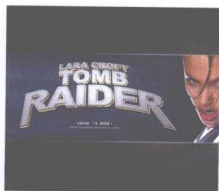
本例是以一幅人像和一幅蛇皮图案为素材，结合Photoshop的强大图像处理功能，将人物的皮肤处理成为蛇皮的效果，在技术上本例与本书第4章4.6节制作鳞片纹理的案例有些类似。

6.3 长方形玻璃按钮 207



与本书第5章5.3节制作的圆形玻璃按钮相似，本例将讲述另一种模拟玻璃按钮的方法，只是本例在技术手段上更麻烦一些，但得到的效果也更好一些。

6.4 双层金属字 212



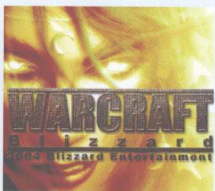
很多从事平面设计的人都欣赏过电影《古墓丽影》的系列海报，整幅海报中令人印象非常深刻的莫过于海报中立体感极强的文字效果。从技术手段上讲，这种立体双层金属文字在三维软件中实现可以得到最逼真的效果，但实际上利用Photoshop我们也可以得到效果很好的双层立体金属文字效果。

6.5 VIP 邮箱广告 221



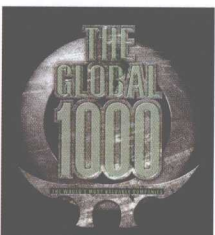
本例制作的邮箱广告以岩石质感纹理作为广告背景，以铁锈质感文字作为广告主体图像，在整体上营造了一种厚实、可以依赖、坚不可摧的感觉，从而增加了用户的信任感。

6.6 超酷游戏壁纸 227



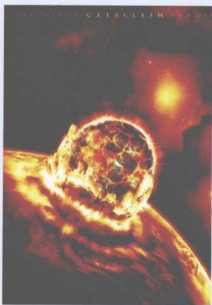
游戏《WARCRAFT (魔兽争霸)》的壁纸一直都是该游戏迷的收藏对象之一，其中超酷的文字效果是此类壁纸作品的特色之一，本例就讲解一幅该游戏壁纸的制作方法。

6.7 石头质感广告插图 232



本例制作的插画是以岩石质感图像为底，玻璃质感为说明文字的的搭配形式出现的，岩石表面较为粗糙而玻璃表面则非常光滑，因此将两者以对比的形式搭配在一起，能够达到吸引读者并加深印象的目的。

6.8 爆裂星球 243



本例模拟了星球爆裂时其表面熔岩四溢且周围发散出炽热的强光效果，在制作过程中我应用了大量图层样式、图层蒙版及滤镜等功能来渲染效果，并使用了一些素材纹理图像从而使本例的质感非常到位。

第7章 “苹果” 极酷质感海报设计专题

7.1 宣传海报第1款 258



本例制作的壁纸是以本色的岩石质感纹理为主，并在此基础上加入了本书第4章琥珀质感制作的琥珀苹果。从其整体看，粗糙的岩石与光滑的琥珀形成强烈的对比，而本色的岩石又衬托出翠绿的苹果标志，在质感搭配方面恰到好处。



7.2 宣传海报第2款 264



本例共模拟了岩石、金属及玻璃3种不同的质感,海报的视觉中心则由金属与玻璃嵌套构成。从整体上看,图像的光滑程度从外至内逐渐变强,反光的强度也越来越高,不仅强化了视觉中心,也使海报的主题更加突出。

7.3 宣传海报第3款 279



本例中的背景图像模拟了表面略显粗糙的钢质感,在设计制作时还特地加入了很强的反射光以增强其硬度感,而海报中间位置的苹果模拟了一种几乎不透明的塑料质感。

7.4 宣传海报第4款 291



本例海报的特色在于其外围的边框,有两层构成的边框既有光滑的钢质感层,又有分布不均匀的亚光质感鳞片,这两种在质感上相关性不高的设计元素组合在一起,在视觉上给人一种非常新鲜的感觉。

7.5 宣传海报第5款 304



本例海报使用的质感种类较多,例如背景底纹为粗糙的木纹质感、外边框底为铁锈质感、外框花纹图形是由黄金质感与红宝石质感组合而成的,图像的中间则是凸起的光滑玻璃质感。大家除了在制作过程中体会各种质感的模拟方法外,也可以思考一下,如何将这些不同的质感融合在一个作品中,且保证各种质感元素衔接自然,不会有生硬的感觉。

7.6 宣传海报第6款 323



本例海报给人的感觉是锐气十足,象征苹果电脑不断创新的意思。海报主要表现了一种现代感较强的金属质感,与其他金属质感不同的是,它看起来比铁的硬度更高,但又没有钢表面那么强烈的反光。

第8章 琉璃金蝶

本章仅包含了一个大型的综合案例，即一个极具科幻色彩的蝴蝶，此案例是本书所有案例中包含质感种类最多的一个案例，其中在制作蝴蝶的翅膀时使用了黄金、白银、水晶、琉璃（即七彩玻璃）及玻璃管等质感，身体部分使用了白银、光板玻璃、水晶等质感。

8.1 制作外层金属翅膀 342



本部分主要是制作蝴蝶的翅膀，其中下层翅膀为黄金质感，上层翅膀为白银质感。

8.2 制作内层玻璃翅膀 346



本部分主要是制作蝴蝶的翅膀中的细节图像，其中主要模拟了琉璃（七彩玻璃）质感、玻璃管质感、水晶质感等。

8.3 制作蝴蝶身体 354



本部分主要是制作蝴蝶的身体，其中以模拟光板玻璃及白银质感为主。

8.4 制作蝴蝶的眼睛及其他部分 357



本部分主要是为蝴蝶添加必要的细节图像，如眼睛、触角、金属线等，主要模拟了玻璃及金属质感。

8.5 完成整体视觉效果 361



本部分是利用完成的琉璃金属蝴蝶制作的视觉图像，其整体是以背景中的单色图像来反衬高饱和度颜色的蝴蝶，达到吸引浏览者目光的目的。



质感的时代，我们用 Photoshop 为您打造一个有质感的世界！

传奇的质感，我们以精美的案例将您打造成塑造质感的高手！

第 1 章

关于质感

由于每种物体都具有不同的粗糙程度、透明程度及质地，这也就使得它们各自呈现出不同的质感，或光滑柔软或粗糙或晶莹剔透，正是这些不同质感的对象使我们的世界充满了情趣。

本章通过两节的内容，根据物体反射光的特性、透明程度及透光特性，从技术的角度讲述了不同质感对象的分类及质感与平面设计的关系。

学习本章后，大家将对质感的分类有一定的了解，并掌握质感在设计领域中的应用范围。