

高等院校国际经贸类教材系列

国际贸易电子化实务

章学拯 李医群 著



格致出版社
上海人民出版社

F740.4/106

2008

2008 高等院校国际经贸类教材系列

国际贸易电子化实务

章学拯 李医群 著



格致出版社
上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易电子化实务/章学拯,李医群著. —上海:格致出版社:上海人民出版社,2007
ISBN 978-7-5432-1393-7

I. 国… II. 章… III. 国际贸易-电子商务-教材
IV. F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第184716号

责任编辑 林芸
美术编辑 路静
封面设计 钱宇辰

高等院校国际经贸类教材系列
国际贸易电子化实务
章学拯 李医群 著

出版 世纪出版集团 格致出版社
www.ewen.cc www.hibooks.cn
上海人民出版社
(200001 上海福建中路193号24层)



编辑部热线 021-63914988
市场部热线 021-63914081

发行 世纪出版集团发行中心
印刷 上海商务联西印刷有限公司
开本 787×1092 毫米 1/16
印张 19.5
插页 1
字数 350,000
版次 2008年1月第1版
印次 2008年1月第1次印刷
ISBN 978-7-5432-1393-7/F·32
定价 30.00元

内容简介

本教材是作者结合国际贸易电子化最新的发展和该课程的教学规律，对作者在2002年出版的《国际贸易电子化实务概论》（该书于2007年获上海市教委优秀教材三等奖）彻底修改并增加大量内容后形成的，修改后的内容更符合教学的要求、更能反映国际贸易电子化应用的发展。

全书共三篇：第一篇是国际贸易和电子化两方面的基础知识，是学习以下两篇内容的基础；第二篇是关于电子化专门知识的较全面的介绍；第三篇是全书重点，系统介绍外贸企业从企业内部业务管理、交易前的营销活动、交易磋商到交易合同履行中的一系列业务活动和政府监管的电子化应用。

本教材篇幅适中，适合于高等院校国际经贸类的专业课教学。

作者简介

章学拯，上海对外贸易学院国际经贸学院副教授，上海对外贸易学院电子商务专业主任。多年从事电子商务专业教学、科研工作。

前 言

20 世纪 80 年代初,我国政府开始了针对外贸领域的信息化建设。20 多年来,我国对外贸易管理领域积累了大量使用计算机以及计算机网络进行外贸业务管理的项目和实践经验。与此同时,我国外贸企业也从 80 年代中期开始使用微型计算机进行财务部工资单的打印,发展到现在全业务流程的电子化管理与操作。因此,外贸业务及其管理的模式已经发生了巨大的变化,尽管外贸业务模式还没有完全达到原外经贸部于 90 年代中提出的“无纸贸易”的程度,但在相当多的业务领域已经取得了巨大的成就。本教材便是在这种国际贸易电子化快速发展的情况下,在不断反思的过程中形成的。

本教材的前身是作者在 2002 年出版的《国际贸易电子化实务概论》,该书于 2007 年获上海市教委优秀教材三等奖。以该书为基础的“构建《国际电子商务》课程全新教学模式”项目获得了“2005 年高等教育上海市级教学成果二等奖”。在此基础上,作者结合国际贸易电子化最新的发展和该课程的教学规律,对《国际贸易电子化实务概论》一书进行彻底修改并增加大量内容,修改后的内容更符合教学的要求、更能反映国际贸易电子化应用的发展。

本教材按内容性质的不同和知识的衔接顺序分为三部分,并以篇表示。第一篇主要关于国际贸易和电子化两方面的基础知识,它们是学习以下两篇内容的基础;第二篇是关于电子化的专门知识,考虑到读者可能对电子化技术问题了解较少,因此,进行较全面的介绍;第三篇是本教材的重点,系统介绍外贸企业从企业内部业务管理、交易前的营销活动、交易磋商到交易合同履行中的一系列业务活动和政府监管的电子化应用。

如果作为教材进行系统而且完整的教学的话,本教材全部内容的教学至少需要 60 课时。但如果学生已具备一定的国际贸易和信息技术知识,则可以跳过第 2 章和第 3 章,并对第 1 章内容有选择地讲解。这样,可以在 40 课时内完成本课程的教学,具体建议见下面的“教学指引”。

本教材由上海对外贸易学院章学拯和李医群两位教师编写。章学拯老师承担了除第 6 章和第 8 章外所有章节的撰写,并负责确定本书的框架结构和统稿工作;李医群老师负责第 6 章和第 8 章的撰写。

本教材主要作者具有 20 多年从事国际贸易实务及其电子化教学与实践的

经验,尤其是1996年开始参与上海国际经贸EDI网络建设以来,作者在国际贸易电子化方面的实践和研究工作为本教材的编写提供了不可多得的宝贵经验和资料。同时,本教材的出版也是作者近年来在上海对外贸易学院从事国际贸易电子化教学和科研的结晶。在上外贸期间,作者承担了上海市教委重点课程“国际贸易电子化实务”建设项目、上海市教委重点科研项目“我国外贸行业信息技术应用的现状与发展策略”等等。在此,对于上海对外贸易学院所提供的教学与科研平台,表示由衷的感谢。

本书在编写过程中,得到了许多领导和专家的关心和支持,特别是上海对外贸易学院领导的大力支持,使本书得以顺利出版。同时,许多同行和专家在百忙之中抽出宝贵时间,对本书的编写提出了许多宝贵的意见和建议,使本书在内容和结构上得到了进一步的完善。在此,对各位领导和专家表示衷心的感谢。

本书在编写过程中,参考了国内外许多相关的文献资料,特别是许多专家的著作,使本书在内容和结构上得到了进一步的完善。在此,对各位领导和专家表示衷心的感谢。

本书在编写过程中,参考了国内外许多相关的文献资料,特别是许多专家的著作,使本书在内容和结构上得到了进一步的完善。在此,对各位领导和专家表示衷心的感谢。

本书在编写过程中,参考了国内外许多相关的文献资料,特别是许多专家的著作,使本书在内容和结构上得到了进一步的完善。在此,对各位领导和专家表示衷心的感谢。

本书在编写过程中,参考了国内外许多相关的文献资料,特别是许多专家的著作,使本书在内容和结构上得到了进一步的完善。在此,对各位领导和专家表示衷心的感谢。

教学指引

内容提要

1. 知识结构

本教材第一、二篇主要介绍了国际贸易和电子化技术两方面的相关知识,这些知识本身具有一定的独立性。但在实际应用中,它们又被有机地整合在一起,相互间形成一定的依赖联系,并共同为第三篇介绍的国际贸易电子化应用解决方案提供必要的基础。据此,我们将全书各章节的内容划分为两大块,即作为国际贸易电子化基础与相关知识的第一、第二篇和作为国际贸易电子化应用的第三篇,并以列表的方式将第三篇中各章节所用到的前两篇中相应的基础知识进行对应(参见表1)。在教学课时有限的情况下,大家可以参考该表选择合适的教学内容组织教学。

2. 课时安排

根据学生专业或相关知识掌握情况的不同,本教材教学内容的组织可以有三种不同的方式:

(1) 60 课时的全部内容教学模式(参见表2)。该模式针对不具备国际贸易和信息化相关知识的学生。

(2) 40 课时的主要内容教学模式。该模式针对具有较好的国际贸易或信息化专业知识的学生。譬如,学过国际贸易实务和国际贸易管理课程的国际贸易专业学生或学过电子商务概论,并具有一定国际贸易业务知识的电子商务专业学生。此时可以将教材第1、2章的内容安排学生在课外进行阅读,并调整掉部分对第三篇的教学影响不大的章节,譬如,第6章及第5章的部分内容。

(3) 20 课时及 20 课时以下的电子化应用案例系列讲座教学模式。该模式以系列讲座的形式介绍各种国际贸易电子化应用案例。教学目的是开拓学生的视野,帮助学生尽快地融入国际贸易业务和管理领域。

3. 教学网站

为了帮助大家提高使用本教材进行教学的效果,我们通过本教材配套的教学网站(<http://www.chinaelab.com>),向大家提供与本教材相关的教学资料和内容。教学中遇到问题也可以通过该网站,或通过 E-mail 与我们联系:

author@chinaelab.com。

4. 实验内容

目前暂时列出 13 项实验内容(参见表 3),大家可以根据实际应用情况的变化随时调整和增删。关于这些实验的要求、实验操作演示和部分实验软件,我们会在以上教学网站上提供给大家,并会根据实际情况随时进行调整。同时,我们计划在适当的时间出版与本教材配套的实验教程。

非实验题 .5

本教材在每章的章末都安排了非实验题,旨在检验学生对本章知识点的掌握情况。

实训题 .6

实训题是教材的重要组成部分,旨在培养学生运用所学知识解决实际问题的能力。

案例题 .7

案例题是教材的重要组成部分,旨在培养学生运用所学知识解决实际问题的能力。

案例题是教材的重要组成部分,旨在培养学生运用所学知识解决实际问题的能力。

案例题是教材的重要组成部分,旨在培养学生运用所学知识解决实际问题的能力。

案例题是教材的重要组成部分,旨在培养学生运用所学知识解决实际问题的能力。

案例题是教材的重要组成部分,旨在培养学生运用所学知识解决实际问题的能力。

案例题是教材的重要组成部分,旨在培养学生运用所学知识解决实际问题的能力。

案例题是教材的重要组成部分,旨在培养学生运用所学知识解决实际问题的能力。

案例题是教材的重要组成部分,旨在培养学生运用所学知识解决实际问题的能力。

上网学练 .8

上网学练是教材的重要组成部分,旨在培养学生运用所学知识解决实际问题的能力。

上网学练是教材的重要组成部分,旨在培养学生运用所学知识解决实际问题的能力。

上网学练是教材的重要组成部分,旨在培养学生运用所学知识解决实际问题的能力。

表1 本教材知识结构关系表

	1.1 出口配额管理	1.2 许可证管理	1.3 原产地管理	1.4 商品检验管理	1.5 海关通关制度	1.6 外汇核销管理	1.7 出口退税管理	2.1 贸易术语	2.2 货款结算方式	2.3 合同履行环节	3 企业电子化应用基础知识	4.1 局域网	4.2 EDI 网络	4.3 公共互联网	4.4 内联网	4.5 外联网	5.1 信息安全案例	5.2 安全问题解决方案	5.3 加密和数字签名	5.4 身份认证	5.5 信息与网络安全	6 网络支付系统	
基础及相关知识	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
国际贸易电子化应用																							
7 国际贸易企业内部管理电子化	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
8 国际贸易网络营销解决方案																							
9.1 基于聊天室技术的解决方案																							
9.2 基于网页表单技术的解决方案																							
9.3 基于即时通讯技术的解决方案																							
9.4 基于网上拍卖技术的解决方案																							
10.1 出口配额的电子招标	●	●																					
10.2 进出口许可证的电子化管理	●	●			●																		
10.3 纺织品出口许可转受让平台	●	●			●																		
11.1 出入境检验检疫电子化应用					●	●		●															
11.2 海关电子监管系统					●	●		●															
11.3 国际货运电子化应用																							
12.1 中国电子口岸系统建设																							
12.2 中国电子口岸系统应用操作																							
12.3 上海电子口岸系统建设																							

表 2 建议的课时安排

第 1 章 国际贸易业务管理制度	4 课时
第 1 节 出口配额管理	2 课时
第 2 节 出口许可证管理	
第 3 节 出口货物的原产地管理	
第 4 节 进出口商品检验管理	
第 5 节 海关的货物监管和通关制度	2 课时
第 6 节 出口收汇核销管理	
第 7 节 出口退税管理	
第 2 章 国际贸易业务基础知识	6 课时
第 1 节 国际贸易的价格与贸易术语	2 课时
第 2 节 货款结算方式	2 课时
第 3 节 出口合同履行的基本环节	2 课时
第 3 章 国际贸易企业电子化应用基础知识	4 课时
第 1 节 企业内部管理信息系统基础知识	2 课时
第 2 节 企业之间电子商务应用知识	2 课时
第 4 章 数据通讯网络	4 课时 + 2 课时
第 1 节 局域网及其应用	2 课时 + 1 课时(实验一)
第 2 节 EDI 网络	
第 3 节 Internet(公共互联网)	2 课时 1 课时(实验二)
第 4 节 Intranet(内联网)	
第 5 节 Extranet(外联网)	
第 5 章 信息与网络安全技术	4 课时 + 2 课时
第 1 节 网络安全典型案例	2 课时 + 2 课时 (实验三、四)
第 2 节 安全问题及其解决方案	
第 3 节 加密和数字签名	2 课时
第 4 节 身份认证	
第 5 节 网络安全技术	
第 6 章 网络支付系统	4 课时 + 2 课时
第 1 节 网络支付概述	2 课时 + 2 课时 (实验五、六)
第 2 节 网络支付方式	
第 3 节 安全电子交易(SET)协议	
第 4 节 电子信用证	2 课时
第 5 节 上海电子口岸电子(EDI)支付平台	
第 7 章 国际贸易企业内部管理电子化	2 课时 + 2 课时(实验七)
第 8 章 国际贸易网络营销解决方案	4 课时 + 1 课时
第 1 节 网络营销概述	2 课时
第 2 节 网络营销方法	
第 3 节 基于不同技术基础的网络营销内容	2 课时 + 1 课时 (实验八、九)
第 4 节 国际贸易信息的网上搜索、查询	

(续表)

第9章 电子交易磋商解决方案	4课时+1课时
第1节 基于聊天室技术的解决方案	2课时
第2节 基于网页表单技术的解决方案	
第3节 基于即时通讯技术的解决方案	2课时+1课时(实验十)
第4节 基于网上拍卖技术的解决方案	
第10章 商务部系统电子化应用项目	2课时+2课时(实验十一)
第1节 出口配额的电子招标	
第2节 进出口许可证网上申领和使用的电子化管理	
第3节 纺织品临时出口许可数量转受让平台	
第11章 商检、海关及货物报运电子化应用项目	3课时+1课时
第1节 出入境检验检疫电子化应用	2课时+1课时(实验十二)
第2节 海关进出口货物电子监管系统	
第3节 国际货运电子化应用	1课时
第12章 中国电子口岸系统建设和应用	3课时+2课时
第1节 中国电子口岸系统建设	1课时
第2节 中国电子口岸系统应用操作	2课时+1课时(实验十三)
第3节 上海电子口岸系统建设	
合 计	44课时(理论课) +14课时(实验课)

表3 实验内容

编 号	内 容	章 节
实验一	EDI 单据交换	第4章 第2节
实验二	网络会议(Net Meeting)和FTP应用操作	第4章 第3节
实验三	单向加密(hash)运算(加密和数字签名)	第5章 第3节
实验四	使用PGP进行加密和数字签名	第5章 第3节
实验五	网上银行账户管理	第6章
实验六	网上购物支付操作	第6章
实验七	国际贸易业务管理系统操作	第7章
实验八	创建邮件列表	第8章 第3节
实验九	国际贸易信息的网上搜索	第8章 第4节
实验十	阿里巴巴贸易通系统应用	第9章
实验十一	中国国际电子商务网服务功能分析	第10章
实验十二	上海海关电子(EDI)报关	第11章 第2节
实验十三	中国电子口岸系统应用	第12章 第2节

目 录 Contents

第一篇 国际贸易电子化应用相关基础知识

第1章 国际贸易业务管理制度/3

【本章学习目标】/3

第1节 出口配额管理/3

第2节 出口许可证管理/5

第3节 出口货物的原产地管理/7

第4节 进出口商品检验管理/10

第5节 进出口货物监管和通关管理/12

第6节 外汇核销管理/15

第7节 出口退税管理/19

【本章小结】/22

【思考题】/22

第2章 国际贸易业务基础知识/23

【本章学习目标】/23

第1节 国际贸易货物的价格与贸易术语/23

第2节 国际贸易货款结算方式/27

第3节 出口合同履行的基本环节/28

【本章小结】/37

【思考题】/37

第3章 国际贸易企业电子化应用基础知识/38

【本章学习目标】/38

第1节 企业内部管理信息系统基础知识/38

第2节 企业之间电子商务应用知识/55

【本章小结】/69

【思考题】/69

第二篇 国际贸易电子化应用技术环境

第4章 数据通讯网络/73

【本章学习目标】/73

- 第1节 局域网及其应用/73
- 第2节 电子数据交换(EDI)网络/78
- 第3节 公共互联网/90
- 第4节 内联网/95
- 第5节 外联网/96

【本章小结】/98

【思考题】/98

【实验题】/99

第5章 信息与网络安全技术/100

【本章学习目标】/100

- 第1节 信息与网络安全典型案例——银行卡信息安全/100
- 第2节 安全问题及其解决方案/106
- 第3节 加密和数字签名/108
- 第4节 身份认证/117
- 第5节 网络安全技术/121

【本章小结】/126

【思考题】/126

【实验题】/126

第6章 网络支付系统/127

【本章学习目标】/127

- 第1节 网络支付概述/129
- 第2节 网络支付方式/132
- 第3节 基于SET协议的支付系统/140
- 第4节 电子信用证/144
- 第5节 上海口岸电子支付平台/148

【本章小结】/152

【思考题】/152

【实验题】/152

第三篇 国际贸易电子化解决方案与应用项目

第7章 国际贸易企业内部管理电子化/155

【本章学习目标】/155

第1节 企业应用国际贸易业务管理信息系统的意义/155

第2节 国际贸易业务管理信息系统的内容和结构/156

第3节 国际贸易业务管理信息系统产品介绍/162

【本章小结】/171

【思考题】/171

【实验题】/171

第8章 国际贸易网络营销解决方案/172

【本章学习目标】/172

第1节 网络营销概述/173

第2节 网络时代营销环境的特点/176

第3节 结合网络化营销的特点制定相应的策略/181

第4节 网络和计算机技术在企业间营销活动中的应用/184

第5节 国际贸易信息的网上搜索、查询/201

【本章小结】/209

【思考题】/210

【实验题】/210

第9章 电子交易磋商解决方案/211

【本章学习目标】/211

第1节 基于聊天室技术的解决方案——中昊化工网/213

第2节 基于网页表单技术的解决方案——金贸网/223

第3节 基于即时通讯技术的解决方案——阿里巴巴贸易通/236

第4节 基于网上拍卖技术的解决方案——eBay 国际贸易/241

【本章小结】/244

【思考题】/244

【实验题】/245

第10章 商务部系统电子化应用项目/246

【本章学习目标】/246

第1节 出口配额的电子招标/247

第2节 进出口许可证网上申领和使用的电子化管理/253

第3节 纺织品临时出口许可数量转受让平台/256

【本章小结】/259

【思考题】/259

【实验题】/259

第11章 商检、海关及货物报运电子化应用项目/260

【本章学习目标】/260

第1节 出入境检验检疫电子化应用项目/260

第2节 海关进出口货物电子监管系统/267

第3节 国际货运电子化应用/270

【本章小结】/272

【思考题】/272

【实验题】/273

第12章 中国电子口岸系统建设和应用/274

【本章学习目标】/274

第1节 中国电子口岸系统建设/274

第2节 中国电子口岸系统应用操作/285

第3节 上海电子口岸系统建设/292

【本章小结】/296

【思考题】/296

【实验题】/296

第一篇



国际贸易电子化应用相关基础知识

