

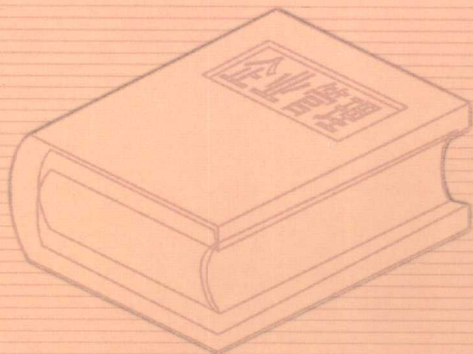


ZHIYE XUEXIAO □□□
SHICHANG YINGXIAO ZHUANYE XILIE GUIHUA JIAOCAI
职业学校市场营销专业系列规划教材

现代 企业管理

XIANDAI QIYE GUANLI

主编 夏晓红 邓 渝 李 伟



电子科技大学出版社



ZHIYE XUEXIAO SHICHANG YINGXIAO ZHUANYE XILIE GUIHUA JIAOCAI
职业学校市场营销专业系列规划教材

现代 企业管理

——
XIANDAI QIYE GUANLI

主编 夏晓红 邓 渝 李 伟



电子科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代企业管理 / 夏晓红, 邓渝, 李伟主编. —成都:

电子科技大学出版社, 2007.11

(职业学校市场营销专业系列规划教材)

ISBN 978-7-81114-683-7

I. 现… II. ①夏… ②邓… ③李… III. 企业管理—职业学校—教材 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 178398 号

职业学校市场营销专业系列规划教材

现代企业管理

主编 夏晓红 邓渝 李伟

出版: 电子科技大学出版社(成都市一环路东一段159号电子信息产业大厦 邮编: 610051)

责任编辑: 谢应成 吕静

主页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发行: 新华书店经销

印刷: 四川南方印务有限公司

成品尺寸: 145mm×210mm 印张 8.5 字数 244 千字

版次: 2007年11月第一版

印次: 2007年11月第一次印刷

书号: ISBN 978-7-81114-683-7

定价: 15.80 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 邮购本书请与本社发行部联系。电话: (028) 83202323, 83256027
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换
- ◆ 课件下载在我社主页“下载专区”。

前 言

管理学是近百年来发展最为迅速，对人类社会的经济活动影响最大的一门学科，正如美国著名管理学家彼得·德鲁克所说：“在人类历史上，还很少有什么事情比管理学的出现和发展更为迅猛，对人类具有更为重大和更加激烈的影响。”

经济全球化已经成为不可阻挡的世界性潮流，特别是在中国加入世界贸易组织之后，全球化一方面给企业带来了难得的历史机遇，拓展了企业的发展空间；另一方面也给企业带来了巨大的冲击和挑战。我国企业要参与国际竞争，当务之急是提升管理现代化，增强企业的核心竞争力，这就对经济管理人才产生了巨大的需求，本书正是为了满足管理人才培养和企业管理工作的需要而编写的。

现代企业管理是一门实践性很强的综合性学科，涉及战略管理、市场营销、人力资源管理、财务管理、生产管理、设备与物流管理、管理信息系统等一系列学科。本书在编写的过程中，以实用性为宗旨，并注重将这几门学科融会贯通，更好地体现完整的知识体系。

本书在编写过程中，力求突出以下几方面的特点：

一、注重实用、内容新颖

全书注重突出中职教育特点，在选材方面尽量考虑实用性，语言力争浅显易懂，在阐述理论的时候尽可能引入案例，使读者能更好地理解。

二、结构严谨、逻辑性强

本书围绕管理学的两个基本问题——管什么和怎样管，从宏观和微观两方面进行体系建构。企业的经营战略管理从宏观层面对企业进行长远规划，考虑到中职学生的实际情况，在微观层面主要针对具体的管理方法、手段等进行介绍，既保证了该学科基本体系的科学性和系统性，又体现了中等职业教育层次的特点，结构严谨，简明扼要。

本书由夏晓红、邓渝、李伟、任毅、雷泽宇、严磊编写，其中

夏晓红编写第一章的第一节和第二节、第二章、第八章，邓渝编写第一章的第三节、第三章、第四章，李伟编写第五章、第六章，夏晓红、邓渝、李伟三人任主编，任毅（编写第七章、第九章）、雷泽宇（达州电业局）和严磊（成都云内动力有限公司）任副主编负责全书的统筹安排及主审。

在本书的编写过程中，参考了大量现代企业管理的相关论著与资料，并有所引用，在此谨向这些论著与资料的作者致以衷心的感谢。

由于我们水平有限，成书时间仓促，书中难免有不妥或疏漏之处，敬请广大读者和专家给予批评指正。

编 者

2007年11月

目 录

第一章 概 论.....	1
第一节 企业.....	1
第二节 企业管理.....	17
一、企业管理的概念.....	17
二、企业管理的基本职能.....	18
三、企业管理的基本内容.....	22
第三节 现代企业管理思想的渊源.....	23
一、西方管理思想渊源.....	23
二、中国管理思想的渊源.....	28
三、现代管理思想.....	31
本章习题.....	34
第二章 企业经营战略管理.....	36
第一节 企业经营战略管理概述.....	36
第二节 企业经营战略环境分析.....	44
一、企业外部环境分析.....	44
二、企业内部环境分析.....	48
三、企业经营战略环境综合分析.....	50
第三节 企业经营战略的制定.....	51
一、确定企业的宗旨和战略目标.....	52
二、企业内外部环境的分析.....	53
三、重新评价企业的宗旨和目标.....	53
四、制定战略.....	53
第四节 企业经营战略的实施和控制.....	57
一、企业经营战略的实施.....	57
二、企业经营战略的控制.....	59

本章习题	61
第三章 市场营销	64
第一节 市场营销概论	64
第二节 企业营销战略	67
一、企业经营战略	67
二、企业营销战略	68
第三节 市场营销分析与预测	70
一、营销环境分析	70
二、消费者行为研究	72
三、市场细分	76
四、市场营销调研	79
第四节 市场营销策略	82
一、产品策略	82
二、价格策略	84
三、促销策略	89
四、渠道策略	93
本章习题	95
第四章 人力资源管理	97
第一节 人力资源管理概述	97
第二节 人力资源战略与规划	101
一、人力资源战略的定义	101
二、人力资源规划	102
三、人力资源预测方法	103
第三节 工作分析	104
一、工作分析的含义	104
二、工作分析的方法	104

第四节 人力资源职能.....	106
一、人力资源招聘和选拔.....	106
二、人力资源开发.....	110
三、企业绩效管理体系.....	116
四、企业薪酬管理.....	124
本章习题.....	129
 第五章 财务管理.....	 131
第一节 财务管理的概念和基本观念.....	131
第二节 筹资管理.....	137
一、企业筹集资金.....	137
二、企业资本金制度.....	138
三、资本成本.....	141
第三节 资产管理概述.....	144
一、流动资产的概念和组成.....	144
二、现金管理.....	145
三、应收账款管理.....	146
四、存货管理.....	148
五、固定资产的概述.....	149
六、固定资产折旧管理.....	150
第四节 成本费用概述.....	152
一、成本费用的概念和作用.....	152
二、成本费用预测.....	155
三、成本费用分析与控制.....	157
第五节 营业收入与利润管理概述.....	159
一、营业收入概述.....	159
二、商品定价方法.....	161
三、利润的概念.....	161
四、利润分配的意义与原则.....	162

五、利润预测	163
本章习题	165
 第六章 生产管理	 167
第一节 现代企业生产管理概述	167
第二节 现代企业生产过程管理	168
一、生产过程	168
二、生产类型	171
第三节 生产过程的空间组织	172
一、生产过程空间组织的概念	172
二、生产过程空间组织的形式	172
第四节 生产过程的时间组织	175
一、生产过程时间组织的概念	175
二、生产过程时间组织的形式	175
三、加工顺序安排	179
第五节 流水生产组织	180
一、流水生产的特征和分类	180
二、流水线的组织设计	181
本章习题	185
 第七章 设备与物流管理	 186
第一节 绪论	186
第二节 物流设施与设备	187
一、物流设施与设备的种类	188
二、物流设施与设备在现代物流中的地位与作用	189
三、物流设施与设备的发展趋势	190
第三节 一般物流设施与设备	191
一、货物运载工具	191

二、集装单元化器具	194
三、集装箱基本知识	196
四、集装箱吊具	196
五、岸边集装箱起重机	199
六、起重设施与设备	199
七、连续输送机械的类型与特点	201
八、包装概述	202
第四节 物流设备管理	204
一、现代物流设备的特点	204
二、现代物流设备管理的内容	205
本章习题	206
 第八章 现代企业文化	 208
第一节 现代企业文化概述	208
第二节 企业文化的内容	213
一、企业文化的构成要素	213
二、企业文化的结构	215
第三节 企业文化的建设	218
一、企业文化设计阶段	218
二、企业文化的培养强化阶段	220
本章习题	225
 第九章 管理信息系统	 227
第一节 信息系统和管理	227
第二节 管理信息系统的技术基础	230
一、数据库系统的构成	230
二、数据模型	231
第三节 管理信息系统的战略规划和开发方法	235

一、管理信息系统战略规划的概念	235
二、制定战略规划的常用方法	238
三、企业流程重组	238
四、开发管理信息系统的方法	239
第四节 管理信息系统的系统分析	240
一、可行性分析和详细调查概述	240
二、管理业务调查	241
三、描述处理逻辑的工具	246
四、系统化分析	248
五、提出新系统的逻辑方案	251
第五节 管理信息系统的系统设计和系统实施	252
一、系统设计的任务	252
二、代码设计	252
三、系统物理配置方案设计	253
四、输入设计	254
五、输出设计	255
六、数据存储设计	255
七、制定设计规范和编写程序设计说明书	256
八、管理信息系统的系统实施	256
本章习题	260

第一章 概 论

对企业有一个基本的了解和正确的认识，是学习和从事企业管理所必需的。随着经济体制的转型，我国企业的性质、类型、组织结构发生了一系列的变化，企业管理也发生了相应的变革。本章是全书的总论。从总体上论述了企业的概念特征、组织形式、组织结构、现代企业制度、企业管理的职能、企业管理的主要内容以及企业管理思想渊源等，为以后学习各章的管理理论与方法奠定基础。

第一节 企 业

一、现代企业的概念和特征

（一）企业的概念

企业是从事生产、流通和服务等经济活动，为满足社会需要和获取盈利，实行自主经营、自负盈亏、独立核算的具有法人资格的一种经济组织。

（二）企业的特征

企业主要具有以下特征：

1. 企业是以盈利为目的的经济组织

企业不同于行政事业和福利性机构，它的一切生产活动主要是为了获得利润，这是它与非企业单位的最大差别。在发育完善的市场体系下，企业所获得的利润报酬与其为社会所作的贡献成正比。

2. 企业是实行自主经营、自负盈亏、独立核算的经济组织。

自主经营是自负盈亏、独立核算的前提，企业只有具备了能独立地使用和支配它自身所拥有的人、财、物的权力，才能根据市场

的变化做出对企业有利的决策；企业自主经营，以其经营的收入来抵消各项开支，若收不抵支，发生亏损，则由企业自己抵补。对生产经营中发生的债务，由企业发生清偿，直至破产抵债。独立核算，即企业具有独立的资产、负债、基金，是责、权、利相结合的经济实体，能进行独立、完整的会计核算。

3. 企业是具有法人资格的组织

企业必须依照国家法律法规的规定，即：一是要符合国家法律法规规定的设立企业的条件；二是要依照国家法律法规规定的程序。向政府有关部门注册登记，经过批准取得法人资格，才算是正式合法的组织。

法人是指在法律上将一定的社会组织人格化，使其同自然人一样。对企业来说，就是在法律上赋予企业以独立人格，使它有资格享受权利和承担义务，以及同其他企业和消费者发生各种法律关系。

法人是虚拟的人，它必须通过自然人来表示它的意志，法定代表人由此产生，法定代表人就是能够代表法人的那个人，因此又称法人代表，在有的公司中就是董事长或执行董事，在有些公司中则为总经理。因此，公司的董事长或者总经理有的被称作法人是错误的，被称作法定代表人是规范的法，被称作法人代表也是可以的。

二、企业的分类和组织形式

（一）企业的分类

随着现代市场经济的发展，企业无疑在市场中扮演了越来越重要的角色。由于现代社会经济生活十分复杂，作为基本经济单位的企业也就有很多类别。根据不同的标准可以划分为不同的类型。

1. 按企业生产要素结构的不同，企业可分为劳动密集型企业、资本密集型企业、知识技术密集型企业。

2. 按企业所从事的经济活动的不同，企业可分为生产型企业（主要指从事生产的工业企业、农业企业和建筑安装企业等）、流通型企业（主要指交通运输企业、邮政电信企业等）、服务型企业（主要指金融、饮食、旅游、咨询、信息服务等企业）。

3. 按所有制形式及有关法律规定的规定,企业可以划分为国有企业、集体企业、私营企业、混合所有制企业。我们经常提到的“三资”企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资企业。

4. 按企业组织形式划分。企业组织形式是指企业财产及其社会化大生产的组织形态,它表明一个企业的财产构成、内部分工协作与外部社会经济联系的方式。如按财产构成可以把企业组织形式分为个人业主制企业、合伙制企业以及公司制企业;按企业内部分工协作方式,企业的组织形式可分为单厂型企业、总厂型企业、专业公司;按企业外部社会联系方式划分可分为联合公司、企业联合体、战略联盟、虚拟企业等组织形式。

5. 按规模分类,可分为大型企业、中型企业和小型企业。2003年国家统计局制定了“统计大中小型企业划分办法(暂行)”,以法人企业或单位作为对企业规模的划分对象,以从业人员数、销售额和资产总额三项指标为划分依据,如表 1-1 所示。

表 1-1 统计大中小型企业划分办法(暂行)

行业名称	指标名称	计算单位	大 型	中 型	小 型
工业企业	从业人员数	人	2 000 及以上	300~2 000	300 以下
	销售额	万元	30 000 及以上	3 000~30 000	3 000 以下
	资产总额	万元	40 000 及以上	4 000~40 000	4 000 以下
建筑业企业	从业人员数	人	3 000 及以上	600~3000	600 以下
	销售额	万元	30 000 及以上	3 000~30 000	3 000 以下
	资产总额	万元	40 000 及以上	4 000~40 000	4 000 以下
零售业企业	从业人员数	人	500 及以上	100~500	100 以下
	销售额	万元	15 000 及以上	1 000~15 000	1 000 以下
交通运输业企业	从业人员数	人	3 000 及以上	500~3 000	500 以下
	销售额	万元	30 000 及以上	3 000~30 000	3 000 以下

注释:只选取了工业企业、建筑业企业、零售业企业、交通运输业企业。

（二）企业的组织形式

企业的组织形式是多样的，不同标准划分的企业组织形式也不同，企业的组织形式关系到建立现代企业制度、转换企业经营机制、优化资源配置等重要问题。这里主要详细介绍按财产构成划分的企业组织形式。

1. 个人业主制企业

个人业主制企业也叫个体企业，独资企业。由投资者个人出资兴办，又由其自己或家庭经营管理，业主享有企业的全部经营所得，同时对企业债务负无限责任（业主的一切财产，除法律上规定的基本生活必需品外，都可抵偿债务，若不足清偿债务，债权人还可继续追债）。这种企业在法律上称为自然人企业。

个人业主制企业的优点是：

（1）建立和歇业的程序都很简单。独资企业在设立时，一般不需要法律手续，最多是在某些行业需要办一个营业执照，且办照的花费通常也不是很大。当企业经营失败或业主想退出该行业时，可以不经法律手续而关闭这个企业。

（2）经营灵活，决策迅速。由于投资者享有企业的全部经营所得，并控制和管理企业，投资者有经营的积极性，并且随着市场的变化及时作出决策，增强经营的灵活性。

（3）保密性强。

（4）具有可能的税收优势。公司组织形式要对企业和个人股东双重课税，而个人业主制只对个人投资者征税。

个人业主制企业的缺陷在于：

（1）投资能力有限。企业本身财力有限，取得贷款的能力较差，限制了企业的发展和大规模经营的潜在优势。

（2）企业连续性差。如果业主无意经营或死亡，无继承人或继承人决定放弃，企业业务就自然中断。

（3）经营风险大。业主要负担全部的偿债责任。如果债务过大，超过了企业的财产额，企业还得以个人财产（如储蓄、房屋和其他不动产等）来偿还。

个人业主制企业一般规模较小，通常存在于零售商业、“自由职业”、农业、服务行业等领域，如零售商业、注册律师、个体农场主等。

2. 合伙制企业

合伙制是两个或两个以上的业主共同出资，通过签订协议而联合经营的企业。企业的经营可以由其中一个合伙人负责，也可由几个合伙人或全体合伙人共同经营。在我国有合伙制律师事务所、会计师事务所、诊所等。

合伙制与个人业主制企业相比，有以下优点：

(1) 扩大了资金来源。每个合伙人都为企业提供资金，而且合伙人共同偿还债务减轻了债权人贷款的风险，使得企业的筹资能力增强，资金来源扩大。

(2) 决策能力增强。合伙人共同决策，可以集思广益，提高决策的质量。

(3) 增加了企业发展壮大的可能性。

合伙制企业有以下不足：

(1) 企业的生命力较弱。一般情况下，若一个合伙人由于死亡或想转入其他行业等原因退出，企业往往因此而关闭。

(2) 决策上容易延误。由于所有合伙人原则上都有权参加企业的经营，重大决策都需要得到所有合伙人的同意，有可能当决策制定出来时，经营环境已发生变化，很容易造成决策的延误。

(3) 所有合伙人对企业债务负无限连带责任。首先是无限责任，即企业倒闭、资不抵债时，每个合伙人都要以自己的全部财产清偿企业债务。但若合伙人中某人不能全部负起他所应负的债务责任，其他合伙人就要承担他负不起的债务，直到将债务付清，这种情况就叫做负连带责任。

3. 公司制企业

公司制企业是现代企业中最重要、最普遍的一种企业类型。同前两类企业相比，公司制企业有以下特点：

(1) 公司是法人，在法律上具有独立的人格，在经济上拥有独

立的财产；

(2) 有限责任降低了投资者的风险；

(3) 融资规模扩大，有利于规模化经营；

(4) 经营权与所有权分离，建立了相互制衡的组织制度，有利于规范化和科学化经营；

(5) 独立的法人地位摆脱了自然人的束缚，不再因股东或管理人员的变动等因素影响企业的生存与发展。

公司制企业主要有两种具体形式，即有限责任公司和股份有限公司。

(1) 有限责任公司：有限责任公司是由两个以上股东共同出资，每个股东以其所认缴的出资额对公司承担有限责任，公司以其全部资产对其债务人承担责任的企业法人。

其基本特征为：①公司的全部资产不分等额股份，公司向股东签发出资证明书，不发行股票；②公司的股份转让有严格的限制；③股东人数也在法律上有限制，股东按出资额享受权利和承担义务等。

组建有限责任公司必须满足以下五个条件：

第一，股东必须符合法定人数。我国公司法规定股东法定人数为 2 人以上 50 人以下。

第二，股东出资必须达到法定资本最低限额。我国公司法规定以生产经营为主的公司最低注册资本限额人民币 50 万元；以商品批发为主的公司最低注册资本限额人民币 50 万元；以商业零售为主的公司最低注册资本限额人民币 30 万元；科技开发、咨询、服务性公司其最低注册资本限额人民币 10 万元。

第三，必须有公司名称，公司的名称中必须含有有限责任公司的字样。并且设立有限责任公司还必须建立符合有限责任公司要求的组织机构，如股东会、董事会、监事会及经理层的经营管理机构。

第四，股东必须共同制定公司章程。组建有限责任公司必须制定公司章程，以此作为公司组织、活动的准则，并对所有股东都有约束力。