

HanZheng Street Forum Collected Works

汉正街论坛 文集

◎ 主编 靳远涛 姜文舫

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

HanZheng Street Forum Collected Works

汉正街论坛文集

中共武汉市硚口区委宣传部 编
武汉市汉正街市场管理委员会

◎ 主编 靳远涛 姜文舫

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

汉正街论坛文集/武汉市汉正街市场管理委员会编.
武汉:湖北人民出版社,2007.12

ISBN 978 - 7 - 216 - 05410 - 2

I. 汉…

II. 武…

III. 私营企业—经济发展—武汉市—文集

IV. F279.245 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 180335 号

汉正街论坛文集

中共武汉市硚口区委宣传部 编
武汉市汉正街市场管理委员会

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:湖北迪赛文化传播有限公司
开本:787 毫米×1092 毫米 1/16
字数:512 千字

经销:湖北省新华书店
印张:27.75
插页:1

版次:2007 年 12 月第 1 版
书号:ISBN 978 - 7 - 216 - 05410 - 2

印次:2007 年 12 月第 1 次印刷
定价:48.00 元

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

编委会

主 任 王绍志 胡勤华

副主任 蔡海雄 刘 洁 陈佑湘

委 员 靳远涛 姜文舫 吴双墩

陈洪波 潘利国 熊国汉

邹慧来

前言

HanZhengjie LunTan Wenji



在中国批发市场的发展史上，汉正街绝对有浓墨重彩的一笔。从明代成化年间开埠以来，这个“汉口之正街”就凭借长江、汉水交汇的水运之便，成为当时全国重要的货物集散地，明末清初更成为闻名全国的“四大名镇”之一，诗人曾经用“十里帆樯依市立，万家灯火彻宵明”来描绘这里万商云集的盛况。改革开放之初，汉正街率先将个体私营经济推上中国市场经济的大舞台，拉开了市场流通体制改革的序幕，赢得了“天下第一街”和“市场流通体制改革风向标”的美誉，为中国批发市场的发展作出了开创性的贡献。

进入 21 世纪，面对中国加入 WTO 的机遇与挑战，汉正街又果断地提出并实施市场二次创业，对传统批发市场进行全面上档升级，在资本全球化和科技进步带来的商业信息化条件下，探索商品批发市场的发展新模式。

思路决定出路。从 2000 年开始，汉正街以观念创新为先导，举办了首届“汉正街论坛”，邀请全国知名的专家学者以及市场专业人士，敏锐把握流通领域的发展趋势，充分运用学术研究的最新成果，从理论与实践、历史与现实、宏观与微观的不同层面、不同角度，深入探讨汉正街的振兴之路，到今年已经举办了四届。作为一名流通领域的研究者，我非常高兴地看到，汉正街在认真吸纳理论研究成果的基础上，通过老市场的整体规划和成片改造，不断调整发展定位，优化空间布局，创新经营业态，完善配套功能，理顺管理体制，推动市场“二次创业”和上档升级，已经取得了明显的阶段性成效，每次到汉正街都给我新的印象。

这本《汉正街论坛文集》，把这四次论坛的论文和演讲结集出版，我觉得这是一件非常有意义的事情。汉正街的

发展历程，在很大程度上就是中国市场建设和发展的一个缩影，对汉正街的探索，不仅仅是一个局部的、个案的研究，而且是以汉正街这个富有典型意义的市场为样本，对当前中国批发市场乃至整个流通领域发展规律的研究，其研究结论也不仅仅只对汉正街具有指导作用，而且是对中国市场的建设都具有较强的参考借鉴作用，这也正是中国市场学会高度关注汉正街发展的意义所在。

当前，我们已经进入了一个以信息化为特征的新的发展阶段，流通现代化水平不断提高，批发市场这个具有中国特色、适合中国传统消费习惯的商业模式，需要科技进步成果的嫁接，需要软硬环境的上档升级，来满足人民群众日益增长的物质和精神消费需求。尤其是像汉正街这样一个有五百年商业文化传统的历史街区，其持续发展不仅仅是一个单纯的经济课题，而且还具有传承历史文化、促进经济社会协调发展的多重价值，是构建和谐社会的一个重要课题。汉正街本身就是创新的产物，也必将在创新中实现持续发展。我相信，有科学发展观的正确指导，有绵延深厚的文化底蕴，有敢为天下先的创新精神，汉正街一定能够抓住中部崛起的历史机遇，通过不断的管理创新、组织创新、业态创新、环境创新、品牌创新，实现二次腾飞的宏伟目标，同时在实践中进一步检验、丰富、完善市场发展理论，为全国批发市场的战略性调整和可持续发展探索出一条新的道路。

高铁生

2007年10月

目 录

第一章 中部崛起与汉正街商贸旅游区建设

抢抓中部崛起战略机遇 加速汉正街转型升级	孙 亚 (3)
中部崛起与汉正街市场的复兴	王绍志 胡勤华 (7)
谈谈汉正街的定位与品牌	艾 丰 (15)
品牌战略必须有精神和灵魂支撑	郎咸平 (19)
商品交易市场未来发展有持久的发展空间和生命力 ...	王 斌 (26)
关于批发市场的几点看法	钟朋荣 (28)
专业市场在纺织服装产业中的地位和作用	夏令敏 (33)
我国专业市场承担的战略任务和未来的走向	任兴洲 (37)
汉正街转型的宏观视野	赵凌云 (42)
汉正街在哪里	伍新木 (45)
统一管理是汉正街实现中部崛起战略开拓新局面的关键	彭星周 (48)
建立汉正街市场经济特区	洪 涛 (51)
立足批发市场的汉正街发展战略路径研究	邓明然 瞿运开 (56)
提升汉正街 RBD 综合功能 营造现代商业区休闲化环境	张 藏 张 浩 张 彪 (64)
厚古重今看待汉正街商业文化	刘富道 (72)
文化汉正街	皮明麻 (75)
汉正街三件宝：和气、诚信、变通	何祚欢 (78)
汉正街商贸旅游市场拓展与经营模式创新漫谈	王国华 (82)
关于促进“汉正街”复兴的多维思考	朱延福 (90)
汉正街市场战略定位与商城集团转型	郑勇军 邱 毅 (94)
培育汉正街的“五地”品牌 打造中部崛起的市场走廊 ...	张光忠 (99)
以汉正街商贸业、物流业发展为引擎 促进武汉城市圈 及中部地区经济发展	海 峰 (104)
新城市时代：集散型专业市场模式选择	胡宝钢 (113)

目 录

非正规性城市视野下的汉正街空间研究	龙 元 (120)
振兴中国汉正街市场的五大视角	喻 平 (130)
弘扬汉正文化 倾心打造现代商贸旅游区	国洪河 (148)
汉正街非公党建的探索与启示	陈佑湘 (157)
关于加快汉正街提档升级的调查与建议 武汉市政府研究室综合二处、硚口区委研究室	(163)
瞄准市场定位 突破瓶颈障碍 加快推进汉正街商贸旅游区 现代物流发展	硚口区人民政府研究室 (170)
汉正街历史风貌街区项目重要性和现状分析 刘亚玲 边 彤 罗建国	(178)
汉正街市场物流业的发展现状及构建和谐物流市场的对策 姚贤阳	(186)
规范物流秩序 发展现代物流	涂建敏 (191)
浅谈汉正街电子商务建设	靳远涛 姜文舫 (196)

第二章 汉正街商贸旅游区建设与发展研讨会

在汉正街商贸旅游区建设与发展理论研讨会上的发言 高铁生	(203)
树立科学发展观 积极推进汉正街商贸旅游区建设 ... 李传澍	(205)
要重视两大战略的专题研究	彭星间 (212)
弘扬汉正文化 留住汉正之魂	伍新木 (214)
汉正街市场与都市工业园产业对接问题探析 张建华 张淑静	(216)
汉正街：从商业街向商贸旅游区的变革	熊元斌 (221)
对汉正街商贸旅游区发展机遇与挑战的思考	孙朝忠 (224)
也谈汉正街的商贸旅游区建设	王国华 (228)
在“汉正街商贸旅游区发展论坛”上的发言	张 泰 (232)
汉正街商贸旅游区文化定位	刘亚玲 张敬梅 (235)
汉正街诚信建设提纲	郭 昀 (246)

目 录

做好“十一五”规划 描绘汉正街商贸旅游区宏伟蓝图

..... 硚口区发展计划委员会 (250)

汉正街商贸旅游区面临的机遇与挑战 硚口区国税局党办 (254)

充分发挥工商管理职能 加强汉正街市场诚信建设

..... 肖长远 胡 嵩 (257)

汉正街市场新业态初探 熊国汉 (260)

第三章 市场取向、改革的探索与实践

在“市场取向改革的探索与实践——汉正街市场发展战略

研讨会”上的讲话 王文元 (267)

在“2002 汉正街市场建设理论研讨会”上的讲话

..... 殷增涛 (268)

汉正街市场的改革与发展 尹维真 唐良智 (272)

汉正街市场有着光明的发展前景 陈佳贵 (279)

在汉正街市场发展战略研讨会上的发言 黄 海 (282)

人文 诚信 开放创新 刘方斌 (285)

汉正街市场的发展思路需要不断创新 宋 则 (290)

商业街要注重开发商业文化 贾春峰 (297)

商业要以诚信为本 许启贤 (300)

汉正街市场是中国个体民营经济发展的开拓者

..... 陈继勇 阳小华 (303)

汉正街市场发展史折射的中国经济体制改革推进进程的特征

..... 赵凌云 (307)

汉正街市场的竞争力 涂长生 (311)

坚持发展民营经济不动摇 伍新木 (313)

重新认识“汉正街模式”在我国改革开放中的历史作用

..... 朱延福 (316)

WTO 背景下的汉正街经济在武汉经济中的地位、作用与前途

..... 甘德安 (321)

目 录

第四章：中国汉正街市场跨世纪论坛

弘扬汉正街品牌 大力推进二次创业	张岱梨 涂和平 (329)
汉正街——中国现代商市街	童大林 (335)
调整、创新、提升、发展	丁俊发 (337)
创新品牌 提升档次 全面推进名街战略	贾春峰 (340)
品牌经营与汉正街市场的二次创业	艾 丰 (342)
汉正街市场的十大特征	陈东琪 (345)
对汉正街二次创业的若干建议	张 经 (347)
中国“入世”与汉正街市场的发展	薛荣久 (350)
汉正街发展战略浅谈	宋养琰 (353)
汉正街二次创业的几个相关问题	侯善魁 (355)
汉正街市场跨世纪发展的两个问题	常修泽 (357)
关于汉正街市场品牌塑造的几点意见	唐丰义 (361)
我国小商品批发市场面临的问题及其 21 世纪发展趋势	洪 涛 (363)
论有形市场在推动经济发展中的重要作用	晁钢令 (370)
汉正街发展模式初探	罗兴良 (374)
汉正街市场跨世纪发展应立足创新	帅重庆 (378)
变革与创新	沈小静 (381)
小商品 大战略	夏振坤 (385)
汉正街批发市场再创业的战略思考	彭星间 (387)
创 21 世纪大名牌 树汉正街市场新形象	余鑫炎 (391)
21 世纪汉正街小商品市场定位探讨	刘盛佳 (397)
汉正街商贸(购物)旅游开发构想与对策	熊元斌 (400)
塑造绿色企业形象	万后芬 (405)
在规范的体制环境中造就管理者良好的素质	田志龙 (412)
汉正街业态跨世纪发展论纲	张光忠 (417)
“汉正街”文化形态探析	吴双墩 (423)
迎接新世纪的挑战 实施汉正街再创业	彭消修 胡洪春 (433)

第一章

中部崛起与汉正街商贸旅游区建设

抢抓中部崛起战略机遇 加速汉正街转型升级

——在“2007 中国汉正街论坛”上的主题演讲

孙 亚

武汉在历史上就是全国的商贸重镇，是我国内陆地区最大的商贸物流中心，商贸业是我市国民经济的重要增长点和先导产业。具有 500 多年历史的汉正街，既是武汉商业文明的发源地，也是建设中国特色市场体系和市场经济发展的一项杰出的成就和重要的见证。

汉正街是中国改革开放在流通领域的一面旗帜。1979 年，汉正街以敢为人先，勇于创新的精神，率先将个体私营经济推上中国市场经济的舞台，在全国第一个恢复小商品市场。1982 年 8 月 28 日，《人民日报》发表社论“汉正街小商品市场的经验值得重视”，对汉正街的做法给予了充分的肯定和高度的评价，从此汉正街被誉为“天下第一街”，成为全国私营经济发展的排头兵和改革开放的风向标，成为湖北省和武汉市改革开放的重要标志和窗口。由汉正街引发的政治、经济和文化现象成为国内外媒体关注的焦点，党和国家领导人及国外政要曾多次视察汉正街，对汉正街的健康发展起到了巨大的激励作用。

汉正街是武汉经济发展和市场建设的重要品牌。近 30 年来，汉正街规模不断扩大，已形成包括西汉正街、东汉正街和顺道街市场，涵盖日用消费品和建筑装饰品的庞大市场群，联系着全国 30 个省、市、自治区，560 多个县市以及 6000 多家企业，年销售近 400 亿元，上万个总代理、总经销建立起遍及湖北省及其周边的二级代理和销售终端。经营场所由占道经营向室内经营转化，市场管理由局部联合管理向区域联合管理转化；经营方式由单一业态向多业态转化，市场功能由单一的商品交易向综合服务功能转化。汉正街成为武汉经济改革的试验区。

汉正街是武汉城市文化及人文精神的特殊名片。汉正街迎长江汉水，面汉阳龟山，集商业人文景观与自然景观于一身。自开埠以业就是商贾云集之地、

聚财导货之所，是一个具有 500 多年历史的商埠。明末清初，汉正街便呈现出“十里帆樯依市立，万家灯火彻宵明”的繁荣景观，形成了独具特色的商业文化底蕴，对于展示武汉城市商业文明史、传承汉味商贸文化有着得天独厚的优势。其通过历史积淀形成的“敢为人先、包容并蓄”等商业风格，也是武汉城市精神的一个缩影。

当前，中部地区的市场建设正面临着难得的发展机遇，党中央、国务院《关于促进中部地区崛起的若干意见》明确提出，必须进一步推进中部地区商贸流通体系建设，“构建以武汉、郑州等全国性市场为中心，以区域性重点市场为骨干，以具有地方特色的专业市场为补充，现货市场和期货市场相结合的市场体系”，这一科学定位，为正在崛起的武汉市、为处在转型升级中的汉正街指明了方向。

一是政策支持的机遇。省、市党代会提出率先崛起的奋斗目标，武汉城市圈正积极申请全国综合改革试点城市，努力建设成为真正促进中部地区崛起的重要战略支点。商贸业是武汉率先崛起的重要途径之一，商务部已确定湖北省为全国流通改革综合试点省份，湖北省确定武汉为全省试点城市，武汉商贸业发展，将会争取更多的政策和资金支持。

二是投资拉动的机遇。近年来，汉正街这个金凤凰带来了近百亿资本争相入驻，多次创造出我市土地挂牌拍租的单位最高价，为汉正街的改造升级提供了雄厚的资金支撑。随着大量民间资本相继投入和国内外知名品牌入驻，将有力推动汉正街拓展市场发展空间，完善市场功能和体系，形成投资与消费双轮驱动的发展格局。

三是内需增长的机遇。中部地区是我国的人口密集区和国内市场腹地，是启动内需和促进消费的关键区域。随着中部地区发展加快，城乡居民收入迅速增长，消费需求日益增强，消费品产业集聚升级，中部地区成为新的经济增长极。汉正街紧密联系中部城乡市场，在推动以内需消费拉动为主的经济增长中占有先机。

四是产业发展的机遇。汉正街联系着全国千余个县市数万家生产企业，在区域经济梯度推进，产业转移加快，全省大力推进武汉城市圈建设背景支持下，汉正街凭借其强大的商贸辐射力，完全有条件、有实力整合生产要素资源，引导武汉周边地区企业集群发展，不断拉长和延伸产业链，强化市场产业支撑，提高商品地产业化水平。

种种机遇的汇合，把汉正街推到了率先崛起战略的前沿位置。但也应该看到，在汉正街这样一个文化丰厚、人口密集的中心城区建设和发展市场，我们面临着如何协调发展与保护、传统与现代、文化与经济、居住与商贸等诸多矛

盾的困难抉择。同时,汉正街自身的发展,也存在着核心竞争力不够强,市场功能不尽完善,经营业态不够优化,资源环境约束加大,区域发展竞争加剧等困难和问题。这些都需要我们不断创新发展思路,加以解决。

“十一五”时期,是武汉市传统商贸业向现代服务中心转型升级的关键时期,也是汉正街抓住难得的发展机遇实现转型升级的关键时期。我们的思路是,一方面大力提升汉正街的传统商贸业,发展新业态,继续领跑中部的商品批发市场;另一方面着力挖掘传承汉正街悠久的商业文化潜质,努力建设新的文化旅游区,实现汉正街的转型升级。

一是坚持规划先行方针,进一步明确市场定位。将汉正街商贸旅游区建设与提升武汉市城市功能紧密结合起来,纳入全市的统一规划,制定汉正街商贸旅游区发展规划,出台保护汉正街品牌的政策法规。调整优化市场布局,整合升级存量市场,打造布局合理、功能配套的专业化、系列化、现代化,与国际市场接轨的全国性商品流通中心、信息中心、展示中心、旅游购物中心和物流配送中心,使之成为文明、繁荣、发达的现代商贸旅游区。

二是全面提升商贸业态,集约发展现代商贸。积极引导经营户走规模经营之路,推进传统的个体、私营经济向民营企业集团迈进;逐步改变现场、现货、现金为主的交易方式,大力发展代理制、连锁配送和电子商务等现代营销方式和手段;限制发展摊位式、排档式的商业地产,鼓励发展展示间和写字楼,引进国内外著名品牌,引进总代理、总经销;在汉正街的主体核心区域,大力发展总部经济,逐步健全商品展示、会务接洽、信息咨询、资金结算等现代商贸服务功能;加快信息化建设步伐,大力发展电子商务,降低交易成本,提升汉正街核心区域的功能。推进汉正街传统业态向总部中心、结算中心转型。

三是发挥市场比较优势,寻求新的发展空间。充分整合汉正街运力资源,打造专用的货运中转平台,积极构筑“便捷、安全、高效、诚信”的物流服务新模式。通过发展现代物流,逐步将大宗货物运输从汉正街分离出去,建设与汉正街配套的型专业物流园区,积极扶持和培育第三方物流企业;充分利用武汉大都市的商贸环境,依托武汉城市圈,将汉正街加工业态分离出去,谋求在周边区域的产业配套,发展生产型总部,实现两头在外,首脑在内的发展模式。进一步放大汉正街品牌效应,依托联合国难民署采购中心平台,开拓国际市场。

四是挖掘商业文化潜力,拓展商贸旅游功能。充分挖掘汉正街商贸文化底蕴,发挥滨水优势,改善辖区环境,推进文化、旅游、中介等新型现代服务业发展。修复汉正街历史文化建筑,建设明清仿古一条街等旅游项目,打造汉正

街商业文化环境，丰富汉正街传统商业文化内涵；加大商品文化和营销伦理文化的开发力度，引导商家建立专门的商品研发机构，使汉正街成为时尚消费的风向标。正确处理商贸现代化与历史文化资源保护的关系，打造传统与现代水乳交融、商贸与旅游交相辉映的汉正街。

五是整治规范市场秩序，不断优化经营环境。改善汉正街的基础设施，完善市场功能，合理布局市场商贸、加工、仓储和物流业。改善市场内的道路、停车条件，增强市场的配送功能。整治、规范汉正街的物流业，取缔无证经营、占道经营，建立行业协会，实施准入制度。通过行政手段和市场杠杆，整合市场物流资源，支持若干个诚信经营、规范经营的物流企业做大做强。制定相关政策逐步解决商居混杂、工商混杂的问题，为汉正街改造环境、完善功能、提升业态提供足够的空间。

展望未来，我们将按照“统一规划、合理布局、完善功能、突出特色”的思路，将汉正街商贸旅游区打造成为立足武汉、面向全国、与国际惯例接轨的商贸流通中心、商务信息中心和旅游购物中心，并成为中部地区开放程度高、综合环境优、辐射能力强、独具特色与魅力的现代化商贸旅游新区，提升武汉现代服务业中心功能，推动武汉成为中部崛起的战略支点。

(作者系武汉市人民政府副市长)

中部崛起与汉正街市场的复兴

王绍志 胡勤华

汉正街是汉口的“城市之根”、“商业之魂”，从明代成化年间以来，擅舟楫之便，得人文之胜，经历了明清时期的兴起繁荣和近代百年的沉浮变迁，缔造了“十里帆樯依市立，万家灯火彻宵明”的辉煌，见证了万商云集、江汉朝宗的盛况，历经 500 年沧桑巨变却始终商脉不断，最终从改革开放的浪潮中再度崛起，赢得“天下第一街”的美名。随着经济全球化的不断深入、商业业态的不断提升，汉正街市场也面临着日益激烈的外部竞争和提档升级的内在压力。在国家全面实施中部崛起战略的大背景下，作为华中地区最大小商品集散中心的汉正街如何实现战略转型，重铸辉煌，是一个事关硚口发展、武汉发展乃至中部商业发展的重大课题。

汉正街的发展成效与现实制约

改革开放之初，汉正街以敢为人先的勇气，率先将个体私营经济推上中国市场经济的大舞台，经过恢复、发展、繁荣、调整四个阶段，创造了一个又一个奇迹，成为“对内搞活的成功典范”和“商业流通体制改革的风向标”，也是湖北省、武汉市改革开放的重要标志和窗口之一。汉正街的发展历程，体现着持之以恒的创新和探索，也伴随着前进中的曲折和困惑。从 2000 年以来，汉正街市场按照“经营专业化、主体法人化、管理规范化的产销一体化、服务配套化”的思路，开始了以市场全面提档升级为目标的“二次创业”，取得了明显成效，但也还存在一些比较突出的问题。

（一）市场规模持续扩大，但经营方式仍然比较传统

汉正街恢复小商品市场二十多年来，从一条不足 400 米长的街市，发展成为占地 1.67 平方公里的超大型商贸街区。到 2006 年，拥有不同规模的专业市场 40 余个，营业面积 100 万平方米，经营户 2.5 万余户，从业人员 10 万余人，品牌总代理、总经销 3000 多个，年交易额 200 亿元，货物吞吐量 150 万