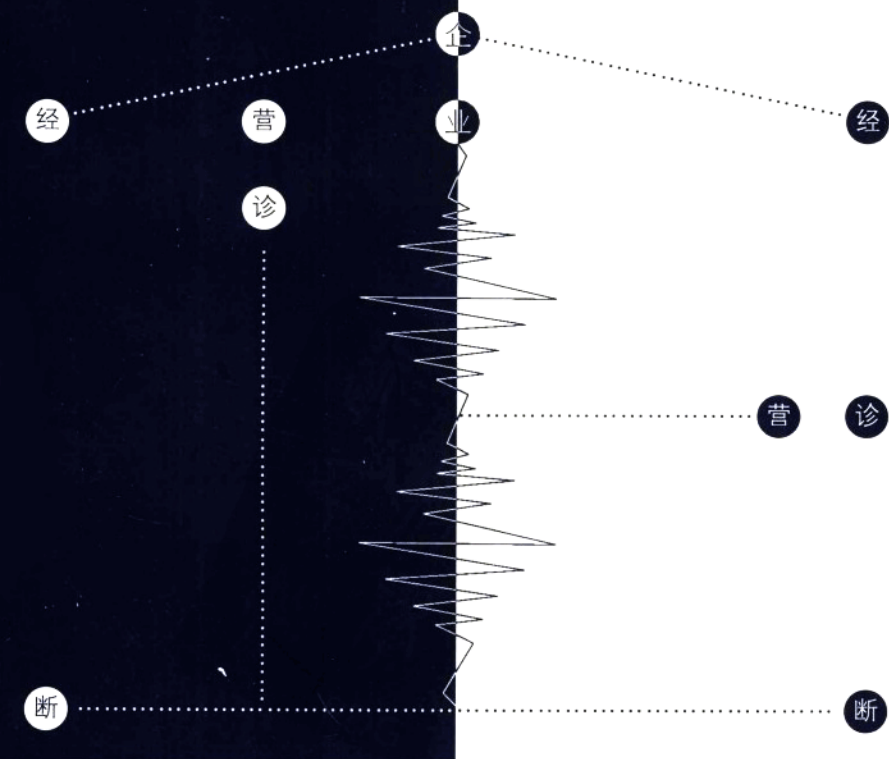


企业经营 诊断

QIYE
JINGYING
ZHENDUAN

■ 刘炳延 曹春晖 / 编著
■ 湖南科学技术出版社



内 容 简 介

本书从全球市场竞争环境着眼，从国情企情实际入手，对我国企业经营状况进行诊断。从理论上搞清我国企业经营中的诸多重大问题，拨正企业经营的方向；通过总结亚洲金融风暴对全球经济的巨大冲击，引导我国企业从中吸取应有的经验教训；并在知识经济来临之际，警示企业应如何作好挑战未来的准备；通过案例手法，剖析诸多企业经营成败的原因，以期举一反三，逢凶化吉。

序

现代企业是社会经济活动的基础、国民经济的支柱和市场竞争的主体。现代企业的兴衰也是一个国家和民族兴衰的重要标志。因此，我国党和政府一直把国有企业的改革和发展作为建立社会主义市场经济体制和巩固社会主义制度的重大战略举措来抓。1999年秋天还将在京召开党的十五届四中全会，专门就国有企业改革和发展的若干重大问题作出决定。刘炳延教授和曹春晖女士不失时机地推出事关国计民生和社会发展大局的《企业经营诊断》一书，无疑将会对我国举步维艰的国有企业改革作出自己的贡献，具有重要的理论和实践意义。

企业诊断又称管理咨询，是一项充满活力、快速发展和富有挑战的智能型服务，是现代咨询业的重要构成。随着我国经济体制的变革、买方市场的形成、经济全球化的冲击和知识经济的到来，我国企业面临着更加严峻的环境和挑战，而国有企业的改革则是我国管理咨询中的重大难题。本书作者知难而进，怀着忧国忧民的危机意识和历史责任感，站在时代的前沿，从马克思主义、邓小平理论、中华文化和现代管理科学出发，在大量国内外信息的调查研究和实证案例的基础上，以创新的思维，锋利的笔触，中西结合，辨证施治，纵横捭阖，旁征博引，深刻揭示和剖析了我国企业经营中的许多重大问题和弊端，并从战略上提出解决问题的思路和建议，为我国国有企业的改革奉献了聪明和才智，丰富

了我国管理咨询的理论和实践，是不可多得的一本好书。

本书主题重大、视野开阔、内容丰富、材料新颖、虚实相济、笔力雄浑，作者既敢于坦陈时弊，又善于指点迷津，既有科学技术著作的质朴，又有社会科学著作的雄辩，很好地体现了情报分析和软科学研究工作者集情报与谋略于一体的研究风格，颇受感触和教益。我相信，本书的出版将会对我国国有企业的改革、企业诊断的发展、经营战略的制定、竞争情报在企业经营中的应用，以及科技信息机构如何为国民经济建设服务起到重要的启迪、借鉴和促进作用。

包 昌 火

中国科学情报学会竞争情报分会理事长

1999年5月 于北京

目 录

1 国情与企业	(1)
1.1 企业历史的回顾.....	(1)
1.2 中国企业的特殊性.....	(11)
1.3 当代中国企业的地位与作用.....	(19)
1.4 财富与包袱.....	(25)
2 全球环境与企业适应力	(37)
2.1 现代世界市场经济体系.....	(37)
2.2 当代科学技术的巨大作用.....	(50)
2.3 跨国公司及其全球战略.....	(61)
2.4 国际贸易的甜酸苦辣.....	(68)
2.5 中国企业的适应力.....	(76)
3 调控误区导致企业经营偏差	(83)
3.1 理论是企业经营的指南.....	(83)
3.2 政策体系中的盲点与疑点.....	(95)
3.3 法制建设力度有待加强	(104)
3.4 企业经营必须舆论导向正确	(111)
3.5 企业经营需要良好的气候氛围	(116)
4 企弱无市场	(125)
4.1 企业整体效益尚差人意	(125)
4.2 企业自身优势未能充分发挥	(134)

4.3	忽视无形资产苦果难咽	(142)
4.4	用户是企业的上帝	(148)
4.5	国格国威是企业的灵魂	(155)
5	风暴带来的思考	(166)
5.1	无本不能搞建设	(167)
5.2	改革金融体制, 协调银企关系	(172)
5.3	合理产业政策, 调整发展思路	(180)
5.4	战略方针灵活, 扶持力度合理	(187)
6	中国企业挑战未来	(197)
6.1	网络经济与企业信息化	(197)
6.2	知识经济企业当先	(205)
6.3	企业在变革中迎接新世纪	(213)
6.4	绝处逢生, 时不我待	(221)
7	企业经营诊断案例选析	(230)
7.1	政企分开, 调控得当, 方能良性发展	(230)
7.2	投资变成包袱, 企业蹒跚难行	(264)
7.3	科学决策是战略经营的关键	(302)
7.4	诚信合法经营, 企业根深叶茂	(325)
7.5	转机建制挖潜, 科学管理生财	(346)
7.6	企业无形资产的保护与增值	(393)
7.7	企业要振兴, 关键在于领路人	(408)
7.8	外贸纠纷不回避, 平等互利是原则	(430)
7.9	他山之石, 以攻其玉	(451)
	参考文献	(462)
	后 记	(464)

1 国情与企业

当代科学技术的迅猛发展,正在改变或影响世界力量的格局,合作与交流、竞争与发展成为国际形势变化的主流。全球经济一体化的形成、国内外市场的融汇、东西文化的碰撞与渗透、各国围绕高新科技领域“制高点”的争夺、新一轮世界商战帷幕的拉开……都给现代企业经营管理带来新的机遇和挑战。面对瞬息万变、风险与希望并存的宏观外界环境,如何生存发展,主动适应竞争形势,迎接同行高手的挑战,这是当前我国企业经营管理中亟待研究的重大课题。本书立于信息时代的宏观角度,作者怀着“杞人忧天”的危机意识,直面当前我国国有企业所面临的诸多现实问题,如我国企业所面对的全球竞争环境的压力,国内体制改革中的各种矛盾,跨国公司在夺取中国市场份额方面所设立的种种圈套和陷阱,社会舆论认识氛围的偏差,企业自身所存在的不足和问题等,试图运用中国医学“辨证施治”的辩证唯物主义观点,从总结经验教训入手,对症下药,剖析案例,正面回答国有企业转机建制中所遇到的新矛盾和新问题,全面而系统地提出意见和建议,为实践党中央和国务院领导同志提出的“国有企业三年走出困境”的战略设想,尽点学者的菲薄之力。

1.1 企业的历史回顾

企业是从事生产、流通等经济活动,为满足社会需要并获取

盈利，进行自主经营，实行独立经济核算，具有法人资格的基本经济单位。

企业是个历史概念，它是生产力发展到一定水平的产物，是商品生产的产物，并随着商品生产的发展而发展。它所包含的范围，由传统意义上的工厂、矿山、农场和商店等，发展到现代的农业企业、工业企业、建筑安装企业、运输企业、邮电企业、商业企业、物资企业、金融企业、旅游企业和饮食娱乐服务企业等。而且它所包含的内容和社会职能还在不断发生变化。

从社会历史的角度来看，企业的发展和进步，始终是和科学技术的进步、社会生产力的发展、人类物质生活和精神生活水平的提高紧密相联的。它不但是社会经济生活的基本单位，构成国家的国民经济的细胞，而且在推动社会的进步方面起着巨大的功能作用。

1.1.1 企业是资本主义的产物

众所周知，社会发展进程中的封建社会，由于生产力水平的低下，只是一种自给自足的庄园经济。那时虽然也有手工作坊和手工业工人，虽然也能酿酒、造车、纺纱、织布和缝制衣服，但是工场规模狭小、产量过少、工艺水平也很差，其产品都是为本庄园服务的。庄园主坐享其成，花天酒地，而庄园内的农民和作坊中的手工业工人却衣不遮体，食不裹腹，生活异常困苦。由于生产力水平的制约，庄园与庄园之间很少有多余的产品进行交换，“鸡犬之声相闻，民至死不相往来。”因此，庄园经济就成为封建割据的经济基础。

17 世纪到 18 世纪，英法等国资产阶级革命的胜利，为生产力的发展扫清了道路。资本主义工场手工业的发展和科学技术的发明，为向机器大工业过渡准备了条件。特别是英国发明家詹姆斯·瓦特(James Watt 1736~1819)对当时已出现的原始蒸汽机作了一系列的重大改进和发明，提高了蒸汽机的热效率和工作的可靠性，使蒸汽机成为工业上可用的发动机。并由此得到广泛的应用，从而带动了英国的“工业革命”。加之英国向外扩张，占领了

澳洲，并向该洲移民，大力垦植，养羊种麦，解决了英国自身的粮食、肉类和羊毛原料的需要。工业产品有了剩余，加快了商品生产的发展，随着市场的扩大，以手工技术为基础的工场手工业日益不能满足需要，资产阶级为追求更多的利润，广泛采用新技术，从而出现了近代工厂，形成近代工业。

以工厂为生产基地的近代工业，始于18世纪60年代的英国。首先从纺织业开始，80年代因蒸汽机的发明和采用而得到了进一步的发展，遍及化学、采掘、冶金、机器制造等部门，开始逐步形成近代工业体系。继英国之后，在19世纪，法、德、美等国，也相继完成以手工技术为基础的资本主义工场手工业过渡到采用机器的资本主义工厂制度的过程。机器大工业的建立，为资本主义制度奠定了物质技术基础，使资本主义制度最后战胜封建制度而居于统治地位；同时也加强了对工人的剥削，使工人更紧张地劳动，成为机器的附属物。近代工业的逐步完善和体系化，促进了资本主义生产力的迅速发展，提高了生产社会化的程度，加深了资本主义的矛盾。对此，卡尔·马克思(Karl Marx 1818.5.5~1883.3.14)在其不朽的经典著作《资本论》中，作了极其深刻的论述和总结。这就是他的“剩余价值理论”的伟大光辉之所在。

1.1.2 企业是社会化大生产的结晶

资本主义的工厂与封建社会的手工工场的根本区别，就在于社会化的大生产。只有生产的社会化，才能导致社会产生新的分化和分工，才能吸纳因圈地运动、兴修铁路和码头、城镇建设等社会事业而失去耕地的农民进工厂做工，从而不断壮大产业工人队伍；只有生产的社会化，才能增加积累，添置或更新机器设备，扩大工厂规模，开发新产品，提高产品质量，增强企业竞争实力，增加扩大市场占有份额的能量；只有生产的社会化，才能不断满足国家政府对企业税收增加的要求，扩大社会公益事业，不断丰富国民的物质和文化生活的内容。从社会发展史来看，企业是社会化大生产的结晶，也对社会进步作出了重大贡献。资本主义社会之所以比封建社会有着更加巨大的生产潜力，就在于它的企业

的社会化生产比封建庄园式的小农经济，在管理上具有更大的优越性。

1.1.3 企业是科学技术成果物化的场所

任何科学技术成果要能够物化为现实生产力，都得依靠企业这个最终的关键性环节。如果没有企业的全力参与，科技成果就不能变化为物质产品，就无法进入市场，接受众多用户的挑剔选择，实现自身的价值。对于企业在科技成果转化过程中的巨大作用与能量，古今科学家和发明家都十分重视。1876年，电话发明者亚历山大·格雷厄姆·贝尔(Alexander Graham Bell 1847~1922)，在美国波士顿创立了一个小型研究所，将电话这个利用交流电的电流传送声音的试验成果，变成商品，进入市场，从而开创了声音跨地域空间传送的先河。当时，贝尔所创立的小型研究所，实际上就是将科技成果物化为现实生产力的高新科技企业。1881年，杰出的美国发明家和企业家爱迪生(Thomas Alva Edison 1847~1931)投资2万美元，先后在门罗顿、勤威林建立了编制为200人的发明工厂，将他一生研究的1300多件发明(其中在美国和其他国家取得发明专利的有1093项)成果，通过他的发明工厂转化成产品和商品，进入市场。其中载入世界发明史册的有：双工式和四工式电报系统、留声机、白炽灯、电话、照明系统、集中供电的前期研究工作、直流三线系统。爱迪生还制成当时容量最大的发电机，并用该机于1882年建成美国第一座大型发电厂；在同一期间，作了铁道电气化的试验。1883年发现“爱迪生效应”即热电子发射现象。爱迪生在电影技术、矿业、建筑、化工等方面的不少著名发明，都是通过他的“发明工厂”，最终完成其成果转化的。

人们不妨再看看当代具有划时代意义的宏伟工程“阿波罗登月计划”。这项计划，在美国航天局主持下，从1961年5月~1972年3月，历时11年，动员了42万名科学家和工程师参加，耗资300亿美元，参加研究、制作和协作的有2万多家工厂和公司、120多所大学和实验室，建立了跨学科、跨行业的临时研究基地。这

项计划包括阿波罗宇宙飞船和运载工具在内，总计制作了 700 多万个零部件，全部分散由各研究机构和企业承包。因此出现了科研—研制—生产之间的大协作，开创了当代高新科技及其产业化的成功范例。如果没有这 2 万多家工厂和公司的积极参与，“阿波罗登月计划”能否成功的实施，是值得怀疑的。就连我国“两弹一星”（原子弹、氢弹和人造地球卫星）等尖端科技成果的研制成功，其最终工序也得靠众多企业来完成。因此说，企业是科学技术成果物化的场所。

1.1.4 企业是科学管理体系形成的温床

企业经营管理成为一种社会活动，还是在资本主义制度形成之后。这是当时社会各种矛盾因素相互斗争和作用的结果。一方面，由于生产的社会化和生产资料的私人占有，从而出现了资本家和工人两个利害冲突根本对抗的阶级。资本家为了残酷地剥削和压榨工人，攫取巨额的剩余价值，需要运用各种方法和手段把工人管得顺从听话，俯首贴耳地成为他们唯利是图的工具；另一方面，资本家以赚钱为目的，以利润效益为衡量标准，总是大利大干、无利不干。不但破坏了生态环境，而且也扰乱了正常的市场秩序，使得资本主义生产处于一种盲目性和无计划性的紊乱状态，加剧了资本主义企业之间的竞争，大鱼吃小鱼的现象愈演愈烈。各资本家之间为了逃避破产倒闭和被吞并的结局，也是千方百计地追赶工人多干活。因而管理随着资本主义的产生和发展，从手工业的生产变为机器的生产，劳动纪律、操作规程、招聘辞退、考核奖惩等规章制度日趋完备，内容也逐渐丰富。由于工厂制度的出现，大规模协作劳动成为基本劳动形态，产业工人的队伍日渐庞大，迫切需要大量管理的实践活动升华为理论，这就为企业管理体系的形成和完善奠定了理论基础，也为企业管理学的产生具备了历史的前提；经济科学、技术科学和自然科学等学科知识的发展和在工厂企业中的应用，为企业管理学的产生奠定了科学的基础。资本主义国家的企业管理和企业管理思想，首先在英国、法国、德国等欧洲国家得到较为充分的发展，这是与当时欧

洲先进的生产力分不开的。欧洲为许多早期的资产阶级企业管理思想家的出现,提供了产生的土壤和施展才能的舞台。如英国的亚当·斯密,詹姆斯·斯图亚特,查尔斯·巴贝奇;法国的查尔斯·杜平;德国的马克斯·韦伯等。以后,随着资本主义企业在美国和日本的兴起与发展,泰罗、梅奥、马斯洛、彼德·德鲁克、松下幸之助等美国和日本的企业管理家与管理思想家及其管理科学著作,也都相继出现,大有后来居上之势,从而形成了各种资本主义企业管理学派。如美国古典管理学家、科学管理的主要倡导人F. W. 泰罗(Frederick Winslow Taylor 1856~1915),就是从费城的一家小机械厂的工人成长起来的。沿着工人—技工—工长—机械工程师—总工程师的台阶,一步步攀升上来。他主要针对当时的企业管理当局没有用科学方法进行管理,不懂得工作程序、劳动节奏和疲劳因素对劳动生产率的影响;工人缺乏训练,没有正确的操作方法和合用的工具等障碍劳动生产率提高这样一些问题。他从1880年开始,就从事企业管理的系统研究和试验,前后持续26年,写出研究报告300份以上,试验切屑达80万磅,费用超过15万美元。通过试验,取得了有关车床、刨床、钻床、铣床在车速、进刀、材料等方面的资料,为高速切削和精密切削提供了科学依据。他还亲自教会工人如何多运生铁和多铲铁的科学方法,使当班一个工人的劳动生产率分别由搬运生铁12.5吨提高至47.5吨、铲铁达每铲21磅的最好水平,工效成倍地提高。他将自己创造的企业管理方法撰写成《计件工资制》(1895)和《工场管理》(1903)等著作出版,成为当时的“科学管理”的代表作,泰罗本人也被称为资本主义企业的“科学管理之父”。随之,企业管理方面的论著也逐渐多了起来。由于资本主义社会的基本矛盾日趋尖锐,导致劳资双方的对抗加剧,游行、示威、罢工和破坏机器设备的事件屡有发生。特别是战后60年代美国工人捣毁工业机器人事件,促使企业主和企业管理专家学者逐渐认识到,如果不能约束劳动者的行为,企业的科技进步就是一句空话。因而把企业管理的研究重点放在行为科学上,研究企业管理中如何处理人

际关系和人的行为问题。如“需要层次理论”，“双因素理论”，“成就需要理论”，“期望理论”，“目标理论”，“挫折理论”，“强化理论”，“X理论—Y理论”，“不成熟—成熟理论”，“支持关系理论”，“方格管理理论”，“Z理论”等构成了西方国家企业经营管理的理论体系。20世纪70年代以后，现代企业经营管理的发展进入了一个新的阶段。在经营管理中形成和发展了理论系统，认为企业不单是一种生产系统，而且是受技术因素影响的多元的心理的社会系统，要求在管理过程中把管理科学和行为科学结合起来，从整体即全局出发去研究事物，对所有因素进行全面的分项研究，实行计划、方案、设计、办法的最优化。美国华盛顿大学教授卡斯特(F. E. Kast)和卢森韦克(J. E. Rosenzweig)在1970年合写的《组织与管理——从系统出发的研究》，是系统理论应用于企业经营管理的代表作。企业管理也就成为各国软科学体系的重要研究内容。

综上所述，企业是科学管理体系形成的温床，是国家宏观管理的基础。随着科学技术的进步和全球市场体系的完善，企业管理将依托管理信息系统和决策支持系统，向电脑化和自动化、网络化的方向发展。

1.1.5 企业是产生和积累财富最有效的途径

从产生和积累财富来看，资本主义通过企业的社会化大生产方式，要比封建社会自给自足的庄园经济，速度要快得多，效果也要大得多。对此，人们不妨从时间跨度对中国和英国作一简单比较。谁都知道，中国是世界上封建制度历史最长的国家。从秦汉算起到清朝中期，经过2000年的积累，到18世纪末期，中国是当时世界上国力最为强盛的国家，至鸦片战争前夕，中国拥有4亿人口，国内总产值为80亿两白银。而在此同时，詹姆斯·瓦特改进和发明了蒸汽机，并在工业上得到推广应用，导致第一次工业革命在英国爆发，使得手工作坊进入工厂机械化大生产时代，纺织、采矿、冶炼、机械加工等工业得到迅猛发展。1770~1860年，英国工人的劳动生产率平均增长了20倍。其工业产值占世界

工业总产值的 39%，煤和铁的产量均占世界总产量的 50%，外贸总额占世界贸易总额的 32%，商船总吨位是荷兰、美国、德国和俄国的总和，并拥有占世界 30% 的重要科学发现和占世界 50% 的工程发明。无疑这时的英国已经是世界上国力最强盛的国家。英国在发动鸦片战争前夕，国内是两千万人口，为中国人口的 5%，而国内总产值是 20 亿英镑，国内生产总值却和中国相等（注：当时 1 英镑=4 两白银）。也就是说，英国的人均财富为当时中国的 20 倍。因而具有入侵中国的经济实力。对此，当时中国的有识之士，也想效仿英国兴工富市，走“实业救国”之路。当然，英国经济实力的急剧增强、社会财富的急剧增加，也与它运用炮舰政策向海外扩张有关，但主要还是得益于工业革命，靠企业发展的原始积累所得。

国家的巨额财富积累靠企业，个人的迅速发家致富也是靠企业。美国企业主卡内基，兴办钢铁企业，经过近百年的积累，使其家族成为百万富翁。法国葡萄种植园业主卡穆斯，用自产葡萄酿造名酒“白兰地”，毕其一生奋斗，也成为了百万富翁。我国台湾省的辜氏家族，由于蒋家父子逃台后搞“和平土改”，将变卖土地所获资金办厂经商，现已成为台湾的巨富。美国石油大王洛克菲勒、煤炭大王哈默和香港海运大王包玉刚，都是通过兴办能源企业，在短短四五十年间，就都成为了千万富翁。到了信息时代，靠智力资本兴办高新科技企业，只有十几年时间，就能成为亿万富翁。如 20 世纪 50 年代出生的美国电脑奇才比尔·盖茨，他所创办和领导的微软公司，其年销售收入超过 1500 亿美元，超过美国三大汽车公司的年销售收入。

由于科学技术和世界市场经济的双重力量推动，兴办企业尤其是高新科技企业，其利润效益的诱惑力更大。在工业发达国家大多推行牺牲农业而发展工业的畸形政策，肆意扩大工农收入的剪刀差，任意破坏水利、农田和植物，牺牲生态环境，在工业发展过程中付出了极其惨重的代价。这种牺牲生态环境办企业的深刻教训，发展中国家应该认真吸取。尤其是像我国这样具有 12 亿

多人口的社会主义大国，既要通过办企业的途径迅速致富，又不能走工业发达国家牺牲农业和生态环境来发展工业的老路，这是当代中国企业界的历史重任。

1.1.6 企业是优秀经营人才成长的摇篮

从世界科学技术史来看，优秀科技人才密集之处是企业、高等院校和科研机构。而国外的科研机构又大多是企业型的，因而优秀科技人才的大本营是企业。而优秀经营人才的成长更是离不开企业，如本节所提到的诸多世界级名人，全都来自企业，不是创办企业而闻名，就是其研究成果经企业转化而享誉世界。近二百年来，由于经济和科技竞争的强有力推动，极大地增强了美、德、日、法、英、俄、意、加的工业基础，形成了世界工业强国，涌现了如美国的波音、欧洲的空中客车民用客机；德国的奔驰、宝马，英国的罗尔斯-罗伊斯，日本的丰田，美国的福特等名牌轿车；法国的香槟、人头马白兰地，英国的威士忌酒；索尼、西门子和飞利浦的家用电器等。这众多的世界级名牌产品，都是由科技实力雄厚和极善经营管理的名牌企业生产的。这些名牌企业，不但拥有一流的科研人才、产品开发人才，而且还有一流的企业经营管理人才和市场销售人才。有了这一大批优秀人才的聚合，可以使久负盛名的名牌企业长盛不衰；也可以使暂处逆境的企业走出困境，重新焕发市场竞争的生机和活力；还可以使一些名不见经传的企业，突然出现于竞争高手的行列，成为众目睽睽的“黑马”。这些事例，实在多得不胜枚举。由于名牌企业的社会影响度巨大，不但能凝聚众多的科技人才和成长有为的经营人才，而且还能培育出难以胜数的后起之秀，这就是经济界所言的“名人效应”。如美国电话与电报公司贝尔实验室，在研究和开发具有划时代意义的世界级高新科技新产品领域，其杰出成就为世界所首推。这个被称为世界高新科技人才与成果产出的摇篮，吸引着全球各地最有才智的科学家和经营管理组织人才。自1925年成立以来，一共获得2.3万多件专利，平均每天获得一件专利，在世界所公认具有划时代意义的、最重要的15种高新科技产品中，有5项是该

实验室发明的(表 1-1)。这些发明改变着人类的生活方式和工作方式。世界上几乎没有其他国家的科研型企业能像美国电话与电报公司贝尔实验室那样,对社会产生如此巨大的影响,荣获诺贝尔奖者达 7 人之多。该实验室现有 25000 名国内外一流科学家和企业经营组织管理人才,他们的成就正为兴建世界信息高速公路打下坚实基础。

表 1-1 百年来具有划时代意义的世界级高新科技产品

时 间	高新科技成果及其社会影响
1876 年	亚力山大·贝尔发明了电话,声音通过电流能跨地域传播
1925 年	AT&T 贝尔实验室成立,出现一个世界性的高新科技成果产出的摇篮
1927 年	在美国首次示范远距离电视实况广播,图像藉此能跨地域传播
1937 年	第一部电力数字计算机面世,预示统计、财会工作进入机械化
1948 年	W·肖克莱等人在贝尔实验室发明晶体管,预示电子学领域进入新纪元
1954 年	发明太阳能电池,预示人类开发利用太阳能进入一个新纪元
1958 年	发明激光器,取名为“红宝石”,标志人类在各领域将广泛应用激光
1962 年	第一颗商用通讯卫星“Telstar”研制成功,预示商业竞争的全球化
1977 年	世界第一套光纤传输系统投入使用,接踵而至的将是信息高速公路的全球化
1983 年	世界第一套商用蜂窝移动电话通讯系统开通,标示全球信息的网络化
1986 年	制成神经网络芯片,模仿人脑存储及处理信息
1988 年	世界第一条横跨大西洋光缆开通,缩短了地球村的时空差距
1990 年	首次演示光交换系统
1992 年	装在普通电话线上的全自动彩色可视电话机面世预示多媒体传播信息进入家庭
1993 年	发明集语音、数据、图象传真为一体的个人通讯器(多媒体技术的全面应用)

企业是优秀经营人才成长的摇篮,不论中外,概是如此。根据《中国当代发明家大辞典》统计,该书收录(1949 年 10 月~1991 年底)我国符合收典范围的发明家 4095 人(其中女性占 13.4%),

他们虽然毕业于 511 所大学，但是大学毕业后几乎全都进入企业，或者与企业有着千丝万缕的联系。由此可见，企业不但是生产物质产品的场所，而且还是成长优秀人才的摇篮。尤其是社会进入知识经济的时代，企业的优秀人才摇篮之功能作用，将会日益明显。

1.2 中国企业的特殊性

毛泽东在著名的哲学著作《矛盾论》中指出：“各种物质运动形式中的矛盾，都带特殊性”，“任何运动形式，其内部包含着本身特殊的矛盾。这种特殊的矛盾，就构成一事物区别于他事物的特殊的矛盾”。根据这个观点，我们将中国企业置于国际政治大环境中进行比较分析，就可看出中国企业自身所具有的特殊性。概括起来有以下六点：

1.2.1 弱小性

中国企业如果将私人小作坊也算在内的话，可以说源远流长。汉武帝（公元前 140～87 年）实行盐铁官营，把私人小作坊变为大规模的冶铁场，生产集中，规模扩大，并具有标准化生产的雏形。据考古发现，当时河南渑池出土的汉时六角轴承，径长尺寸有 17 种规格，每种规格差 0.5 厘米，形成一个等差系列。为战争服务的战车和运粮车就大批出现在祖国西北甚至中亚及更远之处。而以机器能源为生产标志的近代工厂却比西方要晚 200 年左右。1842 年鸦片战争后，清政府洋务派官僚集团创办的近代军事工业企业，一般公认为是中国企业的开始。从 19 世纪 60 年代到 90 年代创办的企业中，规模较大的有江南制造总局、天津机器制造局、金陵制造局、福州船政局等。它们诞生在西方列强举瓜分和掠夺海外殖民地达到高潮之期，中国也已沦为半封建半殖民地。故其工厂的生产技术管理大权绝大部分掌握在外国人手中，原料大都来自外国，机器是外国淘汰下来的旧货，经营极差，产品质量十分低劣，企业根本缺乏市场竞争能力。那时被称做民族资