

崛起的新兴产业

——湖南文化产业
发展战略研究

主 编 游碧竹
副主编 田伏隆
易亮如

JUEQI DE XINXING CHAN YE

JUEQI DE XINXING CHAN YE

JUEQI DE XINXING CHAN YE

JUE QI DE XINXING CHANYE

JUEQI DE XINXING CHAN YE

JUE QI DE XINXING CHANYE

JUEQI DE
XINXINGCHANYE

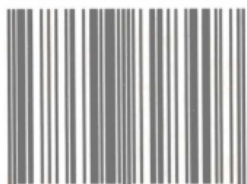
崛起

的

新兴产业

JUEQI DE XINXINGCHANYE

ISBN 7-5438-2840-5



9 787543 828407 >

ISBN7-5438-2840-5

G·626 定价:25.00 元

崛起

的新兴产业

JUEQI DE XINXINGCHANYE

主编 游碧竹

副主编 田伏隆

易亮如

湖南人民出版社

责任编辑:金 石
装帧设计:尹文君

崛起的新兴产业
——湖南文化产业发展战略研究
游碧竹 主编

*

湖南人民出版社出版、发行
(长沙市展览馆路66号 邮编:410005)
湖南省新华书店经销 湖南省望城湘江印刷厂印刷
2002年1月第1版第1次印刷
开本:850×1168 1/32 印张:14
字数:341,000 印数:1-8,000
ISBN7-5438-2840-5
G·626 定价:25.00元

编纂人员名单

编委会

主 任 游碧竹

副主任 蔡自兴 姚守拙 田伏隆 严尧卿
魏文彬 刘鸣泰 赵德之 周祥辉
刘绵松

委 员 (以姓氏笔划为序)

万 里	王 践	王小夫	王兴国
王良健	毛青山	刘林玉	刘绵松
刘鸿伏	刘德华	成松柳	陈满之
肖 荣	肖自裕	沈 奇	杨汉林
易亮如	郑怡庭	周正刚	周发源
周秋光	禹 舜	陆魁宏	龚汝仁
谭 昕	戴树源		

主 编 游碧竹

副主编 田伏隆 易亮如

编 撰 (以姓氏笔划为序)

万 里	王 践	王兴国	王良健
刘绵松	刘鸿伏	刘德华	成松柳
肖自裕	沈 奇	何良安	周正刚
周发源	赵德之	谭 昕	戴树源

《湖南文化产业发展战略研究》课题组成员

课题指导组：

游碧竹 蔡自兴 姚守拙 田伏隆 严尧卿
魏文彬 刘鸣泰 赵德之 周祥辉 刘绵松

课题总报告组

刘绵松 周发源 成松柳 王 践 戴树源

子课题研究组

《国内外文化产业发展现状及基本模式》组

赵德之 周发源 成松柳 戴树源 王良健

《湖南文化产业的资源基础、发展现状及前景》组

禹 舜 陆魁宏 王兴国 万 里

《湖南文化产品的特色、优势及市场前景》组

周祥辉 王 践 杨汉林 毛青山 周正刚 沈 奇

《湖南文化产业政策、体制、人才环境及优化》组

陈满之 龚汝仁 刘林玉 郑怡庭 肖 荣

谭 昕 刘德华

《湖南文化旅游产业发展现状与对策》组

刘绵松 肖自裕

课题组办公室

田伏隆 易亮如 刘鸿伏 谌泽林 王小夫

序

王克英

文化产业是一种基于现代工业基础上的文化产品生产方式，是当代国民经济的一种新的增长点。在西方许多发达国家，文化产业已经成为国民经济中的重要支柱产业。以美国为例，自1993年以来，其文化产业一直保持连续增长的态势，其视听产品的产值在国民经济中的排位，就从1985年的第11位迅速上升到1994年的第6位，平均年收入达4000亿美元，成为仅次于飞机出口的第二大出口产品。20世纪90年代以来，全世界电影市场的总票房收入每年大约为155亿美元，美国的总票房收入为105亿美元，占了2/3的市场份额。1998年，美国的电影票房收入高达120亿美元，是位列通信产业、石油产业、航空产业之后的第四大出口支柱产业。1994年，美国资产在100万美元以上的420家传媒业公司的总收入高达1525.28亿美元，相当于我国1998年国内生产总值的1/7。许多发达国家的实践表明，现代文化产业的领域越来越广泛，它们在国民经济中的比重越来越高，地位越来越重要。

在我国，随着社会主义市场经济体制的建立，文化产业的发展不仅已经形成一定规模，而且已经成为政府的重要决策。在第九届全国人民代表大会第四次会议上，朱镕基总理的《关于国民经济和社会发展第十个五年计划纲要的报告》中，就明确提出要“深化文化体制改革，完善文化经济政策，推动有关文化产业发展”。这标志着我国文化产业的发展进入了一个新的阶段。目前，

一些先进省市已经开始制订文化产业的发展战略。例如，1996年，中共北京市委和市人民政府在首都文化发展战略研讨会上提出，要“重新认识文化产业的巨大潜力，迅速壮大北京的文化产业，为首都的文化建设与发展奠定坚实的经济基础”。1999年，北京在起草“十五”规划时，把文化产业的发展作为5个经济增长点和第三产业的一部分。上海在1999年9月召开的国际文化产业发展研讨会上推出《新世纪上海文化发展三年规划》，提出了上海文化产业的发展目标是，体现上海高档次、多样化、开放型的文化发展水平，形成以高新技术为支撑的多元化产业发展格局，成为增强上海中心城市功能的重要支柱和推进文明城市建设的强大动力。与此同时，广州、武汉、成都等城市的文化产业也正在迅速发展并已经形成一定的规模。

湖南省的文化产业，也是在近十年的时间内成长起来的。目前，湖南文化产业的主体框架已初步确立，湖南的广播电视业、新闻出版业、文化娱乐业、旅游业等不仅具有比较雄厚的资本实力、较好的硬件设施和基础条件，而且有很强的吸附力和良好的扩张市场的能力。尽管如此，我们又必须清醒地看到，湖南省的文化产业的发展毕竟是刚刚起步，不仅与发达国家相比，存在巨大的差距，而且与国内一些先进省市相比，也存在不少差距。

正是基于这样的认识，所以当湖南省政协副主席游碧竹同志在2001年1月召开的省政协八届四次全会上作了《把握大趋势，顺应主潮流，将湖南建成区域性文化中心》的发言之后，中共湖南省委书记杨正午同志当场即作出批示，要“发展文化产业，建设文化强省”。根据这一批示，省政协主席会议决定将“湖南文化产业发展战略研究”作为2001年的重点调研课题。2月份成立了有政协常委、委员，相关部门领导及专家学者近40人参加的课题组，开展了半年多的调研工作。课题组先后调查和考察了省直和13个市州的120多个单位和企业，召开了50多次座谈

会，形成了 20 多万字的总课题报告和子课题报告。摆在读者面前的这本书，就是这次关于湖南文化产业发展状况的系统调查研究的结果。书中收录的湖南省政协八届十八次常委会《关于大力发展我省文化产业向中共湖南省委、省人民政府的建议案》，也就是在研究了这次调查研究材料基础之上作出的。

这次调查研究的情况表明，湖南文化资源丰富，人才优势明显，已经形成了旅游、广电、出版等优势行业，创造了“电视湘军”、“出版湘军”、“文学湘军”、“体育湘军”等在全国产生了一定影响的名牌，具有发展文化产业的巨大潜力；“九五”期间全省文化产业总值增长较快，明显高于同期国民生产总值增长速度；随着国民经济发展和小康社会的全面建设，文化消费在居民生活消费中的比重不断提高，为文化产业的发展提供了广阔的市场前景。这表明，湖南大力发展文化产业的条件已经基本具备，时机已经基本成熟。但目前我省文化产业发展还存在认识不统一、产业发展不平衡、条块分割严重、机制创新不足、资源配置不够合理、总体实力偏弱等问题。为此，省政协八届十八次常委会议向中共湖南省委、省人民政府提出了全面规划，突出重点，制订科学的文化产业发展蓝图；着力抓好支柱行业 and 重点设施建设；创新体制和机制，大力培育文化市场主体；着力培养文化产业人才队伍，充分发挥优秀拔尖人才的作用；完善法制，加强管理，营造良好的文化产业发展环境；加大工作力度，积极开拓国内国际两个市场；广辟融资渠道，确保文化产业发展的资金投入；加强领导，发挥党和政府在文化产业发展中的主导和协调作用等建议。这些建议都是切实可行的。我们相信，通过大家的共同努力，湖南省的文化产业必将在一个较短的时间内，得到较大的发展。

目 录

总论篇

政协湖南省委员会关于大力发展我省文化产业向中共湖南省委、
省人民政府的建议案…………… (1)

全面规划,突出重点,制订科学的文化产业发展蓝
图 4/着力抓好支柱行业 and 重点设施建设 6/创新
体制和机制,大力培育文化市场主体 6/着力培养
文化产业人才队伍,充分发挥优秀拔尖人才的作用
7/完善法制,加强管理,营造良好的文化产业发展
环境 8/加大工作力度,积极开拓国内国际两个市
场 9/广辟投融资渠道,确保文化产业发展的资金
投入 10/加强领导,发挥党和政府在文化产业发展
中的主导和协调作用 11

附:中共湖南省委宣传部对《关于大力发展我省文
化产业的建议案》的答复 12

关于《湖南文化产业发展战略研究》课题调研工作情况及建议案
的说明…………… 游碧竹(14)

调查研究工作情况 15/对建议案的说明 16

《湖南文化产业发展战略研究》总课题报告…………… (22)

文化产业在当代经济社会发展中的作用 23/湖南
文化产业发展的机遇与挑战 35/发展湖南文化产
业的对策建议 45

- 把握大趋势，顺应主潮流，将湖南建成区域性文化中心** (60)
- 文化在现代经济社会发展中的重要地位 60/把湖南建成区域性文化中心的优势 62/加强湖南文化建设的几点建议 64
- 全力提升湖南旅游文化品位**..... 游碧竹(68)
- 文化的旅游功能和旅游的文化属性 68/提升湖南旅游文化品位的若干思考 80

分论篇

- 国内外文化产业发展现状及基本模式**..... (97)
- 发达国家文化产业发展态势与基本模式 99/中国文化产业的发展现状与基本模式 125/中国文化产业发展展望 143
- 湖南文化产业的资源基础、发展现状及前景**..... (148)
- 湖南文化产业的资源基础 148/湖南文化产业发展现状 168/湖南文化产业发展的前景 191
- 湖南文化产品的特色、优势及市场前景**..... (197)
- 湖南文化产品的主要特色 197/湖南文化产品的比较优势 220/湖南文化产品的市场前景 242
- 湖南文化产业政策、体制、人才环境及优化**..... (264)
- 湖南文化产业的政策环境及优化 265/湖南文化产业的体制环境及优化 282/湖南文化产业的人才环境及优化 300
- 湖南文化旅游产业发展现状与对策研究**..... (309)
- 湖南文化旅游产业的资源基础 309/湖南文化旅游产业的开发现状 336/湖南文化旅游产业面临的机遇与挑战 352/湖南文化旅游产业的发展对策 362

典型篇

加快发展文化产业，把长沙建设成区域性现代文化中心	(377)
我省广播影视产业实现跨越式发展	(385)
大力发展出版产业，积极建设出版强省	(389)
《体坛周报》：立足体育大市场	(394)
改善旅游环境，加快旅游发展步伐	(398)
壮大长沙报业实力，促进地方经济发展	(401)
以旅游文化产业为龙头，带动张家界经济社会全面发展	(405)
抢抓机遇，加快发展，开创郴州旅游业新局面	(408)

附 录

赴日本考察报告	(419)
欧洲七国考察观感	(427)

总论篇

政协湖南省委员会关于大力发展我省文化产业 向中共湖南省委、省人民政府的建议案

(2001年9月7日省政协八届十八次常委会议通过)

文化产业是为满足人们提高自身文化素质、提高生活的文化含量以及游乐、休闲、健身等方面的消费需要而产生的新兴产业。它主要包括旅游业、出版业、影视业、会展业、娱乐业、体育业、艺术业、咨询策划业、教育培训业、信息网络业等众多门类 and 行业。文化产业的兴起和繁荣，是世纪之交世界经济社会发展潮流中新的亮点，它以其知识和人才的密集性、发展速度的裂变性、资源利用的可持续性，而成为新世纪、新经济时代的朝阳产业。大力发展文化产业，已经成为当今世界许多国家和我国一些省市增强综合国力的一项重大战略抉择。

今年1月9日，省委书记杨正午在省政协全会上听取游碧竹同志的大会发言后作出批示：要“发展文化产业，建设文化强省”。根据这一批示，省政协主席会议决定将“湖南文化产业发展战略研究”作为今年的重点调研课题，2月份即成立了有政协委员、相关部门领导及专家学者近40人参加的课题组，开展了历时半年的调查研究。课题组先后调查和考察了省直和13个市州的120多个单位和企业，召开50多次座谈会，参加座谈会和接受调查访问的达900多人次，形成了20多万字的课题总报告和子课题报告。在此基础上，我们召开了八届十八次常委会议，进行专题协商讨论。省政协常委会议认为，湖南文化资源丰富，人才优势明显，已经形成了旅游、广电、出版等优势行业，创造

了“电视湘军”、“出版湘军”、“文学湘军”、“体育湘军”等在全国产生了一定影响的名牌产品，具有发展文化产业的巨大潜力；“九五”期间全省文化产业总值增长较快，明显高于同期国民生产总值增长速度；随着国民经济发展和小康社会的全面建设，文化消费在居民生活消费中的比重不断提高，为文化产业发展提供了广阔的市场前景。这表明，湖南大力发展文化产业的条件已基本具备，时机已基本成熟。但目前我省文化产业发展还存在认识不统一、产业发展不平衡、条块分割严重、机制创新不足、资源配置不够合理、总体实力偏弱等问题。只有以“三个代表”重要思想为指导，抓住机遇，加快发展，乘势而上，才能使我省的文化资源优势转化为文化产业优势，实现建成文化强省的战略目标。为此，提出以下建议：

一、全面规划，突出重点，制订科学的 文化产业发展蓝图

建议在制定规划中，认真研究加入 WTO 后文化产业发展的新形势、新特点和湖南发展文化产业的的优势，进一步突出文化产业在整个经济社会发展中的战略地位，明确文化产业是我省优先发展的支柱产业。大胆借鉴和吸收发达国家和地区发展文化产业的经验、技术和管理方式，把引进与本土文化资源的开发结合起来，实现创新和超越。把长期战略与当前规划结合起来，使长、中、近期规划相衔接，并注意把握：

1. 确立科学的指导思想，即以马列主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导，坚持先进文化前进方向，以推进新兴产业的发展为重心，以促进产业结构调整为主线，大力发展文化产业，促进我省经济跨越式发展和社会全面进步。

2. 明确目标，长期目标是使文化产业成为湖南的主导产业

之一，成为湖南经济与财政的主要支柱之一；“十五”期间的目标，是加快文化产业发展，确保文化产业增加值的增长速度高于全省 GDP 的平均增长水平，为建设文化强省奠定坚实的基础。

3. 确定文化产业的总体布局和发展重点，在统筹安排、兼顾全面的基础上，遵循经济发展的非均衡规律，突出重点，扶强扶优，发挥优势，以点带面，推动文化产业的全面发展和不断升级。

一是把长株潭和湘西（包括自治州、张家界、怀化等地）作为重点发展区域。在长株潭经济一体化的过程中，要加强长沙地区的文化产业建设，使之成为一个文化型的区域中心，并向全省辐射；湘西具有丰富独特的自然生态、历史文化和民族文化资源，又是国家扶助的重点，要充分利用这些条件，加快发展文化产业，并发挥其带动作用。

二是实施以旅游带动相关文化产业全面发展的龙头战略。统一规划旅游与其他文化产业的布局，使之协调发展。在条件成熟时，可试点组建以旅游为龙头发展相关文化产业的股份集团，通过经济杠杆把相关产业和部门联合在一起，实行利益共享、风险共担的机制，在实践中探索出一条合理处理旅游与其他产业间的利益关系，实现产业合力的路子来。

三是抓好基层文化工作，加强农村文化、社区文化、校园文化、企业文化、军营文化建设，进一步丰富基层群众的文化生活，为文化产业的发展开辟广阔的市场空间。

四是在充分考虑现有基础、效益、资金筹措、关联带动作用等因素的基础上，确定一批重点行业、重点项目和重点企业。

4. 着力培育品牌，实行品牌战略。应根据市场需求的变化，不断培育群众喜闻乐见的高标准的文化产品品牌。把自然、文化资源的保护与开发有机结合起来，加强对国家级、省级重点文物和生态环境的保护，加大申报世界自然或文化遗产的力度，争取