



政府采购培训丛书

市场经济国家政府采购制度

基本概况

顾问 肖捷
主编 詹静涛



经济科学出版社
Economic Science Press

政府采购培训丛书

市场经济国家政府采购制度 基 本 概 况

顾 问 肖 捷
主 编 詹静涛
副主编 林 燕 周成跃
王彦欣 王 瑛

经济科学出版社

2005年8月

图书在版编目 (CIP) 数据

市场经济国家政府采购制度基本概况 / 詹静涛主编.
—北京: 经济科学出版社, 2005. 8
(政府采购培训丛书)
ISBN 7-5058-5099-7

I. 市… II. 詹… III. 政府采购-财政制度-世界 IV. F811.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 085343 号

责任编辑：白留杰
责任校对：杨晓莹
版式设计：周国强
技术编辑：刘 军

市场经济国家政府采购制度基本概况

顾问 肖 捷 主编 詹静涛

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

北京天宇星印刷厂印刷

三河德利装订厂装订

890 × 1240 32 开 13 印张 340000 字

2005 年 8 月第一版 2005 年 8 月第一次印刷

印数：0001—8000 册

ISBN 7 - 5058 - 5099 - 7/F · 4371 定价：25.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

编 者 序

政府采购制度是公共财政的重要组成部分，是加强财政支出管理的一项有效措施。自 1996 年开展改革试点，尤其是 2002 年 6 月《中华人民共和国政府采购法》颁布以来，我国政府采购制度在加强财政支出管理、提高财政资金使用效益，以及促进廉政建设等方面均起到了积极作用，取得了较好效果。

为帮助、指导社会各界准确理解和贯彻执行政府采购法，全面推进政府采购制度改革，财政部国库司以《政府采购培训丛书》的形式，于 2002 年 10 月和 2003 年 6 月相继编写出版了《中华人民共和国政府采购法辅导读本》和《中华人民共和国政府采购法讲座》。

当前政府采购制度改革进入全面发展的关键时期，既要进一步完善现行的政府采购管理制度，又要应对加入 WTO《政府采购协议》。了解国际经验和做法，将有助于我们推进政府采购制度建设，完成各项改革任务。为此，我们根据近几年财政部及有关方面对国际政府采购情况进行考察的报告，整理编撰了《市场经济国家政府采购制度基本概况》，作为《政府采购培训丛书》第三册。本书第一篇概括介绍了市场经济国家推行政府采购的主要经验和做法，提出了对我国推行政府采购制度的启示；其余几篇从法律法规、管理模式、采购程序和方式等方面介绍了美国、德国、俄罗斯等国和欧盟的政府采购管理体制。附录四篇，包括 WTO《政府采购协议》、世界银行的《采购指南》、联合国国际贸易法委员会《货物、工程和服务采购示范法》、《中华人民共和国政府采购法》的中英文各一篇。本书可以说是一本借鉴国际政府采购经验并指导

实践工作的具有权威性、操作性和严肃性的工具书。

财政部领导对本书的编撰工作非常重视，做了重要指示和具体指导。国库司周成跃副司长对全书做了总纂，国库司詹静涛司长对全书做了最后审定，国库司政府采购管理处和综合处全体成员承担了本书的编撰工作。

经济科学出版社为本书出版做了大量工作，谨此一并致谢。

编 者

2005年6月20日

目 录

第一篇 市场经济国家推行政府采购的	
主要做法及启示	(1)
一、市场经济国家推行政府采购的	
主要做法	(1)
二、政府采购国际经验对我国的启示	(6)
第二篇 美国政府采购制度	(10)
一、概况	(10)
二、机构及职责	(11)
三、政策功能	(13)
四、采购模式	(15)
五、采购方式	(16)
六、投诉处理	(18)
七、其他有关情况	(20)
第三篇 欧盟政府采购制度	(21)
一、概况	(21)

二、法律法规·····	(22)
第四篇 德国政府采购制度 ·····	(26)
一、基本情况·····	(26)
二、政府采购在经济管理中的地位·····	(27)
三、政府采购项目预算管理·····	(29)
四、政府采购模式·····	(30)
五、监督体系·····	(32)
六、采购人员管理·····	(34)
第五篇 西班牙政府采购制度 ·····	(36)
一、机构及职责·····	(36)
二、法律法规·····	(37)
三、政府采购范围·····	(37)
四、管理模式·····	(38)
五、采购程序·····	(38)
六、采购方式·····	(38)
七、集中采购管理·····	(39)
八、分散采购·····	(40)
九、电子化·····	(40)
十、资金支付·····	(41)
第六篇 俄罗斯政府采购制度 ·····	(42)
一、机构及职责·····	(42)
二、法律法规·····	(43)
三、管理模式、范围和采购方式·····	(43)
四、基本程序及合同管理·····	(44)
五、其他有关情况·····	(44)

第七篇 意大利政府采购制度	(46)
一、概况	(46)
二、采购模式	(46)
三、采购方式	(48)
四、供应商资格管理	(48)
五、发展方向	(49)
第八篇 英国政府采购制度	(50)
一、基本程序	(50)
二、基本原则	(51)
三、采购方式与周期	(52)
四、法律法规	(53)
五、范围与职责	(54)
六、投标申诉	(56)
七、与地方政府的联系	(57)
八、国内和国际	(57)
第九篇 法国政府采购制度	(59)
一、概况	(59)
二、法律法规	(60)
三、部门采购	(62)
四、采购方式	(62)
五、政府采购范围	(63)
六、采购程序	(63)
七、政策功能	(64)
八、监督体系	(65)

第十篇 韩国政府采购制度	(67)
一、机构及职责	(67)
二、法律法规	(68)
三、电子化	(69)
四、投诉处理	(70)
第十一篇 日本政府采购制度	(71)
一、概况	(71)
二、法律法规	(72)
三、采购方式	(74)
四、供应商资格管理	(75)
五、信息公开	(76)
六、争端解决程序	(77)
七、电子化	(78)
八、保护本国产业	(79)
第十二篇 新加坡政府采购制度	(81)
一、政府采购结构	(81)
二、历史演变	(82)
三、基本原则和目的	(82)
四、采购过程	(83)
五、采购程序——小额采购	(84)
六、采购程序——报价	(84)
七、采购程序——公开招标	(85)
八、采购程序——选择招标	(87)
九、采购程序——有限招标	(88)
十、禁止供应商投标	(89)
十一、投标争议处理	(91)

第十三篇 阿根廷政府采购制度	(92)
一、机构及职责	(92)
二、采购方式	(92)
三、政府采购人员资格管理	(93)
四、供应商资格管理	(93)
第十四篇 澳大利亚政府采购制度	(95)
一、法律法规	(95)
二、采购原则	(95)
三、采购方式及评标	(96)
第十五篇 瑞典政府采购制度	(98)
一、机构及职责	(98)
二、法律法规	(99)
三、基本原则	(99)
四、政府采购范围	(100)
五、采购方式	(101)
六、质疑投诉机制	(102)
附录一: WTO《政府采购协议》	
(中文)	(103)
第一条 适用范围	(104)
第二条 合同价值估算	(104)
第三条 国民待遇和非歧视	(105)
第四条 原产地规则	(106)
第五条 对发展中国家的特殊及差别待遇	(106)
第六条 技术规格	(109)
第七条 招标程序	(110)

第八条 供应商资格	(110)
第九条 招标邀请	(111)
第十条 选择性招标程序	(114)
第十一条 投标与交货期限	(114)
第十二条 招标文件	(116)
第十三条 投标、受标、开标和授予合同	(117)
第十四条 谈判	(118)
第十五条 限制性招标	(119)
第十六条 补偿交易	(121)
第十七条 透明度	(121)
第十八条 采购机构的信息提供和 审查义务	(122)
第十九条 缔约方的信息提供与审查义务	(123)
第二十条 投诉程序	(124)
第二十一条 机构	(126)
第二十二条 磋商与争端解决	(126)
第二十三条 本协议例外	(128)
第二十四条 最后条款	(128)
附录一: WTO《政府采购协议》(英文)	(133)
Article I—Scope and Coverage	(134)
Article II—Valuation of Contracts	(135)
Article III—National Treatment and Nondiscrimination	(136)
Article IV—Rules of Origin	(137)
Article V—Special and Differential Treatment for Developing Countries	(137)
Article VI—Technical Specifications	(142)
Article VII—Tendering Procedures	(143)
Article VIII—Qualification of Suppliers	(144)

Article IX—Invitation to Participate Regarding	
Intended Procurement	(146)
Article X—Selection Procedures	(149)
Article XI—Time – limits for Tendering and	
Delivery	(150)
Article XII—Tender Documentation	(152)
Article XIII—Submission, Receipt and Opening of	
Tenders and Awarding of Contracts	(154)
Article XIV—Negotiation	(156)
Article XV—Limited Tendering	(157)
Article XVI—Offsets	(160)
Article XVII—Transparency	(160)
Article XVIII—Information and Review as Regards	
Obligations of Entities	(161)
Article XIX—Information and Review as Regards	
Obligations of Parties	(162)
Article XX—Challenge Procedures	(165)
Article XXI—Institutions	(167)
Article XXII—Consultations and Dispute	
Settlement	(167)
Article XXIII—Exceptions to the Agreement	(169)
Article XXIV—Final Provisions	(170)
NOTES	(176)

附录二：世界银行的《采购指南》

(中文)	(179)
一、概述	(179)
二、国际竞争性招标	(185)
三、其他采购方式	(203)

附件一：世行对采购决定的审查	(210)
附件二：国内优惠	(213)
附件三：投标人指南	(215)

附录二：世界银行的《采购指南》

(英文)	(223)
I. INTRODUCTION	(223)
II. INTERNATIONAL COMPETITIVE BIDDING	(232)
III. OTHER METHODS OF PROCUREMENT	(257)
APPENDIX 1: REVIEW BY THE BANK OF PROC- UREMENT DECISIONS	(265)
APPENDIX 2: DOMESTIC PREFERENCES	(269)
APPENDIX 3: GUIDANCE TO BIDDERS	(272)

附录三：联合国国际贸易法委员会《货物、 工程和服务采购示范法》

(中文)	(283)
序言	(283)
第一章 总则	(284)
第二章 采购方式及其适用条件	(294)
第三章 招标程序	(297)
第四章 服务采购的主要方法	(308)
第五章 招标方法以外的采购程序	(315)
第六章 审查	(319)

附录三：联合国国际贸易法委员会《货物、 工程和服务采购示范法》

(英文)	(324)
Preamble	(324)

CHAPTER I . GENERAL PROVISIONS	(325)
CHAPTER II . METHODS OF PROCUREMENT AND THEIR CONDITIONS FOR USE	(340)
CHAPTER III . TENDERING PROCEEDINGS	(345)
CHAPTER IV . PRINCIPAL METHOD FOR PROC UREMENT OF SERVICES	(363)
CHAPTER V . PROCEDURES FOR ALTE- RNATIVE METHODS OF PROCUREMENT	(372)
CHAPTER VI . REVIEW	(378)
 附录四：《中华人民共和国政府 采购法》	
第一章 总则	(385)
第二章 政府采购当事人	(387)
第三章 政府采购方式	(389)
第四章 政府采购程序	(391)
第五章 政府采购合同	(393)
第六章 质疑与投诉	(394)
第七章 监督检查	(395)
第八章 法律责任	(397)
第九章 附则	(400)

第一篇

市场经济国家推行政府采购的主要做法及启示

政府采购是市场经济条件下公共财政支出的一项管理制度。通过确立支出使用规则，约束政府部门的采购行为，实现财政资金使用规范性和有效性。经过数百年的发展和完善，目前国际上许多市场经济国家的政府采购已由单一的财政支出管理手段，演变成兼有财政支出管理和国家宏观调控双重功能的重要工具，是政府介入经济运行的最直接方式之一，对我国政府采购制度改革具有一定的借鉴意义。

一、市场经济国家推行政府采购的主要做法

（一）建立完善的政府采购法律法规体系

从国际情况看，市场经济国家都十分重视政府采购立法，并形成了一套完整的法律体系，以法律形式规定政府采购的范围、方式、程序、政策和监督管理等事项。英国早在 17 世纪就开始政府采购立法。美国于 1809 年就通过法律规定联邦政府合同要通过竞争方式订立，至今颁布了 500 多部涉及政府采购方面的法律法规。德国数次修订《反限制竞争法》，于 1998 年引入政府采购内容，并制定了各领域的政府

采购标准合同范本。西班牙在《国家公共采购法》的基础上，颁布了 70 个法规办法来规范政府采购行为。韩国制定了《政府合同法》及一系列配套法规，从基本原则、实施范围和招标程序等方面，指导政府采购活动。

随着全球经济一体化进程的加快，许多国际性和区域性组织相继制定了政府采购的协议、示范法和指南，以规范统一各国的政府采购管理。世界贸易组织于 1994 年修订了《政府采购协议》（以下简称“GPA”），要求签署成员的政府采购法律法规与 GPA 规定保持一致。欧盟自 20 世纪 70 年代以来，也先后颁布了货物、工程、公共事业和服务采购的“指令”。根据“指令”的要求，欧盟各成员纷纷修改完善了国内政府采购法律体系。

（二）不断扩大政府采购范围

市场经济国家早期的政府采购仅限于政府部门使用政府预算购买货物、工程和服务项目。随着政府职能转变和实施公共政策需要，政府采购范围不断扩大，逐步将涉及国计民生的铁路、市政工程、电力、通信、机场、港口等公共基础设施项目纳入政府采购，涵盖了公共机构和部门所有的采购活动，并且，只要涉及国家利益和社会公共利益的项目，即使是向私人融资或者是由私人企业承办，都必须实行政府采购。目前，美国政府采购主体范围扩大到联邦政府机构及其附属机构。在欧盟国家，凡是属于政府事权范围内的采购事项都要实行政府采购。处于经济转轨时期的俄罗斯，其政府采购范围更广泛，包括政府所需的所有货物、工程和服务，小到办公用的笔、纸，大到铁路、奥运会项目，政府采购规模占财政购买性支出的比重高达 80%。还有些国家或地区甚至将依靠政府授予许可证或专属经营权的企业也纳入政府采购范围。目前，市场经济国家政府采购规模一般占年度 GDP 的 10% ~ 15%。