



中国心理学会推荐图书



从心理学家的视角看生活

普通心理学研究故事 (第2版)

RESEARCH STORIES FOR INTRODUCTORY PSYCHOLOGY

[美] 拉里·谢佛 马修·R·麦伦斯 著 石林 等译



世界图书出版公司



中国心理学会推荐图书

从心理学家的视角看生活

普通心理学研究故事 (第2版)

RESEARCH STORIES FOR INTRODUCTORY PSYCHOLOGY

[美] 拉里·谢佛 马修·R·麦伦斯 著 石林 等译

世界图书出版公司

北京·广州·上海·西安

图书在版编目 (CIP) 数据

普通心理学研究故事 / (美) 谢佛 (Shaffer, L.), 麦伦斯 (Merrens, M. R.) 著; 石林等译.
—北京: 世界图书出版公司北京公司, 2007.9
书名原文: Research Stories for Introductory Psychology
ISBN 978-7-5062-8144-7

I. 普... II. ①谢... ②麦... ③石... III. 普通心理学—通俗读物 IV. B84-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第137211号

Authorized Adaptation from the English language edition, entitled RESEARCH STORIES FOR INTRODUCTORY PSYCHOLOGY by LARY SHAFFER and MATTHEW R. MERRENS, published by Pearson Education, Inc, publishing as Allyn and Bacon, Copyright©2004 by Pearson Education, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

Simplified Chinese edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD. and BEIJING WORLD PUBLISHING CORPORATION Copyright©2005.

Simplified Chinese edition is manufactured in the People's Republic of China, and is authorized for sale and distribution in the People's Republic of China exclusively (except Taiwan, Hong Kong SAR and Macau SAR).

For sale and distribution in the People's Republic of China exclusively (except Taiwan, Hong Kong SAR and Macau SAR).

仅限于中华人民共和国境内 (不包括中国香港、澳门特别行政区和中国台湾地区) 销售发行。
本书封面贴有 Pearson Education (培生教育出版集团) 激光防伪标签。无标签者不得销售。

普通心理学研究故事

作 者: [美] 拉里·谢佛 马修·R·麦伦斯
译 者: 石林 等
责任编辑: 石孟磊 俞涛
装帧设计: 黑羽平面工作室
插 图: 徐寅虎

出 版: 世界图书出版公司北京公司
发 行: 世界图书出版公司北京公司
(地址: 北京朝内大街137号 邮编: 100010 电话: 64077922)
销 售: 各地新华书店
印 刷: 三河市国英印务有限公司

开 本: 787 × 1092 1/16
印 张: 25
字 数: 400 千
版 次: 2007年9月第1版 2007年9月第1次印刷
版权登记: 01-2005-6663

ISBN 978-7-5062-8144-7/R · 127

定价: 36.00 元

版权所有 翻印必究

Reader's Suggestion

读者意见卡

为了使能够向您提供更优质的服务，烦请您填写下表后寄回本公司。同时，您将可以定期收到所感兴趣的新书书讯。

也可以访问我们的博客：<http://blog.sina.com.cn/wpcpsy>，欢迎在上面留言。

您购买的书籍是：《普通心理学研究故事》

您购买本书的方式是：☐书店 ☐网上 ☐报刊亭 ☐商场 ☐其他 _____

您从哪里获得本书信息：☐朋友推荐 ☐报刊广告 ☐网上 ☐书店 ☐其他 _____

您看过本书后，认为：

- 1、本书选题新颖程度：☐新颖 ☐一般 ☐不够新颖
- 2、本书译著者编译水平：☐好 ☐一般 ☐不好（原因是：_____）
- 3、本书封面及装帧设计：☐好 ☐一般 ☐不好（原因是：_____）
- 4、本书用纸及印刷质量：☐好 ☐一般 ☐不好（原因是：_____）

您感兴趣的图书类别有：

您是否希望收到我公司的定期书讯：☐是 ☐否

您的建议：

您的姓名：_____ 年龄：_____ 职业：_____ 学历：_____

通讯地址及电话：_____

E-mail地址：_____

请寄往：北京朝内大街137号世界图书出版公司编辑部心理学编室 邮编100010

世界图书出版公司

前言

本书的目标是帮助你从更宏观的科学背景下理解心理学的研究，洞悉这些研究背后的推理过程。我们认为初学者也应该懂得心理学的研究程序。我们将把研究方法作为当代研究故事的重要部分予以介绍。为了能够进行批判性的思考，你要了解心理学的研究结果与研究方法是密不可分的：两者只谈其一，意义甚微。通过研读科学方法和由此得到的研究结果，你就能领会到科学心理学的真正内涵。然而，电视、网络、杂志以及报纸上盛行的通俗心理学尽是对行为进行常识性的猜测，你会发现它们与本书中讨论的研究成果相矛盾。

尽管本书中的研究故事是经过复述的，但是我们并没有降低它们的难度。当你学习这些材料时，你会发现它们有适度的挑战性。我们删去了部分细节；而出于心理学初学者的需要，我们详细介绍了另一些细节。此外，本书从科学的角度详述了研究概况和研究方法，统计分析部分则精简到易于理解的程度。

如果时间充裕，你可以去图书馆查阅一篇或多篇本书所探讨的研究原文。每一章首页的脚注处列有一篇主要参考文献。你可能会感兴趣了解我们在介绍这些研究时进行了多少编辑和改写的工作。

在阅读这些章节时，你将看到有关行为知识的生成过程。为了能够批判性地评估行为论断的有效性，你必须要了解研究的方法学步骤。从本书中学到的批判性思维是一系列具有高度迁移性的技能。当你应聘工作或是申请攻读研究生时，批判性思维是必不可少的。

在那些可以广泛应用所学技能的学科中，心理学是其中一门独特的学科。谨





慎地讲，对人类行为的论断进行评估，这已成为每个成年人生活的组成部分。特别是在网络时代，只有能够评估信息的人才能在职业上有所发展。网络上充斥着关于人类行为的信息。信息的质量几乎等同于信息获取方法的优劣。要想在新世纪中脱颖而出，需要具备在质量和准确性参差不齐的信息中择取的能力。

我们希望，在你读完本书后，至少能够批判性地质疑有关行为的论断。你首先提出的问题应该是：“谁发现这项成果，他们用什么方法发现的？”得到答案后，你就可以运用你的方法学知识评估关于行为的论断的有效性。你从本书中获得的一系列技能在其他课程中同样适用，更重要的是在生活中也是适用的。本书中的研究是当代心理科学中的优秀研究实例。由于这些故事是真正的科学，因此，它们也存在缺陷、局限性和不足。没有研究是完美的。任何研究都可以被质疑。作为心理学的入门课程，我们的目标之一是引领着你们一起分析这些研究的优缺点。我们的经验告诉我们，这一过程将使你们完善和熟练地把握心理学。我们不希望你们不加批判地接受研究成果。与此相反，我们希望你们能够了解，即使研究方法存在着某些实践上的局限性，设计巧妙的研究也是用来获得知识的强有力工具。在任何科学领域中，“事实”都会随着时间改变，但是评估这些事实的能力有着持久的价值。

你应该注意到这本书一直在提供关于心理学的科学视角。我们相信科学仍是用于了解行为并获得可靠知识的最有效方法。我们认为如果我们没有坚定的科学立场，这将是对你极大的伤害。

致谢

如果没有纽约州立大学费因堡图书馆的Mary Turner女士、Cheryl Lafountain女士和Cynthia Pratt女士的不懈帮助，这本书就没有可能完成。她们无比耐心地回应我们关于馆际贷款和复印文献的请求。Bryan Kieser热心地帮我们完成拉丁语的翻译工作。另外，我们非常感谢几位本科生帮我们校对了本书的初稿。Alan Morrison一直参与了我们的这项工作。我们告诉他不要不敢拆分章节，他听从了

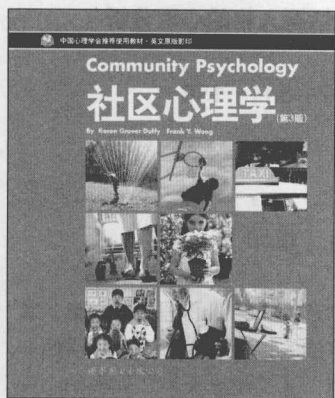
我们的意见。他把这些章节阅读了好多遍，提出有深度的建议。Carrie Shapiro则用心准备了与此书配套的教学材料。当Jen Edmonds因我们绘制的仪器图片发笑时，我们挑战她“你能做得更好吗”，而她确实做到了。Lori Christopherson、Lachlan Chambliss、Surjit Chandhoke、Michael Harrington以及Sharon Clarke这些学习普通心理学的学生把它作为课程材料阅读时，自愿为每一章节作了细致订正。心理系秘书Judy Dashnaw也志愿阅读了这些章节，对它们做出极大改进。所有参与者的敏锐智慧、细致工作以及慷慨奉献完善了这本书。

我们的一些同事愿意使用这本书，他们给予了非常有价值的反馈。从一开始，纽约州立大学普拉茨堡分校的Renee Bator博士、Katherine Dunham博士、J. Stephan Mansfield博士和Cori Matthews女士，以及凯撒顿州立大学（位于佛蒙特州凯撒顿镇）的G.Terry Bergen博士、John Klein博士、Julie Volkens女士一直以初稿复印版的形式使用本书。我们还想感谢佛蒙特大学心理学第一研究室的全体成员：Justin Joffee博士、James Rosen博士、Joshua Cooper先生、Julianne Krulewitz女士以及David S. Henahan先生。这些热心学者的学识和建议完善了这本书，我们非常感谢他们。我们还要感谢阿尔弗雷德大学的Gordon D. Atlas；凯撒顿州立大学的George T. Bergen；维克森林大学的Terry D. Blumenthal；乔治亚大学的James F. Calhoun；瑞德福大学的Dianne Friedman；维奇托州立大学的Gary Greenburg；奥纳学院的Paul Greene；威斯利学院的R. Steven Schiavo；田纳西州立大学的Linda J. Skinner；蒙大拿州立大学的Fred Whitford提供了有用的建议和意见，使得本书更加完备。另外，我们还要感谢Carolyn Merrill女士，她是Allyn & Bacon出版公司的编辑，与我们共同完成了这本书两版的编辑工作。

拉里·谢佛（Lary Shaffer）

马修·R·麦伦斯（Matthew R. Merrens）

世界图书出版公司 心理学中文版教材



社区心理学 (第3版)

原书名: Community Psychology

作者: Karen Grover Duffy Frank Y. Wong

书号: 978-7-5062-8338-0/R • 162

开本: 大16开

页数: 376页

定价: 46元

出版日期: 2007年9月

“环境与环境中的个体同样重要。”

这是《社区心理学》(第3版)的核心主题。本书介绍了社区心理学的概念、理论与研究方法。通过审视心理健康领域、教育领域和司法系统,探讨了研究社会变革的传统方法与新方法。社区心理学已超出了传统心理学的范围,而关注我们所接触的生活领域。

社区心理学是一个尚未引起国内心理学界重视的领域。《社区心理学》(第3版)是一本非常专业的心理学原版教材,它的引进无疑为中国学者提供了新的研究视角,有助于中国建立起自己的社区心理学。



艾瑞克森催眠治疗理论

原书名: Therapeutic Trances: The Cooperation Principle in Ericksonian Hypnotherapy

作者: 斯蒂芬·吉利根

书号: 978-7-5062-8685-5/R • 160

开本: 小16开

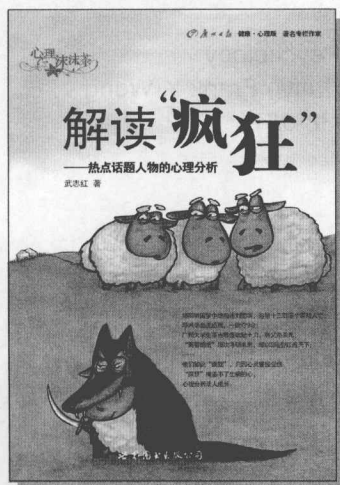
页数: 336页

定价: 36元

出版日期: 2007年10月

本书是艾瑞克森学派催眠的基本原理书——阐述根本准则和基本技术。它是实践理念的宝藏,给了治疗师要提问的具体问题,也给了要寻求的总体治疗理念。学者风范的概念写得严谨有序。我们更期待现实版本:技术被当场示范而不只是加以解释。在艾瑞克森式方法使人们注意到催眠的时代,这本书将激励其生长和发展。

世界图书出版公司 心理学普及系列



解读“疯狂”——热点话题人物的心理分析

作者：武志红

书号：978-7-5062-8671-8/R · 158

开本：小16开

页数：295页

定价：25元

出版日期：2007年7月（重印）

本书精选“健康·心理”专栏的29篇心理分析文章，其中《超级追星族是怎样炼成的》更深地解读了杨丽娟一家的悲剧、闹剧乃至惨剧；《“超级女声”火暴的心理秘密》一文为读者揭示“超女”火暴的心理学必然性；《芙蓉姐姐为什么红遍天》的分析让人对这个网络制造的传奇人物多了一些理解；读过《萨达姆的白日梦与希特勒的情人》后，也许所有被控制欲强的老板压迫的读者都会忍俊不禁。



为何家会伤人——揭示家庭中的心理真相

作者：武志红

书号：978-7-5062-8672-5/R · 159

开本：小16开

页数：320页

定价：27元

出版日期：2007年7月（重印）

本书精选《广州日报》“健康·心理”专栏32篇阐述家庭教育与个人成长的文章，包括父母溺爱、高考压力、青少年网络成瘾等方方面面的家庭问题。所取案例真实，分析透彻入理。专业的心理学原理与概念在作者笔下也变得生动鲜活，足以被所有普通人理解、接受，进而促进为人父母者的成长，不让家庭伤人的悲剧再次重演。

世界图书出版公司 心理咨询与治疗系列



新家庭如何塑造人

原书名: The New Peoplemaking

作者: 维吉尼亚·萨提亚

书号: 978-5062-8175-1/R · 128

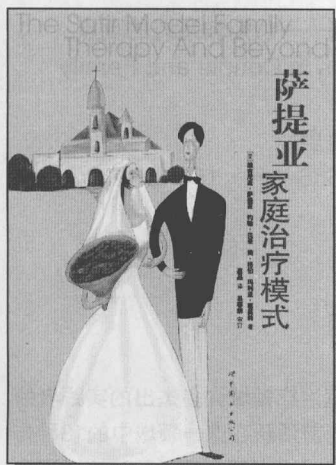
开本: 小16开

页数: 352页

定价: 32元

出版日期: 2007年7月(重印)

本书作者是美国最具影响力的家庭治疗师之一维吉尼亚·萨提亚。1972年《家庭如何塑造人》在美国出版,即引起极大的反响,增订版的《新家庭如何塑造人》清楚地分析了人在家庭中所经历的成长和蜕变,从中探讨人如何建立自我价值、人际沟通及生活模式,同时透过作者匠心独运的举例和说明,倡导如何沟通思想、如何做好家庭工作,以及如何发展更健全的人格。本书已为一般人士与家庭治疗师们广泛运用。



萨提亚家庭治疗模式

原书名: The Satir Model (Family Therapy and Beyond)

作者: 维吉尼亚·萨提亚 约翰·贝曼

简·格伯 玛利亚·葛莫莉

ISBN: 978-7-5062-8655-8/R · 150

开本: 小16开

定价: 36元

出版日期: 2007年5月

本书是萨提亚和三位同事合著的一本关于其治疗手法的理论书籍。该书历时三年完成,是萨提亚最具代表性的专业著作之一。本书涵盖了萨提亚的信念系统,同时详细介绍了萨提亚发展出的强有力的助人技巧,包括雕塑、生存姿态、隐喻、部分派对和家庭重塑等治疗技术。正如萨提亚的其他著作一般,这是一本呈现人类的尊严与内在力量的书。

世界图书出版公司 心理咨询与治疗系列



成长中的家庭——家庭治疗师眼中的个人、家庭与社会

原书名: The Expanded Family Life Cycle

作者: 贝蒂·卡特 莫妮卡·麦戈德里克

书号: 978-7-5062-8656-5/R · 152

开本: 小16开

页数: 663页

定价: 59元

出版日期: 2007年5月

本书是家庭心理和家庭治疗领域的代表作。它为读者提供了一个框架,在这一框架中,作者将家庭生命周期中的应激,家庭的代际历史及社会文化因素完美地结合起来并用于理解家庭的功能。此外,本书既适用于大学生教育也能适用于研究生教育,既能为初学者又能为更高年级的学生提供有价值信息。这些信息非常清晰,它们是由经验丰富的临床工作者所提供,并列举了大量的临床案例加以佐证,读来引人入胜。



夫妻家庭治疗案例研究——认知和系统的观点

原书名: Case Studies in Couple and Family Therapy

主编: 弗兰克 M. 达提里欧

书号: 978-7-5062-8666-4/R · 156

开本: 小16开

页数: 496页

定价: 45元

出版日期: 2007年5月

本书收集整理了夫妻家庭治疗领域许多杰出的实践者的案例报告,全面展示了当前活跃在这一领域中的18种方法流派。对于每一种方法,本书都介绍了其治疗过程和目标,并附有详细的案例,以便读者真切地获知杰出治疗师是如何工作的。此外本书还探讨了在当前的系统方法中,认知行为策略可以扮演的角色。

世界图书出版公司

心理咨询与治疗系列

《易术——传统中医、心理剧与创造性艺术之整合》 作者：龚铎	定价：36.00元	出版时间：2007.07
《为何家会伤人》 作者：武志红	定价：27.00元	出版时间：2007.07
《解读“疯狂”》 作者：武志红	定价：25.00元	出版时间：2007.07
《萨提亚家庭治疗模式》 作者：维吉尼亚·萨提亚	定价：36.00元	出版时间：2007.06
《成长中的家庭——家庭治疗师眼中的个人、家庭与社会》 主编：贝蒂·卡特 莫妮卡·麦戈德里克	定价：59.00元	出版时间：2007.04
《夫妻家庭治疗案例研究》 作者：弗兰克·M·达提里欧	定价：45.00元	出版时间：2007.04
《音乐治疗学基础理论》 作者：高天	定价：25.00元	出版时间：2007.04
《另类天才》 作者：达罗德·A·崔佛特	定价：25.00元	出版时间：2006.12
《青少年心理压力管理手册》 作者：布赖恩·L·西沃德 琳达·K·巴特丽特	定价：22.00元	出版时间：2006.10
《男孩的脑子想什么》 作者：迈克尔·古里安 凯西·史蒂文斯	定价：28.00元	出版时间：2006.09
《心理学小品3：真相不止一个》 作者：马家辉	定价：18.00元	出版时间：2007.02（重印）
《心理学小品2：快乐的人愈快乐》 作者：马家辉	定价：19.00元	出版时间：2007.02（重印）
《心理学小品1：爱与不爱之间》 作者：马家辉	定价：18.00元	出版时间：2007.02（重印）
《“他们在跟踪我”——变态心理学案例故事》 作者：安德鲁·格兹费尔德	定价：36.00元	出版时间：2007.04（重印）
《成为有影响力的治疗师》 作者：Len Sperry, Jon Carlson, Diane Kjos	定价：35.00元	出版时间：2006.05
《作为治疗师的艺术——艺术治疗的理论与应用》 作者：阿瑟·罗宾斯	定价：25.00元	出版时间：2007.08（重印）
《音乐治疗——理论与实践》 作者：梅塞德斯·帕夫利切维奇	定价：25.00元	出版时间：2007.04（重印）
《艺术治疗实践方案》 作者：苏珊·布查尔特	定价：25.00元	出版时间：2006.01
《重塑心灵》 作者：李中莹	定价：36.00元	出版时间：2007.02（重印）

世界图书出版公司

心理学英文原版影印及翻译教材系列

《儿童思维发展》第4版（中文版）

作者：罗伯特·西格勒 玛莎·阿利巴利

定价：46.00元

出版时间：2006.09

《心理学改变生活》第8版（中文版）

作者：卡伦·达菲

定价：45.00元

出版时间：2007.09（重印）

《西尔格德心理学》第14版（原版影印）

作者：Edward E. Smith, Susan Nolen-Hoeksema, Barbara L. Fredrickson,
Geoffrey R. Loftus

定价：78.00元

出版时间：2007.03（重印）

《心理统计》第4版（原版影印）

作者：Arthur Aron Elaine N. Aron Elliot Coups

定价：75.00元

出版时间：2007.08（重印）

《心理学专业SPSS 13.0步步通》第6版（原版影印）

作者：Darren George Paul Mallery

定价：42.00元

出版时间：2007.02（重印）

《变态心理学与心理治疗》第3版（原版影印）

作者：Susan Nolen-Hoeksema

定价：88.00元

出版时间：2007.02（重印）

《教育心理学》第3版（原版影印）

作者：John Santrock

定价：68.00元

出版时间：2007.02（重印）

《语言的发展》第6版（原版影印）

作者：Jean Berko Gleason

定价：68.00元

出版时间：2007.02（重印）

《性别心理学》第2版（原版影印）

作者：Vicki S. Helgeson

定价：78.00元

出版时间：2007.02（重印）

《变态心理学与心理治疗》第3版（中文版）

作者：Susan Nolen-Hoeksema

定价：75.00元

出版时间：2006.12

《教育心理学》第2版（中文版）

作者：John Santrock

定价：65.00元

出版时间：2007.03

《发展心理学——人的毕生发展》第4版（中文版）

作者：Robert Feldman

定价：78.00元

出版时间：2007.07

目录

第一部分 心理科学和方法

第一章 啊，老鼠！ 3

你是不是常常被心理实验的术语搞得头大？别急，本章将深入浅出地分析一项关于老鼠学习的实验，它会帮助你理解心理学术语。

第二章 通灵学家与科学家 17

“通灵？超能力？意念移动物体？”

通灵者到底有什么“本事”，究竟有多神？

第三章 你把我弄疯了 29

“公路杀手！马路怪兽！”媒体上充斥着这样恐怖的字眼。为什么我们在驾驶时极其没有耐心？

第二部分 生理心理学

第四章 提高对基因的兴趣 41

“龙生龙，凤生凤，老鼠的儿子会打洞。”

人格是稳定的吗？基因在多大程度上能决定人格呢？本章通过双生子的研究来探讨基因在人格形成中的作用。

第五章 细腰 + 丰臀 = 魅力女人 53

“魔镜，魔镜，告诉我，男人到底要什么？”

男人的择偶目光是投注在女人的脸蛋面孔，还是细腰丰臀？





第三部分 学习

第六章 医院令人患病 67

看病就医。本章的观点则相反：通过人们的习得过程，医院使人生病。这是个有趣的观点，看看研究者怎么说的吧。

第七章 抑制吸烟 79

“戒烟，戒烟，戒烟咋就这么难呢？”

本章从行为主义心理学的观点出发，带你探究如何改变人类的行为。

第八章 我能行！ 93

“自我榜样行为能帮助残疾儿童吗？”

研究者的结论是不要小觑观察行为的功用。

第四部分 发展

第九章 披着牧羊犬外衣的狼 107

牧羊犬为什么会牧羊？

本章的结论定会让你大吃一惊。

第十章 现在你看到了，现在你没有看到 121

“客体永久性”，“守恒实验”，“习惯化”，本章将告诉你这些术语的含义。

第十一章 选择日托还是不选择日托：这是个问题 135

父母总想知道什么对他们的孩子来说是最好的。年轻父母常常面临的一个难题是，学前孩子究竟入不入托？

第五部分 认知

第十二章 童言无忌 149

儿童证人频频出现在法庭上。本章的问题是：儿童的记忆可靠吗？人们能识别儿童的谎言吗？

第十三章 昙花一现 163

日常事务常依赖于我们的记忆。记忆的可靠性总是心理学家关注的一个问题。

第十四章 刻板印象：一种有效的认知工具 175

你有刻板印象吗？

你是否同意“懒人都是不讲卫生的”？如果是的话，那你也持有刻板印象的。看看这章，听听心理学家怎么解释刻板印象。

第六部分 情感

第十五章 为你疯狂 183

“男人来自火星，女人来自金星。”

“火星”和“金星”从不同的角度看待两性关系。

第十六章 蛛丝马迹 193

“如果我能具备甄别他人谎言的能力，那就太好了。”

第十七章 攻击性滋生攻击性 205

父母不慈、儿女不孝、工作不顺、家庭不和……太多的无奈充斥着人生。你会选择怎样化解你的愤怒呢？

第七部分 人格

第十八章 人格：源于特质，还是来自情境？ 217

我们希望自己具备一切优秀的人格品质：果敢、诚实、善良、友爱、勤奋……那么，人格是稳定不变的，还是随着情境改变的？

第十九章 坠入深渊 227

青少年为什么会吸毒？

本章将分析一项关于人格和吸毒的纵向研究。



第八部分 压力与健康

第二十章 感冒 241

本章主要关注这个问题——压力是否能增加感冒的可能性？

第二十一章 间隔 249

拥挤。城市的环境如此拥挤。

拥挤会给我们带来什么？

第二十二章 有效的减肥 261

“美丽极限，爱漂亮没有终点”。减肥是女性永远的话题。

如何减肥才有效？本章比较两种不同的减肥方法带来的效果。

第九部分 行为改变

第二十三章 我认为我能，我认为我能 275

“你认为你行么？”我们对自己能力的思考方式严重影响着我们的绩效。

第二十四章 赌赢 287

“我打赌今天下午下雨；我打赌我们会赶不上午饭时间……”尽管大多数的小赌被遗忘，但是对某些人来说，打赌和其它形式的赌博被认为是一种心理障碍。

第二十五章 孤独症儿童中牙医恐惧的行为治疗 299

本章关注的是一个特别的问题：“如何减少孤独症儿童对牙医的恐惧？”

第二十六章 给我证据 307

支持性就业或是中介性就业，哪种方法是能帮助心理疾病重症患者获得工作的好方法？