

广播电视艺术系列教材

总主编 王晓玉

# 播音原理与创作

马 力 编著



外 教 社

上海外语教育出版社 SHANGHAI FOREIGN LANGUAGE EDUCATION PRESS

广播电视艺术系列教材

总主编 王晓玉

# 播音原理与创作

马 力 编著



上海外语教育出版社 SHANGHAI FOREIGN LANGUAGE EDUCATION PRESS

## 图书在版编目(CIP)数据

播音原理与创作/马力编著. —上海:上海外语教育出版社, 2007

(广播电视艺术系列教材/王晓玉总主编)

ISBN 978-7-5446-0418-5

I. 播… II. 马… III. 播音-教材 IV. G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 160562 号

出版发行: 上海外语教育出版社

(上海外国语大学内) 邮编: 200083

电 话: 021-65425300 (总机)

电子邮箱: bookinfo@sflap.com.cn

网 址: <http://www.sflap.com.cn> <http://www.sflap.com>

责任编辑: 应 允

印 刷: 上海信老印刷厂

经 销: 新华书店上海发行所

开 本: 850×1168 1/32 印张 7.75 字数 218千字

版 次: 2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷

印 数: 3 100 册

书 号: ISBN 978-7-5446-0418-5 / G · 0207

定 价: 14.00 元

本版图书如有印装质量问题, 可向本社调换

# 广播电视艺术系列教材编委会

主任：王晓玉（华东师范大学）

委员：（以姓氏笔画为序）

王志敏（北京电影学院）

孙祖平（上海戏剧学院）

严三九（华东师范大学）

李亦中（上海交通大学）

张同道（北京师范大学）

星 亮（暨南大学）

格 非（清华大学）

董小玉（西南师范大学）

雷跃捷（中国传媒大学）

# 总序



## 新兴学科理论 的构建方兴未艾

广播电视艺术的发生和发展,是人类文明日渐发达的必然结果,催生剂是电磁电子技术的应用和推广。世界广播媒介出现于20世纪20年代,电视媒介出现于20世纪30年代。至50年代之后,广播与电视行业迅速发展,信息的远距离、直接、快速传播,打破了时间和空间的限制,改变了社会信息系统,使人类进入了一个前所未有的信息社会。作为媒介,广播电视最初仅以传播新闻信息为其主要功能。随着接受需求的与日俱增,源远流长的文学艺术很快与广播电视结缘,形成了丰富多彩的艺术样式,如广播剧、电视剧、广播音乐、电视音乐、广播戏曲、电视戏曲、广播文学、电视文学等,广播电视艺术亦应运而生,并因其显现出独特的艺术个性和美学风貌,被称做是继诗歌、音乐、绘画、雕塑、建筑、舞蹈、戏剧、电影之后的一种受众面极广、影响力极大的新的艺术形态。

作为社会文艺形态的重要组成部分,广播电视艺术在人类文明的推进中起着难以替代的作用。它具有与其他艺术紧密结合、一方面借助其他艺术完成自身发展、一方面又作为其他艺术的传播载体使之进一步发扬光大的特性,因此而推进了人类文明向更高层次提升。它不仅加快了艺术传播的速度,开阔了艺术传播的疆域,而且沟通了接受传播的人群,同时还因其大众普及的效能,模糊了施者与受者之间的界限,填平着国域与种族之间的沟壑,促使更多的个体和群体从接受者向传播者转化,加速推动了全球

一体化的进程。广播电视艺术丰富了人类的艺术宝库,已经成为人类不可或缺的精神生活内容之一。

广播电视艺术的客观存在及其日益显现的对社会、政治、物质、文化、精神缔造等各层面的重大影响,促成了广播电视艺术学作为一门独立科学的构建和发展。在实践基础上形成的相关理论公认,广播电视艺术学是一门由艺术与电子技术相结合而产生的、具有大众文化特性的艺术类学科,主要包括基础理论研究、应用理论研究和比较研究三大内容。通常说来,基础理论研究包括广播电视艺术理论研究、广播电视艺术史研究、广播电视文艺学研究、广播电视艺术美学研究、广播电视文艺传播研究、视听文化研究等;应用理论研究包括广播文艺创作及理论研究、广播剧创作及理论研究、电视剧创作及理论研究、广播电视文艺编导艺术及技术研究、广播电视节目制作艺术及技术研究、摄影摄像艺术研究、广播电视音乐音响研究、电视美术设计研究等;比较研究则包括外国广播电视艺术研究、中外广播电视艺术比较研究等。学科的创建和相关研究的不断发展,也从理论上总结和引导了实践。

我国的广播电视艺术起步较晚,发展也相对迟缓,尤其在学科建设上有过一段较长的封闭停滞期。自20世纪70年代之后,情况发生了改观。应和着广播电视业的飞速发展,理论研究在一些专门院校迅速开展,并很快形成了两个主要学派:一为以高鑫先生为代表的“艺术派”,从艺术产生的历史必然入手,首先界定“广播电视艺术”为一种艺术门类,进而将广播电视艺术划分为电视文学、电视艺术片、电视剧和电视综艺四大类,并对之进行理论评析。另一为以张凤铸先生为代表的“文艺派”,其主要观点是抓住电视产生的广播背景和广播电视的传媒本性,沿用“文艺”的广义,将作为艺术的电视名之曰“电视文艺”,继而细分出包括电视剧在内的十多个类别,与“广播文艺”并列。数十年来,这两派理论研究者各领风骚,深刻影响着广播电视艺术的创作和理论构建。

随着高校广播影视专业尤其是电视专业的数量不断增加,广播影视教材的出版也开始打破了20世纪前半叶规模小、选题窄、

影响弱的特点。自1985年北京广播学院出版社开始陆续出版国内第一套广播电视艺术专业教材《电视节目制作丛书》之后,相关专著出版进入前所未有的发展期。据本人所知,1995年北京师范大学出版社出版了《电视学系列教材》;1997年12月北京广播学院出版社出版了《电视艺术丛书》;2000年3月北京广播学院出版社出版了《实用影视艺术丛书》;2002年1月中国广播电视出版社出版了《21世纪中国影视艺术丛书》;北京广播学院出版社则在2002年之后连续推出了《电视节目制作专业函授教材》、《电视节目制作专业教程》、《中国电视文艺20年系列》、《电视及电视剧系列教材》、《中美影视专业同步教材》、《影视音乐教材》等8个系列近70个品种,其规模和数量均居全国之首。专著和教材的加速面世,一方面彰显出了我国理论队伍在数量上的扩展和质量上的提高;另一方面,也是适应着近十多年来我国高校广播电视学科布局进入高速扩容阶段的需要。据统计,至2003年底,全国共有270多所高校开办了广播影视院系或相关专业,而大批民办高校和培训机构还未计算在内。一门新兴的学科有相对广博的基础应视之为好事,但大跃进的现象还是带来了问题。在若干亟须解决的问题中,成熟并系统的教材的缺失尤为突出。诸多高校同仁和理论研究者共同不懈努力,都是为了解决现实教学困难,并进一步构建系统的学科理论。毕竟,这是一门诞生至今方近百年的新兴学科,其建设还只是在方兴未艾之期。

正是出于参与建设的朴素目的,我们在卓有远识的上海外语教育出版社的大力支持下,力邀10余名多年从事相关教学及研究的高校教师编撰了本套丛书,并由多所广有影响的高校近10位资深教授组成编委,对书稿进行审读和修改。从构思到组织到编成,本丛书前后历时近四年,其中多本已经过几个学期的教学使用。丛书虽经殚精竭虑作成,但还是基于教学迫切需要,仓促推出,难免有诸多不尽如人意之处,祈盼不吝指教。

王晓玉

2005年夏于费城

## 广播电视艺术系列教材书目

- |                  |             |
|------------------|-------------|
| 1. 《广播电视新闻学》     | 仲富兰         |
| 2. 《广播学概论》       | 沈嘉熠         |
| 3. 《中外广播电视简史》    | 陈卫平         |
| 4. 《广播电视主持艺术》    | 王 群 曹可凡     |
| 5. 《播音原理与创作》     | 马 力         |
| 6. 《广播电视广告艺术》    | 廖秉宜         |
| 7. 《视听语言基础》      | 邹 建         |
| 8. 《广告语言修辞原理与赏析》 | 张英岚         |
| 9. 《广播电视经营与管理》   | 严三九 张苑琛 周 喆 |
| 10. 《纪录片创作》      | 黎小锋 贾 恺     |
| 11. 《电视节目制作》     | 李同兴         |
| 12. 《影视文学写作》     | 王晓玉 杨海燕 崔彩梅 |
| 13. 《中外经典电影作品评析》 | 杨海燕         |
| 14. 《中国经典电视节目评析》 | 满 方 杨海燕     |

# 目 录



## 1 绪 论

### 5 第一章 用气

- 第一节 播音呼吸原理 5
- 第二节 播音气息控制 10

### 22 第二章 制声

- 第一节 制声原理与喉部控制 22
- 第二节 共鸣控制 28
- 第三节 声音弹性 37
- 第四节 情声气的结合 41
- 第五节 嗓音养护与科学用声 43

### 47 第三章 吐字

- 第一节 字音准确的基础——声母 47
- 第二节 字音响亮的关键——韵母 58
- 第三节 字音抑扬的核心——声调 69
- 第四节 语音审美的外观——吐字归音 75

### 80 第四章 达意

- 第一节 有备无患 有的放矢——准备稿件 80
- 第二节 言外之意 意外之旨——内在语 89

### 98 第五章 显形

- 第一节 身临其境 情景交融——情景再现 98
- 第二节 目中无人 心中有人——对象感 102

|     |     |                  |     |
|-----|-----|------------------|-----|
|     |     | <b>第六章 传情</b>    | 106 |
|     | 106 | 第一节 情感的特征        |     |
| 110 |     | 第二节 情感在播音中的动力作用  |     |
|     | 113 | 第三节 情感的产生        |     |
|     | 117 | 第四节 情感的强化        |     |
|     | 120 | 第五节 情感的触发        |     |
|     |     | <b>第七章 配调</b>    | 123 |
|     | 123 | 第一节 停连           |     |
|     | 131 | 第二节 重音           |     |
|     | 140 | 第三节 语势           |     |
|     | 148 | 第四节 节奏           |     |
|     |     | <b>第八章 立态</b>    | 160 |
|     | 160 | 第一节 状态松弛         |     |
|     | 164 | 第二节 姿态大方         |     |
|     | 166 | 第三节 心态平和         |     |
|     | 168 | 第四节 神态自然         |     |
|     |     | <b>第九章 分文体播读</b> | 174 |
|     | 174 | 第一节 新闻播音         |     |
|     | 181 | 第二节 评论播音         |     |
|     | 184 | 第三节 通讯播音         |     |
|     | 186 | 第四节 文艺播音         |     |
|     |     | <b>第十章 综合训练</b>  | 189 |
|     | 190 | 第一节 热身训练         |     |
|     | 195 | 第二节 短语训练         |     |
| 198 |     | 第三节 绕口令及古诗词训练    |     |
| 211 |     | 第四节 分类播读技巧训练     |     |

后记 235

主要参考书目 237

## 绪 论

21 世纪是信息浪潮方兴未艾的世纪,是知识经济初露端倪的世纪,是中国实现全面现代化的世纪,是一个更加充满生机与活力的世纪。已迈入 21 世纪的中国广播电视事业正在发生着深刻的变化,时代为广播电视的发展提供了诸多的机遇,广播电视无疑将进入更加辉煌的时期。与此同时,广播电视事业的迅速发展,使人们对作为媒体形象代表的广播电视播音员、主持人日益关注,对广播电视的播音水准提出了更新更高的要求。

播音,是指播音员、主持人运用有声语言和副语言,通过广播电视等传播媒介所进行的传播信息的创造性活动。播音作为一种有声语言的创作有着独特的整体特征,它有自己的创作原理、创作道路、创作规律和创作方法。在驾驭有声语言的过程中,更要不断地解决生理和心理、气息和声音、感情和技巧、主体和客体、主观与客观、传者与受者的各种关系。

基于对播音创作全方位的认识,我们认为,播音既具有自然属性(如声音的传播,形象建立的物理、生理属性,以及传播的特性等),又具有社会属性(如播音创作中的党性原则,民族、时代、阶级、社会等因素的限定);既具有新闻属性,又具有某些艺术的特征;既具有再造性,又具有创造性等。

播音创作既有再造性,也有创造性,是再造和创造的统一。中央电视台新闻播音员罗京在谈到播音工作的性质时说:“传统上讲,播音是一种再创造。为什么这样说呢?因为它是把文字的东西变成声音的东西,这里就牵涉到一个‘怎么变,怎样变得好’的问题。还有就是播音是

把他人的语言变成自己的语言。这是一个创造的过程,要求很高,因为要不折不扣地忠实于原作,所以这种文字到语言的转换创作空间很窄。”从播音员对其符号系统重新构建来看是创造,从对前一次创作过程创造后所形成的创作素材来看是再造。这创造和再造,有时交互进行,有时同时开展。

此外,由于播音学科的边缘性和创作活动的复杂性,从创造活动中至少反映出这样几点属性:播音是一项特殊的言语活动,具有言语传播的性质;播音是一项新闻实践活动,具有新闻性;播音是一项艺术创作活动,所以又具有某些艺术属性。由于其技术含量日益增多,播音的知识结构要求表现为以新闻、语言、艺术、技术为主要板块的集成,是各知识结构群的有机统一。

## 二

考察播音创作的以下特征,是从播音创作活动的特点、创作活动中各要素的特点以及这一创作活动同其他艺术创作活动和其他新闻广播电视实践活动比较中得来的:

(一) 媒介的音声性:要求在播音创作中体现出播音有声语言的规范性、庄重性、鼓动性和时代感、分寸感、亲切感。

(二) 内容的真实性:要求在文字内容不播错、态度感情真实内在、技巧运用无误的同时,还要注意反映事物的本质和整体联系。

(三) 手段的单一性和交流的间接性:要求播音员善于运用对象感等心理技巧与受众交流。

(四) 传播的转述性和过程的时效性:要求把握正确的身份感受和语言表达样式以及练就快速备稿和出口成章的能力。

(五) 语言的艺术性、规定性和创造性:要求播音员善于运用有声语言表达稿件的深刻内涵,为稿件节目增色、锦上添花,同时语言的表达和创造还不能脱离稿件和节目的制约规定。

播音创作是通过春风化雨、润物细无声的方式体现的,播音的语言样态多种多样,播音的要求也非常具体。搞好播音创作的研究,发现其中的内在规律,有助于增加广播电视传播的亮色、亮点,加强对社会舆

论的引导作用,提高广播电视的传播水平。

在未来发展的世界中,在不断变化的条件下,受众始终需求有声语言的传播,播音创作的基本矛盾仍然存在,并不断以新的更加多样的形态呈现出来。播音创作主体通过自身素质的提高、创作要素的优化、“变”与“不变”的有机统一,必将使播音创作进入更广阔的天地。

### 三

本书在广泛吸收、继承中国播音学研究领域的相关理论文献、著作精髓的基础上,分别从“气、声、字、调、情、意、形、态”几个方面对播音创作所涉及的原理和方法作了较为详尽的介绍,并提供了可供学习、训练使用的具体方法。既可作为专业教材,也可供在职广播电视播音员及有声语言艺术爱好者学习了解之用。

第一章:用气——重点介绍播音呼吸的原理及气息控制要领。

第二章:制声——介绍制声原理与喉部的控制、情声气的结合、嗓音养护与科学用声的生理心理根据及其调节使用的法则。

第三章:吐字——介绍播音吐字归音的系统训练方法及普通话语音在播音中的作用与应用。

第四章:达意——介绍创作表达中如何有的放矢地准备稿件,开掘内在语,以达到“言有尽而意无穷”,准确地传达主体意旨。

第五章:显形——介绍播音创作内部技巧之“情景再现”与“对象感”,帮助播音员在创作中做到“身临其境、情景交融”、“目中无人、心中有人”。

第六章:传情——着重结合稿件创作实例介绍播音创作中情感的引发、强化和触发的过程。

第七章:配调——介绍播音创作外部技巧之“停连”、“重音”、“语势”和“节奏”等表达思想感情的方法,帮助播音员在创作时“锦上添花”,使韵调、节奏、语气等内蕴和谐。

第八章:立态——播音员在创作时,要力争做到“状态松弛、姿态大方、心态平和、神态自然”,符合创作时基本的生理心理要求及受众的审美要求。

第九章：分文体播读——分别介绍新闻播音、评论播音、通讯播音、文艺播音等几种主要类型稿件播音的创作方法。

第十章：综合训练——“讲练结合、精讲多练”，播音创作亦属于“口耳之学”，贵在“练中学、学中练”，上口入心，方能“熟能生巧、其意自现”。

#### 四

播音，在新世纪的广播电视传播系统里依然作为一个重要的环节发挥着它不可替代的作用。在时代的科技、经济、政治、文化促进传媒的发展和变革中，播音员作为创作主体应进一步提高自身的政治文化素质，不断更新观念，扩充现代知识结构，增强掌握和运用现代传媒手段和工具的能力，提高语言功力和语言表达水平，进一步树立为受众服务意识，满足受众更高的信息需求和审美追求；同时，研究播音创作自身的矛盾运动规律，梳理播音工作扎实系统的经验，传承播音实践积淀的丰厚理论，探索播音学科发展的脉络及趋向，在此基础上，求索创新，与时俱进，是每一位热爱播音工作的后学者应该勇于承担的责任。正如中国传媒大学中国播音学博士生导师张颂教授所言：“瞬息万变的新形势、新情况，层出不穷的新观点、新思路，都召唤着我们认真面对、仔细剖析。时代的局限、环境的制约、外来的影响、自身的欠缺，更需要我们放开眼光、未雨绸缪。等待不是我们的权利，进取才是我们的义务。”

中心“随风奔跑热爱做导航，追逐梦和闪电的力量！”热爱播音事业的朋友们，让我们共同努力，携手共进，继续耕耘，不断求索，用心吐字归音、用爱传承创新，沟通你我，服务大众，用黄钟大吕的心声传达新时代的最强音！

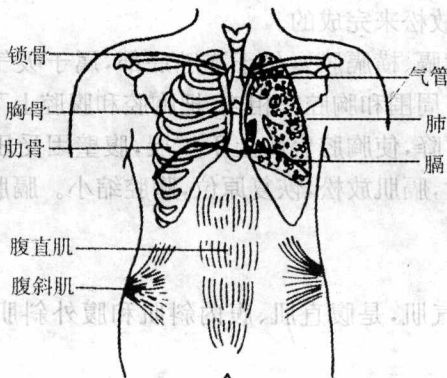
## 第一章 用气

气息是发出声音的先决条件,任何一个物体都要在力的作用下才可能发出声音。声音的强弱、高低、长短、大小及共鸣状况,与呼出气息的速度、流量、压力都有直接关系。气流的变化关系到声音的响亮度、强度、音色的优美圆润、嗓音的持久性,正所谓“气动则声发”,除了动力作用之外,气息在有声语言表达活动中还具有表情的作用。所以,只有气息得到控制,才能控制声音。播音专业人员要注重发声过程中控制气息的能力和技巧的训练。

### 第一节 播音呼吸原理

#### 一、呼吸器官

从人的言语功能的角度来讲,呼吸器官主要由呼吸通道、肺、胸腔和腹肌组成。



呼吸器官与腹部肌肉

### (一) 呼吸通道

呼吸总是沿着一定的路线进行的,这条路线就是呼吸通道。它包括口、鼻、咽腔、喉、气管、支气管和肺泡:

吸→鼻(口)↔咽腔(鼻咽/口咽/喉咽)↔喉↔气管↔支气管↔肺(泡)←呼

这个通道中的气管、肺都属于呼吸器官。

### (二) 肺

肺是人呼吸器官的重要组成部分,它在胸腔内部,由弹性纤维的上皮组织组成。其中状如海绵具有明显的伸展性和弹性的物体是空的肺泡。肺上端是气管,和口鼻腔通连。肺以纵隔为界,左右各一。从生理角度讲,肺是呼吸系统中最重要的供给发音能源的器官,它呼气和吸气的动作受胸腔内各种肌肉如腹肌和横膈膜的控制。说话时横膈膜放松,由腹肌收缩,使腹部内脏器官向上挤压横膈膜,排出肺里的空气,经气管而达声门。这股气流就作为使声带颤动或冲破声腔中各阻碍、产生爆发或摩擦的动力。

### (三) 胸腔

胸内的体腔部分是胸腔。胸腔外部是胸廓,它是由肋骨、肋软骨、胸骨和胸椎构成的骨支架,形似鸟笼。胸廓的扩大和缩小是由胸部多组肌肉的收缩与放松来完成的。

膈肌(也称横膈、横膈膜),位于胸腔底部,属于吸气肌。它像圆顶帽一样扣在那里,周围和胸腔壁相连,把胸腔和腹腔上下隔开。当人吸气时,膈肌收缩下降,使胸腔容积上下扩展,腹壁因受压力作用而明显鼓胀;当人呼气时,膈肌放松,恢复原位,胸腔缩小。膈肌的运动决定了呼气量的多少。

### (四) 腹肌

腹肌属于呼气肌,是腹直肌、腹内斜肌和腹外斜肌等腹部肌肉的统称。

在有声语言表达艺术发声控制中,腹肌的作用不可忽视,一方面它是调节气息压力的枢纽,使声音产生高低、强弱的变化;另一方面,由于

腹肌的收缩,使呼吸的力量与降下横膈所形成的吸气的力量之间产生拮抗,这是支持理想发声状态的基础。

在人体的整个呼吸过程中,胸部、腹部还有多组肌肉群参加了呼吸运动。通常我们把使胸腔扩大以完成吸气的肌肉,统称为吸气肌肉群;把使胸腔缩小以完成呼气的肌肉,统称为呼气肌肉群。

## 二、呼吸原理

肺虽然是重要的呼吸器官,但它不会主动进行呼吸,是被动器官。呼吸要靠胸腔的扩大和缩小来完成。

气流出入肺部是靠胸廓的扩大和缩小来完成的。具体说,吸气肌肉群(主要是横膈和肋间外肌)收缩时,胸腔扩大,其内部气压就会小于体外气压,空气便由口、鼻经过呼吸道进入肺泡,使肺叶扩张起来,这就是吸气过程;反之,呼气肌肉群(主要是肋间内肌、腹直肌和腹内外斜肌)收缩,或吸气肌肉群自然放松,胸腔就会随之变小,肺叶里的气又会因受到挤压从肺经过呼吸通道排出体外,这就是呼气。理解了呼吸原理,可以帮助我们明确呼吸两大肌肉群在呼吸控制中的重要作用。

生活中,呼吸是人们维持生命的重要功能,通过有节奏的运动,把空气吸进肺里,以供给血液所必需的氧气,同时把不需要的二氧化碳排出体外。这种呼吸是自动完成的,与完成言语发声功能的呼吸之间存在着明显的差异,一般的正常呼吸是不足以胜任有声语言的表达的。因为有声语言表达有情感的参与,受意识的控制,它要求我们有足够的气息,并且储存起来,要多少给多少,而且急、缓、疏、密、匀等方式要丰富、细致。此外,表现在呼吸量和呼吸的时间比方面也不相同。

据资料记载,平常的呼吸量约为 500 毫升,说话的时候呼与吸之间的空气交换量增加到 1000~1500 毫升,有些歌唱演员可高到 1500~2400 毫升。发声时所加大的吸气量,主要是深吸气所获得的进气量。

另外,生活中安静状态下的呼吸,呼与吸之间的空气交换量为 500 毫升,吸与呼的时间比约为 1:1.2。而在一般言语发声时,吸与呼的时间比约为 1:5 到 1:8,歌唱时为 1:8 到 1:12。如果经过严格的训练,呼与吸之间的空气交换量可以达到 2400~3000 毫升,吸与呼的时间比可以达到 1:12~1:20,甚至更大。以上这些数字不仅说明了用于发声的