



静水深流

李小琳著



上海人民出版社

静水深流

STILLWATER RUNS DEEP

李小琳著

图书在版编目(CIP)数据

静水深流:珍藏版/李小琳著.—上海:上海人民出版社, 2007

ISBN 978-7-208-07604-4

I. 静... II. 李... III. 企业文化-研究-中国
IV. F279.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第187929号

出品人 李伟国

张耀伟

统 筹 张耀伟

责任编辑 朱慧君

装帧设计 姜 明

技术编辑 任锡平

静水深流 (珍藏版)

李小琳著

世纪出版集团 上海人民出版社出版

(200001上海福建中路193号www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

上海锦佳装璜印刷发展公司印刷

开本720×1000 1/16 印张18.75 插页6 字数170,000

2007年12月第1版 2007年12月第1次印刷

印数1-130,000

ISBN 978-7-208-07604-4/F·1717

定价37.00元

出版说明

这是李小琳女士的一部阐述管理哲学和人生理念的力作。“静水深流”，体现的是中国传统文化精神与现代企业管理的完美结合。娓娓道来的经历和感悟，源于知行合一的管理实践，蕴含了企业文化哲学与和谐管理之道，寄托了高尚的人生追求。本社特向读者推荐。

上海人民出版社

2008.1 月

自序

实践有甘苦，学习无止境

自序

今年有相对完整的一段时间，能够澄心涤虑，反思、梳理自己的情绪。

从1994年受命创业，转眼已经十几年了。期间，我积累了管理和做人的点点滴滴，尤其是这几年，经历了很多事情，我也逐渐领悟到做人、做事、做企业的诸多奥妙，在实践和探索中不断反思、总结，对生命本原和人生意义有了更深刻的认知。这是我的一个视角：静水深流。“静水深流”，实为我个人为人处世、工作、学习、生活的点滴感悟的提炼，是我自孩提时代就受中国文化精神的熏染和汲取优秀传统文化精华的一点心得，也是我从美国MIT斯隆管理学院开始，学习现代管理科学与思维的一片视野。这些在我从事企业管理的历程中，打下了深刻的烙印。我常和朋友、同事探讨人生观、世界观、价值观。我率领着一个优秀的团队，默默地信守自己的责任和承诺，切磋并研修着管理心得和智慧，砺炼、培养着坚忍和包容的心田。

除了每天把点点滴滴的感悟、思考记录下来，自2004年中国电力

在香港上市以来，每年我都把各种场合的发言、讲话和自己发表的文稿，乃至信件、媒体记者的访谈，自编成《心路历程》。三四年来，已近百万字，但均作为个人资料保存，不轻易示人。去年，在朋友们的鼓动下，选编了一本自选集，名曰《静水深流》，制作极少量的送给部分友人。不想，得到了不少朋友和业界同仁的鼓励，大家很希望我将这种个人保存变成一个公众的东西，实在令我感动，却又十分惶恐。但又想这样就可以把这段历程和感悟小结一下，当作人生途中的一种提示、路标。于是，仍以“静水深流”为逻辑主线，把自己创业、治业、追求卓越的一些感悟串起来；从核心的文化理念认知开始，到反思自我、管理自我的心志，以求不断提升自己的素养和管理水平。从企业体制、机制和制度创新，到打造战略发展的平台，系统地推进企业文化建设，我更加深刻地体验到不仅要加强学习，更要转识成智；不仅要在管理程序上先知后行，更要善于转知成行。所以，由金字塔式的文化理念系统开始，梳理企业管理的一些心得，体味“四个合一”（天人合一、义利合一、知行合一、人企合一）的丰厚内涵；从自己做企业的历程中感悟“责任、诚信、智慧、价值”的核心价值观，努力发掘人生的意义，实现自身价值。这本身就是一段静水深流、观照自己内心世界的一个缩影。

倘无如许积累，本书便是无源之水。

我特别清醒地认识到，我做企业时间并不长，或者说刚刚开始，而自己的人生路途漫漫，还要一直走下去，还需不断追寻和探索，并创造新的价值。因而，需要常怀感恩之心，善待自己，善待别人，提升自己。还要不断地学习、理解、认知，还要更加努力地砥砺自己的品行，强化自己的文化素养，增长自己的才识智慧。

我也很清楚，不同的人，不同的际遇，乃至同一个人不同的时段，不同的环境，如何看待这本小书，都会秉持不同的视角。作为我实践中的感悟、体会，也许很不完善，也许还缺乏更深入的思考，但至少是我自己真实、坦荡与光明的记录。尽管本书的文字和语言、篇章、结构都还不甚漂亮、专业，但姑且视为一种交流的机缘吧！我无法预知读者的反应，也不企求如何的评价和赞许。如果你翻阅本书时，能感觉有一点新意、一些感应和启迪；翻阅后，你也能够静下来，反思、反省人生，有所觉、有所悟，那就是我莫大的欣慰了！

是为序。

李小琳

二〇〇七年三月二十四日

自序 实践有甘苦,学习无止境.....	1
---------------------	---

一 静水深流 —— 管理的和谐境界.....	1
------------------------	---

静水深流,就是要启迪心智,追求一种和谐的管理境界。

这里渗透的是什么?是中国优秀的传统文化与现代化管理思想在深处的交融。

静水深流.....	3
静:生命的和谐.....	7
水:生命的源泉.....	12
深:生命的内涵.....	16
流:生命的体现.....	21
融合之道.....	25

二 宁静致远 —— 发展的战略愿景.....31

有了战略就有了方向，

就有了站立在高山上的那种俯瞰全局、放眼未来的高度，

就有了那种极目远眺，无限风景尽收眼底的感觉。

文化与战略.....33

分光.....36

远见.....41

“知”与“行”.....45

“静”与“谋”.....48

方向感.....51

十年磨一剑.....56

应变.....61

换位.....65

支点.....68

脚踏实地.....72

何以“长青”76

碧水蓝天.....79

三 精进深行 —— 不懈的治业追求.....87

没有比头更高的山,也没有比脚更长的路。

创业艰难,治业不易,唯有努力实践、不断精进.....

从“管道”说管理.....89

学识 胆识 意识.....93

学,不可以已.....97

生命的高度.....100

小火炉的启示.....104

透明鱼缸.....108

绩效之“绩”.....111

绩效导向.....115

治理之“治”.....120

预控之“预”.....125

一封小股东的来信.....130

四 万涓成流 —— 无价的团队精神.....137

我们提倡营造个人与企业的和谐互动之美,

企业的成长就是我们每位员工的成长,

我们有缘相聚,共享成长的历程,共享成功的快乐。

完美团队.....139

雁群的秘密.....143

团队的气质.....147

团队的梦想.....149

团队的教练.....152

变与不变.....155

冰山一角看决策.....158

诚信选人之尺.....163

组合之艺.....167

说“位”.....171

人企合一.....173

五 生生不息 —— 文化的持恒之力.....179

企业文化理念的持续培育和实践,是企业管理的精髓,
也是基业长青之道。

真经.....	181
一字之差.....	184
境界.....	188
合浦之珠.....	191
和而不同.....	194
修正.....	202
无人则止.....	206
品牌.....	210
不找借口.....	213
割发代首.....	217
转识成智.....	221
不吃后悔药.....	224
月亮惹的祸.....	227
追求.....	231

六 白云悠悠 —— 人生的管理感悟.....237

真正的管理之难,不在于管理别人、管理团队,
而是管理自己;要管理自己的事业,首先要管理自己的人生。

女强人.....239

自胜.....243

“美力”谈.....247

播种光明.....251

爱的心愿.....254

长相思.....260

道不远人.....269

静
水
深
流

名家赠言 用古典智慧照亮人生(余秋雨).....275

文化,企业的最高境界(魏杰).....278

后记.....281

一 静水深流

——管理的和谐境界

静水深流,就是要启迪心智,追求一种和谐的管理境界。

这里渗透的是什么?

是中国优秀的传统文化与现代化管理思想在深处的交融。

静水深流

静水深流，基业长青，这是我们企业文化的发端。也是我们创业、治业、追求卓越的一种境界。

做任何事情都是有境界的。

吃饭，是为了活着；但，活着并不是为了吃饭。呼吸，是为了维系生命；但，生命并不是为了呼吸。

人们通过工作，获取物质资源，以维持自己和家庭的生活需要。企业通过产品和服务，获得盈利，满足企业赖以生存发展的条件。但是，除了分工的不同，人们的工作由于个性、教育背景、志向等因素的差异，会有不同的境界。

管理学界流传着一则小故事：

三个建筑工人在共同修建一幢标志性建筑，第一个人认为每天工作八小时，钱很少，工作很差；第二个人认为一天辛苦可以养活一家人，工作还可以；而第三个人认为他建的这座建筑将流芳百世，他以后会很骄傲地带自己的子孙来参观，工作很有意义，他很幸运。同样一个工作，第一个人越做越烦，体力脑力心理都很苦；第二个人相对平衡；第三个人不仅不会觉得辛苦，而且他觉得是在为社会服务，为伟大的事业服务，因而这是神圣的使命。

这个故事并不新鲜，却别有一番意味。三个人实际在某种

静水深流



做任何事情都是有境界的。吃饭，是为了活着；但，活着并不是为了吃饭。呼吸，是为了维系生命；但，生命并不是为了呼吸。

程度上代表着不同的需求,也代表着工作的几种心性和状态。第一种感到工作是苦差事,第二种把工作当饭碗,第三种视工作为使命。当然,大千世界,林林总总,这个故事远不能说明全部。对前两类人群,从现实角度考虑,也无可厚非,但是,说明人的境界是有区别的。人的一生,写有我之境者为多。然而,能不能写无我之境,很多差异就由此而生了。也许我们大多数人要在各个岗位上工作一辈子,或许没有轰轰烈烈的事迹,或许没有鲜花和掌声,但只要以忘我的工作状态投入到自己的岗位,我们就会平添一份收获,一份洒脱。

细细品味个中境界,也许,这就是有我与无我的区别。《人间词话》中有这样的话,“以我观物,故物皆著我之色彩。无我之境,以物观物,故不知何者为我,何者为物”。即所谓物我两忘或者说物我合一吧。

做企业,何尝不是如此呢?

作为企业领导人,我们无不希望管理团队、员工具有责任感、使命感。无不希望企业做强做大,基业长青。

我经常反思自问:

“我们的企业应当是什么样的企业?”

“我们怎样成为这样的企业?”

“我们企业生存与发展的目的是什么?”

这三个命题,不管是现代西方管理学界,还是中国的企业管理实践,都在不断地探索诠释。我觉得,这三个命题的生

静水深流

