

建国前中国共产党 新闻管理思想研究

刘江船 著

Studies on the News Management Thoughts
of the Chinese Communist Party before
the foundation of the PRC

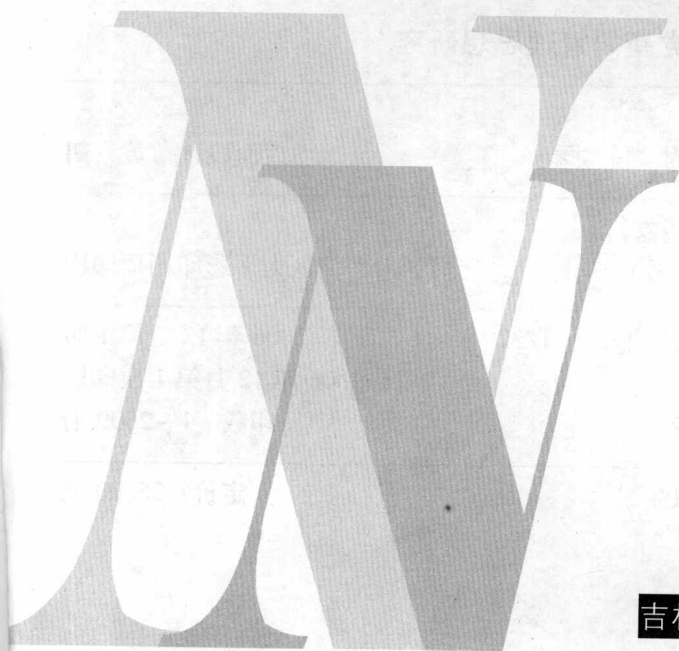


吉林大学出版社

建国前中国共产党 新闻管理思想研究

刘江船 著

Studies on the News Management Thoughts
of the Chinese Communist Party before
the foundation of the PRC



吉林大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

建国前中国共产党新闻管理思想研究/刘江船著. —长春:
吉林大学出版社, 2007. 1

ISBN 7-5601-3541-2

I. 建… II. 刘… III. 中国共产党—新闻工作
—研究—1921~1949 IV. G219.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 004189 号

建国前中国共产党新闻管理思想研究

著 者 刘江船

责任编辑、责任校对 陈颂琴

封面设计 黄 鹤

吉林大学出版社出版发行

(长春市明德路 421 号)

长春市南关区太平彩印刷厂印刷

开 本 880 × 1230 毫米 1/32

2006 年 12 月第 1 版

印 张 8.75

2006 年 12 月第 1 次印刷

字 数 300 千字

印数 1-2000 册

ISBN7-5601-3541-2

定价: 25.00 元

中文提要

本书研究的重点是新民主主义革命时期中国共产党对自有新闻事业进行有效的计划、组织、领导和控制，在完成既定宣传目标的过程中所产生的一系列思想观点。作为中国现代新闻传播史和新闻事业史的重要构成部分，系统地研究中共新闻管理思想，可以更好地了解新闻史实的真实背景、运作机制，从而揭示中国现代新闻事业发生发展的规律。

本书采用史论结合的方式，从纵横两方面着手进行分析和论述：一是“史”，充分占有和利用了党的大量相关文献资料以及党的领导人物的讲话文章，阐述新民主主义革命时期中共新闻管理思想发生发展的过程和特点，力戒描述性的、以偏概全的泛泛而论；二是“论”，由于新闻管理涉及社会生活的诸多方面，本书借鉴了政治学、新闻学、管理学、党建学等学科的理论成果和研究方法，从控制论的角度，结合中共新闻管理思想中具有特色的地方进行分析论证，揭示了中共新闻管理思想的体系构成和历史意义，力争上升到理论高度。

本书通过对清末的“百日维新”运动以来中国政府新闻管理的各项政策制度的回顾，分析了中共新闻管理思想发展的政策背景和中共自身发展的形势任务，指出了中共新闻管理思想两个方面的理论渊源，即中国近代以来资产阶级的思想家、政治家为新闻管理而探索所形成的思想观点和马克思、恩格斯、列宁等马克思主义者的报刊管理理论。

为准确把握研究对象发展的历史脉络，本书将新民主主义革命时期中共新闻管理思想发生发展的过程划分成四个阶段：即 1921 年 7

2 ——建国前中国共产党新闻管理思想研究

月中国共产党成立到20世纪20年代末为中共新闻管理思想的起步探索时期；20世纪20年代末至延安整风运动为中共新闻管理思想的引进借鉴时期；延安整风运动到抗日战争胜利为中共新闻管理思想的整理形成时期；解放战争后，中共新闻管理思想进入了完善成熟时期。

本书重点考察了新民主主义时期中共新闻管理思想的体系构成。经过长期的积累形成的这套较为系统的新闻管理思想为无产阶级专政的新中国奠定了新闻管理理论的基本框架，对建国后的新闻事业产生了深远和巨大的影响。这一体系包括新闻工作指导原则、新闻宣传管理制度、新闻事业管理思想、新闻队伍管理思想等多方面的内容。这一时期，在无产阶级革命家的行列中，先后涌现出了瞿秋白、张闻天、博古、毛泽东等一大批杰出的报刊活动家和杰出的新闻管理者，他们对于中共新闻管理实践的积极探索，有力地推动了中国革命的进程，同时为中共新闻管理思想的形成做出了杰出贡献。

本书把中共新闻管理思想的历史地位作为研究的最终落脚，系统地阐述了在国民政府的新闻统制政策背景下，中共新闻管理思想对中国革命、对新闻事业、对新闻理论的影响作用，揭示了党的新闻管理思想的历史地位和现实影响。同时，也指出了党的新闻管理思想的经验教训和历史局限。

**Studies on the News Management Thoughts of the Chinese Communist
Party before the foundation of the PRC**

Abstract

The works put the emphasis on a series of thoughts and stand-points produced by the Chinese Communist Party (CCP) in the process of completing the publicity ends during the New Democratic Revolution Period (NDRP) in order to plan, organize, lead and control the journalism validly. To study systematically the news management thoughts of CCP, which are the important parts of Chinese modern news dissemination history and journalism history, we can understand the true background of news historical facts and operation mechanism better so as to reveal the development regulation of Chinese modern journalism.

The works combine the method of history with that of analysis and research from both sides. One is by making full use of the Party's great quantities of related historical data and the Party leaders talks and articles to elaborate the process and characteristics of the Party's news management thoughts during the NDRP, the other is to analyze the system, composition and historical meaning of the Party's news management thoughts, using the theory results and research methods of politics, journalism, and management etc. From concrete to abstract, it combines special features in the thoughts of CCP's management thoughts in an effort to a new theory height.

By reviewing the various policies of Chinese government news management from the "100 - Day - Reform Movement" in the late Qing Dynasty, the works analyzes the policy background of the Party's news manage-

ment thoughts and the mission of the Party development itself, points out two origins of the Party's news management thoughts, namely Chinese modern thinkers and politicians news management thoughts and standpoints and the newspapers and magazines management theories of Marxists including Marx, Engels and Lenin.

To make clear the development trails of the Party's news management thoughts, according to history order, the Party's news management thoughts during the NDRP can be divided into four stages, namely exploring stage from the foundation of CCP in July, 1921 till the end of 1920's, introducing stage from the end of 1920's to Yan'an Rectification movement, sorting formation stage from Yan'an Rectification movement to the victory of Anti-Japanese War and perfect mature stage after the Liberation War.

The works lay great emphasis on the constitution of the Party's news management thoughts during the NDRP which through long-term development becomes the basic frame of the news management theories for new China of the proletariat autocracy, exercising a great influence on the journalism after the foundation of new China. The constitution includes the news work guideline, news and publicity management institution, journalism management thought etc.. During this period, there appears a great number of proletariat revolutionists such as Qu Qiubai, Zhang Wentian, Bo Gu, Mao Zedong etc. who are outstanding news governors and news managers. They have done a great deal to push the progress of the Chinese revolution and the formation of the news management thoughts as well.

The works take the history position of the news management thoughts as the ultimate objective, which elaborate systematically the influence of the Party's news management thoughts to the Chinese revolution, to the journalism and news theories, uncover the historical position and realistic influence and also point out the experience precept and historical limits of the Party's news management thoughts in the meantime.

序 言

刘江船同志是在职攻读博士学位的。三年前考在我的门下时，就曾提出选取一个跟工作有关的论文题目。由于他在宣传部门工作多年，有一定的新闻管理工作经验，确定这一选题后，我认为很有意义。

从党史角度来说，新闻管理在建国前为中共的酝酿成立、队伍的发展壮大、乃至革命的最终胜利发挥了重要的积极作用，作出了巨大的历史贡献。系统地研究党在这一时期新闻管理思想，既可使我们加深对党史的理解把握，又可以启迪当前的新闻事业改革。

新闻管理作为社会管理的一个重要部分由来已久，但成为一门学问却是近年来的事情。目前直接涉足这一领域的人不多，公开的文献材料有限，研究成果更是甚少。同时，建国前的中国共产党新闻管理思想是一个党史、新闻、管理等多学科交叉选题。这些给研究带来一定的难度。

建国前中国共产党新闻管理思想是一个不断发展变化、逐步走向成熟的动态过程。作者既挖掘了其发生发展的时代背景和理论渊源，又将其划分成其若干历史发展阶段；既剖析了其思想体系的主要内容，又指出了其历史地位和历史局限，并在最后结论中概括了其基本特征。该书有论有史，显示了作者清晰的结构思维和严谨的治学态度，具有一定的开拓学术价值。

当前，新闻管理工作越来越引起中央的重视，制定并出台了一系列的规章制度。规范有效的新闻管理有助于建立民主法治、公平正义

2 ——建国前中国共产党新闻管理思想研究

的社会秩序，有助于形成诚信友爱、充满活力的社会氛围，也有助于推进人与自然的和谐相处，它将在构建社会主义和谐社会过程中发挥着非常积极的作用。应当说，这是当前新闻管理改革的一个重要方向。刘江船同志这一论著的出版将有助于推动新闻管理和中共党史的研究结出更多硕果。

苏州经贸职业技术学院院长
苏州大学博士生导师 陆建洪
2006年12月29日

目 录

导 论	(1)
一、问题的提出与意义	(1)
二、概念的源出与厘定	(5)
三、研究的现状与资料	(7)
四、方法与框架	(11)
五、创新与不足	(14)
第一章 中国共产党新闻管理思想发展的历史背景和	
理论渊源	(16)
第一节 中国共产党新闻管理思想发展的历史背景	(16)
一、清末民初政府对新闻管理政策的初步探索	(17)
二、南京国民政府新闻统制的政策背景	(23)
三、中国共产党新闻战线的形势任务	(29)
第二节 中国共产党新闻管理思想的理论渊源	(36)
一、中国近代资产阶级新闻管理思想概况	(37)
二、马克思、恩格斯和列宁新闻管理思想	(49)
第二章 中国共产党新闻管理思想的发展历程	(61)
第一节 中国共产党新闻管理思想的起步与探索	(61)
一、指导思想的初步探索	(62)
二、新闻管理机构的建立	(67)
三、各类新闻媒体的创办	(69)
四、出版发行工作的开始	(72)
五、新闻队伍建设的起步	(73)
第二节 中国共产党新闻管理思想的引进与借鉴	(75)

2 ——建国前中国共产党新闻管理思想研究

一、列宁党报理论的引进与中共新闻管理	
指导思想调整	(75)
二、新闻宣传管理的机制改进	(80)
三、新闻事业的进一步发展	(84)
四、出版发行工作的长足发展	(87)
五、新闻队伍管理的加强	(89)
第三节 中国共产党新闻管理思想的整理与形成	(91)
一、中共党报理论的形成	(91)
二、新闻管理机构的进一步加强	(93)
三、新闻媒体的整合与管理	(95)
四、新闻队伍的培养与管理	(99)
第四节 中国共产党新闻管理思想的完善与成熟	(100)
一、中共党报理论的进一步完善	(100)
二、新闻宣传制度的建立与完善	(105)
三、中央新闻媒体基本格局的形成	(107)
四、对非党新闻事业的管理政策	(111)
第三章 中国共产党新闻管理思想的体系内容	(114)
第一节 中国共产党新闻工作指导方针	(114)
一、全党办报原则	(115)
二、联系群众原则	(118)
三、批评与自我批评原则	(120)
四、真实性原则	(123)
五、言论出版自由原则	(125)
第二节 中国共产党新闻宣传管理制度	(127)
一、新闻发布和通气制度	(127)
二、新闻审查制度	(130)
三、请示与报告制度	(133)
四、统一对外宣传制度	(135)
五、保守秘密制度	(136)

第三节 中国共产党新闻事业管理思想	(138)
一、新闻管理体制思想	(138)
二、办报范围级别思想	(141)
三、发行经营管理思想	(144)
四、对非党新闻事业的管理	(148)
第四节 中国共产党新闻队伍管理思想	(153)
一、通讯员的组建与管理	(153)
二、宣传干部的培养与训练	(156)
三、记者编辑的组织与管理	(159)
第四章 中国共产党领导人新闻管理实践及其思想贡献	(161)
第一节 瞿秋白新闻管理实践及其思想贡献	(161)
一、瞿秋白新闻管理实践及其思想的发展轨迹	(161)
二、瞿秋白新闻管理思想的内容体系	(164)
三、瞿秋白新闻管理思想的历史意义	(168)
第二节 张闻天新闻管理实践及其思想贡献	(170)
一、张闻天新闻管理实践及其思想的发展轨迹	(171)
二、张闻天新闻管理思想的主要内容	(172)
三、张闻天新闻管理思想的历史意义	(177)
第三节 博古新闻管理实践及其思想贡献	(178)
一、博古新闻管理实践及其思想的发展轨迹	(179)
二、博古新闻管理思想的主要内容	(182)
三、博古新闻管理思想的历史意义	(189)
第四节 毛泽东新闻管理实践及其思想贡献	(190)
一、毛泽东新闻管理实践及其思想的发展轨迹	(191)
二、毛泽东新闻管理思想的内容体系	(193)
三、毛泽东新闻管理思想的历史意义	(200)
第五章 中国共产党新闻管理思想的历史地位	(204)
第一节 中国共产党新闻管理思想与中国革命发展	(205)
一、推动新民主主义理论的创建与传播	(205)

4 ——建国前中国共产党新闻管理思想研究

二、推动中国共产党的组织工作	(209)
三、推动统一战线的建立与发展	(213)
四、推动对敌势力的宣传斗争	(216)
第二节 中国共产党新闻管理思想与新闻事业发展	(221)
一、在管理中发展的党报党刊事业	(221)
二、在管理中发展的通讯社事业	(228)
三、在管理中发展的广播事业	(233)
第三节 中国共产党新闻管理思想与新闻理论发展	(235)
一、坚持新闻宣传工作的党性原则	(236)
二、挖掘新闻宣传工作的多元功能	(237)
三、确立新闻宣传工作的根本任务	(238)
四、强调新闻宣传工作的自由原则	(239)
五、追求新闻宣传工作的真实性	(240)
六、坚持新闻宣传工作的群众路线	(241)
第四节 中国共产党新闻管理思想的历史局限性	(243)
一、高度集权管理, 体制模式过于刻板	(243)
二、弱化组织主体, 新闻多元功能受限	(245)
三、依赖行政力量, 忽视新闻法制建设	(247)
四、强调正面宣传, 淡化舆论监督作用	(248)
结 语	(250)
参考书目	(257)
后 记	(264)

导 论

一、问题的提出与意义

1. 问题的提出

新民主主义革命时期，中国共产党在领导无产阶级和全国广大人民群众为夺取政权的斗争中，一是靠“枪杆子”；二是靠“笔杆子”。靠“枪杆子”是指武装斗争，靠“笔杆子”则是指新闻宣传。那么，这个“笔杆子”到底是如何“靠”的呢？这里就有一个新闻管理的问题。

新闻管理是国家社会管理中的重要组成部分，其产生、由来已久。虽然中国古代的原始报纸诞生于唐代开元年间，但新闻信息传播活动却与人类社会相伴而生。在古代社会，新闻信息传播的主要形式，最初只有口头的信息传播活动（即言论），后来增加了书面信息传播活动（即文字），最后又出现了印刷信息传播活动（即出版）。由于言论出版是最基本的新闻信息传播手段，人类早期的新闻信息传播活动一般被称为言论出版活动。在中国古代社会，历代统治者都十分重视新闻信息传播活动，运用行政或法律手段进行严酷管制，并形成了以“言禁”、“书禁”、“报禁”等为特征的新闻信息传播管理制度。进入 20 世纪的最初几年，中国政治舞台上的各个阶级、各个政党、各个团体和各派政治力量，都无不高度重视对新闻宣传的控制和管理，并和报刊保持着密切的关系。他们或者自己办报办刊，或者直接间接的方式控制报刊，力图把报纸掌握在自己的手里，为他们的政治利益服务。这主要是因为新闻通过加强管理发挥出来的作用是不

可估量的。孙中山在总结辛亥革命成功的经验时，就曾充分地肯定报纸的作用，他说：“此次革命推倒满清，固然有赖于军人们的力量，但是海内外人心一致则是报馆宣传之功”。^①又说：“革命成功极快的方法，宣传要用九成，武力只可用一成”。^②中国共产党创始人陈独秀在二次革命失败后到日本参加章士钊创办的《甲寅》杂志编辑出版工作，他曾深有感触地说：“让我办十年杂志，全国思想都改观”。^③

中国共产党在创立前就高度重视新闻工作，创立报刊，展开宣传，酝酿建党；建党后，党先后创办了机关报刊和各类新闻阵地，通过新闻媒体，宣传政治主张，发动组织群众，树立对外形象，逐步取得了人民的信任，赢得了发展壮大，最后夺得了战争胜利。新闻宣传在党的发展过程中具有非常重要的地位和作用，是“生命线”，是组织群众、发动群众的武器；但仅看到新闻宣传的效果是不够的，必须归功于党对新闻工作的正确领导和科学管理。可以说，没有党对新闻的正确管理，新闻宣传就不可能发挥出应有的作用。党的新闻管理思想是伴随着党的新闻事业产生而产生的，并且伴随着党的新闻事业发展而不断得到丰富成熟的。在新民主主义革命时期，中国共产党在战斗中发展新闻事业；在发展新闻事业过程中探索新闻管理思想，最终形成了一整套的理论体系。这些新闻管理思想的理论体系包含着很多方面：即关于新闻工作原则，关于新闻宣传制度，关于新闻管理体制，关于新闻事业管理，关于新闻队伍管理，等等。正是这些新闻管理思想，促进了党的新闻事业发展，保证了党的新闻宣传方向，提高了党的新闻宣传战斗力，为中国革命最终成功创造了良好的条件。建国后，中国共产党成为执政党，在对新闻工作的管理中又创造了许多

① 《在广州报界欢迎会上的演说》，《孙中山全集》第1卷，中华书局，1986年第1版，第357页。

② 《革命成功全赖宣传主义》，《孙中山选集》（下），人民出版社，1956年版，第491页。

③ 唐宝林等：《陈独秀年谱》，上海人民出版社，1988年版，第65页。

新的经验，同时也在某些特定的历史条件下犯过不少错误，其教训也是很深刻的。应该说，直到党的十三届四中全会以前，党对新闻传媒的经营、管理工作的重要性认识还不足，经营、管理工作一直是新闻事业发展中的薄弱环节。十三届四中全会后，随着改革开放的进一步深化、扩大，随着社会主义市场经济体制的逐步完善，随着新闻事业的不断发展壮大，新闻经营、管理工作变得越来越重要，党中央对新闻传媒的经营、管理工作高度重视，制定了一系列方针、政策，党的主要领导人也作出了一系列重要论述，形成了我们党关于新闻传媒经营、管理的新的理论体系。应当说，近年来新闻管理已经成为中央上层和学界内部的一个热门“话题”；但必须承认，这个热门“话题”没有在学术上成为系统研究的“课题”。

2. 选题的意义

中国共产党始终如一地高度重视新闻宣传战线的领导权，注重报刊宣传在革命和建设中的不可替代的精神武装作用，形成了“全党办报”、“群众办报”、“政治家办报”等一系列党的新闻管理工作的优良传统和政治优势。以党报为核心的党的新闻事业，是中国共产党85年来可歌可泣、壮丽辉煌历史中的重要组成部分。中国共产党的85周年，也是党的新闻事业奋斗、开拓、创新、发展的85周年。对长期以来形成的党报管理的优良传统和丰富经验，尤其是对中国共产党在新民主主义革命时期的新闻管理思想加以系统地总结和继承，具有非常重要的历史意义和积极的现实意义。

从历史角度看，系统考察研究中国共产党在新民主主义革命时期关于新闻管理思想的社会背景、思想渊源、形成过程、体系内容和历史作用，是研究中国现代新闻传播史和新闻事业史的基础工作，也是中国现代新闻传播史和新闻事业史的重要构成部分，它能够帮助我们更好地了解很多新闻史实的真实背景、运作机制，揭示新闻管理与中国现代新闻事业互动发展的内在规律，有助于加深对毛泽东关于“政治家办报”思想的理解、关于党管新闻体制形成的理解。新闻管理思想主导着新闻事业的发展方向。任何时候，任何国家，任何政

党，新闻作用的发挥不仅仅要靠新闻媒体的宣传覆盖，更重要的是靠新闻导向的正确把握，而新闻导向的正确把握，说到底就是对新闻工作的正确领导和有效管理。中国共产党始终坚持用新闻舆论来宣传群众、鼓动群众、组织群众，使中国革命道路从胜利走向胜利。因此，中国共产党取得革命成功离不开新闻宣传，而新闻宣传的作用发挥却又离不开有效的新闻管理来实现。没有新闻管理，新闻宣传便失去方向和主题，便没有针对性和战斗力。要深入研究中国现代新闻史、总结中国革命成功经验，就必须深入研究中国共产党的新闻管理思想史，准确把握新闻管理与新闻事业互动发展的内在规律，全面了解当时新闻运作的真正背景和具体过程，透过现象才能看到本质、发现规律。

从现实意义看，新闻管理思想作为中国共产党新闻事业的重要组成部分，在85周年里，走过了不寻常的发展道路。大大小小的规章制度，从实践到理论两个层面使党的新闻事业得到了不断的完善和提高。对新民主主义革命时期中国共产党新闻管理思想，从管理科学和控制论角度总结论证，以史为镜，对现实中的新闻管理思想诸方面会起到有益的借鉴作用，以使历史中形成的管理经验得到进一步丰富，失误得以有效避免。党在新民主主义革命时期形成的新闻管理思想直到今天，有些仍在发挥着积极的作用；有些得到了进一步发展完善。如新闻宣传制度、新闻队伍建设、报刊发行经营等很多方面已经走上制度化、规范化道路。党对新闻的管理是从党建立新闻阵地后就产生的一个现实问题。建国后，在相当长一个时期，党的宣传部门是新闻工作惟一的主管机构，不仅制定宣传政策，对新闻舆论导向实施指导，而且，还承担了大量的制定新闻经济政策，解决新闻用纸、技术改造以及审批、处罚等行政职能。透过历史，更有利于我们对现实的新闻政策方针的把握和理解。系统考察研究新民主主义革命时期的新闻管理思想有助于加深对“党管新闻”体制的理解，有助于深化新闻战线的传统职业道德教育活动；有助于推进当前的新闻事业改革，探索新闻管理规律；有助于探索新闻立法的发展方向，提高党的执政能力建设；有助于正确引导当前新闻舆论，使新闻宣传更加开放、更