

XINWEN
XIEZUO | XUE

王金星 © 编著

新闻写作

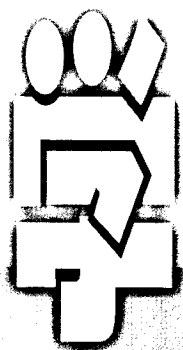


四川大学出版社

ISBN 7-309-06086-9
定价: 18.55元
ISBN 7-309-06086-9

四川省教育科学研究重点课题
高职学生人文素质教育研究成果

新闻写作



王金星 © 编著

四川大学出版社



责任编辑:梁多云
责任校对:周 颖
封面设计:罗 光
责任印制:曹 琳

图书在版编目(CIP)数据

新闻写作学 / 王金星编著. —成都:四川大学出版社,
2004.9

ISBN 7-5614-2881-2

I. 新... II. 王... III. 新闻写作 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 090871 号

书名 新闻写作学

编 著 王金星
出 版 四川大学出版社
地 址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行 四川大学出版社
印 刷 成都蜀通印务有限公司
开 本 850mm×1 168mm 1/32
印 张 15
字 数 378 千字
版 次 2004 年 9 月第 1 版
印 次 2004 年 9 月第 1 次印刷
印 数 0 001~3 000 册
定 价 26.00 元

◆读者邮购本书,请与本社发行科
联系。电 话:85408408/85401670/
85408023 邮政编码:610065
◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。
◆网址:www.scupress.com.cn

版权所有◆侵权必究
此书无本社防伪标识一律不得销售

序

邱沛篁

四川职业技术学院副院长王金星副教授编著的《新闻写作学》一书，是新闻写作研究的一项新成果，也是高等职业教育中学生人文素质教育的一本好教材。粗读书样后，我认为它有以下显著特点：

一是针对性强，突出了重点，有特色。我国目前出版的新闻写作学专著已不算少，高校新闻专业的新闻写作教材也颇多。但是，专门以汉语言文学专业成人教育本科生为主要对象的新闻写作学专著和教材，就为数不多了。正是针对这样一个特殊群体，本书很好地抓住了重点，突出了新闻写作学的核心内容，简明扼要，特色鲜明。要搞好新闻写作，不可能不了解什么是新闻，全书以“新闻”为第一编，论述了最基本的新闻原理、新闻体式、新闻主题、新闻表达、新闻报道和新闻记者，逻辑性强，层次鲜明，为进行新闻写作铺垫了较扎实的理论基础。新闻写作离不开新闻采访，没有采访就没有写作，常常有“六分采，四分写”“七分跑，三分写”的比喻。书中把“新闻采访”列为第二编，既讲述了采访活动产生的历史和发展过程，又剖析了新闻采访的特点和要求，还介绍了许多新闻采访的技巧与方法。本书第三编则以“新闻写作”命名，详细讲述了消息、通讯、声像新闻以及其他新闻体裁写作的方法和技巧。这样清晰的结构和理论框架，

与成人教育中文专业的特色很吻合，重点突出，自然形成了特色。

二是理论与实际紧密结合，实用性强。书中不仅有明确的观点，而且有大量的实例；不仅讲述了新闻写作的基本理论，而且介绍了新闻写作的具体方法。由于作者具有较长时期讲授大学汉语言文学专业新闻写作课程的实践经验，因而书中把理论与实践两者结合得很好。这种结合，既体现在每个章节的论述之中，也表现在每章后的思考与练习题上。学生通过这种听课之后的实际思考与训练，会使新闻写作动手能力显著提高。

三是结合大学生人文素质的培养与教育，有很大现实意义。当前，全国都在逐步开展与普及媒介素质教育，包括对党政干部、大学生、未成年人、社区居民、农民以及各阶层群众，加强媒介素质教育，从而帮助全社会公民提高正确认识媒介、利用媒介和运用媒介的能力，并且增强公民识别与抵御一些媒介传播的不良信息的负面影响与毒害的能力，更好地让媒介为国家物质文明、精神文明、政治文明建设服务。媒介素质，显然是大学生人文素质方面的重要内容。加强对大学生新闻传播知识以及新闻写作能力的教育与培养，无疑会有助于提高他们的媒介素质及整体人文素质。从这个意义上讲，本书在这方面确实具有开拓与创新的价值。

当然，新闻及新闻写作，是一门十分深刻而丰富的学问，要想在一本书中把它讲深和讲透是不容易、甚至不可能的。我希望作者坚持不懈地努力，进一步探索新闻写作的奥妙，进一步提高新闻写作研究的广度与深度，不断在新闻理论研究领域与高校教育实践中作出新贡献！

(作者系四川大学文学与新闻学院教授、博士生导师，
四川省新闻教育学会会长)

目 录

绪 论	(1)
-----	-------

第一编 新 闻

第一章 新闻概说	(8)
----------	-------

第一节 新闻的含义和作用	(8)
--------------	-------

第二节 新闻的基本特征	(24)
-------------	--------

第三节 新闻的本源与要素	(32)
--------------	--------

第二章 新闻体式	(38)
----------	--------

第一节 新闻的分类	(39)
-----------	--------

第二节 基本的常规性新闻体裁	(43)
----------------	--------

第三节 边缘性、交叉性新闻体裁	(49)
-----------------	--------

第三章 新闻主题	(58)
----------	--------

第一节 新闻主题的含义与特性	(58)
----------------	--------

第二节 新闻主题的确定与深化	(62)
----------------	--------

第四章 新闻表达	(78)
----------	--------

第一节 新闻语言	(79)
----------	--------

第二节 新闻笔法	(97)
----------	--------

第五章 新闻报道	(108)
----------	---------

第一节 新闻报道的原则和要求	(108)
----------------	---------

第二节 新闻写作的基本规律	(125)
---------------	---------

第六章 新闻记者	(135)
第一节 记者概说	(135)
第二节 记者的基本素养	(145)

第二编 新闻采访

第七章 采访概说	(154)
第一节 新闻采访的含义	(154)
第二节 新闻采访的特点	(159)
第三节 新闻采访的任务和要求	(166)
第八章 采访活动	(178)
第一节 采访活动的过程与环节	(178)
第二节 采访的技巧和方法	(190)

第三编 新闻写作

第九章 消息写作概说	(207)
第十章 消息分类写作	(263)
第一节 动态消息写作	(263)
第二节 综合性消息写作	(269)
第三节 经验消息写作	(275)
第四节 人物消息写作	(279)
第五节 述评消息写作	(284)
第六节 会议新闻写作	(289)
第七节 社会新闻写作	(293)
第十一章 通讯写作	(303)
第一节 通讯写作概说	(303)

第二节	人物通讯写作·····	(322)
第三节	事件通讯写作·····	(333)
第四节	风貌通讯写作·····	(341)
第五节	工作通讯写作·····	(350)
第六节	小通讯写作·····	(361)
第十二章	声像新闻写作·····	(369)
第一节	声像新闻概说·····	(369)
第二节	广播新闻写作·····	(375)
第三节	电视新闻写作·····	(389)
第四节	网络新闻写作·····	(403)
第十三章	其他新闻体裁写作·····	(421)
第一节	特写的写作·····	(421)
第二节	专访的写作·····	(435)
第三节	深度报道的写作·····	(448)
主要参考文献·····		(467)
后 记·····		(469)

绪 论

这是一本新闻写作学专著。在众多的新闻学著述中，有一些新闻写作学著作，但是数量不多，这大概是因为大学新闻学专业中此类课程分分合合的缘故吧。

既然称之为学，就免不了有些应当交代的。诸如，什么是新闻学？什么是新闻写作学？为什么要设立这样一门学科，怎样来学好这门学问等等，似乎都有许多话要说。

(一)

需要首先说明的是，新闻写作学的性质较为复杂，人们可以从不同的角度来考究它。由于人们大都认为新闻学是一门研究新闻性质、任务、作用和规律，研究新闻工作原则和方法的学科，其研究的范围十分广泛，大而言之，包括了理论新闻学、历史新闻学、应用新闻学、边缘新闻学四个分支学科。而新闻写作学当属应用新闻学范畴，是应用新闻学的四个基本内容（采访、写作、编发、经营管理）之一。因此，从新闻学的角度讲，新闻写作学是新闻学的一个分支学科。又因其名为新闻写作学，便与写作学有着密切关系，而写作学又往往被人们分为写作哲学、写作原理、写作技术、写作应用四个层面。于是，新闻写作学又属于应用写作学范畴，成了应用写作学中相对于文学创作、理论写作、说明性和其他应用性文体写作的独立品类，属专业写作范畴，是写作学的一个分支学科。从总体上考察，新闻写作学便成了新闻学与写作学联姻，二者交叉融合的产物，是边缘性、交叉性学科，同时也是一门应用性、实践性很强的学科。

另需指出的是，客观地讲，新闻写作学还应当包括新闻采访学在内。因为没有采访，没有深入细致的采访，便不可能有生动感人的鲜活材料，不可能有新闻写作现象，更不可能有新闻作品的产生。从这个意义上讲，采访又是新闻写作的重要基础和前提，新闻写作学也便成了“新闻采访”和“新闻写作”两大环节、两门学问的共同构成体。正因为如此，在高等学校的新闻教学中，才有了新闻学、采访学和新闻写作学三门课程各自独立或分分合合、合合分分的微妙历程。

据此，我们可以得到这样一个基本的结论：

新闻写作学也就是研究新闻写作的现象、对象和问题，揭示新闻写作规律，构建新闻写作理论，指导新闻写作实践，促进、推动新闻事业蓬勃发展的一门学问或学科。

新闻写作学的性质和其间包含的基本任务决定了它具有这样的一些特定的研究范围和对象。

一是新闻写作现象，即人们从事新闻写作这一社会活动的目的、动机、过程、状态、情景和方式方法。其间的过程包含有几个环节，即先做什么，后做什么；而方式就是用什么形式、手段来做的问题。

二是新闻写作的对象和内容。对象即客观事物，包括真实的人和事，其范围可大可小，人数可多可少，状态可好可坏，解决的是用什么来写的问题。因为大千世界丰富多彩、复杂多变，解决好写谁、用什么来写的问题非常重要。

三是新闻写作的体式 and 规律。体式即体裁样式，这是为表现内容服务的。规律即内在联系，既包含了各种文体的内在规律，又包括了各个环节和各项工作该怎样做、不该怎样做等外部规律和一些基本的技能技巧，这也是指导新闻写作的规范，千百年来

人们总结、揭示了不少，使之有了“学”的升华。

四是新闻写作的主体。新闻写作是人在写作，新闻写作的主体自然也就是人。然而，人是有差异的，并非人人都能写出好新闻。那么，要什么样的人才能担当新闻记者，才有可能写好新闻，换言之，即新闻写作的主体应当是什么样的人，应当具备哪些基本素养条件和能力水平，满足怎样的基本要求？这也是颇值得研究、不容回避的大问题。

五是新闻写作的相关问题。诸如什么样的新闻才算好新闻，怎样来认识与评价新闻，怎样才能写出好新闻，怎样使采和写有机统一、相辅相成、相得益彰等等。

可见，其研究的对象和范围是十分广泛的。

(二)

以往读者见到的，大都是专家们为新闻专业编写的新闻写作学。与之不同的是，这是一本适用于汉语言文学专业学生学习的新闻写作学。与新闻专业不同的是，汉语言文学专业不可能开设新闻学，也不可能开设采访学，但毕竟又开设了新闻写作学，不能不涉及新闻与采访方面的相关问题，这便决定了本书的基本体系和框架，使之由以下知识模块构成：

第一是新闻知识。它包括了新闻的含义、作用和基本特征，新闻的体式类别，新闻的主题与表达，新闻报道的原则要求和基本规律，新闻作者等，这便是全书第一编的基本内容。尽管它没有“学”的深入，更不可能像新闻专业那样对其研究探讨得全面细致，但却勾勒了新闻的主体知识框架，是从事新闻写作必不可少的基础知识和基本理论。对于一个有志于新闻写作的人来讲，如果连这些基本知识、基础理论都不具备，那就会失去目标和方向，使一切都无从谈起，以至于把新闻写成神话故事都是完全可能的。其间特别是作者的素养问题，本书虽未单独成编，却是将

其放在新闻的总体概述中来专章讨论的，意在强调其特殊地位和作用。

第二是新闻采访知识。其间包容了采访的含义特点和基本要求，采访的过程与环节，采访的技巧和方法等等。尽管较为粗疏，但同样涉及了其基本的理论、技能与方法，同样是从事新闻写作必不可少的。如果不打好这一基础，新闻写作就成了空中楼阁，后面的写作问题探究就只能是“匠心独运”、匠气十足了。显然，这是不可能搞好新闻写作的。新闻写作毕竟不是文学创作，也不同于理论性、说明性和其他应用性文体写作，而是脚板底下跑出来的，怎能与采访这一重要的基础性工作割裂开来呢？这便是设置第二编的基本缘由。

第三是新闻写作知识。显然，这应当是本书的重头戏。因此，我们安排了5章的内容，讨论也甚为具体深入。但是却因为虑及了非新闻专业和教学对象之缘故，既考虑了基本的、常用的、前沿的知识，又在专科的基础上有所拓展和加深。对于其间高难度的深度报道和专业性新闻的写作，则只作常识性介绍或完全略去，重点是放在消息、通讯之写作探究上的。其间所讨论的广播、电视和网络新闻等大众化的新兴媒体新闻的写作，是为了使之适用、好用并贴近生活，这便构成了第三编的全部内容。

虽然全书只有三编，却形成了一个基本的框架体系，意在向读者表明，这是研究探讨新闻写作的，新闻就是这样的，新闻写作必须以采访为基础，必须学会采访的相关知识和技能，作为汉语言文学专业的本科毕业生就应当学会这些基本的与生活密切相关的相应文体的写作，否则，便不能适应当今的信息社会、信息时代的基本需求。因此，从这个意义上讲，三编既各自独立，又紧密联系，是不能割舍的有机整体。

(三)

与众多的学科一样，新闻写作学也有着自身的一些突出的特点。

首先是专业性强。尽管新闻写作学是写作学的分支学科，属于应用写作学范畴，但它毕竟又是新闻类的写作，不仅在写作对象、写作内容、文体结构上有着独特的要求，而且在写作环节、写作主体等方面有其独特的内容和要求，形成了独特的领域、独特的范畴、独特的体系和学科发展方向，是新闻类文体写作之本质与规律的探究和揭示，不是一般写作理论可以代替的，也不是谁都可以任意处置、简单操作的。它涉及新闻学的基本理论和基础知识的学习与掌握，涉及采访学的相关理论与知识的学习与运用，涉及新闻类常见文体、特殊体裁的相关写作理论与实践，涉及新闻工作者的独特素养和基本技能、专业技能的训练与掌握，而且这不是读几本书、听几堂课所能解决的，需要在社会实践中去反复的学习、砥砺和锻炼培养，是术业之专攻、学业之大成，为国际国内社会科学界公认的独立学科。因此，其专业性强的特点是异常突出的。

其次是综合性强。这集中体现在三个方面：一是新闻写作对象（或者说新闻作品的反映对象）是广阔的社会生活，而不是单一的、特定的某人某事。尽管新闻载体和记者有行业、种类之别，却并非那样严格，即便是专业性报刊、电台和频道，也会涉及、反映这一行业、领域的方方面面和各种情形。因此，从总体上看，还是立体全方位地反映这一方面的社会生活，呈现出内容之综合性特点的。二是新闻写作手法的综合性。新闻虽然是真实社会生活的反映，但为了生动、形象、亲切感人，增强可读性、吸引力，却仍然运用了文学的诸多写作手法，诸如叙述、描写、议论、抒情、说明等基本的表达方式，仍然借助了文学创作中的诸多的手段和修辞手法，是这些手法的综合运用。而且愈是大型

作品，这些手法的综合运用程度便愈高，而不同于议论、说明和其他应用性文体的手法那么单纯。三是新闻写作学科所具有的综合性。简单地看是新闻写作学，实际上它涉及了新闻学、采访学、写作学、语言学、文学、心理学、社会学、政治学、经济学、管理学、法学、美学、传播学、文章学、历史学及自然科学等多门学科，是这些学科知识的交叉融合体。作为一个新闻记者，其知识面应当是十分广博的，应当知天文，识地理，懂人文、社会、历史、政治、经济等，是一个通晓各门学科知识的杂家，而不是一个目光短浅、孤陋寡闻，或知识面相对狭小的“专家”。作为一个好的新闻记者更应当是一个大家，这也是新闻记者神圣、风光、地位高、受人称羡赞美的重要原因所在。

第三是实践性强。搞新闻写作，学习一定的专业理论和专业知识是十分必要、非常重要的，但如果只学理论，在教室里搞采访，黑板上写新闻是远远不够，根本不行的。必须深入社会生活中去实践、去锻炼、去充实，提高自己，在实践中去采访、去体味、去写作、去运用，转化所学的理论知识，提高技能技巧、能力水平；此外，还要进行新闻作品和精品的研读、赏析、评判方面的实践，借他山之石来攻玉，从中学习借鉴别人的经验；进行各类文体，特别是基本的、典型性文体的写作实践，通过反复写、反复练，先入格、后出格，再出神入化、游刃有余来进入至高境界，这是名家大手笔之必然途径和经验之谈。

(四)

新闻学是一门没有国界的学问，是一门举世公认的显学。它不仅历史悠久、源远流长、著述浩繁、成果丰硕，而且历来受到不同国度、不同阶层、不同政党的高度重视：执政党、在野党都用它来宣传自己的路线、方针、政策，阐释政治纲领和主张；用它来反映民心民愿，起桥梁纽带、联系沟通作用；利用它来作为

政治斗争的工具，歌颂真善美，鞭挞假恶丑，既教育警示人们，又推动社会历史前进，还真实地记录、反映历史，为后来者提供借鉴。新闻不仅让人们认识了解世界，还让人们撬动、推动地球，成为了人类社会文明进步的标志。新闻于人类社会的地位作用是不可低估的，尤其是当今的信息时代、信息社会，整个社会的高度信息化，使得人们已不再仅仅只成为信息资源的拥有、享受和消费者，而应当反哺社会，主宰世界，学会生产制作、传递贮存、开发利用信息，力求为社会、为人类做出更多更大贡献。故无论是总统、黎民，还是商人、作家，抑或是指挥员、战斗员和科技工作者，大凡社会生活中的每一个公民，都得关注、学习和研究新闻，都得学习新闻写作。在西方国家，人们已经将摄取处理、开发利用信息视为人生必备的基本技能之一。在我国，胡乔木先生也早在 20 世纪 40 年代就曾明确指出：“我们人人都要学会写新闻，就如同都应该学会说话一样。”既然如此，作为汉语言文学专业的学生，作为语言文字工作者，无论从自身素养还是社会功用上看，岂不都该学习和探究新闻写作的基本问题，使之成为自身必备的素养和技能吗？更何况作为师范类汉语言文学专业学员，还有一个指导引领学生阅读赏析新闻作品、教学新闻类文章与写作知识的问题，其间所蕴含的学习新闻写作的价值意义也就自不待言了。

学习应该讲究一定的方法。依据新闻写作学的特点，除去必要的理论学习之外，重要的还在于实践。这不仅要求学习新闻理论时要参加社会实践，要与社会生活紧密结合，读万卷书，行万里路，而且还要进行阅读赏析、采访、写作等多方面的实践与练习。因为新闻写作是一门实践性、技能性很强的学科，只有做到了理论与实践、阅读与写作、采访与写作三个方面的结合，并力求把几者有机地统一起来融会贯通，才能真正收到好的效果。

第一编 新 闻

第一章 新闻概说

第一节 新闻的含义和作用

新闻写作是相对于理论性文体写作、文学创作、说明性文体写作和其他应用性文体写作的专业写作。新闻写作有其独立的内涵、品貌和内在规律，有其自身的发生发展过程和状貌。学习和探究新闻的诸多基本问题，了解新闻的历史现状和发展趋势十分必要。

一、新闻的历史与现状

(一) 历史

1. 中国古代的新闻活动及报业状况

新闻不是现当代社会才有的，它与众多的其他学科一样，是历史悠久、源远流长、极富生命力的。新闻的这种悠久历史是以新闻传播活动、新闻现象为基本标识的。

早期的人类社会，特别是原始人活动的情况是客观存在的，

但却因无文字记载而并不清楚。但从人类学家、探险家对残存的18、19世纪原始部落的考察中发现,由于人类存在着区别于其他动物的社会属性,自人类产生的时候起的那种特殊的聚群而居,便结成了最简单的、原始的生产关系,使得他们在抵御自然灾害、维持简单生活和自我生存的漫长过程中产生了信息传播的基本需求,创造了信息传递的基本手段,诸如“烽火狼烟”的故事和“千里眼”、“顺风耳”之类的神话传说。青海民和县阳山新石器时代考古发掘中出土的长约二尺,状若近现代“广播筒”的陶制喇叭,都是这方面的有力佐证。此外,殷墟甲骨文中“来僖自西,告曰:土方征我于东鄙。来僖自北,苦方又侵我于西鄙里,戮二人”^①的翔实记载,都无不清楚地表明,如果从新闻传播活动、传播现象角度来考察,在文字尚未产生以前,新闻传播活动和现象就已经产生了。虽然那时不叫新闻工作、新闻传播,也没有将担任传播活动的氏族、部落首领,长者或巫师称之为新闻工作者,但就其实质和传递信息所起的联系沟通功用看,与当今社会的新闻传播活动是无本质区别的。据此完全可以讲,新闻活动是随人类社会的产生而产生的。

不仅仅是新闻传播,早在距今约3000多年前的商周时期,中国就已经出现了新闻采访活动,不仅有“古者天子命史采诗谣,以观民风”的描述,而且在《汉书·艺文志》中也有“古有采诗之官,王者以观民俗,知得失,自考证也”的明确记载。那时的朝廷专门设有官吏,每到阳春三月,周天子便会派他们“出巡列邦,采风问俗”。《诗经》中的很多著名篇章,如《伐檀》《硕鼠》《氓》等,都可以说是当时民情风俗、民怨民生的生动描述和如实反映,都是采诗官们从民间搜集、整理出来的。也唯其如此,才有了孔子所谓的“小子何莫学乎诗,诗可以兴,可以

^① 李良荣:《新闻学概论》,复旦大学出版社,2001年3月版。