

FUZHUANG XIANGBAO XIEMAO
JINGPINWU

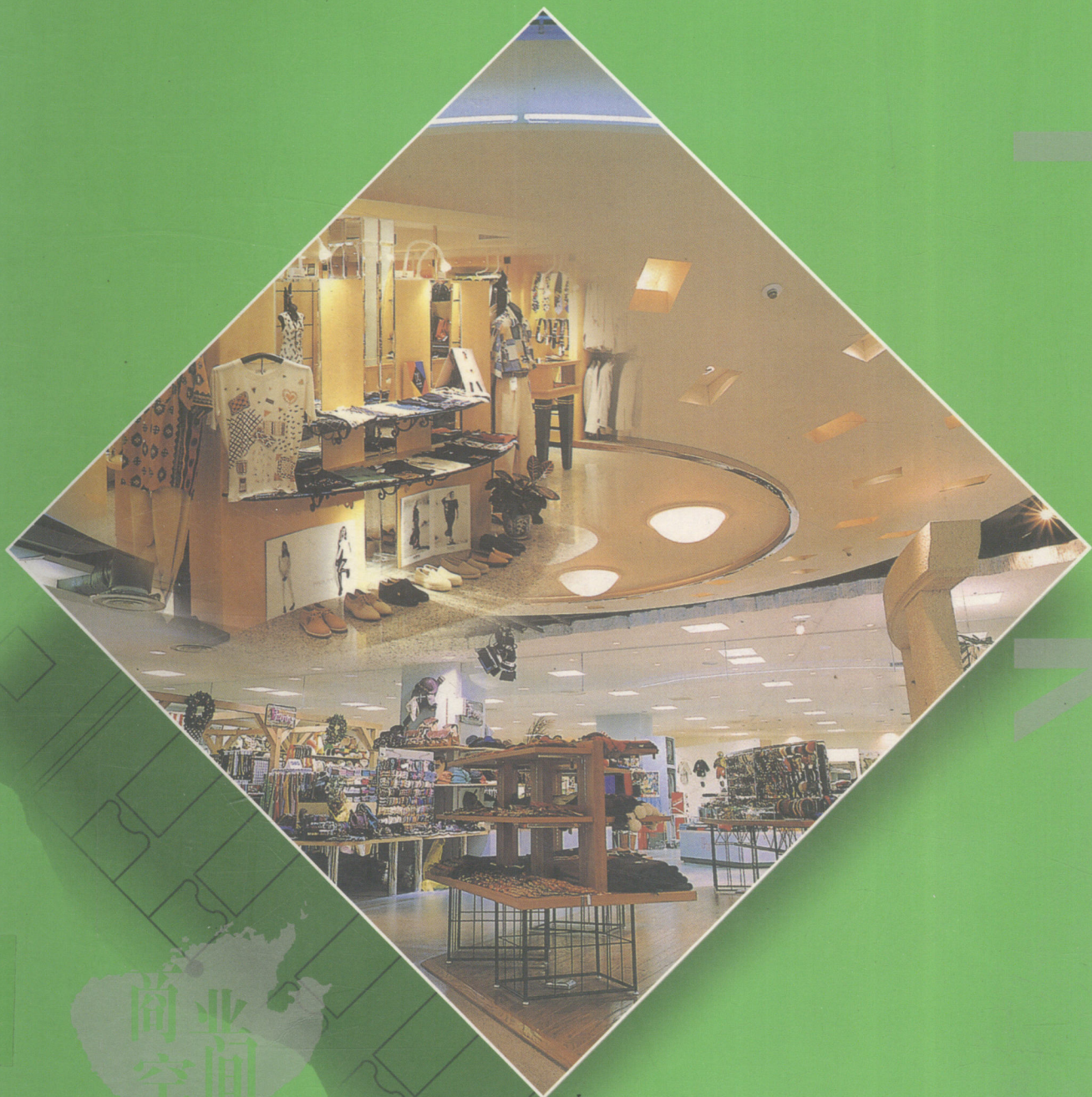
商业空间室内设计系列

服装 箱包 鞋帽精品屋

● 黄喜雨 张 晶 编著

SHANGYE KNOGJIAN SHINEI

SHEJI XILIE



商业
空间

江西科学技术出版社



商业空间室内设计系列

服装 箱包 鞋帽精品屋

● 黄喜雨 张 晶 编著

● 江西科学技术出版社

SHANGYE KNOGJIAN SHINEI

SHEJI XILIE

FUZHUANG

XIANGBAO

XIEMAO JINGPINWU

图书在版编目(CIP)数据

商业空间室内设计系列——服装、箱包、鞋帽精品店 / 黄喜雨

—江西南昌: 江西科学技术出版社

ISBN 7 - 5390 - 1452 - 0

I. 商业空间室内设计系列——服装、箱包、鞋帽精品店

II. 黄喜雨

III. 商业建筑

IV. TU · 247

国际互联网 (Internet) 地址:

HTTP: //WWW.NCU.EDU.CN: 800/

电脑绘图:

黄小雨	石国庆	谭浩娟	柯斗
刘立军	许德仁	马小军	李彤
高英强	付文涛	李春林	何奕
石磊	袁共青	刘庆国	毕志刚
蔡跃华	何方	谢杰	

商业空间室内设计系列——

服装、箱包、鞋帽精品店

黄喜雨等编著

出版	江西科学技术出版社
发行	
社址	南昌市新魏路 17 号
	邮编: 330002 电话: (0791)8513294 8513098
制版	广州培基印刷镭射分色有限公司
印刷	广州金羊彩印有限公司
经销	各地新华书店
开本	850mm × 1168mm 1/16
字数	260 千字
印张	黑白 7.5 彩色 3
印数	3000 册
版次	1999 年 2 月第 1 版 1999 年 2 月第 1 次印刷
书号	ISBN 7 - 5390 - 1452 - 0/TU · 54
定价	48.00 元

(赣科版图书凡属印装错误,可向出版社出版科或承印厂调换)

前 言

随着时代与经济的进步，人们对品味的追求，已超出了一般的想象。无论是厂家对品牌的营造，还是顾客对个人风格与品味的强调，千遍一律的商业环境，已经不能满足消费者的需求。当今时代，随着财富和购买力的不断增加，人们在实现商业行为时不仅仅追求商品的丰富，而且对商业空间环境的要求也越来越高。但是目前我们在商业空间环境营造时，装饰的人文化、过程的正规化和手段的丰富性等方面，与国外尚有较大差距。

基于此，我们编辑出版了《商业空间室内设计系列》这套丛书。本系列共分为八册，它们是：美容·美发·桑拿中心、餐馆①、餐馆②、服装·箱包·鞋帽精品屋、咖啡馆·茶艺馆·冷饮店、夜总会·酒吧·健身中心、珠宝·钟表·眼镜·化妆品店、工艺品·音像制品·书店。

本系列借鉴最新的设计创意，并根据我们多年工程实践所涉及的有代表性的商业空间的作品，以施工图纸与工程成品图片相对应的形式介绍给大家。由于时间仓促，不足之处，请给予指导。

编 者

1998年11月18日

书号

登记号



夏娃服饰精品店







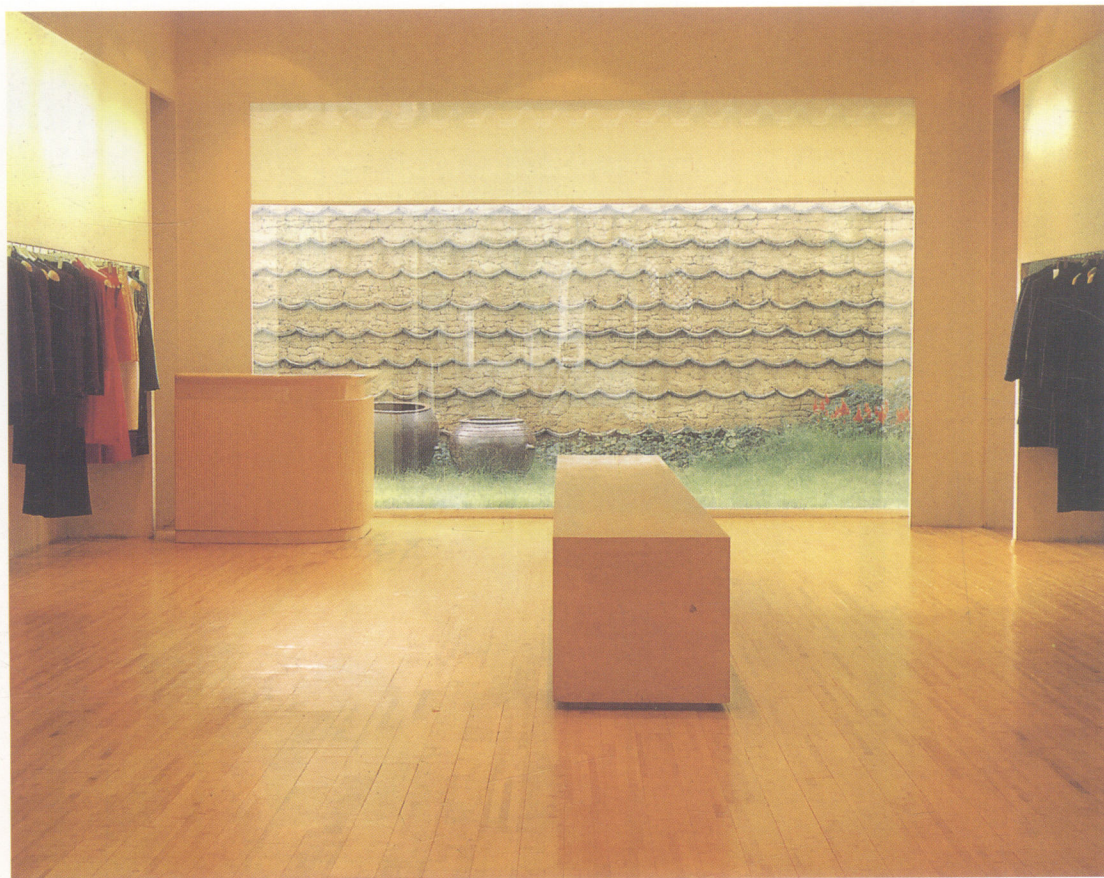












吉咏精品店



卡斯精品屋

