



新世纪高等学校教材

工商管理本土化系列教材

成思危

编写指导委员会主任

编 著/陈荣秋

现代生产运作管理

Modern Production
and Operations
Management



北京师范大学出版社
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

新世纪高等学校教材

工商管理本土化系列教材

现代生产运作管理

Modern Production and Operations Management

编 著 陈荣秋

(华中科技大学管理学院)



北京师范大学出版社
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

现代生产运作管理 / 陈荣秋编著. —北京: 北京师范大学出版社, 2008.1

(工商管理本土化系列教材)

新世纪高等学校教材

ISBN 978-7-303-08614-6

I. 现… II. 陈… III. 企业管理: 生产管理—高等学校—教材 IV. F273

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 187783 号

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印 刷: 涿州市星河印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 170 mm × 230 mm

印 张: 31.75

字 数: 692 千字

印 数: 1~3 000 册

版 次: 2008 年 1 月第 1 版

印 次: 2008 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 39.00 元

责任编辑: 戴 轶 曹 乾 装帧设计: 李 强

责任校对: 李 菡 责任印制: 马鸿麟

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

新世纪高等学校教材 工商管理本土化系列教材 编写指导委员会

主任 成思危

副主任 席酉民 吴世农 李廉水

委员 (以姓氏笔画为序)

王方华 上海交通大学安泰经济与管理学院院长 教授 博导

王重鸣 浙江大学管理学院常务副院长 教授 博导

尤建新 同济大学经济与管理学院院长 教授 博导

吴世农 厦门大学副校长 教授 博导

李国津 天津大学管理学院 MBA 教育中心副主任 教授 博导

李 垣 西安交通大学管理学院院长 教授 博导

李 翀 北京师范大学经济与工商管理学院院长 教授 博导

李廉水 南京信息工程大学校长 教授 博导

张维迎 北京大学光华管理学院院长 教授 博导

荆 新 中国人民大学商学院副院长 教授 博导

赵曙明 南京大学商学院院长 教授 博导

唐任伍 北京师范大学管理学院常务副院长 教授 博导

席酉民 西安交通大学副校长 教授 博导

徐康宁 东南大学经济管理学院院长 教授 博导

钱颖一 清华大学经济管理学院院长 教授 博导

新世纪高等学校教材 工商管理本土化系列教材
编写委员会

主任 席酉民 赵曙明 王方华 尤建新
副主任 陈传明 徐 飞 苏 勇
委员 (以姓氏笔画为序)
王方华 王家贵 尤建新 井 淼
李宝元 苏 勇 陈传明 陈俊芳
陈荣秋 赵曙明 唐宁玉 高汝熹
席酉民 陶鹏德 曾赛星 程德俊

总 序

随着市场经济的发展，企业经营日趋复杂，市场竞争不断加剧，迫使企业不断提升其管理科学化和现代化的水平，为此也急需大量训练有素的经营管理人才，于是工商管理学科应运而生。美国宾夕法尼亚大学于1881年创办金融商业学院，设立商业管理学科。19世纪末20世纪初，先进的管理理论的产生，推动了工商管理学科的发展。工商管理是管理学门类中实践性最强、覆盖面最宽的一级学科，它面向经济中最主要最广泛的工商领域，紧密结合企业管理实践，研究营利性组织经营活动规律以及企业管理的理论、方法和技术。作为经济科学、管理科学、人文科学、自然科学、工程技术相互结合和渗透的产物，工商管理学的发展，推动了经济、管理学科的发展。

20世纪50年代我国实行高度集中的计划经济模式，企业管理体现着计划经济的特征。随着经济体制改革的深入，特别是由计划经济向社会主义市场经济的转变，企业成了社会经济的主体。市场经济发展的需求极大地推动了我国的工商管理研究，使之在深度和广度上都有了很大进展，与国外学术界的交流也逐渐增多。在经济日益全球化、中国经济蓬勃发展的今天，及时把握国外工商管理研究的最新动态及其发展趋势，总结研究中国成功的工商管理实践，在更广泛领域传播工商管理知识将对我国工商管理水平的提升有重要意义和作用。

我们知道，管理涉及哲学(智慧)、知识(科学)、艺术(技巧)和经验(实务)。其中知识又分为三类：与环境无关的普适知识(Context-free knowledge)、与环境有关的知识(Context-bounded knowledge)、特定环境下的知识(Context-specific knowledge)。科学概括了管理活动的一般规律，通过总结和提炼，将其中带有规律性的东西上升为知识，而这些知识通过学习可以掌握。但由于管理的大部分知识与环境和对象或管理情景(Management Context)有关，学习和应用时一定要关注与管理情景的适应性，不能简单拷贝和套用；艺术则体现了管理中的个性特点，也即面对同样的问题和环境，不同领导者和管理者可以作出不同反应，且这些反应往往没有对错之分，只有适应与否，适应、协调则成功，反之则受挫或失败。艺术很难显性化，所以无法简单学习，常常需要感悟和体味；而实务、手艺需要操练才能习得，强调的是管理的实践性，管理者必须亲临实际才能体验到管理知识的运用技巧和感悟管理的真谛、享受管理知识和艺术融合的快乐；而管理智慧依赖于哲学和思想理念上的升华，即管理的哲学在思想、在凝练和聚合。因为，工商管理的教、学与实践需要上述几

个方面的有机融合,工商管理知识大部分又与环境有关,即使是普适知识也要关注其应用环境,所以,结合本土环境的研究、学习、实践、感悟和提升,对于工商管理教与学就更为重要!

我国的工商管理研究从整体上落后于国际水平,这与我国的经济发展现状与研究起步晚有一定关系,因此要求此领域的学者们在学习和研究世界先进理论的同时,一定要关注中国本土环境,注重将理论运用于管理实践,更要注意对中国成功的管理实践进行归纳、总结和理论提升;与此同时,还应肩负起传播工商管理知识、指导管理实践的职能。

基于此,北京师范大学出版社组织北京大学、清华大学、南京大学、复旦大学、上海交通大学、中国人民大学、浙江大学、南开大学、北京师范大学、上海财经大学、厦门大学、武汉大学、华中科技大学、西安交通大学、天津大学等二十余所全国重点大学的管理学院和商学院的教授、博士生导师主编主审了本套教材——“新世纪高等学校教材·工商管理本土化系列教材”。

本套教材借鉴了国外一流大学教学模式和教学过程中的优秀做法,分析中国的基本国情,考察中国宏观经济和微观经济组织面临的文化背景和风俗习惯,研究中国学生特有的逻辑思维方式,以本土化为出发点,力争在知识体系、案例选择、编写体例、语言组织等方面做到以下几点:

(1)知识体系权威化。本套教材内容既要涵括一个专业已经形成并为该专业多数专家认同的知识,又要阐述围绕这些知识的最新学术研究进展,同时还要凸显作者本人的学术观点。

(2)案例选择本土化。尽量以本土化为原则选择教学案例,或从中国的工商管理视角去分析一些国外的经典案例。

(3)编写体例规范化。每一章开始有本章结构图、本章学习目标和引导案例,以便让读者在每一章伊始就知道该章的知识框架。每章中间还根据教学需要,穿插学科背景知识、学术争论、最新进展等,以增加可读性。每章结尾有本章精要、复习思考题、案例分析和推荐阅读书目,以便更好地理论联系实际。

(4)语言组织生动化。教材力争文笔生动、表达活泼,提高可读性。

成思危先生百忙之中审阅肯定了本套书的编写大纲,并嘱咐在内容和体例方面力争创新,力求本土化。编写指导委员会各位成员对本套书的体系、内容定位、编写要求等提出了很好的建议。在此,我代表编写委员会对他们表示诚挚的谢意!

我们殷切期望专家和读者在阅读和使用本套教材过程中提出建设性的意见与建议,以便再版和重印时臻完善。

西安交通大学副校长、教授、博导 席酉民博士

2007年1月28日

前 言

近年来,国内出版了不少生产运作管理教材,也翻译出版了一些国外生产运作管理教科书。但是,教材的出版还是跟不上生产运作管理实践的发展,教材的体系结构和内容都需要不断更新。国外优秀的生产运作管理教科书内容丰富,理论与实践结合密切,编写规范,体例完整,值得我们学习。但国外教材中的很多内容同中国的实际背景有较大差别。生产运作管理教材既要国际化、符合世界潮流,也要本土化、符合中国国情。应北京师范大学出版社之约,笔者编写了这本现代生产运作管理教材。

本书的特点可以概括如下:

(1)体系结构新。本书按照流程和资源来组织全书内容。产品和服务是通过流程创造的,产品和服务的价值是通过流程中的活动逐步增值的;流程是由相关资源构成的,资源是用来创造价值的。流程包括两种,一种是预测驱动的推进式(Push)流程,另一种是订单驱动的牵引式(Pull)流程。近年来,以戴尔电脑公司为代表的按订单生产模式在实践中取得了成功,使按订单生产模式越来越受到学术界的重视。订单驱动式模式是“顾客中心的管理”的体现,它与预测驱动式模式在组织生产过程上有较大的差别。因此,本书对两种模式分别进行讨论。传统的运作管理教科书包括的需求预测、综合计划、库存管理、MRP和作业计划等方面的内容,本书将其归入预测驱动式运作管理模式中;把产品和服务设计、项目管理、准时生产和大量定制等内容归入订单驱动式运作管理模式中。这是一种尝试。在这种思想指导下,全书共分4篇。第Ⅰ篇为基础,第Ⅱ篇和第Ⅲ篇分别为预测驱动式(推进式流程)和订单驱动式(牵引式流程)的运作管理,第Ⅳ篇为资源管理。

(2)突出资源管理。资源是生产运作系统的物质基础。资源涉及供应链、约束、设备和人员等方面。由于设备和人员管理已有较多书籍专门阐述,本书只讨论供应链管理和约束管理。供应链是优势企业的整合,供应链协调和整体优化是发挥供应链资源效益的关键。约束理论(TOC)既是一种行之有效的管理哲理,又是一套科学的方法以及在各领域的应用成果。TOC从整体思考问题,但又不是笼统地研究整体,而是从整体的制约因素入手,通过解决约束问题,来解决整体的问题,这是解决复杂系统问题的正确思路和途径。

(3)体例较规范。每章前面都有学习目标和引导案例,每章后面有小结、分析研究案例、思考题和练习题,便于读者学习。

(4)强调基于时间的竞争。时间已经成为影响顾客需求的主要因素,也是影响企业竞争力的主要因素。在生产运作策略一章中,介绍了时间响应策略;在大量定制

一章中专门论述了“即时顾客化定制”的问题。

全书共分4篇16章。第I篇为基础,包括第1~5章。第1章绪论,介绍运作管理的一般知识和基本概念。第2章分别阐述价值、流程和时间方面的基本概念。第3章阐述生产运作策略。第4章介绍质量管理的基本内容。质量是赢得顾客的必要条件,现在已经成为一种“订单资格要素”。产品和服务的质量若不能满足顾客要求,生产运作就是一种无效的劳动。因此,本书把质量管理放在基础篇。第5章介绍统计质量控制,它有利于学生进一步理解质量控制的统计方法。

第II篇阐述预测驱动式运作管理,包括第6~10章。第6章介绍需求预测,预测需求是制订生产运作计划的前提。第7章讨论综合计划,通过能力与需求匹配,确定一年内企业的生产大纲。第8章介绍独立需求库存控制。预测驱动式生产,是通过成品库存来满足用户需要的,成品库存将企业外部需求与内部生产隔离,使生产活动能够独立进行。第9章介绍处理相关需求库存控制的方法,即MRP。独立需求的产品确定之后,对其零部件和原材料的需求为相关需求。通过MRP,可以确定对生产过程所需的各种零部件和制造资源的需求,从而将企业内各种生产活动组织起来。第10章阐述制造业的生产作业计划与控制问题。MRP确定了对各种零部件的需求,但零部件需要经过多道工序才能加工出来。通过排序和编制生产作业计划,可以将零部件的需求计划变成每个工作地每天的作业计划,从而将生产任务落实到每个工人。要保证计划按期完成,需要对生产过程进行控制。

第III篇阐述订单驱动式运作管理,包括第11~14章。第11章阐述产品和服务的设计。要进行生产,首先要确定生产什么产品或提供什么服务,才能满足市场需求,这是生产活动的龙头。第12章为项目进度管理。项目是一类特殊的单件生产类型,它的计划与控制主要通过网络计划方法实现。第13章阐述准时生产和精细生产。准时生产是一种库存驱动式生产,由于它是经销商库存驱动的,本书将它归于订单驱动式生产。第14章介绍大量定制,大量定制是从具有共性需求的大批量生产发展起来的,但它是订单驱动的。

第IV篇为资源管理,包括第15章和第16章。第15章介绍供应链管理,供应链而不是单个企业,已成为保证生产活动进行的最重要资源。第16章介绍约束理论和约束管理。

全书由陈荣秋编写。赵振峰博士和马玉波博士,邹静成硕士、周晓东硕士和邹宏新硕士参加了部分案例的编写工作。

本书在编写过程中参阅了大量中外文参考书和文献资料,主要参考书目已列在书后。本书部分案例选自有关教材和参考资料,在此对国内外有关作者表示衷心的感谢。

由于体系更新是一种尝试,加上编著者水平有限,书中的不妥之处,敬请读者批评指正。

编著者

2007年8月于华中科技大学管理学院



北京师范大学出版社 高教分社
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PRESS 社科室

地址:北京新街口外大街 19 号 邮编:100875
电话:010—58808079,58802753 传真:010—58802753
网址:www.bnup.com.cn 电邮:skb@bnup.com.cn

高教分社社科室工作人员填写:

来源:电话/传真/信函/电邮/巡展/活动/会议/其他_____

获表日期:_____年_____月_____日 签收人_____

处理时间_____ 用途:新建/更新 责任人_____

教师用免费教材样本申请表

请您在我社网站上所列的高校文科教材类图书中选择样书(每位教师每学期选 1~2 种),以清晰的字迹真实、完整填写下列栏目,并由所在院(系)的主要负责人签字或盖章。符合上述要求的表格将作为我社向您提供免费教材样本的依据。本表复制有效,可传真或邮寄,亦可发 e-mail。

姓名:_____ 主要授课专业:_____

学历:专科 本科 硕士 博士 其他:_____ (海外经历可一并注明)

职称:助教 讲师 高级讲师 副教授 教授 硕士生导师 博士生导师 其他:_____

职务:教研室主任 系副主任 系主任 副院长 院长 无职务 其他:_____

学校全称:_____ (若必要请注明所在校区)

学校地址:_____ 邮编:_____

所在院、系、教研室:_____

电话区号:_____ 办公电话:_____ 宅电:_____ 手机:_____ e-mail:_____ (必填项)

授课科目 1:_____ 学生人数_____ 所用教材是_____ 出版社出版的《_____》

教学层次:中职中专 高职高专 本科 硕士 博士 其他:_____

授课科目 2:_____ 学生人数_____ 所用教材是_____ 出版社出版的《_____》

教学层次:中职中专 高职高专 本科 硕士 博士 其他:_____

教材指定者:本人 其他:_____

所需要的教材样本书名	作者	定价

您对本书《现代生产运作管理》的肯定性评价:

您认为本书有何缺点,具体应如何修改(可另附纸,您的意见被采纳后我们将酌付酬谢):

您近期高校文科教材方面有何写作计划:

您最重要的科研与教学成果:_____

院(系)负责人签章:_____ 联系电话:_____

感谢您对我社的信任,很荣幸接受您的意见和建议,祝您健康快乐!

欢迎您从我社网站 www.bnup.com.cn “相关下载” 栏目下载有关课件!

北京师范大学出版社经管教材（赠教学课件）

☆表示教育部“十一五”国家级规划教材；◇表示国家精品教材；△表示北京市精品教材。

新世纪高等学校教材 营销学基础课系列教材	
公共关系学（1-2）（上海交大 余明阳） ☆市场营销学（复旦大学 黄沛） ☆广告学（1-2）（上海交大 吕巍） 商务谈判理论与实务（上海交大 仰书纲）	现代促销学（上海交大 顾锋） ☆服务营销（南京大学 王永贵） 营销策划（上海交大 余颖） 市场调研与预测（上海交大 黄丹）
新世纪高等学校教材 人力资源管理本土化系列教材	
☆◇薪酬管理（南京大学 刘洪） 绩效管理（上海交大 石金涛） ☆人力资源管理与开发案例精选 （南京大学 赵曙明）	培训与开发（上海交大 颜世富） 职业生涯管理：原理·方法·实践（北师大 李宝元） 人力资源管理与开发（国家精品课程） （南京大学 赵曙明）
新世纪高等学校教材 会计学基础课系列教材	
管理会计（厦门大学 郭晓梅） 财务管理原理（南京大学 杨雄胜） ☆成本会计（南京大学 冯巧根）	税务会计（天津财大 盖地） ☆会计信息化教程（厦门大学 庄明来） 通用会计学原理（厦门大学 唐予华）
新世纪高等学校教材 管理学基础课系列教材	
公司理财（1-2）（南京大学 茅宁） 经济法（南京大学 任荣明） 人力资源管理与开发（国家精品课程） （南京大学 赵曙明）	通用会计学原理（厦门大学 唐予华） 管理信息系统（南京大学 徐志坚） ☆市场营销学（复旦大学 黄沛）
新世纪高等学校教材 工商管理本土化系列教材	
项目管理（上海交大 曾赛星） ☆质量改进与质量管理（上海交大 陈俊芳） 管理经济学（上海交大 高汝熹） 人力资源管理学（北师大 李宝元）	企业税务管理（北师大珠海分校 王家贵） 现代生产运作管理（华中科技大学 陈荣秋） 顾客满意管理（同济大学 尤建新） 营销管理：概念、理论和案例（上海交大 王方华）
新世纪高等学校教材 经济学核心课系列教材	
新编经济学说史教程（1-2）（华中师大 赵峰） 微观经济学（北师大 李翀）	宏观经济学（北师大 李翀）
新世纪高等学校教材 金融学核心课系列教材	
新编投资银行学教程（北京大学 何小锋）	
新世纪高等学校教材 公共管理基础课系列教材	
△城市管理学（人民大学 姚永玲）	
新世纪高等学校教材 土地管理基础课系列教材	
不动产估价（北师大 周小萍）	土地资源学（中科院 陈百明）

目 录

第 I 篇 基 础

第 1 章 绪 论	(3)
【本章学习目标】	(3)
【引导案例】北京现代赢得月销量冠军	(3)
1.1 社会组织的基本职能——生产运作管理	(4)
1.1.1 社会组织	(4)
1.1.2 基本职能	(5)
1.1.3 服务业的兴起	(5)
1.1.4 生产概念的扩展	(7)
1.1.5 生产运作管理	(8)
1.2 生产运作的分类	(11)
1.2.1 制造性生产	(11)
1.2.2 服务性运作	(15)
1.3 生产运作的类型	(16)
1.3.1 生产运作类型的划分	(16)
1.3.2 不同生产运作类型的特征	(17)
1.3.3 提高多品种小批量生产运作类型效率的途径	(19)
1.4 能力与需求的匹配	(21)
1.4.1 供应链	(21)
1.4.2 供应链瓶颈及其对生产运作管理的影响	(23)
1.4.3 能力与需求的匹配	(25)

1.4.4 理想的供需关系：准时生产	(26)
1.5 生产运作管理的历史和发展趋势	(27)
1.5.1 生产运作管理的历史	(27)
1.5.2 当前生产运作管理面临的形势及发展趋势	(28)
【本章小结】	(32)
【思考题】	(32)
【案例分析】 百景园餐厅的服务运作	(33)
第2章 价值、流程和时间	(38)
【本章学习目标】	(38)
【引导案例】 关于 Cycle Time 的含义	(38)
2.1 价值	(38)
2.1.1 价值的概念	(38)
2.1.2 价值的形成	(40)
2.1.3 价值的属性	(40)
2.2 流程	(41)
2.2.1 流程的概念	(41)
2.2.2 流程的度量	(42)
2.2.3 流程分析工具	(45)
2.2.4 流程的分类	(45)
2.2.5 组织流程的基本要求	(51)
2.2.6 线平衡	(51)
2.3 时间	(55)
2.3.1 涉及活动的时间	(55)
2.3.2 涉及流程的时间	(56)
2.3.3 对时间的研究	(58)
【本章小结】	(60)
【思考题】	(60)
【练习题】	(61)
【案例分析】 参观凉山彝族奴隶社会博物馆	(62)
第3章 运作策略	(65)
【本章学习目标】	(65)
【引导案例】 波音公司的全球战略	(65)

3.1 企业战略和战略管理	(65)
3.1.1 企业战略	(66)
3.1.2 战略管理过程	(67)
3.1.3 战略选择	(69)
3.2 生产运作策略选择	(73)
3.2.1 生产运作的总体策略	(73)
3.2.2 产品或服务的选择、开发与设计	(74)
3.3 生产运作系统的设计	(76)
3.3.1 选 址	(76)
3.3.2 设施布置	(78)
3.3.3 岗位设计	(79)
【本章小结】	(80)
【思考题】	(80)
【案例分析】 格兰仕的成本领先战略	(80)
第 4 章 质量管理	(86)
【本章学习目标】	(86)
【引导案例】 废品的报复	(86)
4.1 质量管理概述	(86)
4.1.1 基本概念	(86)
4.1.2 质量管理的发展历史	(90)
4.1.3 对质量管理作出重大贡献的人物	(92)
4.1.4 国际质量标准	(94)
4.2 全面质量管理	(96)
4.2.1 全面质量管理概念	(96)
4.2.2 全面质量管理理念	(98)
4.2.3 质量体系	(100)
4.2.4 全面质量管理工具	(102)
4.3 六西格玛质量管理	(108)
4.3.1 六西格玛质量管理的出现	(108)
4.3.2 什么是六西格玛	(109)
4.3.3 推行六西格玛管理的好处	(110)
4.4 质量检验	(113)
4.4.1 质量检验的方式	(113)

4.4.2 质量检验的类型	(115)
【本章小结】	(116)
【思考题】	(116)
【练习题】	(116)
【案例分析】 广州本田的质量管理	(117)
第5章 统计质量控制	(122)
【本章学习目标】	(122)
【引导案例】 绿色是钱的颜色	(122)
5.1 统计过程控制	(123)
5.1.1 正常波动和异常波动	(123)
5.1.2 中心极限定理	(124)
5.1.3 控制图	(124)
5.2 过程能力	(135)
5.2.1 过程能力分析	(135)
5.2.2 过程能力比率和过程能力指数	(137)
5.3 抽样检验	(140)
5.3.1 抽样检验的基本概念	(140)
5.3.2 抽样方案分类	(141)
5.3.3 抽检特性	(144)
【本章小结】	(146)
【思考题】	(147)
【练习题】	(147)
【案例分析】 贝菲尔德泥浆公司	(147)

第Ⅱ篇 预测驱动式生产运作管理

第6章 需求预测	(153)
【本章学习目标】	(153)
【引导案例】 迪斯尼世界的预测	(153)
6.1 预测	(154)
6.1.1 预测及其分类	(154)
6.1.2 影响需求预测的因素	(155)
6.1.3 预测分类	(156)

6.1.4	预测的一般步骤	(157)
6.1.5	预测中应注意的几个问题	(157)
6.2	定性预测方法	(159)
6.2.1	德尔菲法	(159)
6.2.2	部门主管集体讨论法	(160)
6.2.3	用户调查法	(160)
6.2.4	销售人员意见汇集法	(161)
6.3	定量预测方法	(161)
6.3.1	时间序列的构成	(161)
6.3.2	时间序列平滑模型	(162)
6.3.3	时间序列分解模型	(168)
6.3.4	因果模型	(171)
6.4	预测误差与监控	(172)
6.4.1	预测精度测量	(172)
6.4.2	预测监控	(174)
	【本章小结】	(175)
	【思考题】	(175)
	【练习题】	(175)
	【案例分析】 PC 纸杯公司的市场需求预测该怎么做	(177)
	第 7 章 综合计划	(184)
	【本章学习目标】	(184)
	【引导案例】 综合计划为安海斯—布希公司带来竞争 优势	(184)
7.1	计划管理的一般概念	(185)
7.1.1	企业计划的层次	(185)
7.1.2	生产计划的层次与计划指标体系	(186)
7.1.3	制订计划的一般步骤及滚动式计划	(188)
7.1.4	生产能力	(189)
7.2	综合计划策略	(191)
7.2.1	处理非均匀需求的策略	(191)
7.2.2	影响需求的策略	(192)
7.2.3	反复试验法	(192)
7.3	MTS 企业年度生产计划的制订	(195)

7.3.1 品种与产量的确定	(196)
7.3.2 产品出产计划的编制	(197)
7.4 服务业的综合计划	(198)
7.5 收入管理	(199)
【本章小结】	(201)
【思考题】	(201)
【练习题】	(201)
【案例分析】 株洲九方电器设备有限公司生产计划的制订	(202)
第8章 库存管理	(207)
【本章学习目标】	(207)
【引导案例】 美国海军陆战队向沃尔玛学习库存管理 ..	(207)
8.1 库 存	(208)
8.1.1 物料流	(208)
8.1.2 库存的定义	(209)
8.1.3 库存的作用	(210)
8.1.4 库存控制系统	(210)
8.2 库存问题的基本模型	(213)
8.2.1 单周期库存模型	(213)
8.2.2 多周期模型	(216)
8.3 随机型库存问题	(224)
8.3.1 假设条件	(224)
8.3.2 固定量系统下订货量和订货点的确定	(224)
8.3.3 提前期内需求分布律的确定	(225)
8.3.4 求订货量和订货点的近似方法	(227)
【本章小结】	(230)
【思考题】	(230)
【练习题】	(230)
【案例分析】 面对不良库存应该怎么办	(231)
第9章 MRP系统与ERP系统	(235)
【本章学习目标】	(235)
【引导案例】 实施ERP系统非常不容易	(235)