



财政部“十五”规划教材
全国高等院校财经类专业教材



价 格 学

(第二版)

余鑫炎 主编
黄汉民



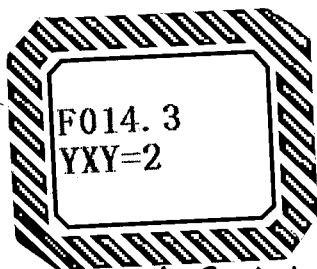
中国财政经济出版社

财政部“十五”规划教材
全国高等院校财经类专业教材

价 格 学

(第二版)

余鑫炎 董汉民 主 编
张相文 倪立玖 副主编



中国财政经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

价格学/余鑫炎, 黄汉民主编. 第二版. —北京: 中国财政经济出版社, 2005.4

财政部“十五”规划教材. 全国高等院校财经类专业教材

ISBN 7-5005-8011-8

I. 价… II. ①余… ②黄… III. 价格学—高等学校—教材
IV. F714.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 017013 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京中兴印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

850×1168 毫米 32 开 13.25 印张 315 000 字

2005 年 3 月第 2 版 2005 年 3 月北京第 1 次印刷

印数: 1—3 060 定价: 20.50 元

ISBN 7-5005-8011-8/F·7015

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

编 审 说 明

本书是全国财经类通用教材。经审阅，我们同意作为全国高等院校财经类专业教材出版。书中不足之处，请读者批评指正。

财政部教材编审委员会

2005 年 2 月

前 言

《价格学》（第一版）自1996年由中国财政经济出版社出版以来，受到有关高等院校和广大读者的关注和喜爱，曾多次重印。斗转星移，时间已过八年，价格理论与实践有了许多新视角、新情况、新经验。根据中国财政经济出版社的意见，我们对这部教材的内容和体例等方面进行了较大的修改，力图使之适应新形势，更好地为教学和实践服务。

由于原书作者情况的变化，为工作方便起见，本次修订工作由中南财经政法大学有关教师承担。第一主编仍由余鑫炎教授担任，第二主编改由黄汉民教授担任。副主编为张相文教授、倪叠玖副教授。全书分三篇，共十一章。上篇为理论篇：包括第一至第四章；中篇为实务篇：包括第五至第八章；下篇为管理篇，包括第九至第十一章。

本书各章执笔人如下：第一章余鑫炎；第二章黄汉民、朱惠茹；第三章黄汉民、杨斐然；第四章倪叠玖；第五章张相文、房朝君；第六章张相文、聂丽燕；第七章倪叠玖；第八章黄汉民、郑西凤；第九章黄汉民、朱莹；第

十章张相文、滕玉华；第十一章黄汉民、宋涛。全书由余鑫炎、黄汉民共同制定修改提纲，分工写作初稿后，由黄汉民进行总纂，余鑫炎最后定稿。

由于编者水平有限，书中错误或不当之处在所难免，恳请学界同仁和广大读者不吝指正。本书编写过程中参考了国内外众多的相关著作，在此一并向作者致谢。

编 者

2005年2月

目 录

上篇 理论篇

第一章 导论	(1)
第一节 市场经济与价格	(2)
第二节 价格的简单性与复杂性	(8)
第三节 价格理论的形成与发展	(11)
第四节 马克思科学的劳动价值学说的创立	(22)
第五节 《价格学》(第二版)的基本思路	(35)
第二章 经济运行中的价格	(40)
第一节 价格与价格职能	(40)
第二节 价格机制	(48)
第三节 价格形态	(59)

第三章 价格形成	(74)
第一节 价格形成基础的历史演变	(74)
第二节 社会主义市场体制下的价格形成	(81)
第三节 价格形成的基本要素	(86)
第四章 价格体系	(110)
第一节 价格体系的基本内容	(110)
第二节 商品比价体系	(116)
第三节 商品差价体系	(131)

中篇 实务篇

第五章 生产者价格	(146)
第一节 生产者定价概述	(146)
第二节 生产者定价的基础、方法	(149)
第三节 农产品生产者价格	(161)
第四节 工业品生产者价格	(167)
第六章 经营者价格	(175)
第一节 经营者定价概述	(175)
第二节 批发商定价	(180)
第三节 零售商定价	(194)
第四节 进出口商定价	(206)
第七章 第三产业价格	(215)
第一节 一般性劳务价格	(215)
第二节 饮食业价格	(222)
第三节 旅游业价格	(226)

第四节	房地产业价格·····	(234)
第五节	信息和知识产权价格·····	(255)
第八章	政府定价·····	(267)
第一节	政府定价基础·····	(267)
第二节	主要公共产品价格·····	(273)

下篇 管理篇

第九章	价格总水平·····	(304)
第一节	价格总水平运动·····	(304)
第二节	通货膨胀与通货紧缩·····	(319)
第三节	价格总水平调控机制·····	(326)
第十章	政府的价格规制·····	(337)
第一节	政府价格规制的基础·····	(337)
第二节	政府的价格管理·····	(341)
第三节	政府的价格监督检查·····	(364)
第十一章	国外政府价格管理比较·····	(375)
第一节	现代市场体制下的价格管理·····	(375)
第二节	主要发达国家的价格管理·····	(383)
第三节	其他市场经济地区的价格管理·····	(400)

上篇 理论篇

第一章 导 论

教学目的与要求

学习本章，首先，要着重了解市场经济与价格的关系，价格在市场经济中的核心和基础地位；其次，应掌握价格的简单性与复杂性；再次，了解价格理论形成与发展的历史，重点掌握马克思科学的劳动价值学说是价格理论的伟大革命；最后，了解本书的基本思路和框架，为学好全书打下初步的基础。本章重点是市场经济与价格、价格理论的伟大革命；难点是价格与价值的关系、劳动价值学说的形成与发展。

价格作为市场和市场经济的基本要素之一，与社会经济和人民生活有着极为密切的关系。在市场经济条件下，任何人都离不开它。价格作为价值的货币表现形式，看似简单，其实非常复

杂。说它简单，是因为商品虽有千万种，而每一种具体商品在特定时间、地点、条件下只有一个价格，简单明白。说它复杂，是因为价格有微观、中观、宏观等不同层次，受到多种因素影响而变化莫测，使许多经济学家皓首穷经而不能求其善解。几千年来，价格已成为人类经济思想史上的永恒话题，并且只要商品经济和市场经济继续存在，这个话题也将无休止地议论和探讨下去。

第一节 市场经济与价格

一、市场经济是以市场作为资源配置方式的经济运行模式

自从1992年中国最高决策层正式确认在中国建立社会主义市场经济体制并把它写进执政党的决议以来，人们的思想解放程度大大向前跨进一步。20世纪末，中国初步建立起社会主义市场经济框架。从21世纪初开始，中国将为完善社会主义市场经济体制进行不懈的努力。

什么是市场经济，人们的说法各不相同，仁者见仁，智者见智。其最流行的一种说法是：市场经济是以市场作为资源配置方式的一种经济运行方式（或模式）；被叫作“资源配置论”。它是与计划经济以计划或行政指令作为资源配置方式相对应的。这是对市场经济一种可供选择的解释。它强调通过市场来合理配置资源，重视市场调节或市场机制在资源配置中的基础性作用，具有重要的意义。人们在这里所讲的资源，是指广义资源，既包括自然资源，如土地、山脉、河流、湖泊、海洋、森林、矿藏以及一切自然的事物，也包括人类利用或开发的一切事物，甚至包

括人类自己，如开发过的土地、资本、劳动力、人才、信息、技术及其他生产要素和客体对象。因此，市场配置资源所涉及的范围和内容非常广泛和复杂，它给经济学研究提供了广阔的领域，开拓了崭新的天地。

但是，资源配置论只是触及到了市场经济的表面现象，它所回答的实际上是市场经济的功能问题。市场经济有许多功能，其中最重要的功能或首要功能就是合理配置资源。资源配置论解答了这个问题，但并没有回答市场经济本身究竟是什么，没有回答它的本质含义。

二、市场经济与商品经济都是交换经济的表现形式

市场经济与商品经济是同一事物的两个不同的侧面，它们在本质上都是一种交换经济，或者说，它们从不同的角度或侧面反映了交换经济的本质。如果说，商品经济是从产品的商品化过程以及随之而来的生产要素商品化过程的角度来反映交换经济本质的话，那么，市场经济则是从经济活动空间市场化和经济运行方式市场化的角度来反映交换经济的本质。严格地说，这里所说的交换经济是指商品化和市场化的交换经济。我们把对市场经济的这种理解可以简单概括为“交换经济论”。交换和交换经济的产生与发展是人类经济生活史上最伟大、最深远的一场革命，它已进行了几千年，由萌芽到成熟，由简单到复杂，由低级到高级，经历了许许多多的阶段，至今这场革命仍在继续，其发展前景方兴未艾，显示出强大的生命力。这是因为，交换经济不仅包括商品交换、商品流通的内容，而且包括商品生产和一切商品货币关系；不仅包括市场活动、市场行为，而且包括市场体系和一切市场关系。社会主义市场经济的形成和发展更使交换与交换经济进入和发展到一个崭新的阶段。

三、市场经济在本质上是交换经济

为什么说市场经济在本质上是一种交换经济呢？这是因为市场经济作为一种现象形态或表象形态，它不过是交换经济这一实质内容的反映。具体来说，第一，从市场的空间存在形式来看，市场是商品交换的场所，没有商品交换活动就不成其为市场。无论是最简单的传说中神农氏时代“日中为市”的原始市场，还是高度发达的超级市场、购物中心、百货大楼、大型商场，莫不都是一种商品交换场所。市场经济从空间存在形式来说，正是反映了商品交换经济这一实质内容的外在存在方式和现象形态。第二，从市场反映的经济关系来看，市场是全部商品所有者以及货币所有者相互关系的总和，即商品交换关系的总和。市场的实质是人与人之间的一种经济关系，在这里指的就是商品交换关系。商品所有者与货币所有者之间、卖者与买者之间的全部交换关系都在市场上得到体现。这种交换关系体现了买卖双方力量的较量和经济利益的角逐。由此还引申出卖者与买者之间、买者与买者之间错综复杂的经济关系。市场经济正是集中反映了交换经济内涵的这种经济关系的实质。第三，从市场所赖以运行的经济机制即市场机制来看，所谓市场机制，就是以市场作为调节经济运行的机制。市场机制包括一系列具体的机制，诸如竞争机制、风险机制、利率机制、汇率机制等等，但是最重要的机制即核心机制只有两个，一个是价格机制，一个是供求机制。但是，价格机制和供求机制追本溯源，都是交换和交换经济的产物。只有在交换过程中才有价格和供求。因此，从本质上说，价格机制和供求机制都是交换经济机制。说到底，市场经济中的市场机制不过是交换经济中价格机制与供求机制的反映。竞争机制是供求机制与价格机制的集中体现和升华，因此，市场经济也要集中体现交换经

济中的竞争机制。第四，从市场经济的首要功能即合理配置资源来看，它实际上反映了交换与交换经济的功能。所谓通过市场来配置资源，实际上是在市场上通过错综复杂的交换活动和一系列交换过程来实现资本、劳动力和其他各种资源的合理配置。如果没有这些交换活动和交换过程，资源的合理配置也就成了一句空话。第五，从市场经济的主体来看，实质上也是交换经济的主体。市场经济中的主体，不论是企业、个人、公共机构、政府或消费者（其中最主要的市场主体当然是企业）都可以在不同条件下分别归入买者和卖者两方，而买方和卖方正是交换经济主体的两个相互依存又相互矛盾的对立统一面。第六，从市场经济的客体看，也是交换经济客体的反映。无论是商品市场中的消费品和生产资料，还是要素市场中的资本（或资金）、劳动力、信息、技术、房地产，或是带有整体组合特征的产权交易市场中的产权，都无一例外地是交换经济中的客体或对象。

由此可见，无论从什么角度来说，市场经济在本质上都是交换经济。交换经济本身经历了一个由简单到复杂、由低级到高级的发展过程，其内容不断丰富，层次不断提高，影响不断扩大，运行日益复杂，在现代经济生活中发挥着越来越重要的作用。正是交换经济本身的不断发展和变化，才使它的表现形式，即市场经济和商品经济不断发展和变化。

四、价格是市场经济——交换经济的核心和基础

既然市场经济的本质是交换经济，而价格则是交换经济的核心，也是交换经济的基础。因此，价格必然是市场经济的核心和基础。不懂得价格，不了解价格机制与价格运行规律，不研究价格形成与价格变动以及价格调控等等，是不可能真正了解市场经济和建立起市场经济体制的。从某种意义上说，市场经济也可以

说是价格经济。当然，市场经济绝不仅仅是价格问题，还有与价格同等重要的供求问题，以及由价格与供求交互作用而派生、但层次更高的竞争问题，以及其他许多方面的内容。但是，价格无疑是市场经济的核心和基础，在市场经济中具有头等重要的意义。

价格属于交换经济的范畴，它所反映的是交换或流通中的经济关系。价格是商品价值的货币表现。货币是交换的产物，是交换经济发展到一定阶段的产物。货币作为一般等价物的固定形式，是人类社会经历了数千年漫长的商品交换过程、进行了亿万次商品交换而逐渐演变的结果。从一般原理或抽象的理论来说，价格是商品价值的货币表现，这无疑是非常正确的。但在具体理解上却是相当费解的。因为价值作为价格的内在本质，它是凝结在商品中的人类抽象劳动，是看不见、摸不着的，难以直接计量；而价格则可以直观地在货币形式上表现出来，虽然货币本身不等于价格，但货币是表现价格的形式，货币可以计量，也看得见、摸得着。从抽象的内在的价值是不可能直接跳到具体的外在的价格上来的，在理解上必须有一个过渡，这个过渡就是价值形式，就是交换价值。交换价值是把价值的“真容”显现出来的“显影液”，是理解价值的关键。在商品交换的发展过程中，价值形式经历了四个大的阶段即四种价值形式，即简单的价值形式、扩大的价值形式、一般价值形式、货币形式。在商品交换过程中，各种商品在彼此作为交换价值相互对待的关系发展到货币形式或货币阶段以后，货币就成为代表一切商品的交换价值的最适当存在的特殊商品。或者说，作为一种分离出来的特殊商品的商品交换价值，就是货币。货币是商品在交换过程中形成的商品交换价值的结晶。正如马克思所指出的那样：“我们实际上也是从商品的交换价值或交换关系出发，才探索到隐藏在其中的商品价

值。”^①可见，只有搞清楚了价值形式或交换价值，熟悉了交换价值和交换关系，才能掌握理解价值这一抽象理论的钥匙。在价值与价格的关系中，交换价值不仅是一个必要的过渡，而且是一个重要的关键。掌握了交换价值这个关键，既可以理解价格，又可以理解价值。价格作为一种交换关系，正是交换和交换经济的集中表现，从而也是作为交换经济一种现象形态的市场经济的集中表现。

这里还要强调指出的是，价值也是交换经济的范畴。这不仅因为价值是在生产中形成的，在交换中实现的，而且我们讲的交换经济绝不仅仅指商品交换，还包括了商品生产和一切商品货币关系。商品生产和商品交换以及各种商品货币关系组成了我们称之为的商品经济。商品生产是为了交换而进行的生产，因此商品生产也包含在交换经济的范畴之中。商品经济是交换经济的又一种现象形态。价值是商品经济的范畴，当然也就是交换经济的范畴。

价格是市场经济的核心和基础。没有价格和价格机制，就不可能有市场经济和市场机制。这不仅是因为价格与供求一起构成错综复杂、变化万端的市场经济的两个基本要素，而且因为价格是调节市场经济运行的基本动力和主要杠杆。价格本身也是一个复杂的体系，它是市场经济的一个缩影。透过价格这一核心，可以剖析和认识市场经济的其他一切方面和领域。真正把价格及其有关的一系列问题弄懂了，市场经济的要旨也就迎刃而解了。

^① 马克思：《资本论》，《马克思恩格斯全集》，第23卷，人民出版社1975年版，第61页。

第二节 价格的简单性与复杂性

一、价格是简单性与复杂性的结合体

价格从现象上看，从直观和个量上看，是非常浅显、非常简单的；价格从实质上看，从广度和深度的无限扩展上看，又是非常深奥复杂的。这一点很象水。乡间的小溪、小河或小池塘里的水清澈见底，波浪不兴，静静地流淌，人们可以很从容地驾驭它。但是，大江大河则不同了，风浪起处，波涛滚滚，至于浩瀚无际的大海大洋，风平浪静时固然美好，但是风暴乍起，就会惊涛骇浪，变幻莫测。价格与水相比，还要复杂得多。

价格作为经济生活中的重要现象既有其简单性的一面，又有其复杂性的一面，它是简单性与复杂性的有机统一。

二、价格的简单性

价格的简单性主要表现在：第一，表象的直观性。所有商品都可以用货币单位来表示其价格，非常直观，且一目了然。第二，微观的确定性。每一种具体商品在一定空间、一定时点上，其价格都是具体明确的。价格只有具体化、明确化，才能实现现实中的商品交易，买卖双方才能按确定的商品价格成交。价格不确定就不可能进行实际的商品交换。第三，广泛的群众性。价格渗透到经济生活的各个方面，与广大人民群众的生活息息相关，人人都熟悉日常生活中的价格，人人都关心市场物价。第四，利益的公开性。价格的高低涉及买卖双方的经济利益，市场上各种商品的价格及其比较使经济利益公开化，人们可以通过价格竞争