

家庭亲子温情故事 解开童年心灵密码



根据同名365集动画片《虫虫》改编  
动画系列

# 虫虫 10

## CHONGCHONG

呼啦圈比赛



浙江少年儿童出版社



上海文广新闻传媒集团/编著

# 冲虫 10

## CHONGCHONG

呼啦圈比赛



浙江少年儿童出版社

---

## 图书在版编目(CIP)数据

呼啦圈比赛/上海文广新闻传媒集团编著. —杭州:  
浙江少年儿童出版社, 2008. 6

(虫虫动画系列: 10)

ISBN 978-7-5342-4773-6

I. 呼… II. 上… III. 动画: 连环画-作品-中国  
-现代 IV. J228. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 054135 号

---

虫虫动画系列

## 虫虫 10 呼啦圈比赛

---

著作权所有: 上海文广新闻传媒集团

项目总策划: 陈梁 杨文红 王磊

授权管理商: 上海天络行文化传播有限公司

---

图书策划: 吴 山

责任编辑: 王宜清

美术编辑: 周翔飞

排版制作: 杭州安高卡通影视有限公司

责任印制: 林百乐

---

浙江少年儿童出版社出版发行

杭州市天目山路 40 号

杭州富春印务有限公司印刷

全国各地新华书店经销

开本: 889×1194 1/36

印张: 3 印数: 1—10000

2008 年 6 月第 1 版

2008 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5342-4773-6

定价: 9.00 元

(如有印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换)

# 人物介绍



虫虫

一个具有独特气质的新新小孩。家庭、公园、游乐场是他的活动空间。典型的人小鬼大，提出的问题经常出人意料，对爸妈极有杀伤力。



虫虫爸

典型的上班族，生活非常有规律，爱生活爱老婆。常被虫虫的问题考倒，但在这个世界上最大的财富就是虫虫。

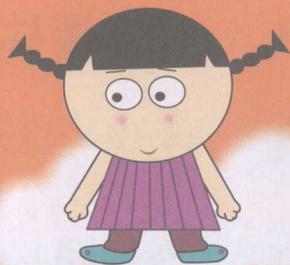


虫虫妈

敏感、爱整洁、比较唠叨，总想过上舒适生活。关注虫虫的一举一动，但经常被捣蛋的虫虫弄得抓狂。

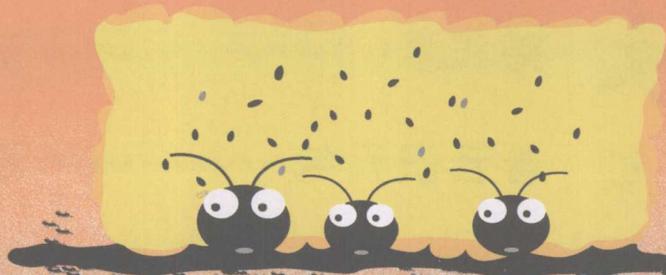
机灵可爱的小女孩，非常聪明和热心肠，知识面广，常让虫虫和狗狗有崇拜感。

娇娇



狗狗

也是虫虫的好朋友，常常跟在虫虫屁股后面。有点固执，看似笨乎乎，但偶尔也有惊人的言论。

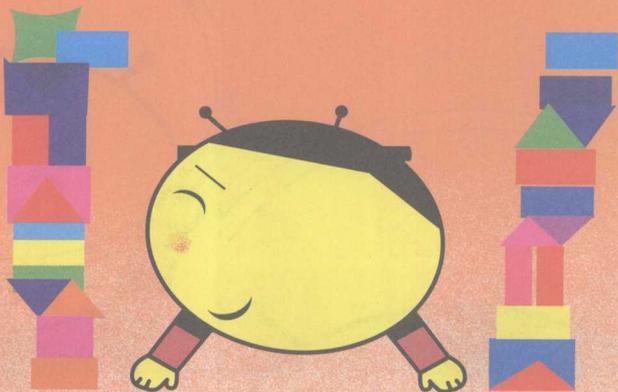


# 目录

- 1 呼啦圈比赛..... 2
- 2 吃经..... 13
- 3 热带鱼..... 24
- 4 地球..... 36
- 5 小蚂蚁..... 47
- 6 爬树..... 58
- 7 搭积木..... 70
- 8 看云识天气..... 81
- 9 神奇的宝葫芦..... 92

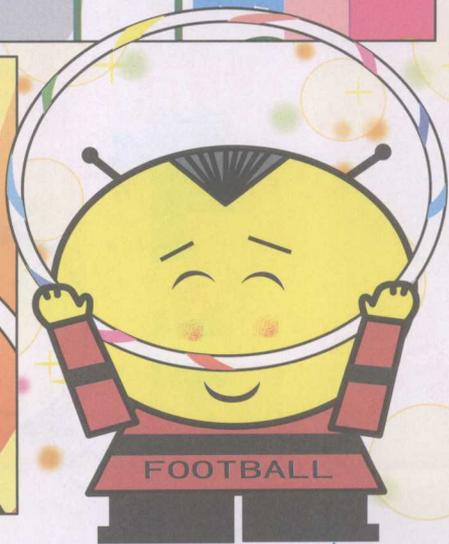
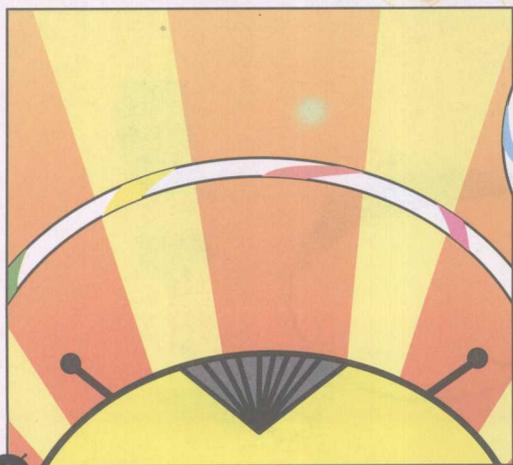
# 故事简介

在呼啦圈比赛中，虫虫转了几分钟？虫爸写了一本《吃经》的书，非常有指导意义噢！漂亮的热带鱼有好玩的名字，虫虫数清了吗？地球如果是一直转的，那么，我们为什么不会头晕呢？搭积木不是越高越好，而是看谁笑到最后！看云真的能识天气吗？狗狗告诉你，他看云其实是因为流鼻涕……虫虫种下了一粒神奇的种子，十天过去了，这粒宝葫芦种子终于发芽了！



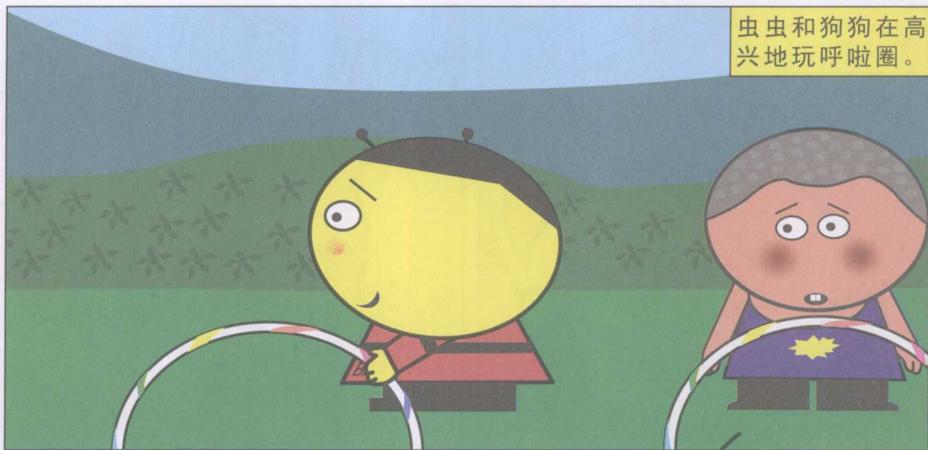


# 呼啦圈比赛

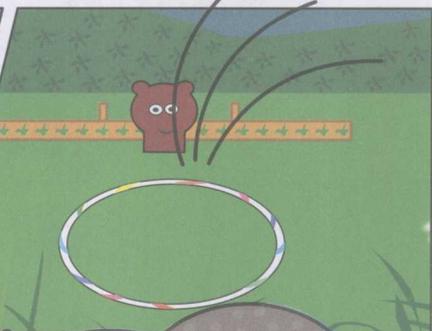




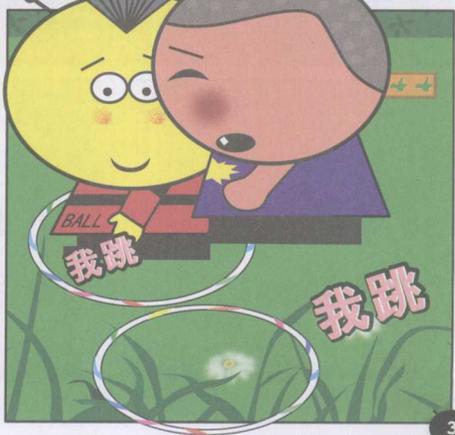
虫虫和狗狗在高兴地玩呼啦圈。

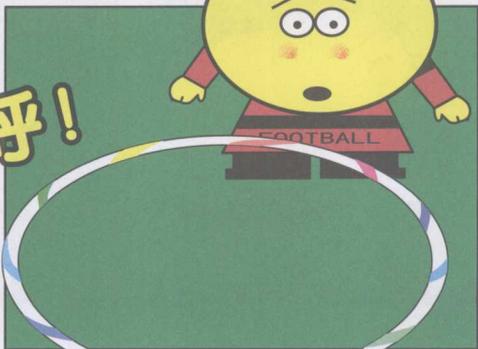
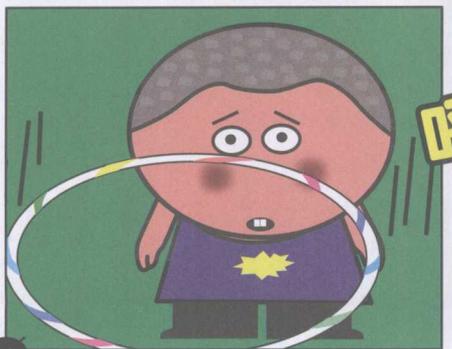
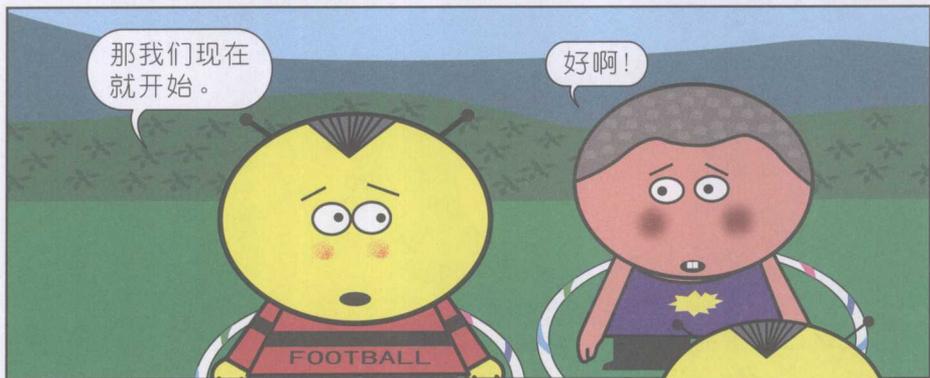


嘿嘿!



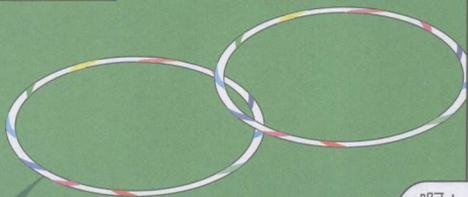
虫虫扔呼啦圈，然后跳到了里面。







呼啦圈落到了地上。



是狗狗扔得远!

啊! 狗狗, 我比你扔得远。

那个才是你的呼啦圈。



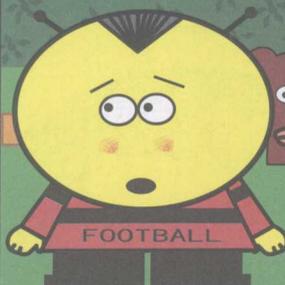
这个呼啦圈是我的。

这个是狗狗扔的。



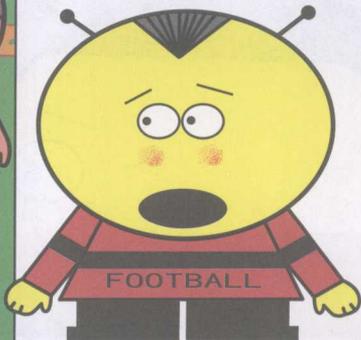
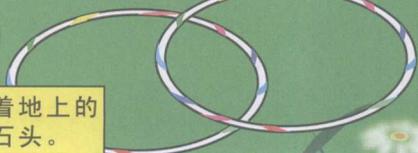
啊?

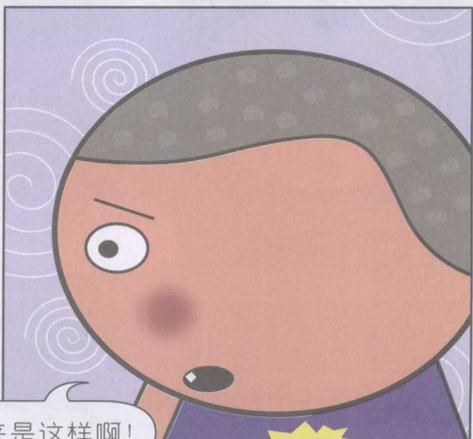
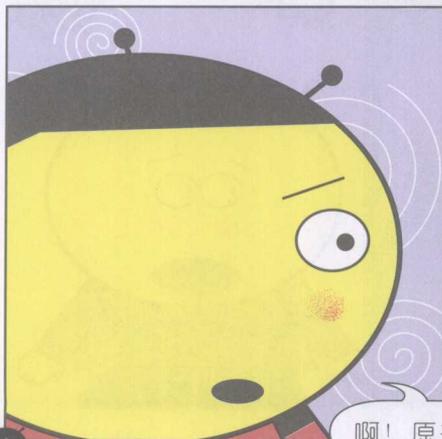
啊?



狗狗扔得比你远。

狗狗指着地上的一块小石头。







呼啦圈是这样玩的!



是啊，再说呼啦圈也不是这样玩的!



看明白了吗? 你们赶快学吧!



这个星期五我们幼儿园要举行呼啦圈比赛。





但是虫虫还不会转呢。

是啊，妈妈也看到通知啦。



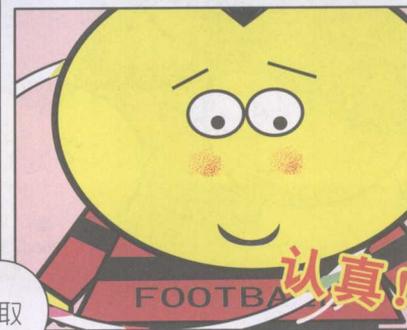
哈哈，原来是为了这个呀！



你赶快好好吃饭，吃完饭爸爸告诉你一个转呼啦圈的秘诀。

真的？

# 好娃娃呼啦圈大赛





# 奖状

虫虫小朋友在第一届好娃娃呼啦圈大赛中获得第一名

爸爸的秘诀是把呼啦圈套在脖子上转。



## 好娃娃呼啦圈大赛

