



南京体育学院教材基金资助项目

体育竞赛组织与管理

TIYU JINGSAI ZUZHI YU GUANLI

史国生 邹国忠 主编

体育竞赛组织与管理

中国体育出版社



南京体育学院教材基金资助项目

体育竞赛 组织与管理

主 编

史国生 邹国忠

参加编写人员

(排名不分先后)

史国生 邹国忠 谭燕秋 周晓军

高力翔 王鲁宁 李明华

南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS



图书在版编目(CIP)数据

体育竞赛组织与管理 / 史国生, 邹国忠主编. —南京: 南京师范大学出版社, 2008. 4

ISBN 978-7-81101-752-6/G · 1147

I. 体... II. ①史... ②邹... III. 运动竞赛—组织管理
IV. G808.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 055041 号

书 名	体育竞赛组织与管理
主 编	史国生 邹国忠
责任编辑	王 涛
出版发行	南京师范大学出版社
地 址	江苏省南京市宁海路 122 号(邮编: 210097)
电 话	(025)83598077(传真) 83598412(营销部) 83598297(邮购部)
网 址	http://press.njnu.edu.cn
E - mail	nspzbb@njnu.edu.cn
照 排	江苏兰斯印务发展有限公司
印 刷	南京玉河印刷厂
开 本	787×960 1/16
印 张	18.75
字 数	364 千
版 次	2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月第 1 次印刷
印 数	1-3 600 册
书 号	ISBN 978-7-81101-752-6/G · 1147
定 价	28.00 元

出 版 人 闻玉银

南京师大版图书若有印装问题请与销售商调换
版权所有 侵犯必究

前 言

在我国普通高校体育专业的研究生教育、本专科教育和成人教育的培养方案中,大都开设了有关运动竞赛学、体育竞赛组织与管理、体育竞赛组织与编排之类的课程。各院校所选用的教材不尽相同,给正常的教学工作带来一定的难度,因此,难以确保运动竞赛相关课程的教学质量。

为进一步适应新时期高等体育教育教学改革和教材建设的需要,着力提高运动竞赛相关课程的教学质量,不断完善和提高体育专业学生体育竞赛组织与管理方面的能力和综合素质,以进一步提高培养体育人才的质量。我们组织了相关专家学者,结合现代体育赛事和高等体育专业教学的实际,参考了有关运动竞赛方面的专著、教材和讲义等资料的知识体系和内容结构,并吸取了有关最新研究成果,编写了这本教材。该教材除了可作为高校体育专业本专科和研究生的必修课或选修课的教材之外,也可作为体育类培训班、成教函授生和体育管理干部的参考书,还可作为广大体育爱好者了解体育竞赛方面知识的自学读本。

在编写过程中,本书力求系统性和实用性相统一,强调知识性和运用性相一致;本着简明扼要、通俗易懂、注重实用的原则,着力体现内容的独立性与整体性、理论性与实践性相结合的特点,同时在有关具有实用性和可操作性的知识内容之后附有一定的案例。该教材除讲授体育竞赛组织与管理的基本知识、基础理论和具体管理实践方法和手段之外,还结合当今体育竞赛的实际需求,介绍信息技术在体育竞赛组织与管理中的应用和如何编制大型体育竞赛筹备工作计划网络等实用性知识。在编写过程中,学习、参考、引用了国内外不少学者编写的著作和论文,由于篇幅限制,我们难以将这些专家学者与著作和论文一一列出,谨致歉意,切望谅解。

编者

2007年10月

目 录

绪论	(1)
第一章 运动竞赛概述	(10)
第一节 运动竞赛的起源	(10)
第二节 外国运动竞赛概况	(11)
第三节 我国运动竞赛概况	(19)
第二章 体育竞赛概论	(28)
第一节 体育竞赛的名称	(28)
第二节 体育竞赛的构成与特征	(32)
第三节 体育竞赛的价值与功能	(39)
第四节 体育竞赛项目及分类	(43)
第五节 体育竞赛原则	(49)
第三章 体育竞赛组织	(53)
第一节 体育竞赛体制	(53)
第二节 国际体育组织与竞赛管理制度	(58)
第三节 我国体育竞赛体制	(60)
第四节 大型体育竞赛的组织机构与职能	(69)
第五节 大型体育竞赛活动筹备工作网络图的研制	(74)
第四章 体育竞赛计划	(86)
第一节 体育竞赛计划的作用	(86)
第二节 制订体育竞赛计划的原则	(91)
第三节 体育竞赛计划编制程序与方法	(92)
第四节 体育竞赛计划的指导与监控	(95)

第五章 体育竞赛规则	(100)
第一节 竞赛规则的沿革.....	(100)
第二节 竞赛规则的基本功能.....	(102)
第三节 竞赛规则的基本内容.....	(104)
第四节 制订竞赛规则的基本原则.....	(107)
第五节 竞赛规则发展的趋势.....	(109)
第六章 体育竞赛规程	(111)
第一节 体育竞赛规程概述.....	(111)
第二节 竞赛规程的作用.....	(112)
第三节 制订竞赛规程的依据和原则.....	(113)
第四节 体育竞赛规程的内容.....	(115)
第七章 体育竞赛方法	(126)
第一节 体育竞赛方法概述.....	(126)
第二节 体育竞赛的基本方法.....	(133)
第三节 体育竞赛的编排.....	(143)
第八章 体育竞赛管理	(171)
第一节 体育竞赛管理方法.....	(171)
第二节 对体育竞赛中有关人员的管理.....	(173)
第三节 对体育竞赛中物的管理.....	(180)
第四节 对体育竞赛资金的管理.....	(187)
第九章 体育竞赛后勤保障	(199)
第一节 体育赛事的接待服务.....	(199)
第二节 体育赛事的安全保卫.....	(203)
第三节 体育赛事的其他保障工作.....	(206)
第十章 群众性体育竞赛的管理	(218)
第一节 群众性体育竞赛的意义.....	(218)
第二节 群众性体育竞赛的目的.....	(221)
第三节 群众性体育竞赛组织管理的原则.....	(223)

第十一章	综合性体育竞赛的管理	(228)
第一节	综合性体育竞赛的作用	(228)
第二节	综合性体育竞赛的体制	(230)
第三节	综合运动会的主要组织工作	(231)
第四节	综合运动会的管理程序和步骤	(232)
第五节	综合运动会的主要特点	(239)
第十二章	信息技术在体育竞赛管理中的应用	(243)
第一节	信息技术在体育竞赛管理中的应用概述	(243)
第二节	综合体育赛事组织与管理的电子信息服务系统	(245)
第三节	综合性体育竞赛电子信息服务系统的工程建设与组织管理	(253)
第四节	综合体育竞赛组委会信息技术部门的工作	(255)
第十三章	体育竞赛效益与评价	(259)
第一节	体育竞赛效益	(259)
第二节	体育竞赛评价	(269)
第十四章	体育竞赛与教育	(278)
第一节	体育竞赛的教育观	(278)
第二节	体育竞赛的育人观	(283)
第三节	体育竞赛的创新观	(285)
参考文献		(288)
后 记		(289)

绪 论

伴随着全球范围体育运动的空前发展和我国社会主义市场经济的不断深入,各类体育竞赛日趋增多,已成为人们关注的一种社会文化现象。在体育竞赛活动的组织与管理中,也不断引入市场经济的运作理念。为此,对体育竞赛的研究与探讨,已成为体育部门管理人员和体育理论研究者的主要内容之一。虽然我国对体育竞赛组织与管理工作的理论构建尚处于初始阶段,但目前的研究成果表明,体育竞赛的组织与管理是运动竞赛学科的重要组成部分,也是体育竞赛管理实务工作的主要内容之一。

我们平常所说的“运动竞赛”、“体育竞赛”、“体育赛事”和“体育运动竞赛”几个概念,虽然在不同的场合所表述的意思并不完全相同,但其本质内涵是基本一致的,都是指进行有关体育项目的比赛。体育竞赛的组织与管理是一项较为复杂的系统工程,涉及社会的各个方面,受到多种因素的影响,尤其是大型体育竞赛的组织与管理,如全国运动会、洲际运动会和奥林匹克运动会。这类大型体育竞赛的组织与管理水平的高低,不仅关系到赛事活动能否顺利进行、运动员能否发挥出最佳竞技水平和办赛效益如何,而且还会影响到一个国家在国际事务中的形象。为此,研究体育竞赛的组织与管理是一项非常有意义的工作,也是体育工作者必须认真面对和解决的重大问题。

一、体育竞赛组织与管理的研究对象

运动竞赛蕴涵丰富,涉及竞赛原理、竞赛体制、竞赛组织、竞赛管理、竞赛方法等诸多研究范畴。运动竞赛学是一门由训练学、管理学、经济学等学科交叉派生出的—门学科,是一门具有一定自身知识体系和结构的新兴体育学科,在我国乃至世界上对其研究都处于起步阶段。从上世纪 90 年代开始,经过十多年的发展,有许多体育工作者对运动竞赛组织与管理的有关理论和实践进行了研究,并取得了一些成果。在搞清楚体育竞赛组织与管理的研究对象之前,首先要搞清楚运动竞赛学研究对象的基本内容,然后再来探讨体育竞赛组织与管理的研究对象、研究目的与意义、研究内容与范畴等问题。

(一)运动竞赛学的研究对象

任何—门学科的建立都必须有特定的研究对象,研究对象的确立是—门新学科诞生的最重要的前提条件之一,涉及其内涵和外延的探讨与认定问题,也是与其

他学科相区别的标志。

体育竞赛作为人类社会的一种社会文化现象,伴随着人类社会的演变而不断变革与完善。体育竞赛已经发展成为社会政治、经济、科技、文化等多因素的、复杂的、综合的特殊活动;体育竞赛所赋予的目的和目标也越来越多样化;体育竞赛活动对社会政治、经济、科技、文化等方面的影响力和冲击力也越来越大。为此,无论是从社会经济、政治、文化的宏观角度出发,还是从竞赛的运作、组织、管理的微观角度而言,都吸引了社会各层面的管理和研究人员进行研究和探讨。

目前,我国学者已对运动竞赛相关理论进行全面而系统的研究。国内较有影响的专著有:刘建和等著的《运动竞赛学》(四川教育出版社,1990年)和国家体育总局组织的编写组编写的《运动竞赛学》(人民体育出版社,1994年),以及北京体育大学编写的《运动竞赛学讲义》(北京体育大学运动训练学教研室,1999年)。它们分别对运动竞赛学的研究对象给予了论述。

在刘建和等著的《运动竞赛学》中,认为“运动竞赛学”是“以运动竞赛为研究对象的学科”,“提示运动竞赛活动的特点和规律”。

国家体育总局组织编写的《运动竞赛学》中,对“运动竞赛学”的界定是:“研究运动竞赛如何促进运动训练的发展,同时概括和总结运动竞赛的客观规律,研究运动竞赛与其他学科的内在联系,总结和论述运动竞赛的组织方式、应用及科学安排、管理的手段与措施。”

在北京体育大学编写的《运动竞赛学讲义》中,对“运动竞赛学”的界定是:“运动竞赛学是在概括和总结运动竞赛实践的基础上,运用其他有关学科的基本原理与方法,研究和阐明运动竞赛活动过程的普遍规律及运动竞赛方法总称的应用学科。”

上述论著从不同的角度对运动竞赛学的研究对象及含义给予了界定,尽管其表述的内容有所不同,但基本内涵是一致的,主要提示了以下几个主要的问题:

1. 运动竞赛学所研究的对象是各个运动项目运动竞赛活动过程中具有的普遍规律;
2. 运动竞赛学阐明了有关运动竞赛活动过程的方法具有较强的应用性;
3. 从本质上区分了运动竞赛与运动训练研究对象的边界;
4. 运动竞赛学的研究内容是运用了多学科的原理、方法,对运动竞赛的实践加以总结和概括。随着运动竞赛实践和有关学科的发展,这就为运动竞赛学的进一步深入探索提供了广阔的空间。

(二)体育竞赛组织与管理的研究对象

体育竞赛组织与管理的研究对象有别于运动竞赛学的研究对象,因运动竞赛的组织与管理是运动竞赛学中的一项主要内容,它侧重于竞赛活动的组织与具体管理,涉及运动竞赛的基本理论和运动竞赛的体制、计划、规则、规程等内容,以及

对运动竞赛过程中的人、财、物的管理,而与运动训练有关的内容将不作为其研究的内容。为此,运动竞赛组织与管理主要是体育运动竞赛活动的筹备、组织、实施及其运作过程的管理,涉及运动竞赛的人、财、物的系列管理等问题。它为确保运动竞赛活动的顺利筹备、按时召开、有效运行和圆满结束,并取得良好的办赛效益提供必要的保障。

二、体育竞赛组织与管理的研究内容及范畴

随着社会的发展,体育竞赛作为一种社会文化现象,无论是举办的层次、规模和类型,还是参与人员的结构、性别和年龄,可以说层次越来越复杂、规模越来越大、参与人员越来越广泛、影响力越来越深远。体育竞赛已成为世人较为关注的社会活动之一,所涉及的内容大都是运动竞赛学科所研究的内容及范畴。

我国在关于运动竞赛方面的研究成果中,已经出版的几本专著其研究内容大致为:由四川教育出版社出版的《运动竞赛学》(刘建和等编写),从运动竞赛的价值、运动竞赛的组织与管理、运动竞赛的规则与规程、运动竞赛方法、运动竞赛的抽签编排原则与方法等进行了论述。由北京体育大学出版社出版的《运动竞赛学》(国家体委综合司审定),从运动竞赛体制、运动竞赛管理、运动竞赛方法、运动竞赛的投入与效益、运动竞赛计划、运动竞赛中计算机应用等几个方面对运动竞赛进行理论性的论述。由人民体育出版社出版的《体育战术学》(陈小蓉编著),从哲学的高度重点探讨和揭示了竞技战术活动的现象、规律、特点、原则、谋略等问题,为今后的竞赛战术深化系统的研究提供了较有价值的理论依据。由人民体育出版社出版的《运动竞赛方法研究》(王蒲著),主要是针对运动竞赛的方法体系的建构、项目分类研究、竞赛分类研究、竞赛方法分类研究及对抗性竞赛方法的研究。北京体育大学出版社出版的《运动竞赛学》(李少丹、惠民主编,成人教育体育专业系列精品教材),从运动竞赛概论、运动竞赛制度、运动竞赛的博弈、运动竞赛战术、运动竞赛方法、运动训练过程中的竞赛安排、竞技体育赛事的运作等方面进行论述。2006年由人民体育出版社出版的《体育赛事运作管理》(刘清早著),是从体育赛事运作管理的基本理论,体育赛事运作管理的战略(总体计划、组织机构、人力资源管理),体育赛事运作管理的实施(体育赛事的竞赛管理、体育赛事的市场营销、体育赛事的市场开发、体育赛事的后勤保障、体育赛事的风险管理),体育赛事运作管理的结束(体育赛事的评估和收尾)等方面进行论述的。以上这些研究为系统研究运动竞赛或体育赛事运作等内容提供了重要的理论参考资料。这些理论研究成果,各有特色,自成体系,但从全面性、系统性来说,各自也有其不尽如人意之处,与现代体育竞赛的发展趋势和运作实际要求尚有一定的差距。

体育竞赛组织与管理是运动竞赛学科的主要内容,其研究内容既包括理论性内容,也包括实践性内容。既要研究其历史演进与沿革的内容,也要研究当今的实

际操作层面的内容,甚至还包括发展趋势。具体地说,体育竞赛组织与管理的研究内容及范畴有:一是体育竞赛的起源及沿革,主要研究古今中外体育竞赛演变及其发展的基本概况;二是体育竞赛的基本理论,主要研究体育竞赛体制、体育竞赛组织、体育竞赛制度、体育竞赛计划、体育竞赛规则、体育竞赛规程等内容;三是体育竞赛的管理实践的内容,主要研究体育竞赛管理、体育竞赛保障、体育竞赛方法、体育竞赛编排、体育竞赛与教育、计算机在体育竞赛组织筹备和运作管理中的运用等;四是体育竞赛的效益问题,主要有体育竞赛效益、体育竞赛评价、体育竞赛风险评价等;五是有关体育竞赛组织与管理的其他相关内容。

三、研究体育竞赛组织与管理的目的

对于复杂的、多变的、多层次和不断发展的运动竞赛活动过程的提示,必须要人们依据一定的方法和手段来进行研究探讨。然而,一定的历史时期的人们对运动竞赛客观规律的认识是有限的,必须要结合当时的客观条件。只有从科学的角度进行全方位的研究和认识,才能把握其规律。

根据体育竞赛组织与管理的对象,研究体育竞赛组织与管理的目的是从其实施过程中概括和总结运动竞赛有关组织与管理的客观规律,总结和阐述运动竞赛组织的方式、方法及科学安排管理的方法、手段与措施。同时,运用运动竞赛组织与管理的客观规律,指导各类运动竞赛活动组织与管理的实践,使竞赛组织与管理活动过程建立在科学的运动竞赛理论基础之上,努力提高驾驭运动竞赛组织与管理的能力,为体育竞赛的策划、运作、实施的组织与管理等活动能按计划地有序进行,以达到体育赛事活动的组织最佳化、管理最优化、效益最大化。

四、研究体育竞赛组织与管理的意义

因体育竞赛涉及社会、生理、心理和科技等多方面的因素,为此人们从不同的视角进行针对性的研究,力图从不同的侧面挖掘和揭示其内在的规律与方法,通过专门研究而形成运动竞赛理论与方法来解释竞赛过程中的“为什么”和“是什么”的问题。同时,在综合运用其他体育各个专项竞赛理论研究成果的基础上,为竞赛理论和实践提供新的思路和新的观点,以明确与回答竞赛实践的“做什么”和“怎么做”的最基本的问题。由于竞赛活动在现代社会和竞技体育中的特殊地位,因此,研究竞赛具有重要的意义。

竞赛的组织与管理是竞赛活动的重要内容之一,是一项较为复杂的系统工程,要组织好一次体育竞赛活动可不是一蹴而就之事,涉及大量的人力、物力和财力的投入,必须经过精心的筹划与认真筹备,并实施大量的组织与管理。为此,研究体育竞赛活动的组织与管理是非常必要的。一是举办体育竞赛活动尤其是综合性的体育赛事,参与人数多、规模大、影响力大,必须进行认真的组织筹备竞赛工作,方

可确保运动竞赛筹备工作按时到位,确保运动竞赛活动的顺利进行。二是就体育竞赛活动工作的本身而言,现代大型体育竞赛活动涉及大量的人力、物力、财力和信息等因素,如果没有专门的筹备组织机构进行有效的组织与管理,那是很难组织召开好竞赛活动的。三是综合性体育竞赛活动不仅仅是体育竞赛,它涉及主办单位和承办单位的组织与协调能力;涉及举办城市的政治、经济、文化、交通、通讯、市政建设和市民素质等一系列的问题,是一个社会文化现象。为此,组织与管理体育竞赛工作是一个全社会的方方面面的工作,某一方面组织与管理不到位,都会影响整个体育竞赛工作的效果。综合性大型体育竞赛活动组织与管理得好,将进一步促进举办城市的政治文明、物质文明和精神文明建设,同时对于举办城市的可持续发展将产生积极的影响。四是组织和管理好现代大型综合性体育竞赛活动,是体育事业建设和发展的需要,也是不断适应我国社会主义市场经济发展的需要。体育竞赛活动必须进行大量的组织和管理工作,组织和管理得当,将会节省大量的人力、物力和财力,同时还可获得可观的社会效益和经济效益。

五、体育竞赛组织与管理的研究方法

学科研究方法对于一门学科的建设与发展具有十分重要的作用。从一般学科理论上来说,由于各门学科的研究对象、内容、任务、性质的不同,因而在其研究方法上也存在着一定的差异性,表现出每一门学科的研究方法都有其特殊性的一面。总之,各门学科的研究方法既有共性的一面,又有其独特性的另一面。

学科研究方法就学科层次而言可分为:第一层次是哲学和一般科学方法,这是最高层次并适用于所有学科的;第二层次是自然科学和社会科学与适用于多种学科的跨学科领域的方法;第三层次是具体学科或一级学科层次上的方法;第四层次是次级学科或二级学科层次的方法。我们通常所说的学科研究方法一般是针对一级学科而言的,次级学科的研究方法主要来自一级学科,当然,不排除它所具有的特殊性,这并不影响次级学科作为一门学科而存在的独立地位。体育竞赛组织与管理的研究方法应该属于第四层次的方法。它要受第一、二层次中相关领域和第三层次中所属学科方法论的指导。由于研究对象的特殊性,体育竞赛组织与管理的研究方法还存在着与跨学科、跨领域的各层次学科的交叉关系。也就是说,它能够借鉴、吸收其他学科的某些方法。

运动竞赛是一种特殊的社会文化现象。运动竞赛学科是一门由训练学、管理学、经济学、运筹学等学科交叉、派生出的一门新兴体育学科。运动竞赛的组织与管理是运动竞赛学科中的主要内容,它侧重于竞赛活动的组织与具体管理,涉及运动竞赛的基本理论和运动竞赛的体制、计划、规则、规程、效益等内容,以及对运动竞赛过程中的人、财、物的管理等相关内容。为此,运动竞赛的组织与管理无论作为研究领域还是作为一门学科,其研究方法必须从其他学科中广泛吸取,特别是该

门学科还处于不成熟或没有构建完善时。

(一)用哲学的研究方法

哲学家认为,体育在人的全面发展中具有十分重要的作用,对社会的进步与发展起到有力的促进作用,而体育竞赛则是体育运动中不可或缺的重要组成部分,随着人类社会的不断发展,迫切需要从哲学的层面来研究其内在独特的本质,以及它与社会中占主导地位的政治、经济、科技保持一定的距离或独立性。可以应用哲学与系统科学具有方法论意义的研究方法,对运动竞赛组织与管理的理论体系及其发展趋势等问题进行透析与思考。

(二)用社会学的研究方法

由于体育竞赛是人类所特有的一种社会现象,体育赛事活动已成为全世界关注的社会现象之一,因而参与的国家 and 地区越来越多,参与的各类人群也越来越多,如奥运会、世界杯足球赛之类的重大体育竞赛已成为全世界人民的重大节日。近几十年来,各国的社会学专家对体育竞赛的社会现象进行了大量的社会学研究,并取得了丰硕成果。人们可以应用人文社会科学的研究方法对运动竞赛的社会结构与机能,运动竞赛的社会化、职业化、商业化特征,运动竞赛的制度化、运动竞赛引发的社会问题等进行理论概括与描述。

(三)用经济学的研究方法

随着社会的发展,人们越来越关注体育竞赛经济价值的内容。在现代奥林匹克运动推行的 100 多年历程中,国际奥委会、国际体育联合会和各国奥委会及有关组织体育赛事的组织越来越注重其经济的投入与产出关系,以及体育竞赛的效益与评估等问题。从历届举行奥运会的情况看,其经济价值作为一种驱动器始终伴随举办国或举办城市的经济变化。随着体育社会化、职业化的出现,体育竞赛的市场化、商业化意识也越来越强烈。在组织与管理体育竞赛过程中,必须要用经济意识和效益意识来统筹管理。同时,举办大型体育赛事,对于社会发展、经济增长、城市改造、交通管理、促进生产、拉动旅游等方面具有极大的促进作用,它将提高体育经济在 GDP 中的比例。

(四)用组织学和管理学的研究方法

体育竞赛是一件综合性的、复杂的社会现象,尤其是综合性重大体育赛事,参与筹备的各类人员较多,且设置的职能部门、岗位较多,为此,要提高参与筹备工作人员办事的工作效率和工作质量,就必须依据现代管理科学的知识,加强行之有效的组织与管理,否则将事倍功半,甚至会出现重大失误而影响正常的工作推进。近年来,有许多专家学者投入较大的精力,进行该领域的研究,并将研究成果运用于实践,已取得较好的成效。

(五)用运筹学的研究方法

体育竞赛组织与管理所涉及的范围较广、事宜较杂,尤其是制订具体计划方案的工作,必须事先进行充分的调查研究、论证比较,才能确定实施方案。对于此类工作必须在事先聘请专家学者进行有针对性的调查研究、制订方案,这往往涉及运筹学的基本理论。如近年来专家对竞赛计划、竞赛规程、体育竞赛的筹备与准备期间工作的策划,都运用了运筹学的相关理论知识。

(六)用文化学的研究方法

由于体育竞赛是人类所特有的一种社会文化现象。通过近几十年来国际重大体育赛事的实施情况可以看出,每一次或每一届重大体育竞赛的文化现象表现得越来越突出,尤其在体育竞赛开幕式和闭幕式及有关活动场所,举办国都要想方设法充分展现本国的传统文化和悠久历史;参与国的运动员、教练员和管理干部都会在参与竞赛期间,尽情表现其民族传统的辉煌文化。为此我们在组织与管理体育竞赛的同时,要充分考虑到这一情况,以便使重大国际体育竞赛开成体育的盛会、大众的节日、文化的集会。

(七)用历史学的研究方法

运动竞赛是伴随着社会的变化而演变的,是社会政治、经济、文化、科技等发展的产物。在不同的时代,其运动竞赛的形式、内容、性质是有所区别的。维系其运动竞赛不断发展的原因和内在动力是什么,只有通过历史学研究的方法和手段才能适宜地揭秘。可以应用历史研究的方法对运动竞赛的演进与变迁,运动竞赛演变的内在原因,每一个时代政治、经济、文化对运动竞赛的影响等问题进行系统的论述。

无论采用何种研究方法对运动竞赛组织与管理的研究与探讨,都不是孤立进行的,同时对某一竞赛组织与管理现象的研究可以用不同的方法从不同的视角进行研究,这样才能得出科学的合理的结论,探索出科学的客观规律,形成科学的理论成果。

六、我国运动竞赛学科的发展及现状

早在上世纪 60 年代,人们已经关注到运动竞赛对运动训练的安排所产生的影响,1964 年,前苏联马特维夫提出了竞技状态的发展应紧紧围绕着竞赛来安排训练,按照专项运动成绩的需要有序、分阶段地来发展运动员的竞技能力,使当时的运动训练理论的发展跨越了一个新的台阶。但是,那时并未将运动竞赛作为一个相对独立的领域去研究,而是将运动竞赛仍作为运动训练过程研究的一部分去进行观察。

上世纪 70 年代末 80 年代初,随着一些基础和应用学科研究的深入和研究成

果的取得,国内外的学者们根据竞技体育发展和训练实践的需要建立了较为系统的运动训练学理论,为科学地进行训练提高运动成绩奠定了坚实的理论基础。在这些理论专著中,尤其是我国学者首先提出了竞技体育的构成是由运动训练与运动竞赛两个部分组成,但仍不失将运动竞赛看做是运动训练过程的一部分,并未对其进行深入的探讨。

直到上世纪 80 年代末 90 年代初中期,随着竞技体育的社会化、职业化、商业化的发展,国内外运动竞赛的次数在增加,尤其是我国竞赛随着计划经济的转变,使得原有支撑竞赛活动的理论以及运动训练学的相关理论已经感到“力不从心”,同时在竞赛活动中暴露出一些新的问题,迫使人们去寻找对竞赛活动这一独特现象的理论支点,将运动竞赛内在的规定性去重新审视,力图提示其客观存在的规律与方法。我国的刘建和等首次将运动竞赛从一个全新的视角去探讨其内在的规定性,为运动竞赛的理论体系的形成开创了先河,于 1990 年出版了我国第一本较有影响的《运动竞赛学》专著。该专著主要回答了三个问题:一是从社会学的角度分析了人类为什么需要运动竞赛;二是从训练学的角度论述了怎样才能在运动竞赛中获胜的问题;三是从管理学的角度阐述了如何合理、有效地组织运动竞赛的问题。1994 年由国家体育总局组织专家学者编写的《运动竞赛学》,使运动竞赛理论体系得到进一步完善,在运动竞赛的组织与管理方面的应用性有了明显的提高。1999 年,李少丹等编写的《运动竞赛学讲义》,主要对运动竞赛学的基本概念、原理和方法进行了论述,并注重了理论与实际操作相结合。2001 年王蒲博士出版的《运动竞赛方法研究》,对运动竞赛的项目、活动、方法、科研等一系列概念的开发和体系的建立,特别是提出的竞赛项目体系与竞赛方法体系,较前人的研究与实践有了明显的进步和发展。之后一些出版社又相继出版了《体育博弈论》和《体育赛事运作管理》等运动竞赛方面的专著,但其理论体系不够强,主要着重于实践运用的内容。

从上世纪 90 年代开始,我国体育界有许多体育理论工作者开始重视和系统研究运动竞赛理论。为培养高素质的体育专门人才,各体育院系和师范院校的体育专业相继开设了运动竞赛方面的专业基础课程,这对进一步完善体育专业学生的知识结构、提高其体育竞赛组织与管理方面的能力无疑是大有裨益的。21 世纪以来,我国已有数所体育院校和师范院校体育院系招收体育赛事专业方向的硕士(或体育硕士)或博士研究生,为我国进一步提高体育竞赛的组织与管理工作质量奠定了人才基础。

运动竞赛的组织与管理作为体育专业开设的一门专业基础课,其基本任务在于使学生掌握必需的体育竞赛学方面的基本理论和基本技能,了解有关体育竞赛活动的组织与管理的基本原理及方法,以及如何提高和适应社会主义市场经济的体育竞赛活动和效益,为适应将来体育竞赛工作打下坚实的基础。

学习本课程必须遵循理论联系实际的原则,善于运用运动竞赛组织与管理的理论与方法去分析和解决运动竞赛活动的实践问题,从而加深和提高所学的体育竞赛的理论知识。同时,还要及时吸取和运用其他相关学科的理论观点和新的研究成果,综合各学科的运用性知识,去管理和解决体育竞赛实践活动中的各种问题和困难,不断提高自身的分析问题和解决问题的能力。再则,要在体育竞赛实践中,不断总结和体验出一定的实践规律,通过思考和探讨,提炼出一定的理论知识,并使之运用到体育竞赛的实际工作中去,解决一些竞赛组织和管理中的实际问题,成为理论与实践相结合、学以致用用的典范。

复习思考题

1. 简述体育竞赛组织与管理。
2. 简述研究体育竞赛组织与管理的目的与意义。
3. 简述体育竞赛组织与管理的研究内容及范畴。
4. 简述体育竞赛组织与管理的研究方法。
5. 简述我国运动竞赛学科的发展及现状。