

● 中国边境贸易操作实务系列丛书 ●

ZHONGGUO
BIANJING MAOYI
DILI

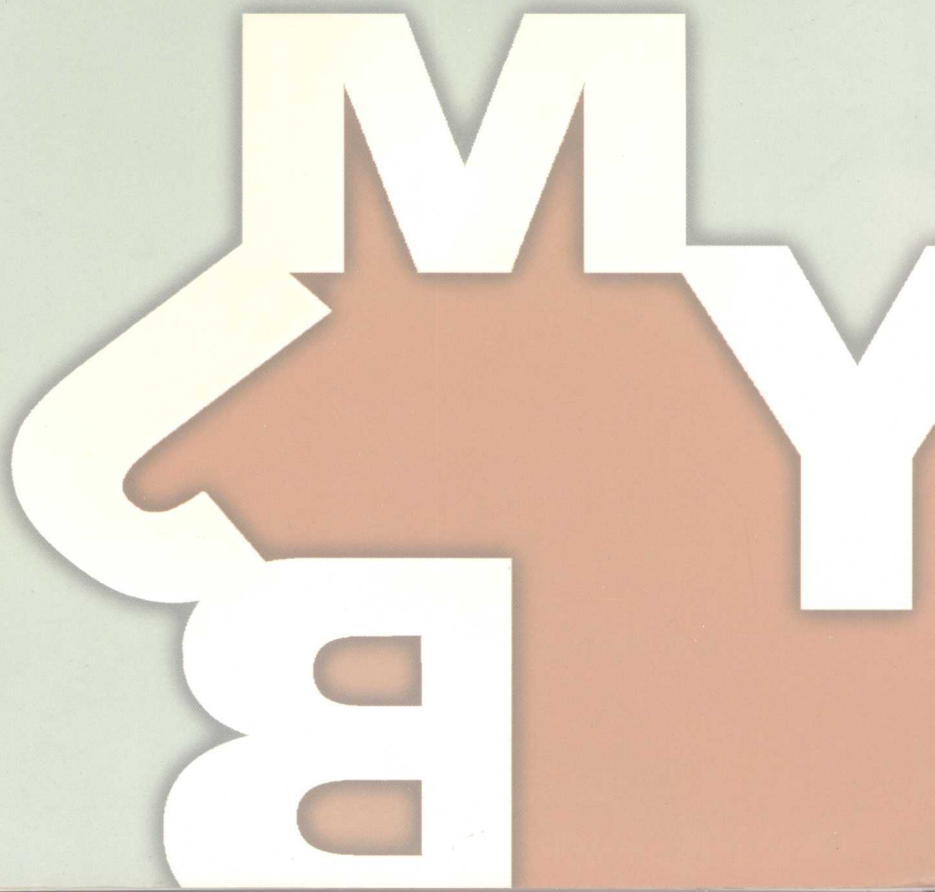
中国边境贸易地理

于国政 著



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

(第二版)



中国边境贸易操作实务系列丛书

中国边境贸易地理

(第二版)

于国政 著

中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国边境贸易地理/于国政著. —2 版. —北京: 中国商务出版社, 2004. 10

(中国边境贸易操作实务系列丛书)

ISBN 7-80181-296-4

I. 中... II. 于... III. 边境贸易—商业地理—中国 IV. F752.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 098459 号

中国边境贸易操作实务系列丛书

中国边境贸易地理

(第二版)

于国政 著

中国商务出版社出版

(原中国对外经济贸易出版社)

(北京市安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码: 100710

电话: 010—64269744 (编辑室)

010—64220120 (发行二部)

网址: www.cctpress.com

Email: cctpress@cctpress.com

新华书店北京发行所发行

北京兴达印刷有限公司印刷

787×980 毫米 16 开本

20.75 印张 384 千字

2005 年 2 月 第 2 版

2005 年 2 月 第 1 次印刷

印数: 4000 册

ISBN 7-80181-296-4

F · 732

定价: 32.00 元

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 64212247

第二版前言

边境贸易地理是国际贸易学、区域经济学及地缘经济学等学科交叉的一门重要边缘学科。

《中国边境贸易地理》(1997年版)经过近些年来使用实践表明,她以知识性、专业性与实用性为主要特色,以“宏观指导、微观服务”的理念切入国内外市场,定位准确,把握了中国与周边国家开展边境贸易、加强地缘经济合作的主旋律,她已成为我国相关院校某些专业的教学用书,成为沿边省区各职能部门领导者的良师益友、顾问和参谋,深受全国经贸界人士及图书网站的厚爱与好评。同时,作者深感《中国边境贸易地理》一书颇有充实与完善之必要。受中国商务出版社的要求与鼓励(本书被列为该社“中国边境贸易操作实务系列丛书”之一),以及广大同仁与读者的指正,现将修订后的《中国边境贸易地理》奉献给大家,以期继续得到广大读者的支持、帮助、批评与赐教。

第二版《中国边境贸易地理》除保持原有基本框架体系之外,又作了重要的补充和修正。首先,在数据与资料方面进行了更新与订正;其次,在章节内容方面进行了调整,尤其是为边境贸易提供了新的理论支撑;再次,在框架结构方面新增了第十四章“新形势下中国参与周边国家地缘经济合作”。此章的设置,主要是考虑把中国与邻国开展边境贸易提升到中国与周边国家开展地缘经济合作的战略高度并认识其重要战略意义。

本书试图以历史与现实相结合,以理论与实际相结合,以宏观与微观相结合,尤其是对各省区边境贸易诸种过程与现象的时空差异阐述与对地缘经济规律的总体认识进行有机结合。

中国与邻国开展的边境贸易是中国与周边国家进行的一种最直接、最便利的地缘经济联系。上个世纪末期就曾有人预言,21世纪将进入地缘经济时代。

目前,随着全球化、一体化及多极化进程的不断推进,世界已呈现地缘化的发展态势。作为本书一个新的重要理论观点,本书作者提出地缘学可作为中国与邻国或世界上陆邻国家开展边境贸易的一个新的理论支撑。这必将兴起和建立地缘学这门新学科,将为《中国边境贸易地理》进一步提供科学的理论

依据。

在本书修编过程中，作者吸收和运用了国内该领域研究的最新相关资料和成果，为此，对在本书所列主要参考文献的论著者致以诚挚的谢意，同时向中国商务出版社对本书的再版所给予的大力支持表示感谢。

孙艳霞撰写本书第4章和第7章，并负责统稿、定稿与边境口岸调研工作；朱麟奇撰写第5章和第8章，并参与边境口岸调研工作；陈翠华撰写第6章和第9章，并参与统稿工作；焦连成撰写第10章和第13章；宋涛撰写第11章和第12章；李彬参与本书增补资料的收集与调研工作。

于国政

2004年7月于东北师范大学

第一版前言

边境贸易作为我国内陆边境地区对外经济联系的一种主要方式,对于促进我国边境地区社会的发展,经济的繁荣,民族的团结,增进和巩固我国同周边邻国的睦邻友好关系,正在发挥着日益重要的作用。随着我国边境贸易的不断发展,有许多理论与实践问题亟待研究和解决。本书正是从地理学的区域差异、地域系统、地理环境以及关联等不同角度,探讨边境贸易的有关理论与实践问题。

基于近年作者所从事的国际贸易地理、地缘经济和边境贸易领域的研究,以及对本科生、硕士研究生的教学工作、毕业论文和野外实习的指导,特别是亲身参与中俄边境贸易有关实务方面的短期实践,作者深感边境贸易蕴含许多地理问题。边境贸易进出口商品结构和价格的地域差异性,中国与毗邻国家边境地区形成的不同等级规模的边境贸易区域系统,以及受区位条件和地理环境严重制约的边境口岸与境外市场等都具有鲜明的地理学特性。据此,作者较全面、系统地编写成《中国边境贸易地理》,这在我国地理学界对该领域研究尚属少见。尽管《中国边境贸易地理》尚处在初始研究阶段,还有待进一步发展、完善,其目的是为地理学开辟一个新的研究领域或研究方向。

本书的完成,参考并利用了一些相关学科和领域的最新研究成果、文献和资料,从准备、撰写到最后定稿,五年有余,期间几易书稿。作者力图理论与实践紧密结合,使本书具有较强的实践性和应用性。但因作者经验与水平所限,本书各章节的设置、内容的确定、素材的选取以及理论观点的论述与评价,未必得当适度,也难免有错误、粗糙和欠缺,恳请专家、学者及广大读者惠予指正。

《中国边境贸易地理》对对外经贸工作者和从事边境贸易的工作人员有重要的参考价值。同时,也可作为高等院校或中等专业学校有关专业的教材或参考书。

作者对许多关心与支持本书编写、出版的同仁,以及本书引用参考文献中所列一些专家、学者的论著,在此一并致以衷心的感谢。

于国政
1996年6月于长春

第 一 版 序

边境贸易作为国际贸易、对外贸易和域际贸易的特殊表现形式，有其特定的范围和界限，一是边境贸易的发生必须是在毗邻国家之间的边境地区进行，有严格的区域范围；二是边境贸易从商务谈判到履约交易程序复杂，较之一般的国际贸易在规模和形式上又有一定的限制。因此，边境贸易鲜明地体现出地理学的区域性与综合性的基本属性。

《中国边境贸易地理》是从地理学的角度探讨中国边境贸易的理论与实践问题，即从地理学的区域差异性、地理环境、地域系统以及空间关联等不同层次和角度，探讨中国边境贸易的诸种现象、过程、要素、客体及有关管理问题。它是适应我国社会主义现代化建设和市场经济的发展，在社会实践的基础上产生的一门地理学新分支学科。对中国区域边境贸易理论和规律的认识，既来源于边境贸易自身发展，又是基于对中国边境贸易的历史与现实的认识、探索，而揭示出中国边境贸易发展的一般规律和特殊规律。尤其是该书中的管理部分是作者大胆探索的尝试，有一定的新意。边境贸易管理既是边境贸易业务实际操作的有机组成部分，又是对边境贸易交易程序的理论概括与总结。边境贸易地理的诞生与发展，不但为地理学开辟了一个新的研究领域，并在某种程度上推动了地理这门古老而年轻的学科的发展，而且更为重要的是这门学科的生命力，恰恰在于它具有很强的应用性、实践性和可操作性。考虑到地理专业同经贸院校和综合大学所用的国际贸易教材有着不同的特点，本书将理论层次、政策把握和实际操作方面的阐述，紧密结合，使理论可以指导实践，以提高本学科的实际操作性。因此，本书的编写既考虑学科理论教学讲授方面的需要，又顾及实际操作中的适用性，使本书的使用者能对边境贸易从理论到实务有较为系统、完整的了解。同时，本书为从理论上探讨我国加强全方位对外开放，特别是为加强我国内陆边境地区对外开放的力度，大力发展边境贸易的可能性、现实性和必然性，提供了充分的科学依据。诚然，《中国边境贸易地理》目前还是一门不成熟的，正在形成中的学科，中国内陆边境地区经济贸易的拓展，必将促进这门学科的发展与完善。同时，随着这一领域研究的不断深入，也必将推进中国内陆边境地区的经济繁荣、社会进步与边境贸易的发

展。如同边境贸易可以“利国、富民、睦邻、安邦”一样，中国边境贸易地理可为中国市场经济的发展，为中国内陆边境地区社会的发展和经济的振兴，以及为发展中国与毗邻国家的睦邻友好关系服务，并作出特有的贡献。

吴传钧

1996年4月25日

· 目 录 ·

第一章 导论	1
第一节 边境贸易的概念、理论依据与特征	1
第二节 中国边境贸易地理的研究对象、任务和方法	13
第三节 中国边境贸易地理与相邻学科的关系	16
第四节 中国边境贸易地理的实践意义	17
第二章 邻国边境地区生产要素的移动	20
第一节 生产要素理论研究的发展	20
第二节 生产要素在邻国边境地区移动的原因与机制	25
第三节 诸种生产要素在邻国边境地区的移动	28
第三章 中国边境贸易地域系统	32
第一节 中国开展边境贸易的区位条件	32
第二节 中国边境贸易地域空间组织构造及其地域系统	39
第三节 边境口岸腹地	48
第四章 东北边境贸易区	52
第一节 辽宁省边境贸易区	53
第二节 吉林省边境贸易区	59
第三节 黑龙江省边境贸易区	72
第四节 内蒙古边境贸易区	86
第五章 西北边境贸易区	99
第一节 甘肃省边境贸易区	99
第二节 新疆边境贸易区	102
第六章 西南边境贸易区	128
第一节 西藏边境贸易区	128
第二节 云南省边境贸易区	135
第三节 广西边境贸易区	149
第七章 东北边境贸易区周边国家市场	158
第一节 俄罗斯联邦	158

(2)	中国边境贸易地理	
第二节 朝鲜	172	
第三节 蒙古国	176	
第八章 新疆边境贸易区周边国家市场	182	
第一节 中亚市场概述	182	
第二节 哈萨克斯坦	187	
第三节 吉尔吉斯斯坦	193	
第四节 塔吉克斯坦	196	
第五节 巴基斯坦	199	
第九章 西南边境贸易区周边国家市场	204	
第一节 印度与尼泊尔	204	
第二节 缅甸	210	
第三节 老挝	215	
第四节 越南	219	
第十章 中国边境贸易的区域差异	226	
第一节 中国边境贸易的区域整体性特征	226	
第二节 中国边境贸易的区域差异性	228	
第十一章 21 世纪初期中国边境贸易发展战略与对策	238	
第一节 21 世纪初期中国边境贸易发展的影响因素	238	
第二节 21 世纪初期中国边境贸易发展战略	246	
第三节 21 世纪初期中国边境贸易发展对策	250	
第十二章 中国边境贸易管理	255	
第一节 边境贸易的方式和效益	255	
第二节 边境贸易的货物运输与保险	267	
第三节 边境贸易商品检验和通关	274	
第四节 边境贸易管理的实施	283	
第十三章 中国与邻国边境地区的经济一体化	289	
第一节 区域经济一体化的概念与原因	289	
第二节 区域经济一体化的形式、特点及其影响	292	
第三节 中国与毗邻国家边境地区的经济一体化	297	
第十四章 新形势下中国参与周边国家地缘经济合作	304	
第一节 概述	304	
第二节 中国参与周边国家地缘经济合作的对策与建议	311	
参考文献	319	
参考网站	324	

第一章 导 论

第一节 边境贸易的概念、理论依据与特征

中国地域辽阔，内陆边界线漫长，与毗邻 15 个国家接壤（见图 1-1），具有开展边境贸易得天独厚的地缘经济条件。



图 1-1 中国及其毗邻 15 个国家示意图

一、边境贸易的概念及其相关概念

边境贸易是毗邻国家之间特有的一种经济贸易形式，它既是一种初始形式的国际贸易，又是国家对外经济贸易活动的重要组成部分。那么究竟什么是边境贸易呢？在不同的历史时期，由于人们对边境贸易的理解和认识不同，而对

边境贸易的概念有不同的表述,概括起来,主要有如下几种。

对边境贸易的第一种表述是:通过协议,两国在边境毗邻地区(一般离边境两边各15公里)所进行的小额贸易。

边境贸易的另一种表述是:两国在边境地带进行的一种贸易,有两种形式:(1)边境小额贸易,俗称“边民互市”。是指毗邻国家在其接壤地区的一定范围内(一般离国境线各15公里),为照顾双方边境居民经济生活上的方便和传统贸易习惯所采取的一种贸易方式。两国边境居民须在国家规定的开放地点和指定的集市上,以不超过规定的金额买卖准许交流的商品。进行边境小额贸易的双方,一般都互相给予减免关税和简化海关手续等优惠待遇。在我国边境地区开展小额贸易,须报经国务院批准,应贯彻互通有无,调剂余缺的原则,在规定区域以外的居民和单位,不准参加这种贸易。(2)边境地方贸易,是指接壤国家之间,经两国政府授权批准,由边境地区的贸易机构或指定的地方企业,利用本地区生产的部分货物与邻国接壤地区进行商品交换,以我之长,易我之短。开展边境地方贸易,是国家给边境省区的特殊权力,边境省区买卖的商品必须是本省区生产或本省区急需的商品,不允许到外省区组织出口货源,或将进口商品销往本省区以外地区。

类似的概念还有:边境贸易是照顾两国边境居民在经济生活上的方便和当地贸易的传统习惯而特设的一种贸易形式。有边境小额贸易和边境地方贸易两种形式。边境小额贸易俗称边民互市,指相邻国家在其接壤的一定范围内,为照顾双方边境居民交换生产资料和生活必需品的传统习惯所采取的一种贸易方式。双方边境居民在规定的开放点和指定的集市上,以不超过规定的金额买卖准许交换的商品;边境地方贸易指毗邻国家为照顾双方边境地方的建设事业和人民生活需要所采取的一种贸易方式。通过两国地方国营贸易机构或指定的企业,在规定的交换货物的范围内和指定的经由口岸,进行商品交换。

上述三种对边境贸易的表述,虽然繁简不同,但基本内容是近似的,即认为边境贸易只限于边境小额贸易(俗称边民互市)和边境地方贸易两种形式,并且都限制在一定的区域、限额和商品之内;边境贸易的主要目的是“照顾两国边境居民经济生活上的方便和传统贸易习惯”而“互通有无、调剂余缺”。总之,这些概念基本上是在我国计划经济框架内提出的,均有一定的局限性。同时,它们又可反映出我国20世纪80年代中后期开展边境贸易的初始状况。

随着我国内陆边境地区对外开放力度的不断加大,近年边境贸易的不断发展,以及对市场经济的强化,人们对边境贸易又有新的理解,其概念又有新的表述。“边境贸易是当今世界对外经济贸易活动的一种形式,通常是毗邻国家

在相互接壤的边境地区和边境城镇利用有利的地理条件,发挥各自的产业优势和资源优势,本着互通有无、平等互利、相互合作的精神,在需要与可能的条件下进行有货币媒介或无货币媒介的商品交换。……当今边境贸易活动的范围,已大大超过过去所规定的 15 公里。”从我国东北中俄两国贸易的实际情况看,形成了中央政府间的协定贸易(简称国贸或大贸)、省级的地方贸易(简称地贸)、边境城镇和口岸之间的边境贸易(简称边贸)三个层次的格局,后两者有时也称小贸。边境贸易与地方贸易均为国家对外贸易不可分割的组成部分,是国家对外贸易的重要补充。所以,边境贸易概念本身包含地方贸易的内容。在我国西南边境贸易区,认为“边境贸易是相邻两国之间为满足两国边民的需要,在规定的地点、商品和金额范围内进行的交易。”它主要有三种形式:(1)边民互市,两国边民从生产和生活需要出发,在一定限额内进行市场交换的一种贸易形式。其特点是纯民间往来,而且受互市地点、品种、数额、对象的限制。(2)小额贸易:是具有一定法人资格的对外商号或公司,以民间的形式同外国客商之间的一种边境贸易。进出口商品要纳入海关监督,进口动植物及其产品必须报我检疫。小额贸易不受金额限制。(3)地方贸易,是边境两侧地方政府通过合同或协议而进行的一种贸易形式。在我国西南边境地区开展边境贸易的同时,也包括了转口贸易等贸易方式。它表明我国边境贸易的发展已经进入了一个新的较为成熟的阶段。正因为如此,一些学者重新界定边境贸易的内涵和外延,认为边境贸易不仅包括边民互市、边境民间贸易和边境地方贸易三种商品交易形式;还包括边境地方经济技术合作、科学技术和劳务合作等高级的经贸形式,因而把边境贸易的概念表述为:“边境贸易是毗邻国家边境地区和边民之间进行商品交换,包括边民互市、边境民间贸易(或称边境小额易货贸易)和边境地方政府之间贸易以及其他边境地方经济技术合作和科学技术交流活动的总称。它是国家整个对外经济贸易活动的不可分割的重要组成部分,是毗邻国家之间特有的一种经济贸易联系形式。它对于促进边疆民族地区经济发展,搞活商品流通,发展中外睦邻友好关系,促进国内与国外、边疆与内地的经济技术交流,开辟新的外贸市场和外贸通道,推动内陆沿边口岸开放等方面起着十分重要的作用。随着边贸发展,它必须向经济、技术、服务等全面合作方向发展,因此,边境贸易应该称为边境经济贸易。”显然,这样表述边境贸易的概念,较之前几个概念更为准确、全面,更加符合我国边境贸易发展的客观规律和实际情况。

随着近些年来我国与周边国家的经贸往来日趋活跃,边境贸易进出口商品的种类、数量规模、地域范围以及经贸形式在不断扩展,边境贸易的目的已不再局限于互通有无,满足贸易主体自身的生产、生活需要,而在于实现价值增

值,带动边境地区经济的振兴和社会的发展,促进国内产业结构的合理化和高级化,有力地促进内陆边境地区工业化水平的提高。因此,国家积极鼓励边境地区更为广泛地参与国际经济合作与竞争。这样,边境贸易已成为我国对外贸易无法替代的一种特殊的贸易形式。它已开始由纯商品贸易向国际边境经济技术合作和服务贸易等更深层次的领域发展。

根据上述概念,可以认为边境贸易具有这样几方面的含义:第一,边境贸易是不同主权国家之间在毗邻边境地区的商品交换和非商品的经济合作活动;第二,边境贸易是国际边境地区的自然人与法人之间的商品与非商品的交易与经济交往,它不同于一国国内各地区间的经济交往和国内贸易;第三,边境贸易是不同国家生产要素在国际边境地区的移动和优化组合。

综上所述,由于边境贸易商品流向的地域范围在扩大,贸易规模大幅度增加,交易主体不断增多,现代边境贸易与传统边境贸易相比已经出现重大变化,原有概念已经不能准确表述现代边境贸易。我们认为现代边境贸易的概念可有狭义和广义之分。狭义的边境贸易仅指邻国边境地区的地方性经济联系与交往;广义的边境贸易是指毗邻国家之间在其边境地区进行的全部经济联系与交往。

应当指出的是,不能把边境地区内陆口岸的对外贸易都视为边境贸易,二者是有严格区别的。内陆边境口岸既有边境贸易的功能,又担负着国家对外贸易组织货物进出口的任务。二者的不同之处在于:第一,边境贸易有一定的区域性,在进出口商品品种、关税、政策和人员进出境管理方面都给予了特殊照顾;国家通过内陆边境口岸对外进出口贸易则需按照国家间的协定办理。第二,边境地方贸易区别于国家对外贸易的主要之点还在于,前者是企业行为,由经营边境地方贸易的外贸企业自主经营、自负盈亏、进出自行平衡,可在本省、区范围内通盘考虑经济效益,经营方式也较为灵活,业务周转环节少并可节省费用,尤其是可充分发挥本区的诸种优势;后者主要是国家政府间的协定贸易,是以国家行为组织对外贸易的进出口业务。第三,前者是对后者的补充,因此,两者是政策不同、贸易行为主体不同的两种贸易形式,不能混为一谈。

还应指出的是,我们说边境贸易是在两个毗邻国家边境地区之间直接进行的边境经济贸易活动,这是指边境贸易是在两国边境口岸办理进出口手续的业务本身而言,并不是说边境贸易的进出口商品只限于两个邻国之间的边境市场流通,作为商品流通是没有省区界、国界限制的。按照价值规律和市场供求关系,边境贸易进口商品可以通过邻国的出口商购自邻国以外的国家和地区;同样,某国边境贸易出口商品也可通过邻国转口流向其他国家和地区。因此,边

境贸易在一定程度上包括转口贸易和过境贸易。

如前所述,边境贸易既是国际贸易的特殊表现形式,又是国家对外贸易的有机组成部分。因此,在探讨了边境贸易的概念之后,还应了解与边境贸易概念相关的一些概念。

(一) 国际贸易、世界贸易与对外贸易

国际贸易也称世界贸易,凡指在不同的国家或地区之间进行的商品与劳务的交换活动,都是国际贸易。它是世界各国对外贸易的总和。

对外贸易也称进出口贸易,指一国或一地区以本国、本地区为主体,同其他国家或地区进行的商品与劳务的交换活动,即以本国本地区为一方,以其他国家和地区为另一方的贸易活动,称对外贸易。

从一个国家的角度来看是对外贸易,从国际范围来看就是国际贸易。

(二) 有形贸易和无形贸易

有形贸易是指通常意义上的商品购销活动,商品具有看得见、摸得着的物质属性,故称有形贸易。早期的边境贸易自然是由有形贸易开始发展的,当时并无无形贸易之说,因为所有的贸易往来几乎都是商品的购销及货款的收支活动。随着国际边境地区经济关系的扩大,围绕商品购销的各种服务活动急剧增加,例如,运输、通信、保险、旅游、服务、专利及技术、资本、劳动力、信息等的转让与流动,这些非有形商品的交换活动便是无形贸易。

(三) 贸易额与贸易量

1. 贸易额。又叫贸易值,是一个用货币表示的反映贸易规模的指标。各国一般都用本国货币表示。为了便于国际比较,许多国家又通行用美元计算。贸易额通常分为对外贸易额与国际贸易额两种。对外贸易额指一个国家在一定时期(如一年)出口贸易额和进口贸易额之和。由于从世界范围来看,一国的出口就是另一国的进口,为避免重复计算,一般是把各国的出口额相加,来表示国际贸易规模的大小。因此,国际贸易额这个概念,专指世界各国出口贸易额的总和。

边境贸易额一般指一国或地区边境贸易进口额和出口额之和。

2. 贸易量。是用进出口商品的计量单位(如数量、重量等)表示的反映贸易规模的指标。由于世界各国的货币价值不断波动,因而单纯用货币表示的贸易值不能准确地反映出国际贸易的实际规模,故有用贸易量表示的必要。按照实物计量单位进行计算,可剔除价格变动等因素带来的虚假成分,更准确地反映实际贸易情况。

(四) 边境贸易商品结构

边境贸易商品结构是指各种进出口商品分别在一国或一地区边境贸易中所

占的比例。因商品种类繁多,在国际贸易上一般将其分为两大类,即农、矿产品及工业原材料等初级产品和工业设备、化工产品等工业制成品。边境贸易商品结构是根据各类商品的总贸易额与边境贸易总额来建立的,它反映了各类商品的贸易额、比例关系及边境贸易的发展水平。简言之,一国或地区边境贸易进出口商品按种类与进出口总额建立比例结构,形成边境贸易商品结构。

二、边境贸易的理论依据

边境贸易作为毗邻国家边境地区的一种特殊的国际贸易形式,对于促进边境地区的经济和社会的发展,加快国际经济资源的开发与移动,有着特殊的意义。这些年来,世界上许多国家之间的边境贸易发展迅速,并已成为一些发展中国家不可替代的贸易形式。在这些国家,边境贸易的地域范围不断扩大,贸易形式多样化,边境贸易的规模也与日俱增。在我国,由于内陆边境地区与周边国家相应的边境地区之间客观上存在着经济结构、商品结构等互补的条件,与毗邻国家开展边境贸易、发展边境地区间的国际经济技术合作与交流,能使边疆省、区发挥其地缘优势,充分利用国内外两种资源和两个市场,积极参与国际分工与竞争,是完全符合国际经济联系日益密切和世界经济发展集团化与区域化的趋势的。中国边境贸易之所以得到迅速的发展,是因为开展边境贸易既是我国经济发展的一种客观需要,同时,从不同理论角度探讨边境贸易的原理,它又有着极为充分的理论依据。

(一) 国际分工理论是发展边境贸易的基石

国际分工是国际间的劳动分工,是一国内部社会分工超越国家界限向国际领域扩展的结果。同时,国际分工又是国际经济关系的具体体现,是生产过程的国际专业化,也是生产力发展和科技进步的必然产物。

国际分工是国际贸易、边境贸易和国际市场的基础。没有国际分工就没有国际贸易、边境贸易和国际市场。反之,国际市场的形成和扩大,国际贸易的发展和增长,也有力地推动着国际分工的发展。邻国边境地区的国际分工是国际分工在边境地区的表现,边境贸易和边境经济技术合作是国际贸易和国际经济技术合作在邻国边境地区的表现。垂直型国际分工、水平型国际分工纵横交错,成为当代国际分工(其中也包括边境地区的国际分工)的突出特征。与此相适应,毗邻国家边境地区各类生产要素、商品与劳务不断在邻国间交流转移与重新组合配置,必然产生边境贸易这种特殊形式的国际经济合作的方式。

(二) 国际生产力论客观上要求发展边境贸易

国际生产力是指在劳动过程中,通过国际协作结合在一起共同起作用的跨国生产的物质因素与人的因素的总体能力。它是决定国际分工发生和发展的最

重要的要素。国际生产力与国家生产力的主要区别在于：它是按照生产力空间扩散规律，在世界范围内形成的跨国生产力，是通过国际经济技术合作的方式实现的。国际生产力通过国家或地区的跨国协作，使原有生产力的布局、结构和水平发生变化，形成新的国际生产力，促进国家、地区乃至世界经济的发展。邻国间边境地区，通过国际经济贸易合作方式，使国际边境地区生产的物质因素和人的因素实现优化组合，进而形成新的生产力，这显然会促进邻国边境地区经济的发展，也为边境贸易增加新的活力。

（三）地缘经济学说是边境贸易发展的新动力

随着苏联和东欧国家的解体，第二次世界大战后两极格局的结束，国际关系和各国的内外政策都在经历规模空前广泛的大调整。政治和军事经济化，“经济第一”已成为处理国与国之间关系的首要因素，适应这一潮流，传统的地缘政治学说正在逐渐让位于新的地缘经济学说。

地缘经济学的产生是大国新需要的产物，它首先产生于美国。华盛顿战略和国际问题研究中心的勒特韦克及兰德公司的前政治研究部主任所罗门是这一理论的重要创始人。他们认为，在两极格局结束之后，美国应当放弃以军事实力作为称霸世界的重要手段，而应以海外投资、出口贸易等经济手段作为维护美国“世界领导地位”的主要工具。当今时代已是地缘经济时代，贸易、金融和技术的流动变化将是决定新时代的主要力量。在地缘经济学中，资本是火力，对别国市场的渗透取代了国外的基地和驻军，过去靠武器获取的东西，现在必须靠发展经济实力来保持。这种以经济利益和经济关系取代军事对抗和政治关系作为国际关系主轴的理论被称之为地缘经济学。

同地缘政治学初创一样，地缘经济学也是适应大国对外扩张需要的产物。但从广义角度而言，地缘经济有其合理的内容，即是从经济地理位置和经济关系的角度来认识和处理国际关系，这顺应了当今时代的潮流。从地理空间和历史角度来看，地缘经济是区域经济发展过程中一种特殊的表现形式，是指两个或两个以上位置毗邻、空间相连的地域经济单元，以传统的经济联系为基础，按比较利益来开展较为密切的产业和劳动地域分工，以获取最大的经济利益，这是商品经济发展到一定阶段的产物。其实，地缘经济是区域经济进一步走向成熟的重要形式。在经济领域这一带有规律性的法则，因长期隐藏于政治动荡和军事冲突的背后而为人们所忽视，当世界历史的进程演变到 20 世纪 80 年代末，长期制约国际关系的雅尔塔体系崩溃，世界经济重新分化重组并出现“板块格局”，这时人们才意识到这一法则的存在，发现邻国之间发展经济往来有极大潜力。

地缘经济学虽然问世时间不长，但已发展到与地缘政治学同等甚至更为重