

HARVARD

哈

佛领导全书



哈佛领导全书

主编：彭诗琅 侯耀东

第一卷

当代世界出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

哈佛领导全书/彭诗琅, 侯耀东主编. -北京: 当代世界出版社, 1998. 4
ISBN 7-80115-118-6

I. 哈… II. ①彭… ②侯… III 管理-经济理论 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 06659 号

哈佛领导全书

主编: 彭诗琅 侯耀东

当代世界出版社出版

(社址: 北京复兴路 4 号 邮编: 100038)

* CIP * *

新华书店经销

北京飞达印刷厂印刷

* * *

787×1092 毫米 16 开 139.25 印张 3200 千字

1998 年 4 月第 1 版 1998 年 4 月第 1 次印刷

印数: 1—3000 套

ISBN 7-80115-118-6/F·9

全三卷定价: 680.00 元

前 言

江泽民主席在1997年11月1日的哈佛大学演讲中指出：“哈佛建校360年来，培养出许多杰出的政治家、科学家、文学家和企业家，曾出过六位美国总统，三十多位诺贝尔奖获得者。先有哈佛，后有美利坚合众国，这说明了哈佛在美国历史上的地位。”

事实上，不仅哈佛学子占据了美国政府、企业、科研机构中大部分领导岗位，而且在世界每一个角落都有哈佛学子成功的足迹，因此有“世界的中心在哈佛”之说。哈佛大学，已成为现代领导者的摇篮。

在世纪之交的今天，我国各行各业的领导者们肩负着振兴中华民族的重任，他们如何学习世界先进领导理论，掌握现代领导方法，具备现代领导者的素质，完成历史使命，是一个需要迫切解决的重大课题。而解开哈佛大学领导人才培养之谜，解开哈佛学子成功之谜，无疑是吸收世界先进领导理论、方法的捷径，这对培养我国跨世纪领导人才和领导者自身建设有着重大的现实意义。

鉴此，我们组织了人事部、国家行政学院、北京大学、清华大学、中国人民大学、中国社会科学院等单位的专家学者编写了这部《哈佛领导全书》。该书大量参考了第一手资料，系统研究了哈佛大学领导人才的培养模式，详细介绍了哈佛大学现代领导理论和方法，重点剖析了哈佛学子在领导岗位的成功秘诀，是我国目前第一部系统介绍现代领导理论、方法和实务的大型工具书。因此，该书既是广大领导者学习现代领导理论、方法、提高自身素质的必备工具和从事领导工作的业务指南，又是各级组织人事部门培训干部队伍的优秀参考资料。

虽然我们尽了最大努力，但由于水平有限，错漏之处，敬请广大专家学者斧正。

本书编委会

1998年4月 北京

目 录

第一部分 哈佛支配世界——哈佛领导神话篇

第一章 梦想中的家园：哈佛大学概况	(3)
第一节 爬满了常春藤的象牙塔	(3)
第二节 红色钥匙	(14)
第三节 哈佛领导机构	(22)
第四节 十二金刚	(23)
第五节 负笈哈佛的中国学者	(30)
第二章 哈佛学生：天之骄子	(35)
第一节 什么人才能进哈佛	(35)
第二节 哈佛的人才模式	(43)
第三节 毕业生择业	(54)
第四节 哈佛学子论哈佛	(57)
第三章 最独特的与最杰出的	(64)
第一节 宝贵之门——哈佛商学院 (HBS)	(64)
第二节 HBS 的课程安排及学制	(73)
第三节 哈佛的案例教学法	(83)
第四章 哈佛黄金案例	(93)
第一节 一般管理 (综合管理)	(94)
第二节 企业家精神	(96)
第三节 商业道德	(97)
第四节 经营战略	(101)
第五节 市场营销	(104)

第六节 制造和作业管理·····	(109)
第七节 人力资源管理·····	(112)
第八节 金融财力·····	(113)
第九节 会计与控制·····	(119)
第十节 计算机和信息·····	(124)
第十一节 企业、政府和国际经济·····	(127)
第十二节 组织行为·····	(130)
第十三节 计量方法·····	(133)
第十四节 服务管理·····	(133)

第二部分 超级头脑风景——哈佛领导的战略与决策

第一章 哈佛之路：奔向权力·····	(137)
第一节 权力的本质·····	(137)
第二节 拓展权力空间·····	(144)
第三节 权力和权威·····	(156)
第二章 哈佛掌中宝：权力控制论·····	(169)
第一节 成功人士的领导风格·····	(169)
第二节 建立完善的权力关系·····	(175)
第三节 应用强制力·····	(187)
第四节 控制与权力分配·····	(197)
第三章 废立之间的抉择：计划与目标·····	(218)
第一节 计划的内涵·····	(218)
第二节 计划新趋势·····	(225)
第三节 向着目标前进·····	(247)
第四章 伯乐与千里马·····	(255)
第一节 识才·····	(255)
第二节 培养人才·····	(265)
第三节 用才·····	(276)
第四节 组织“梦之队”·····	(289)
第五章 哈佛领导的智谋·····	(299)
第一节 哈佛智囊团·····	(299)

第二节 哈佛政治智谋.....	(306)
第三节 哈佛外交智谋.....	(318)
第四节 哈佛经济智谋.....	(328)
第六章 智慧包装：领导形象设计	(343)
第一节 领导形象意味着什么.....	(343)
第二节 领导形象公关.....	(347)
第三节 公关只是手段——树立形象的真谛.....	(357)
第四节 致胜的利器：CIS 的导入	(361)
第七章 运筹帷幄：哈佛领导的决策理论	(369)
第一节 决策的基本理论.....	(369)
第二节 决策分析.....	(378)
第三节 决策过程.....	(391)
第四节 危机决策.....	(401)
 第三部分 托起世界的支点——哈佛领导的情商篇	
第一章 掀起 EQ 的盖头来	(413)
第一节 情商神秘吗.....	(413)
第二节 自我意识——情商之源.....	(416)
第三节 自励自信——情商之流.....	(419)
第二章 情商启蒙	(423)
第一节 要教育情感本身.....	(423)
第二节 隐性情感教育.....	(426)
第三节 情感教育的效果.....	(429)
第三章 认识自我 提升自我	(432)
第一节 克己自律.....	(432)
第二节 与忧虑拜拜.....	(436)
第三节 如何设定与校正目标.....	(439)
第四节 走出自我误区.....	(444)
第五节 学会抚慰自己的心情.....	(455)
第四章 自信的人生	(461)
第一节 自信法则.....	(461)

第二节 喜欢上自己	(468)
第三节 健全自信的人格	(472)
第五章 乐观人生设计	(482)
第一节 创造快乐的人生	(482)
第二节 快乐是金	(490)
第三节 达观的心态	(498)
第六章 哈佛人与情商	(509)
第一节 哈佛人的商战处方	(509)
第二节 哈佛管理者情商	(521)
第三节 EQ 金科玉律	(530)
第七章 人际关系与成功	(548)
第一节 人际关系创造财富	(548)
第二节 提升人际关系的方法	(560)
第三节 人际 EQ 运用	(572)
第八章 谈判中的 EQ	(578)
第一节 谈判是后天的	(578)
第二节 谈判需要镇静剂	(593)
第九章 EQ 帮助领导者	(604)
第一节 领导者风范	(604)
第二节 善用情绪	(609)
第三节 领导者若干策略	(619)
第四节 领导者的 EQ 技巧	(643)
第十章 EQ 助你创业	(652)
第一节 企业者成功的原因	(652)
第二节 乐观的创业者	(660)
第三节 培养创业能力	(673)

第四部分 网状社会的必胜客——哈佛领导沟通篇

第一章 日渐显赫的沟通学	(693)
第一节 什么是沟通	(693)
第二节 沟通的原则与方法	(704)

第三节 沟通的相关因素分析.....	(712)
第四节 哈佛商学院的沟通课程.....	(722)
第二章 发挥会议的功能：开会的要领	(730)
第一节 理解会议.....	(730)
第二节 组织会议.....	(738)
第三节 特别会议.....	(750)
第四节 会场观人术.....	(754)
第三章 一呼百应演讲的奥秘.....	(769)
第一节 演讲是个双向过程.....	(769)
第二节 演讲的准备.....	(774)
第三节 演讲技巧.....	(784)
第四章 谈判谋略	(801)
第一节 谈判概说.....	(801)
第二节 谈判准备工作.....	(813)
第三节 谈判要领.....	(822)
第四节 各国谈判分析.....	(838)
第五节 谈判人员分析.....	(845)
第六节 谈判大师嘉洛斯的谋略.....	(860)
第五章 会谈和见面的学问	(867)
第一节 会见的过程.....	(867)
第二节 会谈技巧.....	(882)
第三节 论辩之术.....	(891)
第四节 会客室观人术.....	(899)
第六章 学会倾听	(922)
第一节 倾听的力量.....	(922)
第二节 倾听的艺术.....	(928)
第七章 超级领导的写作	(940)
第一节 写作知识必备.....	(940)
第二节 写作也有规律.....	(946)
第三节 商业文书的写作.....	(956)

第五部分 成功者的效率手册——哈佛领导效率篇

第一章 工作的效率理念	(979)
第一节 提高工作效率的方法	(979)
第二节 提高生产中的效率	(985)
第三节 高质量的工作行为	(995)
第四节 学会工于心计	(1001)
第二章 时光之箭	(1008)
第一节 时间的吝惜者	(1009)
第二节 时间管理方案	(1014)
第三节 时间新概念	(1027)
第四节 阅读与记忆时的时间观	(1044)
第五节 时间的误区	(1052)
第六节 时间管理二十法	(1080)
第三章 日常生活中的效率	(1137)
第一节 等待时间里的效率	(1137)
第二节 一天之计在于晨	(1144)
第三节 做个有计划的人	(1152)
第四节 例行公事	(1160)
第四章 命令与报告技巧	(1166)
第一节 受命是一种技巧	(1166)
第二节 处理命令中的难题	(1174)
第三节 关于报告的学问	(1185)
第五章 怎样处理文书	(1202)
第一节 各种来源的文书处理技巧	(1202)
第二节 文书处理原则	(1206)
第三节 各类文书制作法	(1212)
第四节 各类文书的管理法则	(1223)
第五节 文书的使用方法	(1239)
第六章 电话效率	(1246)
第一节 影响你的电话观念	(1246)

第二节 电话交流的艺术	(1256)
第三节 电话交流技巧	(1263)
第四节 电话应对方法论	(1279)
第七章 信息处理能力	(1292)
第一节 信息收集常识	(1292)
第二节 信息收集的技巧	(1301)
第三节 传真——信息处理的好帮手	(1317)
第四节 电子信息处理	(1320)

第六部分 哈佛领导礼仪篇——完美的领导者

第一章 日常礼仪	(1327)
第一节 现代交际礼仪	(1327)
第二节 办公室礼仪	(1342)
第三节 接待礼仪	(1354)
第二章 服饰礼仪	(1371)
第一节 着装指南	(1371)
第二节 男士服饰	(1373)
第三节 女士服饰	(1377)
第四节 制服与便装	(1382)
第五节 整体仪态无缺点	(1384)
第三章 商务礼仪	(1388)
第一节 商务请柬	(1388)
第二节 商务会议备忘录	(1399)
第三节 成功的商务会议	(1416)
第四章 国际交往礼仪	(1432)
第一节 外交礼仪	(1432)
第二节 国际交往预备课	(1445)
第三节 国际贸易礼仪	(1449)
第四节 各国风俗习惯	(1458)
第五章 礼尚往来	(1472)
第一节 送礼的艺术	(1472)

第二节 送礼的礼节	(1476)
第三节 商业礼物	(1479)
第四节 特殊的礼物	(1486)

第七部分 新世纪的智者——哈佛领导素养篇

第一章 哈佛领导新观念	(1495)
-------------------	--------

第一节 领导的本质：影响力	(1495)
第二节 领导新原则	(1502)

第二章 哈佛领导的经济学知识	(1524)
----------------------	--------

第一节 宏观经济学	(1524)
第二节 微观经济学	(1532)

第三章 哈佛领导的统计学知识	(1548)
----------------------	--------

第一节 统计学的研究方法	(1548)
第二节 如何开展一个项目的研究	(1550)
第三节 集中趋势和离散趋势	(1553)
第四节 随机变量与概率分布	(1562)
第五节 回归分析和相关分析	(1573)

第四章 哈佛领导的管理学知识	(1580)
----------------------	--------

第一节 管理的概念	(1580)
第二节 管理学的特点和内容	(1585)
第三节 管理科学理论	(1586)

第五章 哈佛领导的科技知识	(1597)
---------------------	--------

第一节 现代科技知识简介	(1597)
第二节 现代科技对哈佛经理的挑战	(1605)

第六章 哈佛领导的思维	(1613)
-------------------	--------

第一节 创造性思维的特点	(1613)
第二节 创造性思维的激发	(1617)
第三节 创造性思维能力的表现	(1624)
第四节 不能逾矩——创造性思维的规则	(1630)
第五节 创造性思维的窍门	(1635)

第七章 哈佛领导的体魄	(1640)
-------------------	--------

第一节 身体：领导的资本	(1640)
第二节 自我健身	(1649)

第八部分 成功者信条——哈佛领导法则篇

第一章 来自哈佛的语录	(1667)
第一节 权力的转移	(1668)
第二节 沟通中的权力社会	(1677)
第三节 组织严密的时代	(1682)
第四节 企业民主和参与	(1687)
第五节 风险中的诱惑	(1699)
第六节 天赋之责	(1704)
第七节 高瞻远瞩之道	(1709)
第八节 改革与发展	(1723)
第九节 进步之力	(1748)
第二章 权力的法典	(1755)

第九部分 典范与传奇——哈佛领导实例篇

第一章 总统生于哈佛	(1841)
第二章 哈佛盛产商界巨头	(1875)
第三章 领导经营典范	(2013)
第四章 领导管理佳话	(2108)
第一节 人才选拔案例精选	(2108)
第二节 领导激励案例精选	(2121)
第三节 领导思维案例典范	(2161)
第四节 领导时间管理案例	(2175)
第五节 领导创造思维案例	(2194)

第一部分 哈佛支配世界

——哈佛领导神话篇

第一章 梦想中的家园：哈佛大学概况

引子：天堂与地狱

如果你爱他

把他送到哈佛去

因为那里是天堂

如果你恨他

把他送到哈佛去

因为那里是地狱

第一节 爬满了常春藤的象牙塔

1. 穿过历史的长河

美国最古老的大学。300多年来，美国有6位总统，32名诺贝尔奖金获得者和美国500家大财团中三分之二的决策经理们，从这里走出……

15世纪末，由欧洲通往美洲的大西洋航道被意大利航海家哥伦布开辟出来以后，欧洲人纷纷远涉重洋，来到美洲这块奇异而富饶的土地建立殖民地。17世纪初，首批英国移民到达北美东海岸，在那里开拓自己的“伊甸园”新英格兰。移民中有100多名清教徒，曾在英国的牛津和剑桥大学受过古典式的高等教育。为了让他们的后代子孙在新的家园也能够受到这种教育，他们于1636年在马萨诸塞州的查尔斯河畔首建美国历史上第一所学府——哈佛学院。1780年，即美利坚合众国建立后的第4年，已经有了140多年历史的哈佛学院升格为哈佛大学。

当初哈佛学院的创办者，把他们的英国故土伊丽莎白时代剑桥大学的模式，移植到北美的“新英格兰”来了。他们把自己创办的学院，定名为“剑桥学院”(Cambridge College)。1639年，为了纪念学院的创办者和建校费用的主要捐献者、剑桥大学伊曼纽尔学院文学硕士约翰·哈佛(John Harvard, 1607—1638)，马萨诸塞议会通过决议，将学院改名为“哈佛学院”。

由哈佛学院时代沿用至今的哈佛大学校徽上面，用拉丁文写着 VERITAS 字样，其汉译为“真理”。哈佛大学校训的原文，也是用拉丁文写的，译做英语是：Let Plato be your friend, and Aristotle, but more let your friend be truth. 汉译为：“以柏拉图为友，以亚里士多德为友，更要以真理为友。”校徽和校训的文字，都昭示着哈佛大学立校兴学的宗旨——求是崇真。

担任哈佛大学校长达 20 年(1933—1953)之久的美国著名教育家科南特(J. B. Conant, 1893—1978)曾经说过：“大学的荣誉，不在它的校舍和人数，而在于它一代一代人的质量。”正是在择师和育人上坚持高标准高质量，哈佛大学才得以成为人文荟萃、人才辈出的第一流著名学府，对美国社会的经济、政治、文化、科学和高等教育的形成和发展产生重大影响，对世界各国的求知者具有吸引力。

哈佛大学为美国培养了一批治国之才，出过六位美国总统，他们是：

约翰·亚当斯 (John Adams, 1735—1826) 北美独立战争的领导人物之一，1794 年接替华盛顿为美国第二任总统。

约翰·昆西·亚当斯 (John Quincy Adams, 1767—1848) 约翰·亚当斯之子，曾任哈佛大学修辞学教授，1825 年当选为美国第六任总统。

拉瑟福·伯查德·海斯 (Rutherford Birchard Hayes, 1822—1893) 美国南北战争时期(1861—1865)参加林肯总统领导的联邦政府军，1877 年当选为美国第十九任总统。

西奥多·罗斯福 (Theodore Roosevelt, 1858—1919) 1901 年接替麦金利为美国第二十六任总统，连任至 1909 年，获 1906 年诺贝尔和平奖。

富兰克林·德兰诺·罗斯福 (Franklin Delano Roosevelt, 1882—1945) 连任四次(1932—1945)的美国第三十二任总统，为美国经济复兴及取得第二次世界大战的胜利作出重大贡献。

约翰·菲茨杰拉德·肯尼迪 (John Fitzgerald Kennedy, 1917—1963) 1961 年 44 岁时当选为美国第三十五任总统，是美国历史上最年轻的总统，1963 年遇刺身亡。

美国前国务卿(1973—1977) **亨利·基辛格** (Henry Kissinger)，哈佛大学哲学博士，曾担任过哈佛大学国际问题研究所副所长。

哈佛大学还培养了众多的科学家、文学家和心理学家，他们有如群星灿烂，在美国和世界文化领域放射光芒。

早在 1727 年，哈佛学院就开设了数学和自然哲学教授讲座，并公开宣告：“《圣经》在科学上并无权威。当事实为数学、观察和实验证明的时候，《圣经》不应与事实冲突。”哈佛的科学研究敢于冲破某些宗教偏见的束缚而得到发展，并造就一批著名的科学家，其中有：