

中国农民

创业研究

Zhongguo Nongmin
CHUANGYE YANJIU

黄德林◎著

 中国农业出版社

中国农业科学院农业经济与发展研究所
中央级公益性科研院所基本科研业务费专项资金资助项目

中国农民创业研究

黄德林 著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国农民创业研究/黄德林著. —北京: 中国农业出版社, 2008. 4

ISBN 978-7-109-12575-9

I. 中… II. 黄… III. 农民—劳动就业—研究—中国
IV. D669.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 033337 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

责任编辑 赵 刚

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2008 年 4 月第 1 版 2008 年 4 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 15.75

字数: 398 千字 印数: 1~2 000 册

定价: 36.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

课题负责人：黄德林

课题组成员：王 珍 孙建伟 孙红亮
唐志武 李保生 赵 劲
李晓燕 赵庆龙

序 言

中国城乡二元经济造就了我国农民创业的基本事实，从 20 世纪末安徽凤阳农民的土地承包，到农业生产领域内专业户和农产品流通领域专业户的形成，从乡镇企业的崛起，到苏南模式的农民家庭工业创业，从农民组织创业到农业产业化龙头企业，从农民外出务工到回乡创业，无不展露出农民创业的创造性和开拓性。正是农民的这种创业精神，造就了我国农村发展和农业生产的现代化基础，无论是农村小康社会建设，还是新农村建设，以及现代农业和农业现代化发展，没有农民的创业精神，就不可能实现，因此，农民创业的作用很大。中共中央党校周天勇教授在江苏昆山考察后认为“与其给农民分钱，不如鼓励农民创业”。

2005 年，《全球创业观察报告》报道，中国的全员创业活动指数为 13.7%，即每 100 位年龄在 18~64 岁的成年人中，有 13.7 人参与创业活动。该研究被调查者群体特征是受教育程度高中以下的比重为 78.1%，低收入的比重为 37.3%，未知的比重为 26.9%，农村的比重高

达 57.9%。

正是基于这样的事实,2007 年,中国农业科学院农业经济与发展研究所立项研究中国农民创业问题。希望从农民创业的途径、能力、创业活力、创业环境、影响因素、培育机制等方面系统研究我国农民创业能力。课题研究人员在短短的半年时间内,深入浙江、山东、四川城市乡村,调查了 900 多家农民创业者、农民企业、农民合作社,获得近 1 000 份问卷。通过对调查问卷的分析,结合调研实践,课题研究人员对我国农民创业的途径、能力、活力和创业环境有了质和量的认识,所提出的有效培植农民创业的政策建议真实地反映农民创业需求。农民创业研究填补了我国农民创业系统理论知识和实践的空白,丰富了我国“三农”问题研究的理论与实践。

目 录

第一部分 中国农民创业研究	1
第一章 绪论	2
一、问题的提出	2
(一) 中国农民创业非常重要	2
(二) 中国农民创业还存在诸多问题	3
(三) 开创激励农民创业的新时代	8
二、关于创业理论	10
(一) 创业理论的简明体系	10
(二) 创业概念	11
(三) 创业过程模型	14
(四) 创业意识形态模型	17
(五) 创业风险问题	22
三、关于创业的实证研究	23
(一) 创业类型	23
(二) 全球创业观察 (GEM) 的创业理论与实证研究	26
(三) 全球创业观察 (GEM) 问卷设置	28
(四) 关于农民创业研究的调查问卷设置	32
第二章 农民创业途径研究	43
一、农民创业途径	43
(一) 种养业农民创业途径	43

目 录

(二) 农民创办企业创业途径	44
(三) 农民合作社创业途径	46
二、农民创业活跃指数分析	48
(一) 种养业农民创业活跃指数	48
(二) 农民创办企业活跃指数	53
(三) 农民合作社创业活跃指数	62
第三章 中国农民创业能力研究	65
一、种养业农民创业现状及其评价	65
(一) 种养业农民创业现状	65
(二) 种养业农民创业能力评价	89
(三) 种养业农民创业环境条件评价	94
二、农民合作组织创业现状及其评价	95
(一) 农民合作组织创业现状	95
(二) 农民合作组织创业能力总体评价	163
(三) 农民合作组织创业环境条件评价	166
(四) 影响农民合作组织创业的因素评价	167
三、农民创办企业创业能力现状及其评价	167
(一) 农民创办企业创业能力现状	167
(二) 农民创办企业能力评价	226
(三) 农民创办企业的环境条件评价	229
(四) 影响农民创办企业的因素分析	229
第四章 中国农民创业活力研究	231
一、中国农民创业活力研究的分析方法	231
(一) 测试指标的选取	231
(二) 数据来源	233
(三) 判断指标体系的构成	233
(四) 样本及指标数据描述分析	234
(五) 因素提取	234
(六) 因子及其解释	234

(七) 多变量综合主成分旋转法测定农民创业活力	235
(八) 农民创业活力结果判定标准及所占比重统计	235
二、中国农民创业活力评价	235
(一) 种养业农民创业活力评价	235
(二) 农民合作组织创业活力评价	241
(三) 农民创办企业活力评价	247
第五章 中国农民创业环境	255
一、中国农民创业环境评价的分析方法	255
(一) 测试指标的选取	255
(二) 数据来源	256
(三) 判断指标体系的构成	256
(四) 样本及指标数据描述分析	258
(五) 因素提取	258
(六) 因子及其解释	258
(七) 多变量综合主成分旋转法测定农民创业环境	258
(八) 结果判定标准及所占比重统计	258
二、农民创业环境评价	259
(一) 种养业农民创业环境评价	259
(二) 农民合作组织创业环境评价	263
(三) 农民企业创业环境评价	268
第六章 中国农民创业培育机制	276
一、创业农民创业培育机制	276
(一) 创业农民创业的培育方向与重点	276
(二) 为促进农民创业增收提供保证	277
(三) 加大创业培训力度	277
(四) 分阶段促进企业创业	278
(五) 分行业扶持合作组织创业	279
(六) 实施“农村建设创业体培植工程”	280
(七) 保障工程实施的主要措施	283

目 录

(八) 实施“农民创业能力培植国家十年计划”	285
(九) 建立“农民创业培植国家平台”	286
二、农民合作社培育机制	287
(一) 多元化创建农民专业合作社	287
(二) 引导农民合作经济组织规范发展	288
(三) 扶持农民合作经济组织发展壮大	289
(四) 督促有关部门积极参与	290
三、农民企业培育机制	290
(一) 建立通畅的企业融资渠道	290
(二) 加大财政扶持力度	290
(三) 提高企业经营者素质	291
(四) 完善公共服务平台	291
(五) 拓展企业创业空间	291
(六) 小企业创业辅导	292
(七) 改善创业环境, 提高和增强中小企业创业活力	293
 第二部分 中国农民创业报告 (2006 年)	297
 第七章 中国农民创业能力实证研究	298
一、中国农民创业现状	298
(一) 农民创业自身素质分析	298
(二) 农民创业心理素质分析	300
(三) 农民创业素质分析	308
(四) 农民创业环境分析	317
(五) 影响农民创业的因素分析	320
二、农民创业能力评价	322
(一) 评价方法	322
(二) 评价结果	325
(三) 区域评价	327
三、农民创业环境分析	332
(一) 农民创业环境因素构成	332

(二) 指标体系	332
(三) 评价标准	333
(四) 评价结果	333
四、影响农民创业的因素分析	335
(一) 影响农民创业的因素构成	336
(二) 指标体系	337
(三) 评价标准	337
(四) 评价结果	338
(五) 政策建议	340
第八章 农民创业能力来源的基本判断	342
一、农民创业能力来源分析方法	342
二、我国农民创业能力总体判断	348
三、我国农民综合创业能力来源判断	349
(一) 创新能力	349
(二) 合作能力	350
(三) 坚韧能力	351
(四) 结论与政策建议	352
第九章 中国农民创业的农产品成本条件分析	354
一、农产品成本效益分析	354
(一) 种植业的成本效益分析	354
(二) 养殖业成本效益分析	383
(三) 淡水养殖成本效益分析	420
二、农民创业成本效益测算	424
(一) 成本效益分析方法	424
(二) 结论	425
(三) 政策建议	441
第十章 中国农民创业的农产品市场条件分析	443
一、中国农民创业的市场条件评价方法	443

目 录

二、中国农民创业的市场条件评价	448
三、中国农民创业市场条件的区域比较	451
四、中国农民创业市场条件的细分区域比较	456
五、我国农产品市场建设适应农民创业的基本形式判断	460
六、政策建议	462
第十一章 江苏省农民创业特质性研究（2006 年）	464
一、调查样本及其指标说明	464
二、关于调查样本量的说明	466
三、总体结论	467
四、影响农民创业的条件和因素	473
参考文献	486
后记	490

第一部分

中国农民创业研究

创业是一个国家兴旺发达的不竭动力，创业是社会发展活力的最集中体现。一个国家或地区的经济有没有活力，重点要看它的创造力和创业程度。一个充满活力的社会需要形成创业的思想观念和创业机制，形成鼓励人们想干事业、支持人们干成事业的社会氛围，放手让一切创造社会财富的源泉充分涌流。

20 世纪 80 年代后，农村经营体制改革和全国改革开放，造就了中国农民创业的良好环境，中国农民开始艰苦的创业之路。从种养业起步，中国农民创业的触角不断向外延伸，他们搞流通、创办企业、开工厂、出门打工、进行农民组织创业。在短短的 27 年中，他们在中国社会的最基层，不畏艰辛，不畏困苦，满怀对未来的憧憬，进行不懈的创业。他们的行动为中国经济发展注入了活力，他们是勤劳的群体，他们是不畏艰难困苦的开拓者。

遵循创业理念，本研究试图实证分析中国农民创业途径、创业能力、创业活力、创业环境、影响因素及其培育机制，力求在探讨农民创业、寻求农民创业和培植农民创业理论和实践上能够总结出一些规律性的东西，支持中国农民创业。

第一章 绪 论

一、问题的提出

(一) 中国农民创业非常重要

《全球创业观察报告》报道, 2005 年, 中国的全员创业活动指数为 13.7%, 即每 100 位年龄在 18~64 岁的成年人中, 有 13.7 人参与创业活动。该研究被调查者群体特征是受教育程度高中以下的比重为 78.1%, 低收入的比重为 37.3%, 未知的比重为 26.9%, 农村的比重高达 57.9%。此数据表明, 自改革开放以来, 农民所处的特殊地位与环境, 使农民成为创业的主力军。

实践证明, 农民创业的作用很大, 从 20 世纪末安徽凤阳农民的土地承包, 到农业生产领域内专业户和农产品流通领域专业户的形成, 从乡镇企业的崛起, 到苏南模式的农民家庭工业创业, 从农民组织创业到农业产业化龙头企业, 从农民外出务工到回乡创业, 无不展露出农民创业的创造性和开拓性。正是农民的这种创业精神, 造就了我国农村发展和农业生产的现代化基础, 无论是农村小康社会建设, 还是新农村建设, 以及现代农业和农业现代化发展, 没有农民的创业精神, 就不可能实现。因此, 农民创业的作用很大。

河北省高碑店市委常委、白沟镇党委书记李洪强在 2006 年“建设和谐社会新农村暨‘白沟模式’高层研讨会”上介绍: 白沟市场经营主体 95% 以上、工业投资主体 95% 以上是农民,

这说明是农民创业才创出了白沟。2005年,白沟镇农民人均纯收入达8800元,比10年前翻了近两番。中共中央党校周天勇教授在江苏昆山考察后发现:江苏昆山北边是工业、商业聚集区,当地农民比较富;而南边是农业耕地保护区,不让农民搞工商业,农民就比较穷。周天勇从这次考察中总结出了经验:与其给农民分钱,不如鼓励农民创业。

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛在十六届六中全会指出,解决好“三农”问题,任务非常艰巨,非常繁重。加大对农业和农村的支持力度,着力发展现代农业,着力促进农民持续增收,要着力培养造就新型农民。

中共中央政治局委员、国务院副总理回良玉在第七届全国“创业之星”经验交流表彰大会上强调:促进农民就业创业,拓宽农民增收渠道,是我国现代化建设中的一项战略性、全局性、长期性的工作。要深刻认识促进农民就业创业的重要性和紧迫性,大力营造有利于农民就业创业的政策和制度环境,着力造就有文化、懂技术、会经营的新型农民,扎实推进社会主义新农村建设,努力促进经济社会全面协调可持续发展。

(二) 中国农民创业还存在诸多问题

1. 农民创业缺乏经验

农民创业需要具备一定的生产经营经验和较高的文化知识。但事实上,当前农村劳动力文化素质普遍较低。即使是具备初中、高中文化程度的劳动力,多数仍然缺乏创业所需要的职业培训、经验和技能。此外,创业是有风险的,农民创业还需要具备一定的胆识。一般来说,创业成功者,事业会越做越大;如果创业失败,则会对创业产生畏惧心理。

2. 农民创业合力较差

农民创业,大多数是个人或家庭式的创业行为。家庭经营仍是农民创业的主要形式。家庭经营适合农业生产的特点和不同层

次的生产力水平，具有广泛的适应性和旺盛的生命力。由于资金短缺、经营管理能力不高、信息闭塞、缺少接受教育和培训的机会等原因，农民在创业过程中首先考虑的是利用家庭、亲戚以及社区资源，以家庭为单位，自我组织进行创业，或者通过扩大土地经营规模发展种植业，或者干个体。由于政策、资金、信息、人才、市场、技术等条件的制约，家庭经营制度在农户经营层次上存在规模小、交易费用高等问题，在集体服务的层次上存在功能不健全、难以发挥有效作用等问题。

3. 创业知识与技能不够

大多数农民缺乏一些必要的创业知识，如市场意识，竞争意识，财务、经营意识，准确做出市场判断等创业必需的知识、信息 and 能力。由于缺乏必需的知识 and 能力，导致在创业过程中出现的问题不能及时解决，造成了一些不必要的损失，甚至导致倾家荡产，少数不成功的事例不但使自己损失惨重，还给一些准备创业的农民造成了心理阴影。虽然我国农民占人口总量的三分之二，但缺乏创业动机和创业能力使农民在创业成功者中占的比率极低。农民整体受教育水平不高，很少受过现代创业知识的教育，知识不足，视野狭窄，信息量不足，在创业过程中仅凭自己的主观判断确定投资领域和方向，从而使许多农民在创业中失利。

4. 管理组织能力差

从农民创业的管理组织能力看，长期束缚在土地上的农民习惯于粗放操作，多年的家庭联产承包又使农民失去组织大生产的能力，加之教育水平低，使许多农民在创业的过程中因为缺乏现代经营管理知识和经验而步履维艰。创业需要一定的经营管理知识和技能，对农民职业技术的培训不应仅仅局限在让农民掌握新的实用技术，还要提高农民的经营管理能力、信息辨别能力和投资分析能力。

5. 企业人才培育与凝集不够

创业离不开人才，但农村乡镇企业与农民合作组织均普遍存

在对创业型人才管理不善，还没有形成有效的人才管理创新机制。乡镇企业人才问题主要反映在三个方面：一是从业人员主要来自农村，这就决定了整体受教育程度不高，初中及以下文化水平的员工占一半左右，直接导致了乡镇企业后续发展动力不足。二是严重缺乏专业技术人才。由于乡镇企业普遍规模较小，资金实力不足等原因，吸引高素质人才还存在一定的困难，缺乏优秀的管理人才、技术人才和高级技术工人。由于人才流动性大，多数企业对人力资源的投资比较慎重，再加之企业发展较快，人才需求量大且时间紧，所需人才更多的是从人才市场招聘，不能真正将人力资源投资作为企业基础性投资看待，忽视了企业自身对人才的长期培养。三是留住人才难。有资料显示，以各种形式招聘到乡镇企业的各类人才平均供职时间仅两年左右，人才流失问题较为普遍，给企业的稳步发展造成一定影响。大多数企业没有真正把人才与企业利益联系在一起，造成人才与企业整体利益割裂，形成招来了走，走了再招的恶性循环。留住和使用人才已是乡镇企业当前需要解决的一件大事。

6. 农民合作经济组织运作不规范

近年来，全国各类农民专业合作社经济组织发展的数量不断增加，规模不断扩大，涉及的行业和领域日益宽广，正在成为新农村创业的重要主体。但是，从调查的实际情况来看，尽管我国《农民专业合作社法》已经颁布，各地的农民专业合作社在管理运作方面还存在许多问题，严重制约了组织能力的形成与发展。一是性质和业务不统一。有的合作组织在民政部门登记为社团法人，却从事着经营活动；有的合作组织在名称上是协会，却拥有自己的企业，从事着生产活动。二是组织制度不健全。有的合作组织虽然有章程，但没有按照章程办事，实际上处于放任自流状态；有的章程不规范，还有的合作组织根本就没有章程。三是民主管理机制难以贯彻。民主管理是合作组织的基本原则，是保证合作组织“民办、民管、民受益”的前提。但在实际运行过