

园林景观小品 应用艺术大观

THE PRACTICE OF LANDSCAPE ARCHITECTURE

金涛 / 主编

彩图版

1



中国城市出版社

彩图版

园林景观小品 应用艺术大观

THE PRACTICE OF LANDSCAPE ARCHITECTURE

金涛/主编

1

江苏工业学院图书馆
藏书章

中国城市出版社

图书在版编目(CIP)数据

园林景观小品应用艺术大观 / 金涛主编. —北京:
中国城市出版社, 2003.12
ISBN 7-5074-1584-8

I. 园... II. 金... III. 园林设计 IV. TU986.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 101104 号

责任编辑 孙建庆 (sunjianqing@163.com)
责任技术编辑 张建军
装帧设计 李 伟
出版发行 中国城市出版社
地 址 北京市朝阳区和平里西街 21 号 邮 编 100013
电 话 (010) 84275833 (010) 84272149
传 真 (010) 84278264
总编室信箱 citypress@sina.com
发行部信箱 citypress_fx@tom.com
读者服务部 (010) 84277987
经 销 新华书店
印 刷 北京百花彩印有限公司
字 数 200 千字 印 张 46
开 本 889 × 1194(毫米) 1/16
版 次 2003 年 12 月第 1 版
印 次 2003 年 12 月第 1 次印刷
定 价 880.00 元(全四卷)

本书第 4 卷封底贴有防伪标识。版权所有，盗印必究。

举报电话: (010) 84276257 84276253

《园林景观小品应用艺术大观》

编委会名单

主 编：金 涛

副主编：朱仁元 杨永胜 尹 卫

编 委：王书宏 李忠旭 马江生

王 敏 王定安 李 岩

李 静 夏 江 杨永平

刘 莹 史育德 付艳波

城市园林景观的美是整体的，也是细节的，正如建筑的美要通过细节体现出来一样，城市园林景观也是由不同的细节所组成的，是体现着一定风格与人文特征的综合体。在这其中，园林景观小品无疑是形式最为丰富、功能最为多样、出现最为频繁的重要细节。它几乎包含了城市园林环境中的各个方面，存在于大小各异的表现形式中。它可以小到让人忽视，也可以大到成为空间焦点，它的多样性与普遍性使它成为园林环境设计中必须慎重对待的重要环节。

在城市园林环境的塑造中，有一个重要的理念——“3F”理念。“3F”指在进行环境景观塑造时必须保证三个基本的要素：FIT FOR THE SPACE（适合空间）、FIT FOR THE TIME（适合时代）、FIT FOR THE PEOPLE（适合人的需求）。这个看似简单的提法，包含着在进行城市景观各方面设计与营建时所必须遵循的最根本的原则。园林景观小品的设计及应用对此也不能例外，甚至更为重要，所以也就有了园林景观小品设计及应用上的“3F”艺术理念。

一、FIT FOR THE SPACE——园林景观小品应具有的空间整体性

园林景观小品来自于传统意义上的园林小品和园林小型建筑，具有体量小巧的特点。虽然在现代社会中它的外延扩大了很多，增加了很多前所未有的元素，可是对于个体而言，很多小品在体量上仍是有限的，但这并不等于就可以忽视其对空间产生的作用，忽略其对景观的影响，而随意设置。因为任何景观细节的处理都是与环境密切相关的，带有环境的特殊性质。随意设置的结果就是在整体环境中出现了很多色彩突兀、与其周围环境特点格格不入的小品，一方面环境的整体性被破坏，另一方面小品自身的美感与艺术性也被大打折扣，甚至许多体量较大的小品，如景观雕塑或是地标式的建筑小品也免不了沦为视觉垃圾，造成视觉上的污染，进而影响人们的生活品质。而且这种负面影响又具长期性，并不是一两天就会消除的。如曾经发生过的景观设计师的雕塑作品遭到住宅区业主强烈抗议的事件，单就作品而言，本身无疑是具有艺术可赏性的，甚至也是很独特的，但就是忽略了整体环境的特质，从而使它的出现在周围环境中显得不伦不类，变得让人无法忍受。

所以，一个成功的园林景观小品的空间特性，首先就是与环境的整体协调，无论是大到景观建筑，还是小到庭园灯、垃圾箱的设置，都必须强调整体与全面的设计理念。小品的色彩、表现形式、风格特点等等都应与其所存在的环境空间的总体特征相吻合。

二、FIT FOR THE TIME——对园林景观小品的继承与变革

从秦汉园林时就已出现的雕塑、水体小品，到后来的亭、廊、榭、桥，再到现代城市中的各类设施小品，我国园林小品走过了漫长的历史阶段，有着极悠久的历史内涵和丰富多彩的表现形式。每个时代都有其不同的美学标准，园林景观小品也在不同时空背景、历史因素下形成特定时期的造型形式，无可置疑地带上了时代的烙印，体现着不同时期园林建筑与环境美学的特征。

现代化的都市是一个急剧变化与发展的空间，在现代的都市园林环境中已经不可能一成不变地、完全照搬古典园林小品的风格特点或建筑形式，只能在继承中变革，在变革中继承，以求适应目前的时代要求，同时又体现出环境所特有的人文内涵。但目

前也出现一些扭曲的观念,如有些景观设计师宣称的那样——“使用后现代的手法,运用古典的元素,做出某种程度的拼凑。”以现代艺术的理念诠释传统与古典当然是可行的,但要谨防在现今的园林界异变为一种标榜和借口,成为弥补能力不足而又急于自我表现的遮羞布。这种能力不足的拼凑结果往往是做了某些表现,却得不到大众的认可,从而又再一次造成视觉上的污染。这在一些较大的园林景观小品上,如景观雕塑、园林建筑小品,和一些所谓地标性建筑构筑物上,尤其突出。

当然,时代的发展也催生了许多新生事物,园林景观小品的范围在现代也得到很大的扩充,如信息类小品、游戏类小品、服务类小品等都是随着城市的发展而产生的新兴事物,即使是一些传统的小品类型也在形式、内容以及功能上产生了很大的变化。园林景观小品因其“小”而能更灵活、更及时地体现时代的特征,反映新时期人们的精神面貌和审美标准,自身也具有鲜活的生命力,这一点无疑是应该明确的。但如何去体现这种时代感,每一个设计师都应慎重对待。

三、FIT FOR THE PEOPLE——园林景观小品的人性化核心

大多数园林景观小品不仅仅是单纯用来观赏或美化环境的,它们更具有相当的实用性,如休息设施、服务设施、游乐设施等,甚至园林建筑的实质也是为了能让人更好地休闲赏景,放松身心,方便人的行动,或者引导人的行为而存在的。所以,在园林景观小品设计中,应该把人放在第一位,满足人的心理及生理需求。

一个好的园林小品首先必须体现“以人为本”的设计理念,这里的人应是指小品最终面向的普通大众,而非建筑师、景观设计师或者规划者等个别的群体。如果一个设计不能让人乐在其中,不能充分发挥人与小品之间的互动性,不能满足人的使用要求,那么即使表面上一时赢得较高的评价,结果仍然是失败的。

当然,园林景观小品有着极其重要的景观作用,即在美学标准、艺术特质上必须符合一定的审美情趣与标准。但这种审美情趣和标准也应是大众所认可或能接受的,而不是少数人孤芳自赏的。

需明确的是,园林景观小品艺术属于应用艺术,而不是纯艺术,所以求得大多数人的认同是成功的前提。公共空间中园林小品的设置以及由此所产生的空间之美也必须经过一个大众认可的过程。虽然在景观小品的设计中要求不断地求新、求变,一些新颖的艺术表现形式或手法对于大众来说也需要有一定的适应和认知过程,但景观设计师不能因此就可以脱离群众,以个人的好恶强加给公众。

《园林景观小品应用艺术大观》一书并不注重一些理论上的争论或探索,而是着重给读者介绍世界各地在园林景观小品上的应用实例,旨在为读者提供一个学习与借鉴的平台。书中收录了2300余张彩色图例,既有国外经典作品,也有国内代表作品,并且按照不同的环境空间类型进行编排,使读者能够体会到在特定环境中各个实例的应用得失。希望本书能给读者带来美的享受以及设计的灵感。

编者

2003年10月25日

总目录

第一章	园林景观小品概论	001
第二章	亭	011
第三章	廊	053
第四章	花架	087
第五章	其他园林景观建筑	131
第六章	园林入口	159
第七章	园林墙垣	175
第八章	园林护栏	218
第九章	园林景桥	243
第十章	园林铺地	275
第十一章	园林阶梯	331
第十二章	园林灯光照明	353
第十三章	园林标志	395
第十四章	园林服务设施	427
第十五章	儿童游乐设施	483
第十六章	园林山石造景	505
第十七章	园林雕塑	523
第十八章	园林水景	577
第十九章	园林植物造景	623

第一卷目录

第一章 园林景观小品概论

一、园林景观小品的含义	002
二、园林景观小品的特征	002
三、园林景观小品的功能	004
四、园林景观小品的分类	005
五、园林景观小品的设计原则	006
六、园林景观小品的设计内容	007
七、园林景观小品设计步骤	009

第二章 亭

一、亭的含义与特点	012
二、亭的基本构成	013
三、亭的形式与构造	014
1. 亭的造型形式	014
2. 亭的组合形式	015
3. 亭的屋顶造型形式	016
四、亭的风格	017
1. 传统中式亭	017
2. 传统西式亭	022
3. 日式亭	026
4. 热带风格亭	028
5. 现代亭	030
五、亭的应用	034
1. 园林亭的位置选择	034
2. 亭的营建要点	034
六、亭的应用实例	036

1. 公园与景区中亭的应用实例	036
2. 居住环境中亭的应用实例	044
3. 公共建筑环境中亭的应用实例	050

第三章 廊

一、廊的特点与功能	054
1. 廊的特点	054
2. 廊的功能	054
二、廊的基本构成形式	056
1. 廊的基本组成单位——间	056
2. 廊的平面及立面形式	056
3. 廊的基本尺寸	057
4. 廊的转角与曲折处理	057
三、廊的基本类型	058
1. 按廊的立面形式分	058
2. 按廊的平面形式分	064
3. 按廊顶部构筑方式分	066
四、廊的结构与材料	074
1. 木结构	074
2. 钢结构	074
3. 钢筋混凝土结构	074
4. 竹结构	074
五、廊的应用	074
1. 园林廊的位置选择	074
2. 廊的营建要点	074
六、廊的应用实例	076
1. 公共建筑环境中廊的应用实例	076

2. 公园及景区中廊的应用实例	080
3. 居住环境中廊的应用实例	082

第四章 花架

一、花架的功能及作用	088
二、花架的构成	090
1. 花架的平面及立面形式	090
2. 花架结构选型	090
3. 花架顶部连接类型	092
4. 花架的尺寸与用材	092
三、花架的基本类型	094
1. 梁柱式花架（廊式花架）	094
2. 墙柱式花架	096
3. 单排柱花架	098
4. 拱门及钢架式花架	100
5. 单柱式花架及壁立式花架	104
6. 亭式花架	108
四、花架的应用	110
1. 花架的应用位置	110
2. 花架的应用要点	110
五、花架的应用实例	111
1. 公共建筑环境中花架的应用实例	111
2. 公园及景区中花架的应用实例	118
3. 居住环境中花架的应用实例	124

第五章 其他园林景观建筑

一、水榭	132
------------	-----

1. 榭的含义与特点	132
2. 水榭的设计及应用原则	132
3. 榭与水的结合形式	134
4. 水榭的应用实例	135
二、舫	139
三、码头	142
1. 码头的作用	142
2. 码头的分类	142
3. 码头建筑的组成	142
4. 码头的应用	142
四、临水平（飘）台	144
五、遮阳棚	146
六、观景塔	154
七、景园舞台	157

第六章 园林入口

一、入口景观小品在环境中所起的作用	160
二、入口景观小品的设计要点	160
三、入口类型及设置说明	160
四、入口景观小品应用实例	162
1. 公共建筑环境的入口应用实例	162
2. 公园与景区的入口应用实例	168
3. 居住环境的入口应用实例	172

第一章

园林景观小品概论

第一章 园林景观小品概论

一、园林景观小品的含义

园林景观小品范围十分广泛，它大体上包含了传统意义上的园林建筑小品及园林装饰小品两大类景观内容。在实际应用中，园林景观小品可以理解为园林营建中的主要组成部分，是园林环境中具有较高观赏价值和艺术个性的小型景观，具有体量小巧，造型多样，内容丰富等特点。在现代城市园林中，景观小品除去各类传统景观建筑、小品外，还包括城市空间中许多功能性及服务性设施，如城市标志、街道家具等各类影响城市外在景观效果的元素。

近年随着人们对城市环境问题的重视，以及城市园林化的进程，景观设计中新的思维方法和理论也在不断出现。在城市规划、建筑设计、园林环境营造中，景观小品设计已被作为一项重要的环境设计因素加以考虑。

著名建筑大师密斯曾说过：“建筑的生命在于细部。”在城市环境中，作为体量较小的园林景观小品也同样影响着城市的形象。人们不仅重视景观小品的设置，更重视它的精神和文化内涵。园林景观小品与城市建筑一起，为树立城市的良好形象，发挥着越来越重要的作用（图1-1）。

二、园林景观小品的特征

(1) 与环境的协调性及整体性。园林景观小品的应用总是处于一定环境的包容中，所以，人们看到的景观小品不只是景观小品本身，而是这件小品与周围环境所共同形成的整体的艺术效果。在设计与配置景观小品时，要整体考虑其所处的环境和空间形式，保证景观小品与周围环境、建筑之间做到和谐、统一，避免在形式、风格、色彩上产生冲突和对立。这意味着景观小品作为整体环境中的一部分，需要服从环境和谐的整体利益，需要明确各方面的先后及主从关系，而不能孤立地考虑自身个性的张扬。

(2) 设置与创作上的科学性。园林景观小品设置后一般不可以随意搬迁移动，具有相对的固定性，所以园林景观小品设计不能仅凭经验和主观判断，而是必须根据特定的位置条件、周围环境对视线角度、光线、视距等因素的影响等进行合理

图1-1



的设置,避免出现过于突兀或过于消极隐蔽的设计。要考虑当地的实际特点,结合交通、环境等各种因素来确定园林景观小品的形式、内容、尺寸、空间规模、位置、色泽、质感等方面的营建方式。只有经过全面科学的考虑,才会有成熟完善的设计

方案。

(3) 风格上的民族性和时代感。作为环境中的园林景观小品,具有相当的艺术可赏性应是其第一属性。小品通过本身的造型、质地、色彩、肌理向人们展示其形象特征,表达某种情感,同时也反映

图 1-1 各种园林景观小品相辅相成的商业广场空间。(美国加州戈利塔卡米诺集市广场)



图 1-2 车站空间铺地、植栽、座椅等创造出整洁规范的休息平台景观。(日本安城火车站)

图 1-3 小品在环境中是信息的载体,路牌及指示牌是最常见的形式。(日本尼崎市商业街)

特定的社会、地域、民俗的审美情趣。所以小品的制作,必须注意形式美的规律,它在造型风格、色彩基调、材料质感、比例尺度等方面都应该符合统一和富有个性化的原则。

城市环境中的园林景观小品也是城市时代特征的重要载体,在园林景观小品的设计与营建上,应尽量运用最新的设计思想和理论,利用新技术、新工艺、新材料、新的艺术手法,使园林景观小品具有鲜明的时代精神和风格。

(4) 内容上的文化性和地方特色。园林景观小品的文化性是指其所体现的本土文化。它是对这些文化内涵不断升华、提炼的过程,反映了一个地区在自然环境、社会生活、历史文化等方面的特点。所以,园林景观小品的形象应与本地区的人文背景相呼应。

(5) 表现形式的多样性与功能的合理性。园林景观小品表现形式多样,不拘一格。其体量的大小、手法的变化、组合形

式的多样、材料的丰富,都使其表现内容丰富多彩。同时园林景观小品设计的目的是为了直接创造服务于人、满足于人、取悦于人的空间环境。所以,园林景观小品要以合理的尺度、优美的造型、协调的色彩、恰当的比例、舒适的材料质感来满足人们的活动需求。

三、园林景观小品的功能

(1) 造景功能。园林景观小品具有较强的造型艺术性和观赏价值,所以能在环境景观中发挥重要的艺术造景功能。在整体环境中,园林小品虽然体量不大,却往往起着画龙点睛的作用。作为某一景物或建筑环境的附属设施时,能巧为烘托,相得益彰,为整个环境增景添色;作为环境中的主景时,又能为整体环境创造丰富多彩的景观内容,使人获得各种艺术美的享受(图1-2)。

(2) 使用功能。园林景观小品除艺术造景功能外,许多小品还具有使用功能,



图 1-2



可以直接满足人们的使用需要,如亭、廊、榭、椅凳等小品,可供人们休息、纳凉和赏景;园灯可提供夜间照明,方便夜间休闲活动;铺地可方便行走和健身活动;儿童游乐设施小品可为儿童游戏、娱乐、玩耍所使用;小桥或汀步可以让人通过小河或漫步于溪流之上;电话亭则方便人们进行通讯及交流等。

(3) 信息传达功能。一些园林小品景观还具有文化宣传教育的作用,如宣传廊、宣传牌可以向人们介绍各种文化知识以及进行各种法律法规教育等;有些小品则可提供各种信息,如道路标志牌可给人提供有关城市及交通方位上的信息(图1-3)。

(4) 安全防护功能。一些园林景观小品还具有安全防护功能,以保证人们游览、休息或活动时的人身安全,并实现不同空间功能的强调和划分以及环境管理上的秩序和安全,如各种安全护栏、围墙、挡土墙等。



图1-3

四、园林景观小品的分类

见表1-1。

表1-1 园林景观小品的分类

分类标准	类型	特点
按景观小品功能性质分类	建筑小品	指园林环境中建筑性质的景观小品,如亭、廊、榭、花架、围墙(包括门洞、花窗)等
	设施小品	指园林中主要为满足人们赏景、休息、娱乐、健身活动、科普宣传、卫生管理及安全防护等使用需要而设置的构筑物性质的小品。如铺地、步石、园灯、护栏、曲桥、园桌、庭园椅凳、儿童娱乐设施以及宣传牌、果皮箱等文化卫生设施小品等
	雕塑小品	指园林环境中富有生活气息和装饰情趣的小型雕塑。如人物及动物具象雕塑,反映现代艺术特质的抽象雕塑等。
	植物造景小品	指园林中使用植物材料进行人工造型所创造的景观小品。如盛花花坛、立体花坛、树木动物造型与建筑造型等
	山石小品	指园林中人工堆叠放置的山石景观小品。如假山、置石等
	水景小品	指园林中人工创造的小型水体景观。如水池、瀑布、流水、喷泉等
按景观小品建造材料分类	竹木小品	以竹、木为材料建成的小品。这类小品色彩、质地容易与庭园环境相协调,取材也方便,而且较为经济;缺点是不耐久,需经常维护。如竹花架、竹亭、木桥、木构凉亭、竹木椅凳等
	混凝土小品	以水泥、砂、石等为原材料建造的小品,包括更为牢固的钢筋混凝土小品,取材方便,坚固持久,造价也不太高,是现代园林环境中广泛应用的一类小品。如平顶亭、蘑菇亭、庭园桌凳、花架长廊等
	砖石小品	以砖石为材料建成的园林小品,如花墙、铺地、石桌、石凳等。这类小品质感朴素,自然雅逸,与庭园绿色环境和谐统一
	金属小品	以金属材料(如钢、铁、铝、铜及合金材料等)建成的园林小品。这类小品通常精致、美观、持久耐用,但造价较高。除不锈钢和铝合金小品外,一般也需要定期保养,以防锈蚀损坏。如金属椅凳、护栏、围栅、导游牌、园灯、雕塑、果皮箱以及各种儿童游戏设施小品等
	植物小品	以园林植物为材料建成的小品。这类小品既经济,又美观,还具有生态功能,但需经常修剪养护。如立体模纹造型、绿雕、树木建筑造型等
	陶瓷小品	以红泥或高岭土烧制而成的园林小品。这类小品一般由陶瓷工艺厂出品,精巧,美观,但价格较高,有时因色彩华丽而不易与环境取得调和,应用时有一定局限性
	其他小品	庭园环境小品除以上材料外,还有塑料(如儿童游戏小品等)、玻璃与玻璃钢(如雕塑等)、纤维(如各种绳网篷架等)以及其他混合材料



图1-4



图1-5

图1-4 街头电话亭的设置要考虑其位置的便捷性、功能的提示性以及外形的美观性。(日本东京商业区)

图1-5 座椅、花坛、灯光的安排形成一个整体的休憩空间。(日本仙台市街头绿地)

五、园林景观小品的设计原则

(1) 满足人们的行为需求。园林景观小品的服务对象是人。人是环境中的主体，所以人的习惯、行为、性格、爱好都决定了对空间的选择。园林景观小品的设计首先必须“以人为本”，从人的行为、习惯出发进行设计。人类的行为、生活、歇息等各种状态是景观小品设计的重要参考依据。其次，在进行景观小品设计时，要了解人的尺度，并由此决定景观小品空间尺度的最基本数据，如座椅的高度、售报亭的尺寸、花坛的高度、电话亭的尺寸等。再次，人的行为模式也决定着空间模式的不同，不同的活动决定了人们对环境空间的依赖性不同，也决定了在城市环境中应对不同类型的活动模式设计不同的景观小品。因此，了解人的各种行为模式及其特征，对景观小品的设计有着至关重要的作用。只有对这些因素充分了解，才能设计出真正符合人类需要的景观小品(图1-4)。

(2) 满足人们的心理需求。园林景观小品的设计要考虑人类心理需求的空间形态，如私密性、舒适性、归属感等。例如，在设计居住区小游园中的座椅时，仅仅只是考虑座椅的尺寸、靠背角度已不能满足游人的需要，必须同时考虑：座椅的布置方式会对人的居住生活行为产生什么样的影响？不同游人就座，具有什么样的心理需求(是独处、观景或交谈)？座椅供几个人坐憩合适等？这些问题牵涉到对人们心理的考虑和适应(图1-5)。

另外，不同个体的社会背景因素，如民族、社会、地位、文化程度、年龄、兴趣爱好、职业等因素的不同，都决定了不同的人对需求的选择以及实现其需求所采取的方式不同，了解这些因素对园林景观小品的设计颇为重要。园林景观小品的设计能提供相适应的环境气氛，通过形式、色彩、质感等的不同赋予园林景观小品以特定的属性，来满足人类的心理需求。总之，结合人的心理特征而设计