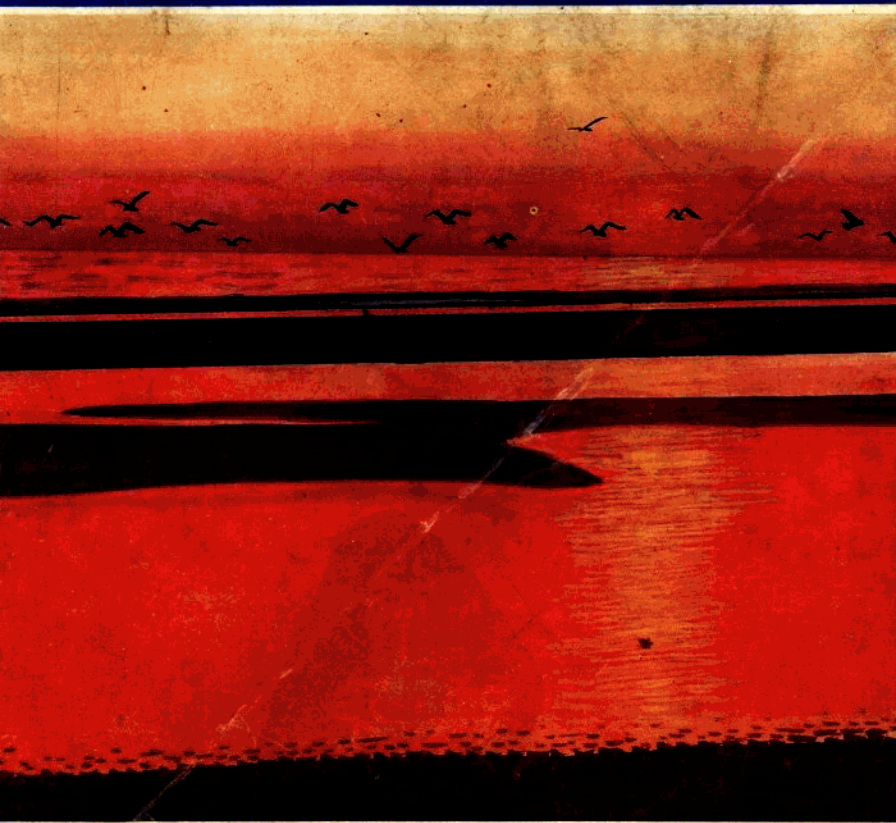


商經探古

王清秀 编著



中国物价出版社

卷首语

王清秀

历史的今天，是浩淼无垠的大海。经济的大潮汹涌地冲击着时代的大门，也轻轻地扣击着往昔的门环。

大海是博大的、神密的、诱人的……

看到这万马奔腾的滔天大浪，您可曾想寻觅遥远的涓涓细流，那勾画雄伟壮景的第一根线条；听到这憾天动地的磅礴乐章，您可曾想探溯源头的晶晶水滴，那敲响动人序曲的第一个音符。

商经史河，从原始流来，穿春秋、经秦汉、奔隋唐、越明清，浩浩荡荡，川流不息，一泄千里。冲击着华夏神州，谱写着文明与神奇，引起一系列重大变革……

历史，是伟大的雕塑家，它雕刻了一个千姿百态的历史长廊。历史，是璀璨的永恒之光，在它的照耀下，人类一次又一次踏上新的生命之旅。

历史上的任何人和事，都在时间和空间的巨大坐标系里。离开了特定的时空，也就离开了真诚与公允。

十余个春夏交移、秋冬更迭，我穿过岁月的烟云，在历史的长河中拾贝。把采撷来的熠熠闪光的珠玑用五彩线串成一条长长的项链……

一颗颗珍珠，凝聚着历史真实的记忆；一颗颗玑玉闪烁着古老动人的传说。

翻动这薄薄书页，也就打开了历史的窗扉，从这里眺望历史的风姿，倾听史河的涛声……

目 录

市场篇

- | | |
|-----------------|------|
| 市井探源 | (1) |
| 城镇市场变迁 | (5) |
| 草市由来 | (11) |
| 庙会史话 | (14) |
| 闲话夜市 | (16) |
| 书市溯源 | (19) |
| 其他古市 | (22) |
| 《清明上河图》——宋代市场缩影 | (26) |
| 漫话古代市场管理 | (30) |
| 海关探源 | (35) |
| 说行话史 | (40) |
| 我国古代度量衡 | (46) |
| 从老秤一斤十六两说开去 | (52) |
| 源远流长话物价 | (56) |
| 酒旗史话 | (64) |
| 话说“三碗不过冈” | (67) |
| 商标由来 | (69) |
| 商标管理沿革 | (72) |
| 营业执照小考 | (75) |
| 我国古代的商业广告 | (76) |
| 诗人与广告 | (82) |

闲话招牌	(87)
从“三纸无驴”话合同	(90)

商贸篇

商业史河	(96)
买卖人为何称商	(100)
司马迁笔下的群商图	(102)
韩非子与经营术	(110)
经商谚语史貌	(116)
官商与官倒	(120)
牙行话旧	(126)
漫话古代饮食业	(130)
旅店琐议	(134)
《水浒传》是部《酒壶传》	(138)
闲来话茶	(143)
醋考	(149)
我国古代的专卖制度	(152)
仓储史话	(158)
粮食征购漫话	(163)
古人的市场预测	(166)
我国古代的商业运输	(170)
我国古代的对外贸易	(175)
供销社史话	(183)

财政篇

财政溯源	(190)
乡财政史貌	(195)
古代的财政机构	(199)
历代王朝的财政收入	(204)

历代王朝的财政支出·····	(209)
我国预算的历史概况·····	(215)
我国古代的理财思想·····	(219)
我国最早的财政制度汇编·····	(225)
会计初考·····	(228)
帐的由来·····	(232)
官厅会计探源·····	(234)
审计起源·····	(239)
漫话薪水·····	(243)
卖官考·····	(248)

赋税篇

赋税探名·····	(254)
古税制的几大改革·····	(258)
先秦思想家谈税率·····	(261)
包税制·····	(263)
田税考·····	(266)
所得税考·····	(271)
关税考·····	(273)
渔税考·····	(277)
矿税考·····	(280)
车船使用税考·····	(283)
人头税考·····	(285)
盐税考·····	(288)
酒税考·····	(292)
茶税考·····	(296)
商税考·····	(299)
附加税考·····	(302)
公开纳税考·····	(307)

唐诗与税赋.....	(309)
包公当过税务局长.....	(326)

金融篇

说钱.....	(331)
货币沧桑.....	(334)
孔方兄家谱.....	(342)
钞票简史.....	(346)
银币史话.....	(354)
农民起义军货币考.....	(359)
古代铸币业.....	(362)
先秦时期的货币制度和货币理论.....	(365)
货币与文化.....	(368)
银行由来.....	(373)
汇兑史话.....	(375)
储蓄古今.....	(378)
信用史话.....	(382)
古老的典当业.....	(387)
漫话证券市场.....	(391)
后记	(395)

市场篇

市井探源

市井，古代对市场的别称。《管子·小匡》中写道“经商必就市井”，是说经商必须到市场上去。

在我国古籍中，描叙“市井”的文章很多，不仅入史料，而且入诗文。象唐代诗人张祜的《纵游淮南》，就是描写扬州市场的诗：

十里长街市井连，月明桥上看神仙。
人生只合扬州死，禅智山光好墓田。

扬州，是我国古代东南最大都会，既是南北交通枢纽，又是出海的港口，“百货所集，商贾如云”。自隋堤杨柳开始在东风里垂缕飘绵以后，扬州就成了历代帝王、文人墨客的旅游胜地。“故人西辞黄鹤楼，烟花三月下扬州。”诗人们写诗作赋，歌颂这座水木清华的城市，用生花妙笔把她渲染得充满神幻色彩。但是，扬州究竟美在哪里？诗人张祜抓住扬州的关键，在诗中开门见山，一语道破：“十里长街市井连。”诗人的看法是正确的，正象人们常说的那样：“苏杭美在园

林，扬州胜在市肆。”扬州古城的十里长街上，广告招牌五彩缤纷，酒旗市招迎风飘扬，笙歌鼓乐彻夜相闻，人声笑语喧哗鼎沸，确实繁华秀丽。扬州美，美到什么程度？美到活着不愿离去，死也要死在这里。“人生只合扬州死”，短短七字，为扬州市井风姿传神，读后使人心神摇荡。

我们的祖先为什么要把“市”字与“井”字联在一起，称市场为“市井”呢？我们还是从“市”字和“井”字的含义说起。

市，交换、买卖、贸易的场所。井，一是凿地取水的深洞。二是形状象井的东西。如天井，四面或三面用房屋和围墙相围，中间的空地称天井。又如井田。《孟子·滕文公上》说：“方里而井，井九百亩，其中为公田，八家皆私百亩”。即把土地九百亩按井字形划作九区，每区百亩，中间一区为公田。余八区为私田，分给八家耕种，八家为一井。因这种土地划作“井”字形，故称“井田”。三是泛指人口聚集的地方。因古制中八家为一井，所以家乡称为“井”，成语中有离乡背井或背井离乡之说。这样，把市场称为市井可解释为三：

一是在井边交易，故称市井。《史记·平淮书》说：“古人未有市，若朝聚井汲水，便将货物于井边货卖，故言市井。”

二是市场的形状象井，故称市井。尹知章注释说：“立市必四方，若井之制，故曰市井。”是说我国古代建市场，四周以墙相围，四方方，象井田制时的井田，所以叫市井。

三是市场上人群云集，是相聚之所，故称市井。

这些解释哪个比较准确呢？我们从市场形成的历史追溯一下。我国的市场何人所造？在古代书籍中有这样的两种传说。

一种传说是祝融造市。《世本·作篇》中有“祝融作市”的记载。祝融何许人也？祝融是传说中的赤帝。“以火施化号赤帝，故后世火官因以所谓。”祝融死后，“葬衡山之阳，是以谓祝融峰也”（罗泌·《路史·前纪》）。这是湖南衡山主峰叫祝融峰的来历。

再一种传说是神农作市。《易·系辞下》记载：“包牺氏没，神农

氏作……，日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所。”神农何许人也？神农是尝百草的“农业之神”和“医药之神”，是我们常说的“炎黄子孙”中的炎帝，与黄帝同胞兄弟。大家对炎帝是“农业之神”熟悉，但对他是“市场之神”并不熟悉。当然，这些都是后人对古代传说的记载。神农造市之说不足信，但这段记载却对我国的古代市场下了一个最早且比较准确的定义。其一是说当时的市场交换有规定的时间，“日中为市”；其二是说当时的市场是一种交换场所。其三是说交换的产品和经营者不受地域限制，“聚天下之货，致天下之民”；其四是说当时市场的地位和作用，易其所有，换其所无。通过市场交换满足供需双方的需要，“各得其所”，有方便生产和生活之功能。

市场决非哪位神仙所造，它是商品经济的范畴。市场是随着商品经济的出现而出现，随着生产力的发展而发展。列宁说：“商品经济的出现，国内市场就出现了；国内市场是由这种商品经济的发展造成的。”当人类社会还处于原始社会蒙昧时代，由于社会生产力水平十分低下，人们共同劳动所得的产品极其有限，只够维持最低限度的生活，没有剩余产品。因而，那时不可能有商品生产和商品交换，也就没有市场。

人类渡过了蒙昧时期，进入了原始社会的野蛮时代。在野蛮时代的中级阶段，社会生产力已有很大提高，第一次大分工的结果，游牧部落从其野蛮人群中分离出来。人们除了生产能够满足自身消费的产品外，还有一定的剩余产品可以用来交换。虽然这种交换是在共同体与共同体的交界处偶然进行的，但是原始的市场已经出现。

随着人类社会第二次大分工和私有制的产生，出现了直接以交换为目的的商品生产。到野蛮时代的高级阶段末期，个人和个人之间的交换已成为商品交换的唯一形式，市场的范围日益增大，交换的品种日益增多。

我国市场历史久远，其源可追溯到原始社会末期的“物物交换”，距今四、五千年的历史了。“懋迁有无，化居”（《尚书·益稷》）。其意劝告人们，要把剩余的、积蓄起来的土特产品运到缺少的地方去，换回自己所需要的物品来。互通有无，互补短缺。开始是个人交换，由拥有私有财产的部落首领进行。

从我国先秦古籍中看，《尚书》大传上曾说：“舜败于顿屯。”《尸子》和《帝王世纪》也曾提到：“顿丘买贵，于是败于顿屯；传虚卖贱，于是债于传虚。”是说原始社会末期，舜曾代表他的部落到现在的湖南浚县一带，和别的部落交换剩余产品。还传说舜在受尧“禅让”前，就曾“作什器于寿丘，就时损夏。”尧舜时期，也曾“北用禹氏之玉，南货江海之珠。”士大夫们为了穿着漂亮气派，炫耀于世，就“散其邑粟之财物，以市虎豹之皮。”

市场出现了，我们的祖先选择什么场所进行交易呢？《易·系辞下》一书虽然给市场最早地下了一个较为科学的定义，但仅指出了市场是一个场所，并没有指出市场设在什么地方。前面已经提到，人们在井旁提水时，互相之间勾通供求信息，调剂余缺。交易时，聚在一起；交易后则空荡无人。所以，在井边河旁形成交易点是顺乎自然的。“因井而市”是有一定道理的。《风俗通》一书也解释说，人们把货物拿到井边进行交易，一方面“于井上洗涤，令香洁”；另一方面便于交易的人、畜汲水饮用。这些论述是从市场的成因来解释“市井”的由来的。

从市场发展史看，在神农、黄帝和尧舜时代，尚未发展到产生货币的程度，运输工具原始落后，市场交易仅是以物易物。当时的市场有这样几个特点。一是没有固定的交易地点；二是没有固定的交易时间；三是没有市场管理制度和机构；四是形不成市场规模。所以，不需造市必四方。到了西周，随着交易范围和数量的扩大，为了便于市场管理和征税，才把市场以墙相围，设门限时，严格管理。从这种意义上讲，“因井而市”之说比“造市必四方”之说，理由更充

分。

城 镇 市 场 变 迁

我国的城镇市场，源于商，至今有三千多年的历史了。

商代，奴隶社会进入繁盛时期，商品交换达到了一个新高潮。城邑，原本是奴隶主及其家中奴隶和卫队集中的地方。为了满足他们的生活和交换的需要，交换地点便集中设在氏族部落首领所住的邑内，逐渐形成了常设的、特定的交易场所。城中有市，就发展成为城市。城市的形成，也为商业发展创造了良好的环境和条件。《诗经·商颂》中写道：“商邑翼翼，四方之极，赫赫厥声，濯濯厥灵。”在河南安阳小屯村一带发掘出来的商城遗址就很大。在当时的城邑内，设有各种各样的店铺，什么饭铺、肉铺、酒铺等等。出土的殷彝《乙酉文丁彝》中已有“市”字。《离骚》中写道：“吕望之鼓刀兮，遭周文而得举”。《天问》中也写道：“师望在肆昌何识？鼓刀扬声后何喜？”吕望、师望都是指姜子牙，肆是姜子牙买肉的铺子，足证屈原在世时，已有姜子牙在市肆卖肉经商的传说。《盐铁论·颂贤》说：“太公贫困，负贩于朝歌。”负贩就是背了东西去卖。朝歌，古都邑名，商代帝乙、帝辛（纣）的别都（今河南淇县）。当时的肆是帝设的店铺，南来北往的商人都聚集在肆中交易。由于肆设在市内，故称市肆，这就是我国最早的城市市场。这时的市场有了固定的交易场所。但没有进行市场管理的机构和规章制度。上市的商品主要是侈奢品，参与者也主要是奴隶主贵族。

西周以后，商品流通的进一步发展，促进了城市市场的日渐形成，并纳入了城建规划。西周的王国国都的市场采取“前朝后市”的格局，侯国国都的市场亦仿此制。《周礼·考工记》记载：“匠人营

国，方九里，旁三门……，左祖右社，面朝后市。”王城的中心是官府，市场设在王宫的北面，即当时的商业区。当时规定，商人只准到划定的市场买卖，不得走街串巷，乱设摊点；逛市场的人应按指定的门进出，“司门”掌管启闭市门之事。整个市场交易分成三部分：中间的叫大市，日中进行，主要是交易奴隶主所需要的奴隶和珍异等物；东边的朝市，早晨进行，主要是往来商旅和官府商贾进行大宗的批发货易；西边的叫夕市，傍晚进行，主要是小商小贩经销一般平民百姓所需要的东西。“大市，日昃而市，百旅为主，朝市；朝时而市，商贾为主；夕市，夕时而市，贩夫贩妇为主”。不过，这种不同阶层交易的、不同时间进行的市场，只有象镐京这样的大城市才能进行。当时的市场方方正正，四周以墙相围，留有市门。市肆、店铺只准设在市场之内，不准乱建。交易活动只准在市场内进行，且进入市门要办理手续。当时已有了市场管理人员和机构，对上市品种有很多限制，成交要上“质剂”税。当时为什么要采取“造市必四方”的形式呢？因为西周是把市场作为特殊地区进行管理的。这样做，其一有利于城市社会秩序和交通秩序的维护；其二有利于市场秩序的管理和税征管理。“造市必四方”的两大优越性，决定了这种市场形式的生命力，对后世影响很大，到唐朝一直采用这种形式，市场建设纳入城建规划。所不同的是，管理越来越严格，把“前朝后市”的形式演变成了市场与居民区严格分开的形式，采取了坊市制。

春秋时期，城市市场设门限时。随着商品经济的发展，春秋后期的市场已经普遍地分布于作为行政单位的各个城邑之中，形成了规模不等的固定的商业区。市周围设门，交易者出入由市吏管理。进入经商的各类商贩，都要办理“市籍”，并交纳市税。市的交易时间有限制，市门朝开夕闭。由于交易时间有限，清晨开市时，人们“侧肩争门而入”。日暮之后闭市时，“掉臂而顾”。随着市场在经济生活中的地位日益提高，“市”与“朝”并称。有的城中设有几个

市，不遇大事，不休市。如郑国发生重大火灾，损失惨重，哭声震天，方罢市。“三日哭，国不市。”

战国时期，城市和市场建设都有了很大发展，商业活动非常活跃。“天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往”（《史记·货殖列传》）。因此，设市门限时的规定有了改变。市场与住宅区严格分开。当时的大都邑，如齐都临淄、赵都邯郸以及大梁（开封）、洛阳已形成商业城，成为当时的货易中心。中等的聚和邑也设立了市，构成中心城市的卫星市场。《管子·乘马篇》中说：“聚者有市”。一聚一百五十里，聚相当郡。邑相当县，也设有市，称“有市之邑”。领主住的是大邑，农民住的为小邑。当时的韩国七十邑有市。上市的商品有盐、铁器、粮、布、陶、木、漆，还有金铺、鞋铺，有卖兔豚、酒的。当时的兵器也允许上市，所以发生了《自相矛盾》的故事。战国时期，广告也发达起来。另外，技术市场也开始萌芽。据《庄子·逍遥游》记载，宋国有入“善为不龟手之药者”，有出一百两金子买他的处方，于是便“聚族而谋”，大家认为世世代代干这活所得不过数金，“今一朝而鬻技百金”，合得来，便卖了方子。地区商品流通的发展，使城市的规模越来越大，出现了前所未有的市场。象齐国都城临淄，由于是鲁盐等土特产品和采布等制造品的生产和贩卖部心，市场盛况空前，“车毂击，人肩摩，连衽成帷，举袂成幕，挥汗成雨……”（《战国策·齐策》）。

秦始皇统一中国后，统一货币和度量衡，积极发展水陆交通，统一车轨。这些措施顺应历史潮流，使秦代的城镇市场进一步发展，由单一型向多层次转化，不少都市形成了当时的商业中心。

汉代的城市商业区设置有一定的格式，实行坊市严格分开的制度。随着市区的日益增大，市场建设也逐渐划一。周围垒墙叫“**阓**”，市门称“**阊**”。较大的城市中，一般有一到九个指定的市。如当时的京都长安就有九市，都是二百六十步见方，六市在道西，三市在道东。每四里组成一市。汉代市场建设比较完整，具有一定规

模。市中有肆，同行业排在一起称“列肆”。当时的市场管理也十分严格，市有市楼，亦称旗亭。张衡在《两京赋》中说：“廓开九市，通衢带闾，旗亭五重，府察百隧。”旗亭是市场管理人员办公的场所。市场的成交量和品种非常可观。十分繁荣。“人不得顾，车不得旋。闾城溢郭，旁流百廛。红尘四合，烟云相连”（班固·《两都赋》）。

两晋南北朝时，市场建设同于汉代，城中设市与住宅分开，政府规定交易必须在市区进行。市区设官吏，并在商人中选出市魁。在较大的城市内一般设有几个指定的市场。《木兰诗》中写道：“东市买骏马，西市买鞍鞮。”又如当时的建康，城内设有四市。这个时期的市场，有两种新的变化。南北朝对外贸易日渐兴旺，“商舶继路，商使交属”（《宋书》卷97），一些较大城市已成为外商云集的市场。二是东晋在城门外有了草市。供农民在这里把柴草、饲料（草料）卖给城市居民，供防寒、喂养、煮饭之需。

随唐时代，随着商品流通的扩大，商业城市增加，对外贸易进一步发展。唐代不仅大城市设市，而且中小城市也设有市。据有关资料记载，唐代有城则有市，市场已成为当时城建的重要组成部分。有些城市还设有集市，“县里有市肆，四日一会”。此外，唐代出现了庙市、药市之类的大集。随唐的城市布局承汉俗，商业区与居民区分设。商业区称市，交易集中在市区内进行。居民集中在坊内，坊中有里，市区与坊区都建墙相围，从市门、里门、坊门统一出入，市不许向街开门。唐代，市区规模十分可观。长安洛阳的市区都占有二坊之地，东西南北各六百步。一个城市往往不止一个市区。长安有东、西二市，成都有东、南、北三市。唐代的市布局有条有理。市围垣墙，市中有街，街的两边划地段设行，行中有市肆。市内每面设二市，每市设二门，共有八门，市内设旗亭，负责击鼓钲开闭市门。市内四周设有邸店，供商人食宿，存放商品，并说合买卖。唐代的市市场开闭有规定的时间，“日入前七刻击钲三百下，散。”山城小市散得很早。“山县早休市，江桥春聚船”（杜甫《盐亭县》）。唐初，除上

元节外，市区实行宵禁。到了唐代后期，随着经济的发展，城市人口的增加，“击钲闭市、市坊分设”的框框逐渐被打破。居民区出现了商店，京师以及其他许多城市有了夜市。

宋代的城市市场，在我国市场发展史上出现一次大飞跃。历代相传的市场分设，交易有时限的框框完全打破了，出现了街市。经过五代十国到北宋，不仅坊门夜不关闭，而且居民区和商业区逐渐溶合在一起。“坊市之史，多失标榜”（《吴郡图经续纪》）。小贩可以走街串巷，交易无时限，商户早晚可营业，出现了早市、夜市。“杭州大街，买卖昼夜不绝，夜交三四鼓游人始稀，五鼓钟鸣，卖早市者又开店矣”（《夜市》）。两宋市场规模扩大，分工加细，出现了多种类型的集市，市场服务明显加强，交易程序更加完备，服务水平有了长足改进。行棧和牙行的作用进一步加强，商人的行会组织遍及商业及隶属商业的手工业。

元代，国内市场有所发展，不过较之唐宋要缓慢得多，且发展不平衡。东南地区更加发达，其它地区则显得更加落后。南方市场比之北方市场发达，不仅表现在交易规模大、品种多，而且需求层次分明，夜市较多。在城市中，手工业和商业分工更细，陶宗仪的《辍耕录》说有三百六十行。数据是否真实不考，但反映行业分工确实很细。在城市中，除了工商行业外，还有专业集市，蚕市、药市、茶市、等等。由于元朝统治者采取严重的民族歧视政策，把人口分为尊卑悬殊的等级（第一是蒙古人；第二是色目人；第三是汉人），造成了商业畸形发展。在商业畸形发展中，同业组织“行”和居间牙行的作用更为突出，这是商业封建性日益浓厚的表现。

明代，我国古代城镇市场有了显著的发展。其一是涌现出来了不少交换中心，全国出现了一批工商城市和集镇，农村集市有了较大发展。这批工商城市中大部是商业城市，据统计，明代前约有三十多处，到明末增到五十多处。如四大名镇：朱仙镇、汉口镇、景德镇、佛山镇；运河线上出现了淮安、清江、济宁、临清、德州、天津等

城市。在商品经济发达的地区，相继出现了一些工商市镇。这些集镇不同于一般集市。商业街道成型，外来客商较多，交换的不是剩余产品，而是商品化的农产品，交换的双方不单是互通有无的农民，而且包买商起着支配作用。集镇已成为附近农村的经济中心和产品集散之地。其二是原有的交换中心更加繁荣，如苏州、南京、杭州、成都已成为中外闻名的商业城市。对外贸易口岸广州，成为当时进口洋货和广货的供应中心。《广州歌》唱道：“广州富庶天下闻，四时风气长如春。”这些旧的交换中心不再单纯地、消极地为封建经济服务，而开始了发展商品经济和资本主义经济因素的自我改造。其三，明代市场冲破当地的限制，由封闭型向开放型发展。商品的销路日渐向邻近和远方市场延伸。地区互市贸易和对外贸易都十分活跃。其四，市场上商品结构有了变化，不再是以奢侈品和土特产品为主，而是日益增多了一些与群众消费有关的必需品和发展商品生产所需要的生产资料。如广州的“犁耙会”就是交易“耕牛相市”的生产资料专门集市。从以上几点可以看出，全国大大小小的交换中心在商品经济发展的基础上，形成了全国性的市场网。并且随着资本主义萌芽，明代市场上已孕有资本主义因素，市场的性质由封建性向资本主义方向起步。

清代，国内市场发生了新的变化。随着商品流通条件进一步健全，在重要交通沿线出现了更多的工商市镇。城市市场规模更大，结构更加严密。鸦片战争以后，国内城镇市场变成了半封建半殖民地性质的市场。从1882年到1930年，外商在我国设立的洋行、交易所等，由四百家猛增到八千多家。从1845年以后的八十年间，帝国主义一直独占我国海关。国内的买办官僚资本的商业独占，也造成了我国清代城镇市场的畸形发展。

草市由来

草市，旧时乡村定期市集的统称。对此各地有自己的俗称；广东、广西、福建等地叫墟，川黔等地叫场，江西等地称圩，北方称集。草市，大都位于水陆交通要道或津渡及驿站所在地。唐汴路即事一诗中，“草市迎江货，津桥税海商。”就是讲草市设在河水沿岸。有的草市离城很远，如《元和郡县志》说的“赤壁草市”，就在汉川县西八十里处。

“草市”的含意有两种解译：一是说草市的房舍用茅草盖成，比较简陋，故称“草”市；一是说因初系买卖柴草和草料的市集，故称“草”市。后者解释较为适当。古代城里所需燃料、饲料的量很大，主要由近郊农村供应。由于数量多，城里堆积不便，只好在城外附近找一地方销售，日久便成为草市。同时，贩卖柴草的农民，也需要就便买些日用必需品，商贩也前来经商，就进一步发展成为初具规模的简单市场了。草市的发生存废，既非官设，也无市官，完全任其自然。有的草市后来变成新的城市。《唐会要》记载：“德州安德县，渡黄河南，与齐州临邑县邻接，有灌家口草市一所，顷者，成德军于市北十里筑城，名福城。”

我国的草市，起源很早。在东晋时，建康（今南京）城外就有了“草市”。让农民在这里把草料、燃料之类农产品卖给城市居民。当然，一些经营其他商品的小商小贩也来草市做生意。

唐代，草市增多了。在农村的交通要道已经发展起很多草市，成为农村的交换中心。唐诗中有关于草市描写的诗句：“青箬裹盐归峒客，缘荷包饭趁虚人。”柳子厚《童区寄传》说：“盖市之所在，有