

人无诚信不立 家无诚信不和
业无诚信不兴 国无诚信不宁

诚信决定存亡

CREDIT MATTERS

刘玉瑛 张今 / 著



新华出版社

诚信决定存亡

CREDIT MATTERS

刘玉瑛 张今 / 著

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

诚信决定存亡/刘玉瑛，张今著

北京：新华出版社，2008.8

ISBN 978—7—5011—8472—9

I. 诚… II. ①刘… ②张… III. 社会公德教育—中国—通俗读物

IV. D648.3—49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 124683 号

诚信决定存亡

作 者：刘玉瑛 张 今

责任编辑：黄春峰

漫画插图：李二保

封面设计：肖 东

出版发行：新华出版社

地 址：北京石景山区京原路 8 号

网 址：<http://press.xinhuanet.com> <http://www.xinhuapub.com>

邮 编：100040

经 销：新华书店

照 排：新华出版社照排中心

印 刷：北京新魏印刷厂

开 本：720mm×960mm 1/16

印 张：14

字 数：150 千字

版 次：2008 年 8 月第一版

印 次：2008 年 8 月第一次印刷

印 数：1~8000

书 号：ISBN 978—7—5011—8472—9

定 价：26.00 元

本社购书热线：(010) 63077122

中国新闻书店电话：(010) 63072012

图书如有印装问题，请与印刷厂联系调换 电话：(010) 89201322

前　　言

古时候，有一位年轻人名叫赵二。赵二靠着在财主家当苦力赚的一点小钱，在集市上开了一家小酒馆。他给小酒馆取名为“实惠酒家”。

“实惠酒家”刚开张的时候，酒卖得很实惠。碗大，酒香，价钱便宜。因此，小酒馆每天都是顾客满座，生意兴隆。不到天黑，酒就卖光了。

赵二看在眼里，喜在心头。但因为是小手工作坊，每天酿造的酒数量有限。于是，他便在酒碗上做起了文章。

他把大碗变成小碗，价钱则照旧。他告诉客人们：“我现在的酒里面是加了名贵的中草药，你们喝了之后，是有病治病，无病健身。”

客人们都是老主顾，对他的话不但没有怀疑，反而替他宣传。因此，客人比以前还多了一些。

赵二尝到了甜头。于是，他又开始在酒里勾兑水。刚开始勾兑得少，客人们没有觉察。后来，他的胆子越来越大，水越加越多。而他的小酒馆门口，也因之而门可罗雀了。

这一天，赵二正难过地看着他那空空荡荡的小酒馆。一位老者走了进来。

赵二赶忙上前招呼。老者一边喝酒，一边问赵二：“店主，你这店里怎么这么冷清啊？”赵二把开店以来的情况向这位老者

述说了一遍。

听完赵二的话，老者说：“我知道你这小店顾客少的病根在哪里了。我告诉你一个根治的秘方吧！”接着，老者便给赵二讲了下面的故事：

“我有个邻居，家里很穷。在朋友的帮助下，他开了一家小饭店。不久，他的衣食就无忧无虑了。别人向他请教经验，他说：‘我的经验就是：一份菜只赚一文钱。’”

说着，老者又让赵二拿来了纸和笔，写下了两个字送给他。这两个字就是：“诚信”。

看着这“诚信”二字，赵二翻然醒悟。于是，他把小酒馆的名字改为：“只赚一文钱”。

物美价廉的经营风格又回到了赵二的小酒馆。这经营风格一回归，他的小酒馆门前，又车水马龙了。

我们认为，赵二小酒馆的“兴衰”，演绎出了六个字。这就是：“诚信决定存亡”。

“诚信决定存亡。”这是总结无数历史和现实的经验教训所得出的结论。2000年5月30日，南德集团的总裁牟其中因犯外汇诈骗罪而被判处无期徒刑；2003年，南京冠生园因“陈馅月饼”事件而破产；2003年12月意大利的帕玛拉特公司倒闭，都是明证。

常言道：“人无诚信不立，家无诚信不和，业无诚信不兴，国无诚信不宁。”没有诚信，人就不能在社会中立足，家庭就不能和谐相处，企业就不能在行业中做久，社会就不能有序地运转。诚信是人与组织生命的守护神。

然而，现在，我们正面临诚信的危机。这种危机挑战着各级政府的公信力，挑战着中国企业的生存与发展，挑战着人们彼此

之间的信任度。

为了应对这种危机，我们撰写了《诚信决定存亡》一书。我们相信，通过阅读本书，读者一定会对“诚信”有更深一层的认识和进一步的思考。

在撰写本书的过程中，我们曾参阅、引用了部分报纸杂志发表的资料来阐述、说明问题，这些资料大多在引用时已有注明，这里就不一一列举，谨在此向原作者致以诚挚的谢意！

刘玉瑛 张 今



刘玉瑛 1983年毕业于北京大学，现为中共中央党校党建部教授。在中共中央党校主讲“党的建设、领导科学”课程，并经常为国家行政学院、人事部高级公务员培训中心、清华大学、北京大学、水利部、全国妇联、航天集团、中国气象局以及各省市地区等校外多家单位授课。授课的内容还有：“关键在于落实”、“领导者管理者如何抓落实”、“现代企业的落实问题”等。

著有《关键在于落实》《领导影响力》《党政干部口语表达艺术》《思想政治工作语言艺术》等书籍18部。曾连续四年获得中共中央党校科研一等奖。

联系方式：liuyuying@ccps.gov.cn

张 今 北京航空航天大学理科实验班本硕连读生，10岁开始在《中国少年报》等刊物上发表文章，曾出版20万字的杂文集《实话闲说》，并与他人合作出版过《职业道德学习读本》《沟通能力的提升与自测》《就职演说的技巧与艺术》等多部著作。

目 录

前 言.....	(1)
第一章 这世界到底是怎么了.....	(1)
一、假货泛滥成灾	(1)
(1)仿冒你没商量	(1)
(2)欺骗你没的说	(2)
(3)让总理都无奈	(3)
二、骗子横行猖獗	(4)
(1)装孙子也不在乎	(5)
(2)“假干部”混进省委组织部	(6)
(3)假记者被真记者揭穿	(6)
三、假话连篇累牍	(7)
(1)“这个村的猪真多”	(7)
(2)“中国明星集体缺钙”	(9)
(3)三大洋快餐的尴尬.....	(10)
第二章 人们为何抛弃诚信	(13)
一、私利作祟.....	(13)
(1)“×××老总快还债”.....	(14)
(2)肉包子打狗.....	(15)

二、爱慕虚荣.....	(17)
(1)自称北大毕业生,往自己脸上贴金	(17)
(2)自称有“门路”,用大话包装自己	(18)
三、出名心切.....	(20)
(1)60岁老妪摇身变为“中华世纪专家”	(21)
(2)名校博导一“抄”成名	(23)
(3)“哈佛博士”的拙劣抄袭.....	(24)
四、责任心差.....	(25)
(1)“磨砂玻璃”变为“喷砂玻璃”.....	(26)
(2)“有偿”变为“无偿”.....	(27)
 第三章 三杯吐然诺,五岳倒为轻.....	(28)
一、囊括了人类美德.....	(28)
(1)最高尚的人格力量.....	(28)
(2)最安全的处世之道.....	(29)
(3)最宝贵的无形资产.....	(30)
二、用之不竭的宝藏.....	(31)
(1)打造金字招牌的途径.....	(31)
(2)双方合作的定心丸.....	(32)
(3)企业的核心竞争力.....	(33)
三、不可亵渎的神灵.....	(34)
(1)因为假学历而下台.....	(34)
(2)为失信而遭灭顶之灾.....	(36)
(3)“东方犹太人”的惨痛教训.....	(37)
(4)找工作屡屡碰壁.....	(38)

第四章 为人处世诚信始	(40)
一、人先信而后求能	(40)
(1)诚信是相互合作的基础	(40)
(2)诚信是相互交往的前提	(45)
(3)诚信是人生旅途的伴侣	(46)
二、诚信正在远离我们	(49)
(1)谁要去广州的火车票	(49)
(2)金玉其外，败絮其中	(51)
(3)“秃头论证”理论	(53)
三、为人处世如何践行诚信	(53)
(1)己所不欲，勿施于人	(54)
(2)说话算数，言而有信	(56)
(3)心怀坦荡，真诚待人	(60)
第五章 商诚则兴，商奸则衰	(62)
一、中华民族具有诚信的商德	(62)
(1)谏议大夫追马	(62)
(2)煮熟的鸭子飞了	(63)
(3)临财不苟取	(64)
二、非抓不可的问题	(65)
(1)全国人大代表的提案	(65)
(2)鲁冠球受骗的经历	(66)
(3)劲力企业集团深受失信之害	(66)
三、诚信是企业最强的竞争力建立	(68)
(1)知名企业顷刻倒闭	(68)
(2)两个老人卖鸡蛋的兴衰	(71)

(3) 35 次越洋电话	(73)
四、诚信是企业重要的生产力.....	(74)
(1)家庭式作坊发展为大企业.....	(74)
(2)为退顾客 2000 元,花 6000 元做广告	(75)
(3)“诚信碑”昭示诚信.....	(76)
(4)“信誉楼”铸造信誉形象.....	(77)
五、企业诚信管理经营之道.....	(80)
(1)精益求精的产品质量.....	(80)
(2)一丝不苟兑现服务承诺.....	(82)
(3)以诚信理念管理企业.....	(83)
 第六章 治国理政以诚信为本	(87)
一、诚信是官德的重要组成部分.....	(87)
(1)讲诚信,才能奠定领导与执政的基础	(87)
(2)讲诚信,才能“浩然正气照千秋”	(88)
(3)讲诚信,才能“留得清白在人间”	(90)
(4)讲诚信,才能“粉身碎骨浑不怕”	(92)
二、治国理政不可缺少诚信.....	(94)
(1)“夫信者,人君之大宝也”	(94)
(2)“疑行无名,疑事无功”	(95)
(3)“大信行于天下”.....	(96)
(4)“布信义,守勤俭”	(97)
三、不讲诚信是十分危险的.....	(99)
(1)“官德毁,则民德降”.....	(100)
(2)守公信者昌,失公信者亡.....	(100)
(3)“不,是民意如此!”	(101)

四、领导干部要做讲诚信的表率	(102)
(1)提高讲诚信的基本素质	(102)
(2)始终保持高尚的诚信道德要求	(103)
(3)培养讲诚信的道德习惯	(103)
 第七章 知识殿堂的守护者	(105)
一、知识的殿堂需要诚信来守护	(105)
(1)心中只有真理,没有世俗	(105)
(2)为了真理,没有恐惧,只有勇气	(107)
(3)追求的是真理,而决不会沽名钓誉	(108)
二、知识的殿堂正在遭受着践踏	(109)
(1)校园不再是诚信的净土	(109)
(2)人类灵魂工程师的圣洁称号被玷污	(112)
三、知识的殿堂遭受污染后患无穷	(113)
(1)科学的精神会被扼杀	(113)
(2)创新精神将遭重创	(115)
(3)人类文明将受阻碍	(117)
四、还知识殿堂以圣洁	(117)
(1)管理体制不容忽视	(117)
(2)个人道德修养值得重视	(123)
 第八章 家庭和谐的必要条件	(125)
一、婚外恋情不容忽视	(125)
(1)一个可怕的数字	(125)
(2)婚姻家庭的破坏力	(126)
(3)“一个成功男人的背后站着漂亮女人”	(126)

二、悲剧背后沉甸甸的思考	(127)
(1)婚姻到底是什么?	(128)
(2)爱情到底是什么?	(129)
三、用诚信造就幸福和谐家庭	(131)
(1)端正恋爱的目的,不要别有用心.....	(131)
(2)夫妻相互信任的前提是忠诚	(134)
(3)相互信任是爱情得以生存的必要条件	(136)
 第九章 人类发展史的重要课题	(137)
一、人类“精心”制造的一种文化现象	(137)
(1)一个美国人平均每天要说二百句谎话	(137)
(2)美人鼻子被割之谜	(138)
二、社会没有诚信,就犹如水磨没有水.....	(139)
(1)国家兴旺发达之基	(140)
(2)事业发展之生命	(142)
(3)人类和谐相处之魂	(145)
三、知易行难	(149)
(1)忠诚坦荡的气魄	(149)
(2)坚强非凡的意志	(154)
(3)勇于献身的精神	(156)
四、人们为诚信归来所作的努力	(158)
(1)公证约束	(159)
(2)投保保诚信	(159)
(3)包装设计	(160)

第十章 诚信归来，路在何方	(161)
一、“教化者，朝廷之先务”	(161)
(1)大力进行思想宣传教育	(162)
(2)建立诚信道德评价体系	(163)
二、“总统是靠不住的，唯一可靠的是制度”	(164)
(1)完善的法规制度是达到诚信的最经济的方式	(165)
(2)完善的法规制度是保障诚信实现的有效手段	(166)
三、构建诚信的环境	(167)
(1)诚信的环境很令人担忧	(167)
(2)诚信教育要从孩子抓起	(168)
(3)让人们重视诚信的价值	(170)
四、古为今用	(171)
(1)忠信为做人的根本	(171)
(2)做生意必须诚实不欺	(175)
(3)与人交往要言而有信	(176)
五、洋为中用	(178)
(1)不因小利而欺骗他人	(178)
(2)遵守诚信从小事做起	(179)
(3)自觉自愿地遵守诚信	(180)
第十一章 谁来拯救诚信危机	(181)
一、政府诚信是最大的诚信	(181)
(1)地方政府的诚信度不高	(181)
(2)政府官员要起表率作用	(182)
(3)完善有效的监督机制	(183)
二、企业诚信是经济发展的基石	(184)

(1)建立健全企业诚信的宣传教育体系	(185)
(2)建立健全企业诚信管理制度机制	(185)
(3)建立健全企业诚信的评价体系	(185)
(4)建立健全企业诚信的信息查询服务体系	(186)
(5)建立健全企业诚信的法律支持体系	(186)
三、个人诚信是和谐社会的关键	(186)
(1)加强诚信道德教育	(187)
(2)建立健全个人信用制度	(187)
四、诚信的实现靠的是行动	(188)
(1)从今日做起	(189)
(2)从点滴做起	(190)
(3)从自我做起	(191)
 第十二章 讲诚信要趋利避害.....	(195)
一、有时不能讲“诚信”	(195)
(1)事涉机密	(195)
(2)两军对垒	(196)
二、讲诚信要坚持“五个有利于”	(200)
(1)有时真相不能说	(200)
(2)有时要守口如瓶	(201)
三、具体问题具体分析具体对待	(203)
(1)直言面对	(204)
(2)模糊应对	(204)
(3)巧妙伪装	(205)

第一章

这世界到底是怎么了

有人说，“现在的世界很精彩”；也有人说，“现在的世界很无奈”。

现在的世界确实很精彩：物质丰富，科技发达，交通便利；但是，现在的世界也的确让人感到很无奈：假货泛滥成灾，骗子横行霸道，弄虚作假成风。以致有人感叹：“现在是诚信不知何处去”；有人惊呼：“现在的世界到底是怎么了？”

一、假货泛滥成灾

“假货泛滥成灾”，这话应该不是文学笔法，而是真实地反映了我们身边的一些社会现象。

现在的造假，可以说，已经达到了登峰造极的地步，真的是让人“叹为观止”。

(1) 仿冒你没商量

不知道从什么时候开始，有人打起了名牌的主意，热衷于制造假名牌。“鳄鱼皮包”、“茅台酒”不是名牌吗？他仿冒你没商量。

成立个小作坊，弄来点皮子料，找几个工人，仿造鳄鱼皮包的样式，做个皮包，贴上“鳄鱼”的标签，这皮包就成了高档皮

具。

收购一些旧的茅台酒瓶，灌进去一些大路货，酒瓶口一封，就是名酒“茅台”了。

他管你什么假冒不假冒，只要能获取暴利就行。等消费者发现买了假“鳄鱼”，喝了假茅台，他早就溜之大吉了。

这“李鬼”一出，谁见了“鳄鱼”皮具，看到“茅台”，心里都要先打个问号，到底是“李鬼”还是“李逵”？

(2) 欺骗你没的说



在北京的中关村，你随便走在哪一条大街上，都经常会有人悄悄接近你，然后低声问道：“要证件吗？毕业证、身份证件、结婚证、离婚证……”只要你想要，他什么证都能做。

假毕业证，让一些人由专科变成本科，本科变成研究生，研究生变成博士。

假身份证件，让一些人开公司坑蒙