

天府神游·五色版
章玉钧 谭继和 主编

心灵超越的 儒道禅游

四川省政协办公厅 四川省旅游局 合编
夏剑军 编撰



聚宝盆里的人类遗产

沧桑变幻的生态奇观

九天开出的仙市人居

心灵超越的儒道禅游

寰宇震撼的红色征程

赏自然世界无边的神奇

阅文化世界无尽的神秘

感心灵世界无穷的神妙



封面摄影：周孟棋
封面设计：经典记忆



感谢名单

◆ 原 作 者

明雪梅 樊小华 范小平 谭世俊 易可情 何大川
胡传淮 刘延刚 尹邦志 冯修齐 梁咏涛 智 海
蒲晓洪 李兴玉 仇昌仲 刘长久 杨希明 罗江全
周杰华 吴丽春 童汝镔 邵永义 古 辛 毛丽娅
彭永建 邵家仁 李小青 刘晓梅 白玛措 段新龙
唐希鹏 央金卓玛

◆ 参 考 书

王纯五《道教二十四治考》、唐寅昌《四川旅游文化》、
吕自申《中国道教风景名胜游》、尹志华《道教旅游指南》、谭继和《天府之国多胜游》等

◆ 参考资料提供单位

四川相关市区县政协及旅游部门

◆ 摄影作者

热贡·多吉彭措 小公布 易 航 廖德贵 赵惠芳
张 正 喻 磊 李绪成 李 升 罗韵希 王达军
叶永新等

天府神游

五色版

四川省政协办公厅 四川省旅游局 ◎ 合编

章玉钧 谭继和 ◎ 主编

心灵超越的儒道禅游

夏剑军 ◎ 编撰

四川出版集团 天地出版社

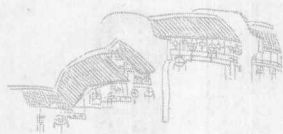
图书在版编目(CIP)数据

心灵超越的儒道禅游/夏剑军编撰. —成都: 天地出版社,
2007.11

ISBN 978-7- 80726-585-6

I. 心... II. 夏... III. 佛教-寺庙-简介-四川省
IV. B947.271

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第170102号



天府神游五色版
心灵超越的



丛书策划	罗 彤
丛书主编	章玉钧 谭继和
本书编撰	黄 英
责任编辑	何红烈
装帧设计	经典记忆
责任校对	卢友明
责任印制	桑 蓉
出版发行	四川出版集团 天 地 出 版 社 (成都市三洞桥路12号)
邮政编码	610031
防 盗 版 举报电话	(028) 87734601[发行部] (028)87734639[总编室]
制 作	经典记忆文化传播有限公司
印 刷	成都蜀通印务有限责任公司
规 格	170mm × 240mm
印 张	9.5
印 数	4000册
字 数	150千
版 次	2007年12月第一版
印 次	2007年12月第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-80726-585-6
定 价	15.00元



天府神游

心灵超越的

儒道禅游

四川素称“天府之国”，地形气候立体多样，千岳竞秀，万河奔流；巴蜀文化传承悠远，名人辈出，积淀深厚；民族风情多姿多彩，民俗独特，民风淳朴；而各种自然与人文景观又是共生互辉，情景交融，造就了得天独厚、品位极高的天府旅游资源，吸引了越来越多的国际国内游客纷至沓来，流连忘返。

XINLING CHAOYUE DE
RU DAO CHAN YOU



“天府神游五色版”

编委会

◆ 合编单位 四川省政协办公厅 四川省旅游局

◆ 顾问 秦玉琴 王怀臣 杨海清

◆ 编委 章玉钧 彭柏林 罗彤 张谷 谭继和

莫世行 傅纯高 钟钢 余孝恒 祁和晖

孙友军 朱维维 任昭坤

◆ 总策划 罗彤

◆ 主编 章玉钧 谭继和

◆ 副主编 席晓艳 刘萌

◆ 编辑 席晓艳 蒋巍 夏剑军 王珏 袁亮

黄英 陈红 徐爱华



序 章玉钧

四川素称“天府之国”，地形气候立体多样，千岳竞秀，万河奔流；巴蜀文化传承悠远，名人辈出，积淀深厚；民族风情多姿多彩，民俗独特，民风淳朴。各种自然与人文景观又是共生互辉，情景交融，造就了得天独厚、品位极高的天府旅游资源，越来越多的国内外游客纷至沓来，流连忘返。2003年我们推出了《天府神游》第一版，试图在文化心理和审美视角上选取较新的看点，对满盆珠玉的四川旅游资源做一番串联和展示，以促进中国西部旅游这一朝阳产业、康乐伦理产业的蓬勃发展。那本书很受广大读者的欢迎，早已告罄。有些朋友读后意犹未尽，建议扩充为套书，增订再版。在省政府、省政协领导的关心和旅游、出版部门的支持下，改版工作顺利开展，但在重建架构、提炼特色、突出亮点、撰文选图等方面都颇费思量，其难度超出了开初的预计，三易寒暑，才将新版——《天府神游五色版》呈献在读者面前。书名是从先贤苏东坡《念奴娇·赤壁怀古》脍炙人口的名句“故国神游，多情应笑我，早生华发”中拈出“神游”二字起兴；五色版则是以金、绿、蓝、紫、赤分别象征和代表五卷书的基本特色，体现天府旅游五彩斑斓的内涵。

何谓“神游”天府？让我们从三个层面略申其意蕴：

“神游”天府，首先标志着旅游客体对象的极高品位。古人鉴赏书画，多以最高境界为神品，赞其“气韵生动，出于天成，人莫窥其巧者”。巴蜀景观，具有天下第一流神品的质地。“剑门雄，栈道险，青城幽，峨眉秀”，更有九寨仙境、黄龙瑶池、香格里拉、海螺冰川、熊猫故乡，皆令

世人惊叹自然世界无边的神奇。三星堆的青铜神人，金沙遗址的金箔神鸟，大型的古蜀船棺葬，以及那些千年古刹、洞天福地、羌原古堡，都隐匿着文化世界无尽的神秘。至于藏区的经幡和神舞，羌族的祭山和咂酒，大凉山的火把节，泸沽湖的阿肖婚，还有历代文人墨客、豪杰之士以及长征壮举在蜀地留下的踪迹和传奇，则折射出心灵世界无穷的神妙。这一切叠加在一起，为有心的游客回归自然、回归文化，提供了既浪漫、诗化，又激扬、蹈厉的“神品”资源。如此天造地设、神采飞扬的佳境胜迹，具有恒久的魅力，绝对值得一再“神游”。

“神游”天府，同时对天府旅游者应达到的境界提出了很高要求。天府乃山川形胜、富庶繁华之地，自古有游赏休闲之风习。随着经济社会迈向全面小康的进程，人们对休闲的价值和意义重新刮目相看，对休闲文化的关键词——“游”也有越来越深的体悟。古人“游目骋怀”“游心太玄”“游艺依仁”“任运优游”等语，无不透露“游”是一种诗性的生活态度和生存方式，在某种意义上是游者主体与客体调适的过程。因而，“游”就有不同的体验层次，反映出不同的人生境界。就旅游者的心理体验而言，大体有三境：最初是把休闲、观光作为繁忙工作后的调剂、休整，“潇洒走一回”，往往慕名而来，仓促而归，虽觉景观赏心悦目，但感受不深；第二境是具有一定文化修养又稍有宁静心境的旅游者，钟情于山水、人文，力求兴会神到，澄怀味象，怡身畅神，其精神的愉悦和感受，当然远远超越前者；第三境是人文情怀与大自然进一步交融、契合，“得至美而游乎至乐”，万趣融于神思，物我趋于一体，乃至物我两忘，心灵获得净化和升华，高度的美感和突发的灵感使优游栖居者陶醉和振奋，这种境界可谓“神游”，或用庄子的话，叫做“逍遥游”。

“神游”天府，也是编辑出版这套“五色版”期望达到的导游功能。这五卷书把全川最具亮色的旅游资源，进行了提炼和整合。第一卷《聚宝盆里的人类遗产》，领你饱览这个世界遗产最多的省份独有的稀世珍宝，故以金色为象征。第二卷《沧桑变幻的生态奇观》，带你在这由独特地质构造和生态系统而形成的地上天国里阅尽人间春色，故以绿色为象征。第三卷《九天开出的仙市人居》，陪你漫游被古人以“九天开出一成都”“九天开出一仙乡”来赞颂的四川名城古镇，遂以蓝色为象征。第四卷《心灵超越的儒道禅游》，引你以清净心造访儒门胜地，寻觅道教源头，参拜佛寺禅院，故以代表文化的紫色为象征。第五卷《寰宇震撼的红色征程》，导你追踪革命先辈的足迹，重走漫漫长征路，瞻仰世纪伟人和元戎故里，这卷当然以赤色为象征。每卷前置“导引”一篇，既对“一盆巴山蜀水、万卷天府之国”的神韵和魅力加以全景式概括，又着重对该卷的特色和重点作轮廓的勾画。全书期冀通过挖掘、整合旅游资源，打开知识、信息的窗口，伴随读者和游客欣赏自然美景，提升文化品位。游前读之，繁花似锦，令人神往；游中读之，情注山川，浮想联翩；游后读之，如啖橄榄，回味不尽。恰似《文心雕龙·神思》所言：“寂然凝虑，思接千载；悄焉动容，视通万里；吟咏之间，吐纳珠玉之声；眉睫之前，卷舒风云之色。”亦如《唐朝名画录》所称：“挥千毫之笔，则万类由心。展方寸之能，而千里在掌。”当然，要达到此种档次与境界，难矣哉！编者虽勉力为之，但难免有眼高手低之憾。好在蜀中山水自有清晖，清晖自能娱人。愿君手把五卷当作文化导游人，以穷山水登临之美，则幸甚。是为序。



导 引

谭继和

一、宇宙绝观 优游天府

四川历来是富庶悠闲、别有洞天的旅游佳境，被古人誉为“优游天府”。“初唐四杰”之一的王勃于公元669年5月“自长安观景物于蜀”，写下了“入蜀纪游诗三十首”，这是目前我们所知的巴蜀旅游史上以旅游为目的、个人旅游的最早记录。他从剑阁一路行来，“采江山之俊势，观天下之奇作”，俊秀的江山形势，壮丽的自然奇构，给了他游仙似的灵感和神游似的快感，他引吭歌颂巴蜀山川的特异：“丹壑争流，青峰杂起。凌涛鼓怒以伏注，天壁嵯峨而横立，亦宇宙之绝观也！”在他之后，诗圣杜甫入蜀，带着中原人的文化眼光，忽然感到蜀中是山川习俗迥异的“别一世界”。看到的山川是新的：“我行山川异，忽在天一方”；看到的人是新的：“但逢新人民，未卜见故乡”；看到的习俗是新的：“出入异中原”“天路看殊俗”；看到的城市也是新的：“喧然名都会，吹箫间笙簧。”直至19世纪末，法国人古德爾孟入蜀，还写下了这样的观感：“入四川更惊其人工生产：入其野，桑麻遍野，井井有条，其农之勤可知。入其市，人工制造的物品，陈列满场，且发运他省者相望于道。此等绝妙未经开辟的舞台，如加点缀，即可成为一东方的巴黎。”近代白屋诗人吴芳吉据此写《竹枝词》，称颂“成都富庶小巴黎”。把成都称为“东方的巴黎”，就是从这里来的。成都还有个“小北京”的雅号，这是茅盾在抗战期间入蜀的时候给的。他认为成都如北京一样，是个“民族形式的大都会”。上述这些看法表明，巴蜀历来是块神奇特异的地方，是与中原

景观绝不相同的“绝域殊方”，是天府的仙境，宇宙的绝观，所以从古到今都能引起海内外游客文化心理上的特殊新鲜感受。这种历代人都共同认同的“优游天府，宇宙绝观”的观念形态，一经成为连续性的传统，就变成了今天一笔无与伦比的无形旅游遗产，值得我们珍视。

二、神秘奇绝 驰骋游遨

文化心理的美感享受和心灵感应，是旅游者高级层次的体验，是境界最高的旅游。它使旅游者从开始的赏心悦目，物我相谐，进入到怡心畅神，物我相融，又经过再度超越，达到神与物游，物我两忘的地步，体味到自然与人文和合一致的“中和美”，在激起人高度美感的同时，激发人创造的灵感。宋人范纯仁写成都的诗说：“雅兴直须穷胜赏，东郊行乐冠西州。”“行乐”指旅游行为，“胜赏”指旅游心理的感应，“雅兴”指文化的素养，三者达到高度调适和娱逸，才可进入那种“物我两忘”的神游境界。这既需要旅游主体具有欣赏眼界和文化修养，也需要旅游客体即景观景物有可供神游的品位，还需对这种品位作出准确的科学界定。

如此说来，若从主体这个角度说，游赏休闲之习，倒是四川旅游文化解读值得考虑的一个优良传统和特色所在。唐宋以来，对巴蜀游赏之习加以赞赏的著述不绝如缕。《宋高僧传》说：“蜀土尤尚二月八日及四月八日。每到二时，四方大集，驰骋游遨。”元人费著《岁华纪丽谱》说：“成都自唐宋号为繁庶，甲于西南。富贵优闲，岁时燕集，寝相沿习，遨头行乐，其风未息，皆因其土俗，不废娱游。歌咏风流，往往传为佳话。”明人何宇度说：“四川百户繁饶，富庶之余，溢为奢丽，岁时游乐，亦自古为盛。”请看，“岁时游乐”“遨头行乐”“驰骋游遨”，其旅游形态可谓多种多样，神仙境界，不亦乐乎！“自古为盛”“寝相沿习”“其风未息”“皆因其土俗，不废娱游”，可见游赏之习已形成历代相承的传统，成为四川旅游的个性。

若再从客体这个角度讲，它的文化解读就是历代游人所感受到的，对四川这块特殊文化区域所具有的第一流神品的旅游资源，赞不绝口的一个“神”字：

自然世界无边的神奇，那是锦绣的四川；

文化世界无尽的神秘，那是诗意的四川；

心灵世界无穷的神妙，那是安逸的四川。

在这里，自然、人文、社会风俗多种景观资源相生相依，情景交融，造就了得天独厚、品位极高的天府之国的旅游资源，吸引着海内外游客纷至沓来，成为四川旅游文化内涵不断升华，品质形象不断提升的源泉。“一盆巴山蜀水，万卷天府之国”，这就是要来四川旅游的人容易读出神韵和魅力来的最高境界，也是四川旅游业跨越的精、气、神所在。让我们一起把“天府之国”分为“五色块”来一番畅想神游，一起来拥抱这块有着神奇的巴蜀文化的四川热土吧。

在本书里神游导引的是“心灵超越的儒道禅游”。

三、仙禅交融 文冠天下

四川是儒、释、道交融的仙游、禅游和儒林游的理想胜地。中华文化以儒、释、道三学为主干的历史发展，在四川有悠久而独立的始源和独到的发展特色。有“天数在蜀”、“易学在蜀”、“文宗在蜀”、“才女在蜀”、“仙源在蜀”、“道源在蜀”、“菩萨在蜀”的说法，这就是四川儒释道三学文化最大的特色。

以成都平原为中心的古蜀国是仙源故乡。古蜀仙道在三千年前就产生和发展起来。据《蜀王本记》记载，古蜀蚕丛、柏灌、鱼凫三代蜀王“皆得仙道”。不仅蜀王成了仙，连他统率的民众也成了仙，皆神化不死，被称为“化民”。这之后的蜀王杜宇也“从天堕”魂化杜鹃，“望帝春心托杜鹃”，也成了仙。开明王上天成为开明兽，也是仙化故事。仙（僊）

字在古文字里与迁徙的“迁”（遷）是同一个字。仙化就是迁化，古蜀人经常迁来迁去，引起羽化飞化的浪漫想象，就成了仙。蜀人的仙化思维就是这么来的。以上仙化故事是古蜀人仙化想象力的真实记载，是古蜀仙道文化流传的真实记录。跟着古蜀五代蜀王仙化的部族，就是具有仙化想象力的第一代蜀民。从巴蜀考古发现看，三星堆的鸟首人身青铜像、人身鸟足像以及各种鹰头杜鹃等凤鸟形象，是蜀人羽化飞升思想最早的象征。特别是金沙遗址的太阳神鸟和出土玉琮上有线刻的人体长着两个鸟翅的形象，更是最早的羽人的物证。羽人飞升成仙，是仙道思想的核心。道源就是从这里发端的，故道教特别重视“萧萧高仙，飞步太清”，就是说人要像飞鸟一样自由，才能逍遥似神仙。

从3000年前古蜀三星堆遗址时期算起，到1800年前东汉末年张陵创立道教，古蜀仙道流传了1000多年，它成为道教创立的基础，后来融入道教，“仙学”则成为道教经典的重要组成部分。张陵在鹤鸣山学道和创教，在青城山布道和建立“二十四治”即24个教区，主要就是利用仙学。道教分为仙学、神学和道学三个部分，仙学是统率神学和道学的。而西蜀是仙学的起源地，青城山遂成为道教昆仑仙宗的中心。西蜀成都是仙源故乡（昆仑仙学的发生地），是道源故乡（道教发源地），就是这么来的。所以，西蜀成都是仙游的最佳胜地，也是逍遥似神仙过的日子的人居胜地。逍遥成都、安逸成都，现在已为世所公认，它的渊源就在这里。

蜀地自唐以来，还是禅学传播的一个中心。佛教向有“言禅者不可不知蜀，言蜀者尤不可不知禅”的说法，就是指蜀在禅宗发展史上的重要地位。

这里讲个“菩萨在蜀”的故事。唐代有蜀中的商人，行商到太原，上五台山去求见大菩萨。路上遇到一位头陀，他告诉这些商人说：“菩萨在蜀尔，弗见耶？”菩萨就在你们蜀中，何必舍近求远跑到五台山来。大菩萨就是蜀中梓州通泉县（今射洪县）城附近山岩绝壁处灵鹫寺修禅

的大和尚，骑着白驴和白象，有神通力，视通万里。这些商人回蜀中来，果然在通泉山岩处找到这个和尚。但这个和尚却归隐不愿见，只在山岩上留下了幽隐的佛像。后来，禅僧惠澄、道严又先后修复灵鹫寺，该寺就成为弘传禅学的大寺。这个故事说明禅学的传播在西蜀是很兴旺的，其主旨是教外别传，不立文字，明心见性一套东西，其行为也是随缘任远，通达圆成，诉诸直觉顿语的一套。所以，禅学中心在四川是从唐代就开始了的。初唐时期，玄奘曾在成都空慧寺求学五年，受具足戒。成都是成就玄奘成为“佛门千里驹”的肥壤沃土。“玄奘”法号的字源本义，就是指玄门壮大的骏马，故当时高僧称赞他为“佛门千里驹”，这是在蜀得到的称誉。虽然玄奘不是属禅宗，而是法相宗，但成都的寺院和禅宗是在他的影响下发展起来的。大慈寺、文殊院成为名刹，“上有文殊、宝光，下有金山、高旻”，长江流域四大名寺均在成都和扬州，正是当时有“扬一益二”之称在成都和扬州都是当时禅学重地的写照。继玄奘之后，出现了禅宗第八祖马祖道一以及圭峰宗密、禅月贯休、圆悟克勤、楚山绍琦、破山海明、丈雪通醉等禅学大师，所以，四川也是禅游的理想胜地。

“西蜀自古出文宗”。从汉代赋圣司马相如，汉代儒圣扬雄，唐代文宗陈子昂、诗仙李白、诗圣杜甫，宋代大文豪苏轼、天下第一秀才陆游，明代第一文人杨升庵，清代性灵诗人张问陶、涵海百科大家李调元，到现代文豪郭沫若和巴金都出生于蜀，或者虽不是蜀人，但却是在蜀成就为文豪。西蜀文宗代代相承，是从西汉景帝时文翁创石室兴蜀学开始的。蜀中第一个周公殿和孔庙也是文翁创立的。后来，文庙在各地普遍发展起来，成都文翁石室可谓文庙的先驱之一。所以，四川文庙有自己独到的特色，四川也是儒林游、文庙游的理想胜地。

无论积极入世的儒家，追求遗世独立的道家，或是追求彻悟出世的禅学，都怀抱天人合一的旨趣，走的是内在超越、心灵超越之路，这是

共同点。不同的只是实现超越的层面和目标以及途径和手段。儒家通过道德的修养，以圣贤为目标；道家通过科仪修道的历练，以至人、真人为目标；禅学通过宗教的彻悟，以“自性开悟，众生是佛”为目标。正因为儒释道三学在回归精神家园上有共同点，四川在儒、释、道三教圆融共尊上也就颇有特色，出现了三教共融的文昌信仰。释、道的石刻艺术非常发达，安岳是全国石刻佛像最多的地方。此外，外来的天主教、基督教、伊斯兰教的教堂也各具特色。四川少数民族地区的宗教，特别是藏传佛教，历史上不仅在康巴和嘉绒藏族地区，就在成都也有重要的传承地。四川是各教各宗友好相处，圆融交流，为和谐文化作出贡献的良好处所。