



部长眼中的 未来中国

中国·长沙·湖南出版社

中国·长沙·湖南出版社

部长眼中的 未来中国

● 于珍 史大桢 朱训 朱开轩 朱丽兰
吴仪 吴亦侠 吴基传 周正庆 黄镇东 程连昌 著

(湘)新登字 001 号

部长眼中的未来中国

作者：于 珍
史大桢 朱 训
朱开轩 朱丽兰
吴 仪 吴亦侠
吴基传 周正庆
黄镇东 程连昌

责任编辑/彭兆平

装帧设计/尹文君

出版/湖南出版社
发行/湖南出版社
经销/湖南省新华书店
印刷/长沙市富洲印刷厂
初版/1995 年 11 月
印张/9
开本/850×1168 1/32
字数/152 千字
定价/14.80

ISBN7-5438-1104-9/D·123

目 录

中华人民共和国轻工总会会长	于 珍	
抓住机遇,迎接挑战,努力开拓, 力争轻工业再上一个新台阶		1
中华人民共和国电力部部长	史大桢	
深化改革,加快发展中国电力工业		21
中华人民共和国地质矿产部部长	朱 训	
关于中国地矿工作上新台阶的思考		45
中华人民共和国教育委员会主任	朱开轩	
像邓小平同志那样高瞻远瞩重视教育		73
中华人民共和国科学技术委员会常务副主任	朱丽兰	
迎接 21 世纪的国家科技发展战略		88
中华人民共和国对外贸易经济合作部部长	吴 仪	
深化外贸体制改革,促进中外经贸合作		146

目 录

中华人民共和国农业部常务副部长	吴亦侠	
抓住机遇,深化改革,加快农业 和农村经济发展		157
中华人民共和国邮电部部长	吴基传	
欣欣向荣的我国邮电通信事业		181
中国人民银行党组书记、副行长	周正庆	
中国金融体制改革		203
中华人民共和国交通部部长	黄镇东	
以“三主一支持”总体规划为蓝图, 建设我国现代化的交通运输业		222
中华人民共和国人事部常务副部长	程连昌	
建立与社会主义市场经济相配套的 人事管理体制		245

(排列以姓氏笔划为序)

力争轻工业再上一个新台阶
抓住机遇，迎接挑战，努力开拓，

中华人民共和国轻工总会会长 于珍

轻工业作为国民经济的一个重要部门，一方面要为广大人民群众提供生活消费品，另一方面要为国家经济建设积累资金。自从党的十一届三中全会以来，我国轻工业取得了巨大的发展，较好地满足了国民经济和人民生活的需要。展望未来，轻工业将进入一个新的发展阶段，面对新的机遇与挑战，我们要抓住机遇，克服困难，力争轻工业整体水平再上一个新台阶，努力使人民的生活更加丰富多彩。



未来 15 年，轻工业发展面临的机遇与挑战

改革开放 15 年来，我国轻工业取得了长足发展。目前，轻工业已形成 22 大类、四十多个行业、拥有一百多个产品门类、近二十多万个

品种的大规模工业生产体系。每年新增的花色品种近一万种，并且形成和发展了新的轻工门类和行业。1994年轻工业系统的总产值已经达到4905亿元，比改革开放初期的1980年增长约3.4倍，年均增长11.2%。轻工业全行业总产值18000亿元，比1980年约增长6.8倍。轻工业总产值约占全国工业总产值的1/3。

主要产品产量的增长幅度也是相当大的。不少产品在总量上已居世界前列。据1994年统计，自行车产量为4045万辆，居世界第一位。啤酒产量为1395万吨，居世界第二位。家用冷藏冷冻箱产量为999万台，居世界第二位。洗衣机产量1096万台，居世界第一位。房间空调器产量383万台，居世界第三位。轻工业产品较好地满足了国内市场需求。据“六五”“七五”期间的不完全统计，轻工系统提供的食品、皮鞋等31种主要轻工产品的零售总额，就占消费品零售总额的30%。如果把整个轻工业提供的产品全部计算进去，其比重还要大得多。

轻工业出口创汇也有较大增长，已成为我国出口创汇的主力军。“六五”和“七五”10年间，轻工业出口额累计604亿美元，是1950~1980年30年累计出口总额的2.5倍，1994年达到365亿美元，比1980年增长6倍，年均增长15%。轻工

业出口额约占全国出口总额的三分之一。出口的产品也由初级产品、粗加工产品向制成品、精加工产品转变。

“六五”“七五”期间，轻工业完成固定资产投资总额 1022 亿元，新增固定资产 800 亿元。1979 年以来的轻工基建、技改项目已成为当前轻工业发展的主力军。从 1980 年到 1992 年轻工业系统累计实现利税 2896 亿元，占全国实现利税总额的 12.8%，轻工全行业实现利税约占全国工业实现利税总额的三分之一，为国家建设积累了大量资金。

未来十五年（到 2010 年），是我国人民实现小康生活水平的重要时期。展望未来，轻工业肩负着光荣而艰巨的历史使命，轻工业的发展面临着新的机遇与挑战。我们的方针是抓住机遇，利用机遇，迎接挑战，克服困难，赢得轻工业的快速发展。

从机遇方面讲，第一，国内有一个良好的政治经济环境，国际上有一个相对稳定的和平环境。党的改革开放政策和把经济建设搞上去的基本路线一百年不动摇，全党全国上上下下都为实现这一目标同心同德，努力奋斗，排除各种干扰，这就为我国轻工业的发展提供了稳固的社会基础。这是轻工业发展的一个很重要的条件。

同时，我们同周边国家的睦邻友好关系进一步加强，同世界上几个经济大国的关系进一步改善，世界各国人民之间的友好合作关系进一步密切。这都有利于我国集中精力搞经济建设，有利于我国轻工业的国际交流与合作，有利于我们吸收外资和引进先进技术。这在国际关系紧张的年代里是无法办到的。

第二，从轻工业本身来说，轻工业具备了保持较高增长速度的条件。轻工业的现有基础对轻工业的发展是很重要的。邓小平同志说：“发展是硬道理。只要条件具备，发展速度应当尽量争取快一些。对于我们这样一个社会经济发展水平还比较低的国家来说，有必要也有可能在一个较长的时期内保持较高的增长速度。”邓小平同志既说明了经济发展水平较低的国家，保持快速发展的必要性，同时又指出，由于经济落后、起点低、基数小，又具备了在一个较长时期内保持快速发展的可能性。世界发达国家和新兴工业国家的发展历程也证明了这一点，他们一般都有20年到40年的快速增长期。从我国的现有的基础和条件、国家环境等分析，再保持十几年的快速增长是完全可能的。我国的轻工业，自改革开放以来，已经取得了长足发展，已经具有相当规模和水平；具有一定的国际竞争力，也具有了进一步快速发展

的实力和条件。

第三，恢复我国关贸总协定缔约国地位，对轻工业来说也是一个机遇。这将对轻工行业结构、产品结构、企业结构、管理技术的调整提高，对企业经营机制的转换等产生促进作用。现在轻工业已经有一批名牌产品，入关以后不但现有的名牌不能倒，而且还要争取出现一大批新的名牌产品。我国轻工业产品有许多在国际上有很强的竞争优势，是可以搏一搏的。同时，我们可以吸收他们的资金、先进技术和重要物资。目前，来我国投资的国家 and 地区达一百多个，并且已从沿海向内地延伸，许多国际知名的跨国公司将中国列为投资重点，美国 500 家大企业中有 52 家来华投资，每个项目的投资额都在 4000 万美元以上，例如可口可乐公司与轻工总会签定一揽子计划，在中国投资 1.5 亿美元，发展中国饮料。百事可乐也将同总会签定投资 3.5 亿美元的协议。

● 部长眼中的未来中国

第四，当代科学技术的发展，也为我们提供了一个良好机遇。世界上好的东西、先进的东西越来越多，日新月异。这不仅有力地刺激我们自己要加快创新，而且也为我们吸收世界先进技术提供了更多的选择机会，我们也可以走一条捷径，加快发展。

从挑战方面说，摆在我国面前的困难还很多。

首先，今后十几年，我国整个国民经济都将持续以较快的速度发展，作为国民经济组成部分的轻工业，它的发展必然要受到全局的制约，在资金、原材料、能源、交通等方面，将会遇到一定的矛盾和问题，这就要求我们必须妥善地协调处理好各方面的关系，才能保证轻工业在今后十几年里持续、健康、快速地发展。此外，由轻工业部改为轻工总会后，管理方式、管理方法本身还需要进一步地调整和完善，需要不断地探索和总结经验，真正入轨还需要相当长一段时间，各种磨擦是不可避免的，也会给轻工业的发展带来一些影响。

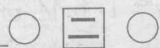
其次，轻工业过去 15 年，可以说已经基本解决了消费需求中量的矛盾，但还没有解决质的矛盾。轻工业基础差，底子薄，发展不良，仍然是一个现实。因此，下一个阶段的发展，将从数量主导型转向质量主导型，即以改善自身结构、提高自身素质为主和以质量、品种、出口、效益为主的发展阶段。从而到下世纪初，达到产业升级和使产品结构初步优化的目标。实现这种转变，涉及到方方面面的矛盾和问题，比较复杂，难度比较大，也需要有一个过程，也有可能出现反复。

再次，随着“复关”，我国轻工产品可以更多地打向国外，但同时，也要相应地打开国门，外

国商品也将不可避免地获得更多进入我国市场的机会。我国轻工行业由于各方面的条件不同，竞争力有强有弱，那些投入多、技术水平较高的产品，特别是新兴行业和产品将会受到较大冲击。比如，国内彩色胶卷需求量在 6000~7000 万卷，而 1990 年进口 1300 万卷，加上走私进来的 3000 万卷，总共占了国内总销量的 60~70%，使国内年产 1.6 亿卷的生产能力严重放空。由于进口的冲击，国产胶卷成本无法与进口产品竞争，复关后，冲击的情况可能还要严重一些。电冰箱的情况也是如此。我国电冰箱技术设备大致相当于国外七八十年代水平，不但与国外电冰箱质量技术水平相比，有很大的差距，而且价格也没有竞争力。再如香精香料和化妆品行业，通过引进设备已取得了较快发展，但毕竟时间短，各方面还存在不少差距。香料质量较差，香气大多不如国外的化妆品，工艺技术、设备和科研能力还跟不上，很难推出高档次、高质量的化妆品，与国外竞争还有相当困难。

此外，随着现代科学技术的发展，劳动生产率水平迅速提高，各国的产品成本大大降低，这样就逐渐抵消掉我们劳动力价值低的优势。过去我们的产品在国际市场上质量档次差一点，但是价格低，也仍有一定的竞争力，但今后这种优势

无法长久保持。我国人民的生活水平要不断提高，收入要不断增长，资源在不断减少，过去的资源优势 and 劳动力价值低的优势在迅速减弱。我们面临的将是越来越多的硬碰硬的竞争，这对与世界先进水平还有相当差距的我国轻工业来说，也是一个挑战。



深化改革，走社会主义市场经济的新路子

改革开放 15 年，给轻工业的发展带来新的生机和活力，今后 15 年，轻工业的发展也必然离不开改革开放的推动。轻工业要在深化改革、建立和完善轻工业市场经济管理体制和转变企业经营机制上下功夫，坚定不移地走社会主义市场经济的新路子。

首先，我们要转变观念，强化行业管理。八届人大决定撤销轻工业部，组建中国轻工总会，新的管理机构变部门管理为行业管理，在职能上进行了重大调整，从内容到形式都与过去不同了。行业管理是以产品的同类性为划分标准的一种间接的、专业性的和开放性的管理。它是国家宏观调控与企业经营活动之间的中间层次的管理。管理的手段主要不是行政，而是要通过制定行业发展

规划、法规、政策和经济手段进行管理。要通过为企业提供经济、科技信息，开展咨询服务等方式加以协调引导。这样，过去的一套老办法都不灵了。这对我们来说是一个新的课题，要求我们对轻工业的行业管理观念、工作内容、工作方法都必须做出相应转变，要求在组织上、机构上、职能上进行全方位的调整。今后，轻工业行业管理要突破区域、系统和隶属关系的限制，按照国务院授予职能把轻工业各行各业的管理工作认真抓起来。不管是三资企业、乡镇企业，还是隶属其他部门、地区的企业，只要生产轻工产品，就要纳入轻工业行业管理范畴。

轻工业行业管理的主要职能可以概括为三类：一是履行政府授予的行政职能。例如协助审查由国家审批的轻工行业基本建设、技术改造项目；审定与推广轻工业重大科研项目；组织重大技术装备的引进和国产化；发放生产和出口产品质量许可证；对轻工产品质量实施监督，以及外贸出口等工作。二是协助国家制定宏观政策。例如向国务院和有关部门提出有关轻工业发展的各项法规、规划、计划、标准等的草案，反映轻工各有关行业的发展情况与问题，提出有关方针政策建议等。包括制定轻工业法规草案，轻工业生产、基建、技改等中长期规划和年度计划草案，轻

工业行业政策及投资方向。参与制定轻工业原料、产品的价格、税收、信贷政策以及轻工业技术进步、教育、产品标准、进出口等工作的建议方针。三是对企业进行指导协调服务。包括开展行业统计，情报信息的收集、分析和发布市场预测，编制投资和科技发展指南，开展人才培养，举办和组织各种博览会、订货会，组织筹建专业市场以及国际间的经济技术合作与交流等。这三类职能中，今后重点强化后两类职能。

我们要努力增强行业管理的实力，搞好行业管理队伍自身的建设，进一步发挥行业协会的作用。行业协会的工作是轻工行业管理的基础，它是政府和企业间的桥梁。在市场经济的条件下，行业协会将成为行业管理的重要组织形式，有着广阔的发展前景，各地方轻工行业管理机构也要相应调整，但无论怎么改，行业管理的职能不能丢，机构不能缺，队伍不能散，管理工作只能加强不能削弱，不过人员机构都要精练。各级轻工管理机构今后要努力探索适应社会主义市场经济体制的轻工业行业管理的新路子。

其次，我们要深化企业改革，转换经营机制，建立现代企业制度。轻工业集体企业多，中小型企业多，靠市场调节的指导性计划产品多，绝大部分企业直接面向市场，因此，转换机制就显得

更为迫切。这方面，轻工企业过去、现在一直是走在前边的。不少企业勇于改革，不断探索，在建立现代企业制度方面进行了有益尝试。目前，在上海、深圳上市的轻工股份制企业已有 31 家。

下一步要着重抓好几项工作：一是继续推动股份制，改造一批，引进外资嫁接一批，开发第三产业转向一批，拍卖、兼并、租赁、破产及国有民营、公有私营一批。二是抓紧现代企业制度的试点。三是加强对国有企业资产的监督管理，先做试点，逐步推广。四是按照轻工业集体经济的特点，积极推广股份合作制。国有大中型企业一般可按公司制改组，多数为有限责任公司，部分可改造为股份公司，有条件的可发展为跨地区、跨行业的大型企业集团。集体企业占轻工业企业的大多数，具有量大面广、形式多样、产权界定困难等特点。可分别情况，依法改组为合伙企业、股份合作制企业或有限责任公司。少数规模大、效益好、符合国家产业政策的，也可以直接改组为有限责任公司或企业集团。国有小型企业的改革，也应按照现代企业制度的要求加以规范，可采取多种形式，例如有限责任公司、股份合作制、承包租赁、国有民营、甚至拍卖转让等。改革的重点放在转换企业经营机制和理顺产权关系上，真正使企业成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自

我约束的法人实体和市场竞争的主体。要继续搞好企业内部的劳动、人事、分配等方面的各项改革，使企业按照市场经济的要求强化管理，包括质量、成本、安全等方面的管理，以提高产品质量，降低消耗，增加效益，全面提高企业素质。



“转型升级”，实现轻工业经济结构的根本改善

我国轻工业发展中存在的矛盾和问题，许多是由于本身结构不高、重数量轻质量所造成的。虽经多次改革，仍未能从根本上加以扭转。因此，我国轻工业的发展要从数量主导型，向进一步改善自身结构和提高自身素质，以质量、品种、出口、效益为主的质量主导型过渡，要在这方面下大功夫，力争在本世纪末基本完成这个过渡。下世纪初，通过产业结构的进一步调整升级，初步达到结构的合理化和高级化，为实现第三步战略目标打下稳步发展的基础。

为此，今后十几年，轻工业在行业结构上，要努力实现基础行业与一般加工业、高新技术行业与传统行业、当前人民必需品行业与今后广泛的人民生活用品以及出口产品行业之间的平衡发展。